

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ДЖИМ САЙМОНС

Как заработать \$14 млрд на секретных формулах

Миллиард в кармане с. 18

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

6 марта 2015 Пятница No 39 (2056) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 06.03.2015)

▼ \$1= **₽61,85**

▼ €1= **₽68,31**

▲ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 05.03.2015, 19.00 МСК) **\$58,71 ЗА БАРРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 05.03.2015) **912,38 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 20.02.2015) **\$364,6 МЛРД**

Конкуренция ФАС хочет заняться интеллектуальной собственностью

Чиновники берутся за ум



ФАС хочет распространить на бренды антимонопольное законодательство, а вместе с ним – и штрафы в 1-15% оборота

АЛИСА ШТЫКИНА, АЛЕКСАНДР БИКБОВ

ФАС внесла в правительство новый вариант четвертого антимонопольного пакета. Ведомство хочет больше полномочий для борьбы с недобросовестной конкуренцией через ноу-хау и бренды. Бизнес отнесся к поправкам настороженно.

Пакетное наступление

Федеральная антимонопольная служба внесла в правительство проект поправок ко второму чтению в так называемый четвертый антимонопольный пакет (изменения в закон «О защите конкуренции»). Часть изменений направлена на реализацию антикризисного плана правительства, указывает глава ФАС Игорь Артемьев в письме в правительство (копия самих поправок и письма есть у РБК).

Дискуссия вокруг поправок в закон «О защите конкуренции» идет уже больше года. В конце 2013 года ФАС внесла в правительство несогласованный с бизнесом вариант проекта, против тогда выступили Минэкономразвития, Федеральная служба по та-

рифам (ФСТ) и Минюст. Ведомство Игоря Артемьева доработало проект к лету 2014 года, но и этот вариант не устроил крупный бизнес. Предприниматели увидели в предложениях ФАС угрозу отхода от рыночной экономики, отрицательное заключение на проект подготовили и в Кремле.

Несмотря на это, в сентябре четвертый антимонопольный пакет поступил в Госдуму и прошел первое чтение. Сейчас идет работа над поправками к ключевому второму чтению. Предложения ФАС поступили в Минэкономразвития и сейчас проходит процедуру оценки регулирующего воздействия, сообщил РБК представитель ведомства. ФАС направила проект на ОРВ 10 февраля, но пока не получила ответ, указывает Артемьев в письме в правительство, датированном концом февраля.

Война брендов

Поправки поступили в правительство во исполнение антикризисного плана, но, по сути, не имеют к нему отношения, удивляется директор центра мониторинга законодательства РСПП Ирина Котелевская. «Мы видим расширение полномочий ФАС по недобросо-

Поправки поступили в правительство во исполнение антикризисного плана, но, по сути, не имеют к нему отношения

вестной конкуренции, порядку рассмотрения дел, появляется десять новых штрафов по торгам», – отмечает она.

Так, ФАС хочет распространить действие антимонопольного законодательства на бренды. В поправках предлагается запретить покупку и использование товарных знаков, если конкурент «приступил к использованию обозначения, тождественного или сходного (с ним) до степени смешения» раньше.

Недобросовестной конкуренцией может быть признано использование права на товарный знак, «который приводит или может привести к использованию или ослаблению коммерческой ценности» конкурирующего бренда, работающего на другом товарном рынке, которые приобрели известность в России.

Представитель ФАС не смог предоставить оперативный ком-

ментарий. Ранее замначальника правового управления ФАС Денис Гаврилов приводил пример такой недобросовестной конкуренции: «Появилась компания, зарегистрировавшая товарный знак Vacheron Constantin на класс одежды, открыла магазин. То есть товарный знак применительно к часам имеет достаточно узнаваемое значение, и вот компания, которая выходит на рынок, думает, как привлечь внимание потребителя и при этом сэкономить на раскрутке. Решение – назвать себя известным именем и повысить вероятность, что потребители обратят внимание. Суд признал, что действия компании – производителя одежды являются недобросовестной конкуренцией», – объяснял он (цитата по ТАСС).

Торговую марку, копирующую визуальное и словесное содержание существующего бренда, зарегистрировать в России не удастся и сейчас, говорит главный куратор исследовательского центра бренд-технологий RCB&B Николас Коро. По его словам, если компания частично копирует чужую интеллектуальную собственность, она будет оштрафована.

Окончание на с. 2

Безналичный расчет

Первая японская

АЛЕКСЕЙ ВЕРЕНИКИН, АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

В марте 2015 года в России появятся банковские карты третьей после Visa и MasterCard платежной системы – Japan Credit Bureau (JCB). О старте эмиссии карт уже официально объявили Газпромбанк и Связьбанк. В чем преимущества и недостатки новой карты?

Российские магазины стали наклеивать на дверях стикеры о приеме карт, выпущенных платежной системой JCB, еще осенью. Тогда у нее появилась регистрация в Центральном банке, которая позволила выпускать и обслуживать карточки на территории России. Например, в сети азиатского фастфуда «Вокер» карты JCB начали принимать в ноябре. Правда, пока желающих расплатиться ими с тех пор не было, рассказывал корреспонденту РБК Quote сотрудник кафе.

Азиатские платежные системы UnionPay и JCB давно хотели выйти на российский рынок. Представляя на прошлой неделе японскую платежную систему, генеральный директор JCB International Eurasia Такаси Суэцугу говорил, что компания приняла решение об этом еще три года назад. Однако российским банкам не было особого смысла становиться эмитентами карт этих систем. Предправления банка «Авангард» Валерий Торхов говорил РБК, что при доминировании Visa и MasterCard эта идея не вызвала большого энтузиазма российских банков – непонятно было, чем мотивировать клиентов.

Лед тронулся только после того, как в марте 2014 года против России были введены первые западные санкции. Тогда Visa и MasterCard заблокировали карты, эмитированные банком «Россия» и СМП Банком.

Окончание на с. 20



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0623
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015



ФАС и ее руководитель Игорь Артемьев пытаются согласовать поправки к закону «О защите конкуренции» с конца 2013 года

ФАС хочет заняться интеллектуальной собственностью

Чиновники берутся

➔ Окончание. Начало на с. 1

ФАС хочет ввести для таких компаний оборотные штрафы в размере 1–15% от размера выручки – это разумное наказание, но неясно, почему одни заплатят 1%, а другие – 15%, говорит Коро.

Участники рынка опасаются, что нововведение будет трактоваться шире. Поправками ФАС пытается ввести такую новую норму недобросовестной конкуренции, как нанесение ущерба старым брендам из-за вывода на рынок нового бренда, но ведь суть конкуренции и заключается в соперничестве брендов, а ФАС фактически его

ФАС пытается ввести такую новую норму недобросовестной конкуренции, как нанесение ущерба старым брендам из-за вывода на рынок нового бренда

устраняет, указывает антимонопольный эксперт «Деловой России» Алексей Ульянов. Непонятно, как можно будет конкурировать в России, если вывод новых брендов на рынок будет признан нарушением, добавляет он.

Конкуренция за креатив

ФАС также предлагает расширить ст. 14 закона «Запрет на недобро-

совестную конкуренцию» девятью новыми составами. В частности, под запрет попадет продажа товара, при изготовлении которого использовали ноу-хау конкурентов (новая ст. 14.2 – «Недобросовестная конкуренция с использованием результатов интеллектуальной деятельности»).

Другая статья вводит в антимонопольное законодательство такое нарушение, как «дезорганизация деятельности компании (его работников)» – ст. 14.8. Сейчас этот термин используется только в уголовном праве и не относится к хозяйственной практике, отмечает Ульянов.

Что еще предлагает ФАС

1. ФАС готова частично разрешить компаниям заключать «вертикальные» соглашения, ранее запрещенные ст. 12 закона «О защите конкуренции», если совокупная доля товара (предмета соглашения) на рынке не превышает 5%. Это позволит исключить необоснованное применение антимонопольного законодательства к субъектам малого предпринимательства, ранее

говорил РБК начальник правового управления ФАС Сергей Пузыревский.

2. Предлагается исключить из закона «О защите конкуренции» норму, позволяющую признавать доминирующим хозяйствующий субъект с долей менее 35% (это предложение реализуется в рамках четвертого антимонопольного пакета). Изменение позволит

исключить обвинение в злоупотреблении доминирующим положением небольших компаний, не обладающих рыночной властью.

3. Предлагается привлекать материалы оперативно-разыскной деятельности в качестве доказательства. «Эта норма не соответствует положениям закона «Об оперативно-разыскной деятельности», не

предусматривающим передачу [этих] материалов в антимонопольный орган», – указывает президент РСПП Александр Шохин в письме на имя Игоря Артемьева (копия есть у РБК). Использование материалов ОРД в рамках административного контроля «может привести к серьезным нарушениям законных прав и интересов предпринимателей», опасается он.



ФОТО: Антон Новодерезкин/ТАСС

Главное в четвертом антимонопольном пакете

- Создание новых государственных и муниципальных унитарных предприятий (ГУП и МУП) будет согласовываться с ФАС.
- Вводится недискриминационный доступ для рынков с высокой концентрацией. Это позволит правительству устанавливать правила на рынках, где доля одного поставщика превышает 70%.
- Предварительное согласование сделок субъектов естественных монополий внутри группы лиц отменяется.
- Федеральная антимонопольная служба (ФАС) больше не будет вести реестр компаний, чья доля на рынке выше 35%.
- Исключается возможность двойной ответственности (наложение оборотного штрафа и изъятие незаконно полученного дохода).
- Появится возможность обжаловать решения территориальных органов в центральном аппарате ФАС в досудебном порядке.

за ум

Недобросовестной конкуренцией будет признаваться давление на сотрудников компаний-конкурента

Недобросовестной конкуренцией будут признаваться действия компании, побуждающие третьих лиц отказаться от работы с компанией из-за неточной или искаженной информации.

Автор предложения, начальник отдела ФАС Яна Склярова говорила ранее РБК, что под этой формулировкой понимается в том числе переманивание заказчика недобросовестным способом, давление на сотрудников компании-конкурента или покупка целой команды специалистов. «Если одна сторона предлагает работнику перейти, в этом нет никакой работы против конкурента. А вот если при этом будет сказано: твоя контора через неделю закроется, попадет под санкции по Крыму, что является неправдой, – такие формы следует признавать нарушением конкуренции», – поясняла она.

Хантинг целой команды – это риски не только для той компании, из которой ушли работники, но и для той, куда они пришли, рассуждает управляющий партнер хедхантинговой компании «Агентство Контакт» Марина Тарнопольская. «Вспоминается случай, когда на рынке fashion-ритейла переманенная когда-то компания вновь уходила от собственника бизнеса к следующим конкурентам, подобные случаи очень часто можно увидеть и в банковском секторе». ❑

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



НОВЫЙ NAVITIMER 46 мм

БУТИК BREITLING
ПЕТРОВКА 17 СТР. 1
МОСКВА
+7 495 621 96 33

Реклама

В Европе появляются новые пророссийские политические силы

Свои среди чужих

ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ

В России надеются на новый ресурс влияния – партии соотечественников за рубежом. В качестве примера в Совфеде приводят недавно появившуюся в ФРГ партию «Единство» и ждут появления аналогичных сил в Италии и Франции.

В четверг в Совете Федерации обсуждалось совершенствование механизмов взаимодействия России с зарубежным «русским миром». «Организациям соотечественников необходимо переходить к превращению в самостоятельную влиятельную общественную силу в тех странах, где они проживают. Этот процесс должен быть поддержан со стороны России», – сказал председательствовавший на круглом столе сенатор Константин Косачев, возглавляющий комитет по международным делам Совета Федерации.

Союзник в Германии

В качестве положительного примера и новой тенденции сенатор и член того же комитета Игорь Морозов привел формирование в Германии партии «Единство» (Einheit), которая, по его словам, уже получила регистрацию в некоторых федеральных землях ФРГ.

Председатель партии Дмитрий Ремпель рассказал РБК, что партия была создана весной 2013 года, на конец прошлого года в ней состояли более 4 тыс. человек по всей стране. Регистрацию партия получила в трех федеральных землях, но учредительные собрания были проведены и в других землях, партия ждет документов по регистрации. По его словам, партия участвовала в местных выборах в прошлом году, однако провести своих депутатов не смогла, тем не менее ее представители работают в комитетах по миграции при нескольких городских советах.

«Можно сказать, что мы поддерживаем позицию России по многим вопросам – по Украине, противодействию переписыванию истории, противодействию росту националистических настроений здесь, в Европе. Здесь мы союзники и готовы поддерживать Россию в этих направлениях», – говорит Ремпель. По его словам, никакой помощи, в том числе финансовой, из России партии никто не оказывает: «Мы немецкая пар-



Влияние России за рубежом укрепят по партийной линии

тия, не ориентируемся на российскую помощь, да и не хотим ее, иначе это будет расценено как вмешательство». При этом у партии и ее представителей есть контакты с российскими бизнесменами и общественными движениями, говорит он. Финансирование партии осуществляется за счет членских взносов и пожертвований, рассказал Ремпель.

Российская помощь, рассказал Морозов, заключается в публичной поддержке: «Мы поддерживаем с ними контакт и считаем, что нам нельзя за-

крывать глаза на совершенно новые процессы, а нужно публично поддерживать новую партию, ее развитие, официально встречаться на парламентском уровне». Морозов уверен, что публичная поддержка со стороны России не повредит немецкой партии. Ремпель рассказал, что первыми, кто пригласил его на беседу, были представители американского посольства: «Немного за державу обидно».

Морозов говорил, что аналогичная политическая инициатива может появиться во Франции и Италии. Ремпель

говорит, что из этих стран поступали общественные инициативы создать филиал партии, в этом случае появится возможность кооперироваться в едином европейском пространстве и участвовать в выборах в Европейский парламент.

Пассивность соотечественников

В Германии для переселенцев из стран бывшего Советского Союза до сих пор было несвойственно объединение на общинных принципах, выходцы из Союза традиционно стараются дер-

Пророссийские партии за рубежом

С конца прошлого века в странах ближнего и дальнего зарубежья создавались пророссийские или представляющие интересы русскоязычного населения партии. Многие из них копировали названия правящей на тот момент в России партии или пропрезидентской фракции.

Израиль

«Наш дом – Израиль» (НДИ) – партия, созданная в 1999 году бывшим кишиневцем Авигодором Либерманом. За четыре года до этого в России была создана

общественно-политическая организация «Наш дом – Россия», до 1999 года существовала одноименная пропрезидентская фракция в Госдуме. Основу НДИ составили бывшие активисты «русского «Ликуда» («Ликуд» – старейшая израильская партия), претендовавшие на большее внимание партии к интересам ее членов – выходцев из СССР. В 2006 году в предвыборном ролике партии «Наш дом – Израиль» принял участие российский музыкант Александр Розенбаум. В этом году – Андрей Макаревич.

В 2012 году «Наш дом – Израиль» объединился с партией «Ликуд», возглавляемой действующим премьер-министром Беньямином Нетаньяху, и в 2013 году коалиция получила 31-е место из 120 в кнессете – в значительной степени благодаря голосам репатриантов из бывшего СССР. В результате «русские» сейчас занимают ключевые посты в правительстве и парламенте Израиля. В 2009 году Либерман занял пост министра иностранных дел. В феврале этого года он заявил о готовности Израиля поспособствовать

нормализации отношений между Россией и Украиной.

Южная Осетия

Югоосетинская партия «Единство» – крупнейшая до 2014 года в республике партия. Она была создана в 2003 году и сразу объявила своей целью воссоединение с Северной Осетией в составе Российской Федерации. До 2001 года так же называлась созданная в 1999 году пропрезидентская партия в России (а до 2003 года – фракция в Госдуме), на базе которой создавалась

«Единая Россия»

В 2008 году между партиями «Единая Россия» и «Единство» было подписано соглашение о межпартийном сотрудничестве. Молодежное крыло партии, образованное в 2008 году, называется «Молодая гвардия» по аналогии с молодежной российской организацией партии «Единая Россия». «Единство» до 2013 года возглавлял экс-президент Южной Осетии Эдуард Кокойты. Вместе с уходом Кокойты в 2011 году позиции партии пошатнулись, и новой ведущей силой



жаться друг от друга подальше, говорит Владислав Белов, замдиректора по научной работе в Институте Европы РАН. Белов замечает, что для того, чтобы стать партией, «Единству» нужно участвовать в выборах. Всего в Германии около 60 активно действующих политических партий и движений, которые всегда внимательно относятся к появлению новых участников политической жизни, реагируют на их повестку.

«Наши люди достаточно аполитичны, но события на Украине всколых-

нули – люди активно выходят на демонстрации, собирают гуманитарную помощь для Донбасса, активно высказываются в соцсетях. Мы пытаемся это использовать», – говорит Ремпель.

В программе партии и в требованиях к местным выборам «Единство» сосредоточилось в основном на внутренней повестке. Партия считает необходимыми отмену деятельности фирм по временному трудоустройству, облегчение процедуры воссоединения семей, отмену сексуального образования в начальных классах, обязательное изучение истории немцев-переселенцев в рамках школьной программы и пр. Всего, по оценке партии, в Германии проживают свыше 15 млн человек с миграционным прошлым: 4 млн переселенцев имеют немецкое происхождение и гражданство, еще примерно 4 млн приобрели гражданство страны, подав соответствующую заявку, около 7 млн – иностранцы.

В Германии для переселенцев из стран бывшего Советского Союза до сих пор было не свойственно объединение на общинных принципах

Партия переселенцев и мигрантов – это маргинальная организация, влияния на политический ландшафт Германии она не имеет, говорит главный редактор журнала «Россия в глобальной политике» Федор Лукьянов. Если Россия поддерживает подобные силы, то эффект от этого крайне сомнительный, отмечает эксперт.

С началом украинского конфликта в западных СМИ неоднократно сообщалось о поддержке, которую российские власти оказывают консервативным силам – «Национальному фронту» Марин Ле Пен во Франции, ФИДЕС премьер-министра Венгрии Виктора Орбана, болгарской партии «Атака», австрийской Партии свободы. На мероприятиях, посвященных «Новороссии», частые гости – представители итальянской националистической «Лиги севера». ■

При участии Михаила Рубина, Дарьи Цой, Лолы Тагаевой

на базе Партии народного согласия, партии «Новый Центр» и Социал-демократической партии. Партия народного согласия, созданная в 1994 году, ставила своей целью установление более тесных отношений с Россией.

На парламентских выборах в октябре 2014 года партия «Согласие» победила, набрав 23,13%, обойдя правящую до этого партию «Единство» (та набрала 21,76%). «Согласие» поддерживается большинством русскоязычного населения, доля которого – 26% от общего числа населения.

стала созданная в 2012 году проигравшим на выборах в президенты Анатолием Бибилевым партия «Единая Осетия». В прошлом году «Единая Осетия» выиграла выборы в парламент, набрав 46%. Одним из главных ее предвыборных пунктов было проведение референдума о вступлении в состав России.

Латвия

Социал-демократическая партия «Согласие», лидером которой является первый русский мэр Риги Нил Ушаков, была создана в 2010 году

О чем спорят представители «нормандской четверки»

Минск-2 под вопросом

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Накануне переговоров «нормандской четверки» Москва обвинила Киев в саботаже политического урегулирования. На Украине считают, что для этого еще не созданы условия: обстрелы продолжаются, войска не отведены.

В пятницу в Берлине состоится встреча «нормандской четверки» (Германия, Россия, Украина, Франция) на уровне представителей МИДов. Росийскую делегацию возглавит замминистра иностранных дел России Григорий Карасин, украинскую – замминистра и руководитель аппарата министерства Вадим Пристайко. В Берлин также приглашена верховный представитель ЕС по внешней политике Федерика Могерини. Она «обеспечит международную поддержку переговорам на встрече», заявил в четверг журналистам министр иностранных дел Германии Франк Вальтер Штайнмайер.

В ночь на вторник лидеры стран «нормандской четверки» обсудили грядущую встречу по телефону: вопросы обмена пленными, гуманитарной помощи и выполнения договоренностей об отводе войск, заключенных 12 февраля в Минске. Киев и повстанцы также ведут постоянные консультации в режиме видеоконференции в рамках контактной группы (с участием ОБСЕ и России). Последние переговоры прошли во вторник, 3 марта, и возобновятся «на днях», сообщила РИА Новости помощница переговорщика от ДНР Дениса Пушилина.

Режим тишины и отвод войск

Обстановка в зоне конфликта стала спокойнее, но режим тишины соблюдается не повсеместно. В Луганской области с начала недели не зафиксирован ни один факт обстрела, сообщил в четверг штаб народной милиции самопровозглашенной ЛНР. В Донецкой области ситуация сложнее: повстанцы заявили в четверг о десяти обстрелах со стороны силовиков за минувшие сутки, украинские военные – о 40 случаях нападения на свои позиции.

Стороны условились выделить «проблемные точки», где сохраняется напряженность. По инициативе украинского президента Петра Порошенко, с которым согласилось руководство повстанцев, в этих районах – среди них населенные пункты Широкино, Докучаевск, Донецкий аэропорт, Пески, Авдеевка, окрестности Дебальцево, трасса «Бахмутка» и окрестности Луганска – должны быть размещены представители ОБСЕ.

Отвод тяжелых вооружений от оговоренных в Минске линий сторонами так и не закончен, утверждают наблюдатели ОБСЕ. Стороны действительно отводят артиллерию и ракетные системы, но миссия не в состоянии верифицировать отвод всех типов вооружений «вследствие ограничений на перемещение» по зоне конфликта, говорится в четверговом отчете наблюдателей. Как заявил представитель миссии ОБСЕ на Украине Майкл Боцюркив, наблюдателям нужна информация о количестве систем, имеющихся на вооружении обеих сторон, их нынешней и

планируемой дислокации, а также доступ в ангары и хранилища. «Это долгий и сложный процесс, который требует доброй воли [сторон]», – сказал он.

Замначштаба корпуса народной милиции ЛНР Игорь Яценко объявил в понедельник, что за день до этого вооруженные формирования ЛНР полностью завершили отвод тяжелых вооружений от линии соприкосновения на 19 сентября. Об этом же отчитались представители Донецкой народной республики.

Украинская сторона отводит войска с задержкой. В среду начался отвод 152-миллиметровых артиллерийских установок «Акация», продолжается передислокация реактивных систем «Град», а ракетные системы «Ураган» начнут отводиться только в пятницу, сказал на брифинге официальный представитель штаба антитеррористической операции Андрей Лысенко. В случае начала со стороны повстанцев наступления «командование готово оперативно вернуть технику на боевые позиции и отбить атаку», заявил он. По информации Пушилина, отвод вооружений от линии разграничения украинские силовики завершат 7 марта.

Чтобы верифицировать отвод войск, ОБСЕ требует от обеих сторон информации о количестве вооружений, их нынешней и планируемой дислокации, а также доступа в ангары и хранилища

Политический затор

Политическое урегулирование про буксовывает. Минские договоренности предусматривают, что после окончания отвода войск должен быть начат диалог о подготовке новых местных выборов по украинскому законодательству, проведена амнистия и обмен пленными, а также начато восстановление социально-экономических связей Киева и Донбасса.

«Политический процесс на Украине, прописанный в минских договоренностях, фактически не строится с места», – заявил журналистам в четверг глава российской делегации на переговорах Карасин. При этом социально-экономические условия на юго-востоке Украины деградируют довольно быстро, отметил он.

Еще 24 февраля на встрече глав МИДов «нормандской четверки» было решено, что в рамках контактной группы будут созданы рабочие группы по этим вопросам. Такая же рабочая группа должна была быть создана «в том числе по вопросам конституционной реформы», заявил в среду министр иностранных дел России Сергей Лавров. Пока Киев не спешит отвечать согласием.

«Москва играет на опережение, – говорит РБК украинский политолог Владимир Фесенко. – Еще нет предмета обсуждения, пока не решены военные вопросы, а наблюдатели ОБСЕ не допускаются. Вообще же логика Минска-2 – о всеобъемлющем урегулировании – утопическая». ■

Кризис Институт Гайдара предсказал падение ВВП России на 6,8% в 2015 году

Секвестр в конце тоннеля

АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Эксперты Института Гайдара, консультирующие аппарат президента, правительство и Госдуму, прогнозируют падение ВВП России в 2015 году на 6,8%. Официальный прогноз и ожидания международных организаций более оптимистичны.

Прогноз пессимистичен

ВВП России в 2015 году сократится на 6,8%, инфляция составит 17,1%, инвестиции в основной капитал упадут на 19%, реальные располагаемые доходы снизятся на 8,5%, прогнозируют эксперты Института Гайдара и РАНХиГС в докладе «Тенденции и вызовы социально-экономического развития». Прогноз можно считать кризисным, несмотря на то что экономика показывает признаки скорее не кризиса, а депрессии, отмечают они.

В оценках уже учтены ожидаемые эффекты от исполнения антикризисных мер правительства, сказал РБК директор по научной работе Института Гайдара Сергей Дробышевский. Например, секвестр бюджета и поддержка крупных предприятий и банков. По его расчетам, без антикризисных мер падение экономики могло бы оказаться глубже на 1–1,5 п.п., достигнув 8%.

Сокращение инвестиций по итогам прошлого года, снижение доходов и покупательной способности населения в четвертом квартале 2014 года и январе 2015-го, сокращение ресурсной базы и убытки банковского сектора, продолжающееся падение в инвестиционном секторе обрабатывающей промышленности и спад в машиностроении в целом – неизбежные признаки дальнейшего ухудшения, говорят экономисты.

Доходы федерального бюджета в январе снизились – сказалось снижение поступлений от НДС и внешнеэкономической деятельности. Намечалась тенденция к снижению доходов от налога на прибыль и акцизов. Из-за трат на оборону и социальную политику выросли расходы, в результате кассовое исполнение по расходам в январе составило 21,7% годового плана против 5,5% в январе 2014 года.

Сокращение налоговой базы – аргумент в пользу секвестирования 10% запланированных расходов, отмечается в докладе. Если при этом не снизить оборонные расходы, несбалансированность бюджета значительно усилится, что помешает выходу экономики из кризиса, указывают авторы.

«Тихих гаваней» не осталось

В регионах ухудшение экономической ситуации проявилось в спаде инвестиций и доходов еще в конце 2014 года. Впрочем, производство и занятость в большинстве регионов остаются стабильными – лучше чувствует себя российский юг, хуже – восточные регионы, Урал и северо-запад, оценивают экономисты.



По их наблюдениям, снижение доходов населения сжимает спрос на рыночные услуги, что обернется сокращением занятости. Из-за ухудшения ситуации в региональных бюджетах и сокращения возможностей федерального бюджета бюджетный сектор перестает быть «тихой гаванью», как это было в кризис 2008–2009 годов, заключают авторы доклада.

Сокращать расходы в 2015 году придется всем регионам, говорит проректор Всероссийской академии внешней торговли Павел Кадочников. По его мнению, и для регионов, и для всей экономики самыми худшими в этом году будут второй и третий кварталы – на них придется пик спада. Нефтяные цены еще опустятся в течение года к уровню \$50 за баррель, допускает Кадочников.

Государство верит в лучшее

Оценки ИЭП оказались пессимистичнее официальных прогнозов экономических ведомств. 11 февраля Минэкономразвития опубликовало макропрогноз, предсказав сокращение ВВП в 2015 году на 3%, инфляцию на уровне 12,2%, падение инвестиций на 13,3%. Если правительство не реализует антикризисный план, падение может оказаться и более глубоким, говорилось в тексте. В предыдущей версии прогноза Минэкономразви-

тия, представленной в начале декабря, ожидалось падение ВВП на 0,8%.

Минфин ожидает по итогам 2015 года инфляцию на уровне не выше 12,2%, говорится в опубликованном им во вторник проекте поправок к бюджету. В прошлой редакции бюджета на этот год ведомство оценивало инфляцию в 5,5%. По оценке ЦБ, инфляция в России вернется к 10% лишь в начале 2016 года. По данным

Премьеру
Дмитрию
Медведеву
предстоит
решать
проблемы
занятости
на востоке
и севере
России

Росстата, на 24 февраля накопленная инфляция в годовом исчислении составила 16,2%.

Согласно прогнозу Всемирного банка, российская экономика в 2015 году сократится на 2,9%, по данным международного рейтингового агентства Fitch – на 4%, по подсчетам экспертов Европейского банка реконструкции и развития, ВВП России упадет на 4,8%, по данным агентства Moody's – на 5,5%. ■

Независимые экономисты предложили более пессимистичский макропрогноз на 2015 год по сравнению с официальным

	Институт экономической политики	Минэкономразвития
ВВП, трлн руб.	75,2	73,1
Обменный курс, руб./\$	64,5	61,5
Изменение к 2014 году, %		
ВВП	-6,8	-3
Инвестиции в основной капитал	-19	-13,7
Оборот розничной торговли	-11,5	-8,2
Реальные располагаемые денежные доходы	-8,5	-6,3
Инфляция	17,1	12,2

Источник: Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара

Мнение



ПАВЕЛ ЧИСТЯКОВ,
вице-президент Центра экономики инфраструктуры

ФОТО: из личного архива

Бюджетная отдача от вложений в транспортную инфраструктуру выше, чем от инвестиций в оборонный сектор или инфраструктуру нефтедобычи.

Почему сейчас нужно вкладываться в дороги и аэропорты

Вложения в транспортную инфраструктуру еще со времен Рузвельта рассматривались как мера оздоровления экономики, особенно в кризис. Но в России нужно преодолеть ряд стереотипов в этой области.

Что дают инвестиции в транспорт

Во-первых, инвестиции расширяют спрос. Транспортному проекту нужны строительные материалы, продукция машиностроения, металлургии, высокотехнологичных отраслей, электроэнергия, услуги и т.д. Как показывают расчеты ИНИП РАН, прирост ВВП на 1 руб. инвестиций в развитие транспорта варьируется от 1,16 руб. при вложениях в морской транспорт до 1,46 руб. при строительстве железнодорожной инфраструктуры.

А согласно нашим расчетам, базовый сценарий Транспортной стратегии России до 2030 года, в рамках которого предполагаются вложения около 6,5 трлн руб., даст суммарный эффект для ВВП более 9 трлн руб. и бюджетный эффект порядка 2 трлн руб. (за счет роста налоговых поступлений). Один только эффект инвестиционного спроса позволит компенсировать более трети бюджетных затрат на развитие транспорта.

Скорость – деньги

Во-вторых, растет скорость движения пассажиров и грузов. Речь идет и о проектах скоростных поездов, и об увеличении числа полос на автодороге. На расстояниях до 400–500 км подобные проекты приносят крупный экономический эффект. Всемирный банк на примере нескольких развитых и развивающихся стран выявил зависимость: увеличение численности населения агломерации в два раза за счет роста транспортной связности приводит к росту производительности труда на 3,4%. Высокоскоростные железные дороги и автомагистрали позволяют связать города, расположенные на расстоянии нескольких сотен километров друг от друга, в единые урбанизированные районы. Для компаний это означает резкое расширение рынков сбыта и поставок, облегчается поиск рабочей силы и в конечном итоге растет производительность труда.

Например, строительство высокоскоростной магистрали Москва – Казань поможет связать нижегородскую и московскую агломерации. По расчетам Центра экономики инфраструктуры, в 2020–2030 годах это принесет в бюджет Нижегородской области более 650 млрд руб. дополнительных доходов. В целом ВСМ Москва – Казань генерирует в 2020–2030 годах более 2 трлн руб. дополнительных налоговых поступлений, что почти в два раза превышает полную стоимость проекта.

Наконец, при увеличении скорости движения сокращаются затраты на перевозку грузов. Сейчас удельный вес транспортных затрат в цене конечной промышленной продукции – немногим менее 8% (в 2007 году – 6%), в оптовой торговле он превышает 18%. Больше всего росту производительности

поможет «расширка узких мест» в транспортной системе, таких как недостаточные мощности в балтийских и черноморских портах, недостаточная пропускная способность крупных автомагистралей на подходах к городским агломерациям.

Наши расчеты показывают, что в период до 2030 года это приведет к росту ВВП страны на 1 п.п., в первую очередь за счет ликвидации недовывоза грузов и снижения транспортных затрат. Наибольший эффект получат портовые регионы Северо-Западного федерального округа и Дальнего Востока.

Бюджетная отдача от вложений в транспортную инфраструктуру выше, чем от

трассы между Москвой и Санкт-Петербургом. Существенно ускорено движение по трассе М4 «Дон» – основной дороге, связывающей Москву и южные регионы страны. В Санкт-Петербурге введено два участка Западного скоростного диаметра.

К сожалению, пока подобных проектов крайне мало реализовано в России, хотя многие города испытывают в них острую потребность. Например, жизненно необходимый обход Волгограда планируется завершить лишь к 2026 году. Сейчас через город проходит грузопоток из регионов Северного Кавказа и Азербайджана, ухудшая транспортную ситуацию.

рельевых товаров с низкой степенью обработки. Поэтому эффективнее направлять средства на те проекты, которые могут повысить рентабельность существующих экспортных потоков (например, железнодорожные подходы к экспортным портам Ленинградской области, Краснодарского края, южного побережья Дальнего Востока), а не на те, которые ориентируются на разработки новых месторождений (железнодорожная ветка Кызыл – Курагино).

Больше грузов на железную дорогу

В последние 10 лет грузопотоки переключались с железных дорог на автомобильные, хотя стоимость перевозки автомобильным транспортом в 2012 году составила 4,74 руб./тонно-километр, а железнодорожным – всего 0,74 руб./тонно-километр. Основная проблема железной дороги – отсутствие гарантий доставки грузов в нужный срок и низкая скорость. Внедрение перевозок по расписанию – сначала в экспериментальном режиме, а в более далекой перспективе, возможно, перевод всех грузовых перевозок с диспетчерского управления на перевозки по расписанию – поможет привлечь дополнительный грузопоток на железную дорогу и в целом поднять скорость движения не только грузовых, но и пассажирских поездов.

Кто заплатит за инфраструктуру

Выгоду от развития междугородного транспорта могут получать даже те компании, сотрудники которых не выезжают за пределы своего города, и которые не генерируют никакого межрегионального грузопотока. Поэтому неправильно переносить бремя инвестиций в транспортную инфраструктуру только на ее непосредственных пользователей. Особенно это касается проектов ускорения пассажирского сообщения. Такие проекты выгодны прежде всего государству в целом.

Вложения в транспортную инфраструктуру, как и в начале XX века, могут внести существенный вклад в экономический рост страны. Но в кризисные времена нужно сосредоточиться на тех направлениях развития транспорта, которые дадут наибольшую бюджетную отдачу.



В кризисные времена нужно сосредоточиться на тех направлениях развития транспорта, которые дадут наибольшую бюджетную отдачу

инвестиций в оборонный сектор или инфраструктуру нефтедобычи. Однако для максимального эффекта необходимо отказаться от ряда сложившихся стереотипов в транспортной политике.

Пассажиры важнее грузов

С советских времен господствует мнение, что для экономики важен в первую очередь грузовой транспорт, а перевозка пассажиров – это социальная задача. Но когда все большая часть ВВП страны генерируется в секторе услуг, скорость и комфорт пассажирских перевозок становятся, возможно, более существенным стимулом экономического роста. И ключевую роль здесь должны сыграть проекты скоростного железнодорожного сообщения.

Помимо ВСМ Москва – Казань примером такого проекта может стать организация железнодорожного сообщения со средней скоростью до 150 км/ч по маршруту Москва – Тула (и далее на Орел и Курск). Согласно исследованиям ЦЭИ, на всех видах транспорта между Москвой и Тулой совершается более 4,5 млн поездок в год; расчеты показывают, что не менее 750 тыс. таких пассажиров и водителей могут пересечь на скоростной поезд.

Весьма перспективно и развитие скоростного железнодорожного сообщения между ближайшими крупными городами Сибири (например, Томск – Новосибирск) и Урала (по линии Нижний Тагил – Екатеринбург – Челябинск).

Не хватает дорог

Там, где железнодорожное сообщение не предполагается, нужно сконцентрировать усилия на расширке узких мест на автодорогах, в первую очередь – в крупнейших агломерациях. Первые шаги в этом плане сделаны. В Московской области расширено Новорижское шоссе, в начале 2015 года введен первый участок будущей платной

Самолет и поезд не конкуренты

Еще один стереотип транспортной политики, требующий пересмотра, – позиционирование авиации как более дешевой альтернативы наземному транспорту. Сегодня основной объем пассажирских перевозок всеми видами транспорта – на расстояниях менее 500 км. На таких дистанциях авиация не может конкурировать с автобусом или поездом ни по цене, ни по времени в пути с учетом проезда из города до аэропорта и прохождения всех процедур.

В развитии авиации правильнее сосредоточиться на строительстве крупных авиаузлов, таких как планируемый «Южный хаб» в Ростовской области или аэропорт Новый под Хабаровском. Они смогут получить достаточно масштабный пассажиропоток на средне- и дальнемагистральных линиях и стать альтернативой Московскому авиационному узлу.

Не забывать об экспорте

Для развития инфраструктуры, ориентированной на перевозку грузов, нужно учитывать специфику российской экономики: она выстроена вокруг добычи и экспорта сы-

Узкие места в российской транспортной сети*, км

■ Федеральные автомобильные дороги ■ Железные дороги



*Узкие места – участки, прохождение которых требует снижения скорости

Источник: расчеты ИЭРТ и Центра экономики инфраструктуры

Жилье Суд решит судьбу родственников выселенных должников

Квартира с сюрпризом

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

Конституционный суд разрешит вопрос о том, имеют ли право родственники бывших домовладельцев жить в проданных домах и квартирах, если те реализовывались за долги. Власти намерены реформировать законодательство.

Вопрос о выселении несовершеннолетних жильцов из квартир, проданных за долги, был поставлен в четверг перед Конституционным судом (КС) жителем Санкт-Петербурга Адамом Богатыревым. В ноябре 2012 года он купил на публичных торгах трехкомнатную квартиру на улице Джона Рида за 3,8 млн руб. Бывшие собственники квартиры, супруги Сергей и Светлана Тарановы, не смогли вернуть долги за заложенную квартиру, и поэтому их жилье по решению суда было продано с торгов. Часть вырученных денег – 1,8 млн руб. – была взыскана по долгам, оставшиеся 2 млн руб. Тарановы получили на руки.

Ордер на шею

Но квартиру Богатырев получил с обременением: после заключения договора купли-продажи выяснилось, что в ней живет дочь Тарановых Ольга Гурьянова, а также ее муж и двое малолетних детей. Богатырев через суд потребовал выселить семью бывшего собственника из своей квартиры, но это ему не удалось. В октябре 2013 года Невский суд Санкт-Петербурга выселил только Тарановых и супруга их дочери, но отказался выдворить оттуда Гурьянову и ее детей. Это решение признали законным суды вышестоящих инстанций.

На заседании Конституционного суда представители Богатырева Анна Ким и Валерия Романова пояснили, что квартиру на улице Джона Рида супруги Тарановы приобрели по ордеру в доме жилищно-строительного кооператива. В этот ордер тогда же была вписана их дочь. Теперь же, объясняли адвокаты, суды разрешили этот спор по аналогии с нормами Жилищного кодекса, регулирующим вопросы приватизации. Согласно закону члены



Для того чтобы решить вопрос проживания несовершеннолетних в проданных с торгов квартирах, нужно менять Гражданский и Жилищный кодексы

семьи собственника приватизированного жилья имеют право на бессрочное проживание там, если они могли участвовать в приватизации, но сами отказались от этого (ст. 19 федерального закона «О введении в действие Жилищного кодекса Российской Федерации»).

На заседании суда заявители потребовали признать противоречащими Конституции положения этой статьи, а также признать незаконным ее расширительное толкование, которое

распространяет касающуюся приватизированного жилья практику и на спор Богатырева и Тарановых. «Квартира была продана из-за недобросовестного исполнения должниками договора займа, а теперь закон защищает их права в большей степени, чем права добросовестного покупателя. Тарановы сейчас все равно живут в квартире вместе с дочерью и внуками, говорят, в гости к ним пришли, к тому же они получили 2 млн руб.», – отметила Ким. «Получается, что Богатырев ку-

пил абсолютно неликвидную квартиру: несовершеннолетние дети вырастут и родят своих детей, и так будет продолжаться до бесконечности», – поддержала коллегу Романова. Они настаивали, что нарушено право собственности.

Право на залог

Представители Совета Федерации, президента и правительства заявили на заседании суда, что хотя саму оспариваемую норму они не счита-

Наследство Кому оставят свое состояние российские бизнесмены

Не все лучшее детям

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

Большинство российских бизнесменов – 48% – оставят свое состояние детям целиком, 36% – большую часть, 13% – меньшую.

Центр управления благосостоянием и филантропии бизнес-школы «Сколково» исследовал поведение российских владельцев частных капиталов. Авторы опросили 39 бизнесменов, чье состояние превышает 100 млн руб. (13% из них входят в список Forbes). Работа длилась два года.

Исследование показало, что 48% российских бизнесменов собираются оставить все свое состояние семье и детям, 36% – больше половины, а 13% – меньше половины. Те деньги, которые не достанутся детям по наследству, бизнесмены собираются передать на благотворительность, рассказал председатель Международного попечительского совета бизнес-школы «Сколково» Рубен Варданян. «Бизнесмены понимают разницу между нормальным потреблением и сверхпотреблением, осознают опасность

слишком больших денег для детей», – говорит он.

Среди участников исследования нет ни одного предпринимателя, который не занимался бы благотворительностью в течение последних двух лет. Большинство (78%) жертвуют деньги сиротам и тяжелобольным детям, многие направляют деньги в церковь (56%), на помощь малоимущим (50%), на школьное образование (50%), на искусство и культуру (44%).

«Теми, кто направляет деньги на благотворительность, движет желание решить социальные пробле-

« Предприниматели понимают, что большое наследство лишит преемников возможности самореализовываться и сделать карьеру

мы. Но это не единственная причина: предприниматели понимают, что большое наследство лишит преемников возможности самореализовываться и сделать карьеру», – добавляет директор Центра изучения

Мнение



ДЖЕФФРИ САКС,
директор Института Земли в Колумбийском университете, советник генерального секретаря ООН

ФОТО: Bloomberg

Почему политики скрывают экологическую катастрофу

Нравится нам это или нет, изменения климата происходят. Чем больше правительства пытаются их игнорировать, тем дороже становится расплата.

Климат и обман

Год назад я был в Бразилии, чтобы открыть местное отделение Сети ООН по выработке решений в области устойчивого развития – это была инициатива генерального секретаря ООН Пан Ги Муна. Основной посыл, который я услышал в тот день, – то, что Сан-Паулу страдает от мегазасухи, но государство и местные политики пытаются держать это в тайне. И такая реальность по всему миру: слишком многие политические лидеры игнорируют разрастающийся экологический кризис, подвергая опасности свои и другие страны.

В случае Бразилии государственные и местные чиновники в 2014 году думали о другом: о проведении чемпионата мира по футболу в июне – июле и о победе на выборах в конце года. Поэтому они опирались на проверенную временем политическую тактику: скрыть плохие новости за бодрым настроением.

На некоторых территориях не просто игнорируют риски, а поступают даже еще глупее. Прибрежным территориям Северной Каролины, как и прибрежным районам по всему миру, грозит повышение уровня моря из-за изменения климата по техногенным причинам. Тем не менее в 2012 году местные девелоперы убедили законодательное собрание штата не опираться на научные доказательства о повышении уровня моря при принятии решений по управлению прибрежными землями как минимум до 2016 года. Проблема столь же серьезна и на федеральном уровне: члены конгресса США, спонсируемые крупными нефтяными компаниями, просто отрицают реальность климатических изменений.

Засуха спровоцировала войну

Но растущие экологические угрозы все равно попадают на первые полосы прессы, нравится это политикам и девелоперам или нет. Плохие новости о мегазасухе и нехватке пресной воды звучат повсюду, от Бразилии до Калифорнии и пораженных конфликтами стран Ближнего Востока.

Агломерация Сан-Паулу, где живут 20 млн человек, сейчас на грани нормирования воды. Это беспрецедентная угроза для одного из ведущих городов мира. В Калифорнии этой зимой случился очередной сухой сезон – это уже четвертый год мучительной засу-

хи, одной из самых суровых в истории региона. В Пакистане министр водных ресурсов и энергетики недавно заявил: «В нынешней ситуации через шесть-семь лет Пакистан может стать страной, где вода в дефиците». В Иране высыхает озерная система Хамун, граничащая с Афганистаном, что создает серьезную угрозу для местного населения.

Также в ретроспективе ясно, что десятилетняя засуха в соседней Сирии подстегнула волнения, затем переросшие в катастрофическую гражданскую войну; в ней погибли по крайней мере 200 тыс. сирийцев, и в обозримом будущем конца насилию не предвидится. Засуха привела к перемещению около 1,5 млн человек и вызвала рост

Наша новая реальность – это засухи, жара, экстремальные штормы, повышение уровня моря и нестабильные климатические системы.

де Ливии, Египта, Израиля, Палестины и Сирии, – скорее всего, столкнется с еще более значительным снижением количества осадков, что усугубит засушливые тенденции последней четверти века. Кроме того, недавнее исследование моих коллег в Институте Земли Колумбийского университета показало, что антропогенное изменение климата, скорее всего, вызовет более частые мегазасухи на юго-западе США и в регионе Великих Равнин во второй половине XXI столетия.

В сентябре этого года мировые лидеры соберутся в ООН, чтобы определить ряд целей в области устойчивого развития для борьбы с этими надвигающимися угрозами. Эти цели не гарантируют, что на глобальном уровне

« Слишком многие политические лидеры игнорируют разрастающийся экологический кризис, подвергая опасности свои и другие страны

цен на продукты питания, что привело к новому витку протестов, репрессий и в итоге к войне. Засуха не объясняет все масштабы последовавшего насилия, но, безусловно, сыграла в нем свою роль.

Пострадают не только бедные

Каждая из этих засух отражает сложное сочетание факторов: долговременные изменения климата, краткосрочные или десятилетние погодные условия, увеличивающийся спрос растущего населения на пресную воду, неэффективное управление местными ресурсами, и, конечно, отсутствие внимания со стороны политиков и политической воли. Поэтому с каждой засухой необходимо бороться на местах, учитывая местные реалии.

Но глобальный вывод также очевиден. Рост численности населения Земли (сейчас оно достигло 7,3 млрд, к 2024 году, вероятно, достигнет 8 млрд, а к 2040 году – 9 млрд человек), антропогенное изменение климата и чрезмерное использование пресной воды для орошения и городских нужд (особенно когда города строятся в засушливых регионах) – все это увеличивает потенциал катастрофы.

Новые исследования подводят к мысли, что эти тенденции, вероятно, усилятся. Почти все работы по анализу антропогенного изменения климата показывают, что Средиземноморский регион – включая горячие точки вро-

будут предприняты какие-то действия, но, как однажды сказал президент США Джон Кеннеди, соглашения на уровне ООН могут служить рычагом, подталкивающим мир к таким действиям. Вот почему так важно готовиться к постановке этих целей сейчас.

Национальные и региональные отделения Сети по выработке решений в области устойчивого развития формируются по всему миру – в Америке, Европе, на Ближнем Востоке, в Южной Азии, Восточной Азии, Африке и Океании. Этой весной и летом учреждения по всему миру, аффилированные с сетью, предложат правительствам приступить к мозговому штурму о том, как достичь устойчивого развития в своих городах, странах и регионах. Многие политики будут благодарны за поддержку со стороны университетов, НКО и ведущих компаний. А те, кто хочет и дальше прятаться от реальности, увидят, что это уже невозможно.

Наша новая реальность – это засухи, жара, экстремальные штормы, повышение уровня моря и нестабильные климатические системы. Если мы не будем действовать предусмотрительно и опираться на научные данные, нехватка воды, проблемы с продовольственной безопасностью и социальные кризисы не заставят себя долго ждать.

Copyright: Project Syndicate, 2015.
www.project-syndicate.org

ют противоречащей Конституции, но Гражданский и Жилищный кодексы в этом случае требуют изменений. Представитель президента Михаил Кротов отметил, что в конкретном деле прослеживается ряд других нарушений: покупателя должны были заранее уведомить, что квартира продается с обременением. А закон запрещает накладывать взыскание на имущество, если оно является единственным жильем должника, за исключением жилья, приобретенного по ипотеке.

Михаил Барцевский выступает за то, чтобы любое решение КС, вынесенное по этому делу, могло толковаться в пользу свободной ипотеки и залога

«В советский период продажа на публичных торгах гарантировала, что продавец проверил сделку и продаст вещь без обременения, – напомнил Кротов. – Но если продавец недобросовестно выполнил свои обязанности, то сделка должна быть расторгнута, но никакого права требовать выселения всех остальных ни у кого нет».

«Я выступаю за то, чтобы любое решение КС, вынесенное по этому делу, могло толковаться в пользу свободной ипотеки и залога. Чтобы не получилось, как в случае заявителя, когда банк или заемщик сегодня выдал кредит под квартиру, а завтра там кто-то родился, и нельзя уже наложить на нее взыскание», – заявил представитель правительства Михаил Барцевский. Если эта практика будет легитимирована, то, по его мнению, банки перестанут выдавать кредиты, а люди перестанут покупать собственность на торгах.

После выступлений сторон и дополнительных вопросов судьи КС удалились для принятия решения. Обычная практика показывает, что для принятия решения высоким судьям требуется от месяца до полутора. ▀

интернета и общества Иван Климов, который участвовал в исследовании.

Исследователи также опросили бизнесменов о том, кто будет собственником их бизнеса в перспективе 5–10 лет. «50% наших респондентов планируют остаться собственниками бизнеса, но для многих это решение представляется временным. То есть они планируют переосмыслить этот вопрос позже. Оставить бизнес в семье собирается небольшая часть наших респондентов», – говорит руководитель исследовательского проекта Руслан Юсуфов. ▀

БИЗНЕС | ГОСПОДДЕРЖКА

«Роснефть» и «Газпром нефть» просят включить их в антикризисную программу проектного кре...

Нефтяники разведали новь

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АСЯ СОТНИКОВА

«Роснефть» и «Газпром нефть» просят правительство распространить проектное финансирование на их отрасль. Белый дом должен поднять планку поддержки с 20 млрд до 50–100 млрд руб., а ЦБ снизить ставку по кредиту до 10%.

Письмо Игорю Шувалову

Президент «Роснефти» Игорь Сечин предложил изменить государственную программу поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на основе проектного финансирования, так, чтобы воспользоваться предоставляемыми в ее рамках ресурсами могли и компании из нефтегазовой сферы, сообщил Интерфакс со ссылкой на источник в финансово-экономическом блоке правительства. Об этом президент нефтяной компании написал в письме вице-премьеру Игорю Шувалову.

Вице-президент по связям с общественностью «Роснефти» Михаил Леонтьев отказался комментировать служебную переписку. Источник РБК в аппарате правительства подтвердил факт получения письма: оно разослано по заинтересованным ведомствам для сбора ответов.

В соответствии с программой, утвержденной правительством в октябре 2014 года, ЦБ выделяет участвующим в ней банкам средства, которые те потом направляют на финансирование специально отобранных и одобренных межведомственной комиссией проектов. При этом банки получают деньги от ЦБ под 9% годовых и передают их компаниям, реализующим инвестпроекты, не более чем под 11,5% (ключевая ставка ЦБ, исходя из которой рассчитывается «цена» кредитов, составляет сейчас 15%). Однако, по мнению Сечина, 11,5% годовых – это слишком много: коммерческие банки служат лишь посредниками между ЦБ и заемщиками, а потому цена кредитов, предоставляемых в рамках программы проектного финансирования, не должна превышать 10%. Кроме того, глава «Роснефти» считает необходимым увеличить максимальную стоимость оплачиваемых в рамках программы проектов с нынешних 20 млрд руб. до 100 млрд руб.

Кроме проектов, на которые «Роснефть» получит финансирование из ФНБ, компании нужны деньги на нефтепереработку – важно успеть вовремя модернизировать НПЗ, говорит старший аналитик Sberbank CIB Валерий Нестеров. Кроме этого инвестиций требуют добывающие проекты в Восточной Сибири, а также «Пурнефтегаз», считает он.

Письмо Аркадию Дворковичу

Глава «Газпром нефти» Александр Дюков в конце февраля направил письмо в правительство, сообщила в четверг газета «Коммерсантъ». Нефтяная компания хочет обсудить поддержку ее проектов из ФНБ и за счет проектного финансирования.

Основная причина, по которой «Газпром нефть» обращается за помощью, – проблемы в привлечении долгосрочного финансирования из-за санкций и ограниченность внутреннего рынка капитала. Общая

Кроме проектов, на которые «Роснефть» получит финансирование из ФНБ, компании нужны деньги на нефтепереработку

стоимость проектов, которые требуют вложений, – 198 млрд руб. Эти деньги компания рассчитывает получить из ФНБ – два из перечисленных проектов отвечают требованиям для данного вида финансирования. Речь идет о двух месторождениях нефти – Мессояхском и Куюмбинском, на их освоение требуется привлечь 147,52 млрд руб. Еще один инструмент господдержки – изменение критериев проектного финансирования по льготным ставкам ЦБ, пишет Дюков. У «Газпром нефти» на 2015–2017 годы запланированы проекты на 51 млрд руб. – все они подходят под требования программы. Поэтому компания, как и «Роснефть», предлагает повысить лимит, действующий по программе.

Представитель Аркадия Дворковича Алия Самигулина сообщила РБК, что письмо от главы «Газпром нефти» поступило к ее шефу только в четверг.



Президент «Роснефти» Игорь Сечин (в центре) и часть его коллег по цеху считают, что нефтяная отрасль также может воспользоваться проектным финансированием

«Документ должен быть рассмотрен профильным департаментом правительства, возможно, также уйдет в Минэнерго», – говорит она.

Кто не пишет писем

Представитель «Башнефти», отвечая на вопрос РБК о том, готова ли компания обратиться с аналогичной просьбой, сослался на слова главы компании Александра Корсика. «Считаю, что это было бы неправильно, потому что взять деньги у государства, пойти, например, на аукцион, купить новый участок недр на будущее – значит лишить государство тех средств, которые оно могло бы потратить на более насущные сегодня проблемы. Если компания не относится к сектору, где действительно есть непреодолимые сложности, то, считаю, она не должна просить у государства деньги. Она должна полагаться только на свои силы», – заявлял он в интервью одному из изданий Башкортостана (цитата по Интерфаксу).

Впрочем, полностью исключить возможность обращения за госсредствами

в компании не исключают, но говорят только о ФНБ. «Официально и неофициально мы не обращались, но если будет решение, что деньги ФНБ будут выделены в том числе на поддержку нефтегазовых компаний, обратимся или нет, сейчас тяжело сказать. Если эти деньги начнут распределять между нефтяными компаниями и они получат возможность занимать значительно дешевле, чем мы, а мы такую возможность не получим, наверное, это будет не совсем справедливо», – говорил Корсик.

Представитель ЛУКОЙЛа в четверг отказался от комментариев. Но ранее глава компании Вагит Алекперов в интервью РБК дал понять, что увеличение долговой нагрузки идет вразрез со стратегией ЛУКОЙЛа на 2015 год и приоритетной является не столько финансирование, сколько доступ к проектам. «Я считаю, что нам сегодня надо еще раз все это переосмыслить и изменить законы так, чтобы обеспечить доступ всех российских нефтяных компаний к тем ресурсам, которые мо-

Кто получил проектное финансирование

Межведомственная комиссия по отбору инвестпроектов для участия в механизме проектного финансирования одобрила один из двух проектов оператора Tele ² , представленных на ее рассмотрение банком-заявителем – ВТБ. Это запуск	четвертого оператора мобильной связи в Москве (строительство сетей 3G/4G). Также были одобрены заявки Токаревской птицефабрики в Тамбовской области и птицефабрики «Акашевская». Обе кредитуются в Россельхозбанке, обе принадлежат группе	«Ресурс» Виктора Наурузова. Группа агропредприятий «Ресурс» (Адыгея) – один из крупнейших агрохолдингов Северного Кавказа. Затраты на три проекта – 37,44 млрд руб. Объем привлекаемых ими кредитных ресурсов – 29,19 млрд руб.
---	--	---



Во что обходятся страховщикам проделки мошенников с. 12

Почему Adidas сокращает присутствие в России с. 14

«СТС Медиа» может быть продана из-за закона «О СМИ» с. 16

ФОТО: Fotolia/PhotoXPRESS.ru

ДИТОВАНИЯ

е ЛЬГОТЫ



гут стать копилкой, которая компенсирует падение добычи. Это и Арктика касается – нужно скорректировать закон от 2008 года и упростить доступ туда частных компаний, особенно к геологоразведочной работе», – говорил Алекперов в интервью РБК.

Когда ответят чиновники

Представитель Аркадия Дворковича говорит, что на сбор ответов ведомств на обращение нефтяных компаний уйдет от двух недель до месяца. Затем

может быть созвано совещание с участием компаний, банков и профильных чиновников. После чего правительство может обсудить изменение параметров программы проектного финансирования.

По словам пресс-секретаря Минэкономразвития Елены Лашкиной, любая компания, в том числе из нефтегазовой отрасли, может подать на рассмотрение проект для участия в программе проектного финансирования через уполномоченный банк. В случае одо-

брения банком этот проект будет направлен на рассмотрение в Минэкономразвития.

По словам представителя Минэнерго, в ведомство не поступало никаких поручений по поводу распределения проектного финансирования для проектов в нефтяной отрасли. В Минэкономразвития таких заявок, одобренных банками, тоже пока не поступало.

Представители Минфина от комментариев отказались. ❑

Сколько выделено на проектное финансирование

Постановление о проектном финансировании было подписано премьер-министром Дмитрием Медведевым 21 февраля. Целью программы является поддержка инвестиционных проектов и стимулирование долго-

срочного кредитования. Программа предусматривает выдачу кредитов под определенные проекты в реальных секторах экономики размером до 500 млрд руб. По кредитам, выданным в рамках

программы, в 2015–2018 годах будут предоставлены государственные гарантии в объеме до 125 млрд руб., говорилось в сообщении правительства. В рамках механизма рефинансирования дей-

ствует лимит по стоимости – от 1 млрд до 20 млрд руб. Общий лимит программы рефинансирования под залог инвестпроектов составляет 50 млрд руб. Ранее ЦБ заявлял, что готов увеличить его до 100 млрд руб.

Кто уже попросил поддержки у государства

«Роснефть»



Президент
Игорь Сечин

В октябре 2014 года «Роснефть» просила из ФНБ 2,4 трлн руб., но ей было отказано, затем объем заявки сократился до 1,3 трлн руб. на 28 проектов. В феврале 2015 года компания получила одобрение на выделение из ФНБ 300 млрд руб.: Минэкономразвития и Минэнерго одобрили часть заявки корпорации на финансирование пяти проектов. Речь идет о проектах разработки Юрубченно-Тохомского и Русского месторождений, участков «Роспана» и строительстве Ангарского нефтехимического комплекса, рассказал РБК правительственный чиновник и подтвердил источник, близкий к «Роснефти».

НОВАТЭК



Председатель правления
Леонид Михельсон

Проект компании «Ямал СПГ» планирует получить второй транш из ФНБ в размере 75 млрд руб. во втором квартале 2015 года, общий объем заявки – 150 млрд руб. Компания начала размещение облигаций для привлечения средств ФНБ 20 февраля 2015 года.

Кто еще не просил поддержки у государства

«Газпром нефть»



Председатель правления
Александр Дюков

Генеральный директор «Газпром нефти» Александр Дюков говорил в октябре 2014 года, что компания проявит интерес к средствам ФНБ, если будет принято решение о финансировании из его средств нефтяной отрасли.

ЛУКОЙЛ



Президент
Вагит Алекперов

ЛУКОЙЛ тоже будет подавать заявку на средства ФНБ, заявил на Национальном нефтегазовом форуме в октябре 2014 года вице-президент компании Леонид Федун. «Если все будет подавать, то и мы подадим», – сказал он. Позже президент компании Вагит Алекперов заявил, что компания не будет просить помощи у государства и постарается справиться своими силами.

ФОТО: РИА Новости

ФОТО: Олег Яковлев/РБК, Екатерина Кузьмина/РБК, Григорий Олейник/РБК

Афера Как обманывают страховые компании

10% – мошенникам

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

В прошлом году страховые компании отдали мошенникам более 50 млрд руб. – это 10% всех страховых выплат за год. Как удается обманывать страховщиков?

50 млрд – оценка председателя комитета по противодействию страховому мошенничеству Всероссийского союза страховщиков Сергея Ефремова. Сюда включены и спорные случаи, когда клиент, по мнению страховой компании, пытается обманом путем увеличить выплату, но доказать это сложно. Чаще всего мошенники пытаются получить выплаты по автострахованию – это 15–20% от всех выплат за прошлый год, говорит Ефремов. В страховании имущества физлиц, страховании от несчастных случаев и ипотечном страховании на выплаты мошенникам приходится 5–10%. Криминальный характер действий клиентов страховых компаний удалось доказать в суде только примерно в 1% случаев (5 млрд руб.), оценивает Ефремов.

В 2015 году мошенников будет больше, уверен он: «Как показывает практика, в кризисные годы число случаев мошенничества возрастало на 5–10%. Так было в 1998 году и в 2008 году». Это приведет к тому, что страховые компании будут закладывать дополнительные убытки от мошенников в тариф, который увеличится для всех клиентов.

РБК собрал у страховщиков самые вопиющие случаи страхового мошенничества за последнее время.

Лжеубийство

Сразу несколько страховых компаний рассказали РБК о группе мошенников, которая инсценировала убийство клиента и требовала со страховщиков 16,5 млн руб. Этот случай произошел в Волгограде, где мужчина застраховал свою жизнь и здоровье от несчастного случая в «РЕСО-Гарантии», «Альянсе», «Ренессанс Страхования» и еще четырех страховых компаниях



ФОТО: РИА Новости

Чаще всего мошенники пытаются получить выплаты по автострахованию

на 2–2,5 млн руб. в каждой. Страховые выплаты по договору должны были получить его друзья. Через два месяца на берегу реки в центре Волгограда был обнаружен труп неизвестного мужчины. У него отсутствовали кисти рук и стопы, а лицо было обезображено. Друзья застрахованного опознали клиента страховой в утонувшем и заверили, что погибший постоянно устраивал заплывы по реке. Они смогли получить выплаты от нескольких страховщиков. Службы безопасности других страховых компаний начали расследование вместе с правоохранительными органами. В итоге «мертвого» клиента нашли живым и невредимым. В ноябре 2014 года он был

приговорен к трем годам заключения общего режима, а его сообщники – к двум с половиной годам.

Лжеугон

Житель Армавира через агента застраховал свой автомобиль по каско в СК «МАКС» и спустя полгода заявил о том, что его угнали со стоянки возле одного из ресторанов города. Клиент должен был получить возмещение в 2 млн руб. Страховая компания проверила историю автомобиля и обнаружила, что еще год назад (то есть до момента страхования) якобы угнанный автомобиль был сильно поврежден и восстановлению не подлежал. Служба безопасности МАКС также выясни-

ла, что комплект документов и ключей, а также кузов этого автомобиля клиент купил у предыдущего собственника. После того как застраховал машину, он сдал кузов в металлолом за 8 тыс. руб. и заявил об угоне в страховую. Дело об угоне автомобиля было закрыто, зато появились новые – по статьям «Заведомо ложный донос о совершении преступления» и «Страховое мошенничество».

Лжездоровье

Жительница Краснодара пыталась обмануть компанию ВСК по договору ипотечного страхования к кредиту на 20 млн руб. Врачи выявили у нее хроническое заболевание опорно-двигательного ап-

Кризис Минфин выступил против законопроекта о реструктуризации кредитов

Ипотека не переводится в рубли

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Минфин написал отрицательное заключение на законопроект о реструктуризации валютной ипотеки по ставке 12,2% и сниженному курсу.

Аргументы Минфина

Законопроект был внесен в Госдуму депутатами фракции «Справедливая Россия» Андреем Крутовым, Иваном Грачевым, Оксаной Дмитриевой, Дмитрием Ушаковым и Натальей Петуховой в середине января 2015 года. Авторы предлагали обязать банки перевести валютные ипотечные кредиты в рубли по ставке 12,2% годовых и по курсам, которые установил ЦБ на дату заключения кредитного договора. Предполагалось, что ре-

структуризация будет происходить в течение 30 дней после обращения заемщика.

Минфин не считает нужным обязывать банки реструктурировать валютные займы по предложенной ставке и сниженному курсу. «В текущей экономической ситуации это повлечет возникновение у кредитных организаций значительных убытков», – говорится в отзыве (копия есть у РБК).

Министерство также не одобряет мораторий на принудительное изъятие имущества должника: «В правоприменительной практике подобный запрет может применяться по аналогии и к обязательствам в национальной валюте РФ». Это повысит риски для кредиторов и владельцев ипотечных облигаций. «Установление моратория в подобных случаях может

способствовать снижению рейтингов ипотечных ценных бумаг», – отмечается в заключении.

Опасения правительства не беспочвенны: крупнейшими инвесторами, приобретающими ипотечные облигации, являются негосударственные пенсионные фонды (НПФ) и ВЭБ. На 31 декабря 2014 года объем ипотечных облигаций в расширенном портфеле пенсионных накоплений ВЭБа составлял 80 млрд руб., или 4,2%. По экспертным оценкам, доля ипотеки в портфелях НПФ также составляет около 4%. В случае снижения рейтинга облигаций и фонды, и ВЭБ вынуждены будут распродавать бумаги.

Другой аргумент Минфина связан с необходимостью компенсировать банкам убытки: сумма бюджетных расходов в этом случае составит 20 млрд

Аргумент Минфина связан с необходимостью компенсировать банкам убытки: сумма бюджетных расходов в этом случае составит 20 млрд руб.

руб. Как следует из принятого в январе антикризисного плана, поддержка ипотечного рынка должна осуществляться Минстроем и Агентством по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). Для поддержки заемщиков, оказавшихся в сложной финансовой ситуации, из бюджета предлагается потратить лишь 4,5 млрд руб.

На рассмотрении в Госдуме

«Конечно, банки против закона о реструктуризации, потому что все несет убытки», – говорит вице-президент «Ханты-Мансийского банка Открытие» Анна Юдина. По ее словам, чтобы перевести валютные ссуды в рубли, банкам фактически придется закрывать ранее выданные валютные кредиты. Для этого надо будет покупать доллары и евро на рынке по теку-

Ревизия В британский центробанк
заглянули правоохранители

Первое дело Банка Англии

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

Аукционы по раздаче ликвидности, которые Банк Англии устраивал в 2007–2008 годах, расследует Управление по борьбе с крупными мошенничествами (SFO). Это первое уголовное расследование в отношении банка за 28 лет существования SFO.

Что расследуют

Банк Англии в среду, 4 марта, признал факт уголовного расследования аукционов по предоставлению ликвидности во время финансового кризиса 2007–2008 годов. В заявлении организации утверждается, что она передала результаты проведенной ранее независимой проверки SFO в ноябре 2014 года.

Ревизия была инициирована самим Банком Англии. Она проводилась королевским юристом, специалистом по корпоративному праву лордом Энтони Грабинером.

В сообщении регулятора отмечается, что расследование SFO продолжается, в связи с чем Банк Англии отказывается от дальнейших комментариев. В документе не уточняется, подозреваются ли в чем-то сотрудники центробанка или же расследование касается банкиров, участвовавших в аукционах.

Банк Англии опубликовал заявление после того, как SFO признало проведение следственных действий с материалами, полученными от регулятора. Заявление SFO было сделано вскоре после того, как о расследовании сообщила Financial Times (FT).

В статье FT говорится, что во время первоначальной проверки Грабинером он опросил около десяти сотрудников Банка Англии. Каждому из них был предоставлен адвокат за счет регулятора.

Во вторник глава Банка Англии Марк Карни, отвечая на вопросы финансового комитета парламента, отказался комментировать расследование. Финансовый комитет осуществляет надзор за деятельностью Банка Англии и Казначейства. По информации The Guardian, председатель комитета Эндрю Тири заявил, что был проинформирован о передаче документов регулятора в SFO 21 ноября 2014 года. Газета отметила, что расследование SFO может растянуться на несколько месяцев.

Спорные аукционы и скандальная LIBOR

В центре внимания правоохранительных органов – аукционы по предоставлению кредитным учреждениям денежных средств в 2007 – начале 2008 года. В эти месяцы Банк Англии поддерживал финансовые учреждения с помощью льготных кредитов. Они выдавались под залог ценных бумаг, обеспеченных активами. Уже в 2009 году Банк начал полноценную программу количественного смягчения.

Как пишет FT, существуют предположения, что некоторые трейдеры ранее уже пытались извлекать незаконную выгоду из действий Банка Англии, направленных на борьбу с финансовым кризисом. Газета ссылается на Lloyds Banking Group, которая летом прошлого года была вынуждена выплатить властям Соединенного Королевства и США в общей сложности £218 млн в связи с манипуляциями ставкой межбанковского кредитования LIBOR. Сотрудники банка пытались влиять на бенчмарк, который Банк Англии использовал для определения стоимости своих кредитов.

Скандал с манипулированием LIBOR, в который оказались вовлечены крупнейшие британские банки, затронул и надзорный орган – сам Банк Англии. В прошлом году лорд Грабинер, чьи услуги обходятся в £3 тыс. в час, расследовал возможную причастность сотрудников регулятора к неправомерному влиянию на LIBOR.

Проверка не выявила нарушений. Однако глава подразделения по валютным рынкам Мартин Маллетта был уволен. Карни объяснил его отстранение нарушением внутренних правил регулятора. Позже он признал, что Маллетта не предупредил начальство о попытках незаконного влияния на рынок межбанковского кредитования.

В конце февраля Банк Англии объявил об ужесточении требований к сотрудникам. Как заявила заместитель Карни – Минуш Шафик, эпоха «конструктивной неопределенности» в отношениях между банкирами и регулятором закончилась. Отныне перед встречей с трейдерами сотрудники Банка Англии должны сообщать начальству о ее цели, а также о любых попытках «неподобающего поведения».

парата, которое подпадает под группу инвалидности. Но инвалидность женщина не оформила и год спустя получила целевой кредит на 20 млн руб. Как утверждает представитель ВСК, кредит ей удалось получить по поддельным документам о доходах. Женщина оформила в ВСК договор личного страхования, по условиям которого получение I или II группы инвалидности является страховым случаем. О том, что у нее уже обнаружены заболевания, при которых возможно оформление группы инвалидности, клиентка не сообщила. Спустя четыре месяца она обратилась в бюро медико-социальной экспертизы и по ее результатам получила II группу инвалидности. После этого женщина обратилась за выплатой в ВСК. Страховая компания провела расследование и выяснила, что клиентка была больна до получения кредита и знала о том, что может получить инвалидность. Суд признал ее виновной в покушении на мошенничество и назначил наказание в виде лишения свободы сроком на три года условно.

«**Как показывает практика, в кризисные годы число случаев мошенничества возрастало на 5–10%. Так было и в 1998 году, и в 2008-м**

Лжепожар

В Вологодской области мошенники застраховали в ВСК муляжи домов на 68 млн руб. Они представили застрахованные объекты как строящиеся в сельской местности жилые дома общей площадью 2 тыс. кв. м. Для подтверждения затрат на строительство злоумышленники предоставили, как выяснилось впоследствии, фиктивные документы – счета-фактуры, договоры строительного подряда и другие. Спу-

стя несколько месяцев «дома» сгорели, а клиенты подали в страховую заявление о компенсации ущерба. В ходе проверки специалисты ВСК установили, что «особняки» по сути являлись муляжами зданий. Это были сараи без окон, дверей, коммуникаций и фундамента, не предназначенные для проживания. Клиенты при заключении договоров указали ложную информацию о назначении и стоимости страхуемых объектов, для того чтобы после инсценировать наступление страховых случаев. Сотрудники ВСК отказали мошенникам в выплате, но те не сдались и попытались взыскать 68 млн руб. через суд. ВСК доказала свою правоту в суде, а правоохранительные органы завели уголовное дело по факту покушения на совершение мошенничества в особо крупном размере. Один из мошенников уже осужден на два с половиной года условно.

Лжеотказ

Женщина, работавшая в туристической компании, получила у «РЕСО-Гарантии» более 7 млн руб. по фальсифицированным страховым случаям. Она оформляла фиктивные страховки от невыезда. Этот вид страхования предполагает компенсацию потраченных клиентом на путевку денег, если выезд отменяется по не зависящим от него причинам. Женщина вписывала в эти страховки фамилии туристов из базы фирмы, в которой работала. В большинстве случаев эти люди были не в курсе, что на них оформлена страховка. Тургент подделывала и другие документы: копии отказов в предоставлении виз из консульств семи стран (отказ в визе – страховой случай), банковские платежные документы о якобы потраченных деньгах на путевки и другие. За несколько лет женщина смогла получить деньги за 150 туристов на общую сумму около 7 млн руб. Теперь ей грозит до десяти лет лишения свободы по статье «Мошенничество в особо крупном размере». Сейчас она находится под подпиской о невыезде. ■

щему курсу, а продавать их клиентам – по курсу на начало октября. «Также мы не считаем обоснованной ставку 12,2% годовых, это несправедливо по отношению к рублевым заемщикам, которые также оказались в непростой ситуации», – добавила Юдина.

Начальник департамента кредитования розничного бизнеса Абсолют Банка Елена Ковырзина говорит, что банки еще в конце прошлого года начали запускать программы реструктуризации валютных ипотечных кредитов для своих заемщиков. «Если же говорить о предложении депутатов, то банки хотели бы видеть из текста, за счет каких средств и каким образом этот закон будет реализован», – отметила она.

Депутат Андрей Крутов сообщил РБК, что, несмотря на негативный отзыв, обсуждение законопроекта

в Госдуме продолжится, и инициаторы рассчитывают получить голоса членом «Единой России».

В январе ЦБ опубликовал рекомендации для банков перевести ранее выданные валютные ипотечные кредиты в рубли по фиксированному курсу на 1 октября 2014 года – тогда доллар стоил 39 руб., а евро – 50 руб. Однако большинство банков не пошло навстречу пожеланиям регулятора, мотивировав это тем, что реструктуризация по таким валютным курсам обернется серьезными убытками. После этого регулятор ввел ограничительные меры, повысив для новых валютных кредитов коэффициенты риска со 150 до 300%: этот показатель напрямую влияет на капитал банков, делая выдачу валютных займов невыгодной. ■



Аукционы Банка Англии 2008 года вызвали вопросы

Ретейл Сети сокращают число точек в России из-за падения рубля

200 раз не Adidas

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Немецкий производитель спортивных товаров Adidas в 2015 году закроет 200 собственных магазинов в России. Девальвация рубля заставила компанию скорректировать планы развития на российском рынке.

Жертвы собственного успеха

Adidas начал пересматривать стратегию развития в России еще в августе 2014 года. Тогда компания объявила о сокращении вдвое планов по открытию новых магазинов в России в 2014 году, уменьшив количество новых точек со 150 до 80. Главный исполнительный директор Adidas Герберт Хайнер тогда же заявлял, что в 2015 году число российских магазинов увеличится на 100 единиц и достигнет 1200.

Но в годовой отчетности компании, опубликованной в четверг, приводятся другие цифры. Adidas сообщает, что в 2015 году компания закроет 290 своих магазинов. Из них около 200 – расположены в России, уточнил Хайнер во время телефонной конференции. По его словам, эти точки оказались «недостаточно эффективны». При этом компания не отказывается от открытия новых точек в России, оставляя прежний прогноз в 100 магазинов (в целом по миру Adidas увеличит число магазинов на 220 единиц).

По оценке заместителя директора отдела торговых помещений CBRE Надежды Цветковой, в среднем размер магазинов Adidas по России колеблется от 300 до 1 тыс. м. Закрытие магазинов связано с тем, что компания продолжает оптимизировать свои сети и избавляться от убыточных точек, считает она.

Планы сокращения розничного бизнеса в России связаны с негативным эффектом от резкой девальвации рубля. В опубликованной отчетности Adidas оценивает его в €550 млн. «Мы стали жертвами собственного успеха, – прокомментировал ситуацию с бизнесом Adidas в России Хайнер. – Будучи уверенным лидером рынка, мы оказались чувствительны к ухудшению экономической ситуации и снижению потребительских настроений».

По словам Хайнера, Россия остается важнейшим рынком для Adidas, компания верит, что ситуация на местном рынке восстановится и бизнес группы продолжит расти. Глава Adidas подчеркнул, что компания приняла решение минимизировать эффект от девальва-



ФОТО: Bloomberg

Из-за падения рубля чистый убыток Adidas в четвертом квартале 2014 года составил €140 млн

ции рубля для российских покупателей, повысив цены на 10–15%, при том что валютные курсы изменились значительно.

Из-за падения курса рубля чистый убыток Adidas в четвертом квартале 2014 года составил €140 млн. При этом выручка Adidas увеличилась на 6,5% – до €3,61 млрд.

Чистая прибыль компании по итогам всего года снизилась в 1,6 раз – до €490 млн. Выручка выросла за год на 2% – до €14,534 млрд, без учета изменения обменных курсов – на 6%. По данным компании, на регион «развивающиеся европейские рынки», куда относится Россия и страны СНГ, приходится 13% от выручки компании.

За 2014 год акции компании подешевели на 38% – до €57,62 за бумагу. Капитализация компании в конце 2014 года составила €11,8 млрд.

Экономят на спорте

По оценке генерального директора «INFOline-Аналитика» Михаила Бурмистрова, емкость рынка спортивных товаров России (включая спортивную одежду) в 2014 году составила около 250 млрд руб. и практически не изменилась по сравнению с уровнем 2013 года, причем продажи в физическом выражении снизились более

чем на 15%. Лидирующую позицию в сегменте занимает «Спортмастер», выручка которого в 2014 году превысила 70 млрд руб. без НДС, а доля рынка – 30%. На втором месте Adidas, розничная выручка которого по собственным магазинам приблизилась к 40 млрд руб. (доля рынка – 18%), на третьем – «Декатлон», выручка которого в 2014 году превысила 12 млрд руб., а доля рынка составила 6%.

«Рынок fashion в целом очень сильно пострадал, а в сегменте спортивных товаров снижение было еще более болезненным, – говорит Бурмистров. – Ведь спортивные товары – это то, на чем проще всего сэкономить. Некоторые игроки зафиксировали падение продаж на десятки процентов. Большое количество открытых магазинов Adidas в 2014 году оказалось избыточным, и теперь сеть их закрывает».

Компания Adidas ведет свою историю с 20-х годов прошлого века, когда ее основатель немец Ади Даслер сшил первую пару спортивной обуви. Свое название компания получила в 1948 году, в 1948 году была зарегистрирована торговая марка и символ – три полоски. В 1995 году акции компании стали котируются на бирже.

В 2006 году Adidas купил своего конкурента – британскую компа-

нию Reebok за более чем €3 млрд для того, чтобы сократить свое отставание от Nike, доминирующего в США.

Adidas является крупным рекламодателем футбольных игр. В 2010 году чемпионат мира по футболу помог увеличить выручку компании до €11 млрд. В рекламе Adidas в разное время снимались такие звезды спорта, как Дэвид Бекхем, Арьен Роббен, Игорь Акинфеев, Марат Сафин, Новак Джокович и другие. Adidas также известен своими крупными спонсорскими контрактами с известными спортсменами, особенно в сфере футбола. Новым лицом компании в России станет олимпийская чемпионка Сочи, фигуристка Юлия Липницкая, заключившая с немецкой компанией рекламный контракт и снявшаяся в ролике компании, который выйдет на ТВ в марте.

Поставки продукции Adidas в Россию начались в 1977 году. Они приобрели огромную популярность в СССР. А первый розничный магазин Adidas в России открылся только в 1997 году. По данным самой компании, она остается крупнейшим ретейлером спортивного инвентаря и одежды в России, где ее доля рынка равна 60%.

Adidas Group принадлежат такие бренды, как Adidas, Reebok, Rockport, Rbk CCM Hockey и Taylor-Made Golf. ❑

Накрыло рублем

Октябрь 2014 года – «Маратекс»

Польская компания «Маратекс», которая развивала в России по франшизе такие марки, как Esprit, River Island, OVS и магазины нижнего белья Vodique, объявила о прекращении работы. У компании было более 60 магазинов в стране. Уход с российского рынка она объясняла тяжелой экономической ситуацией, при которой работать в России стало невыгодно.

Ноябрь 2014 года – Zara

О закрытии своего флагманского магазина на Тверской улице объявил производитель модной одежды Zara. Руководство компании тогда отказалось объяснить, с чем связан переезд, а аналитики предположили, что дело в высокой стоимости аренды. Также на Тверской закрылись ювелирный магазин Pandora, «Перекресток» (X5 Retail Group), InCity и Milavitsa.

Декабрь 2014 года – Mexx

В начале декабря прошлого года голландская Mexx Group была признана банкротом. Гендиректор компании Джулия Хансен одной из главных причин банкротства назвала девальвацию рубля (около 30% всей розницы Mexx приходилось на Россию). Однако внешний управляющий Фриц Кемпс винит в неудачах бренда старение покупателей Mexx и неудачи компании в попытках привлечь молодых клиентов.

Январь 2015 года – Fashion Galaxy

О закрытии трех магазинов в Москве сообщил дистрибьютор обуви угги Fashion Galaxy. Компания отказалась от своего присутствия в ТЦ «Калужский», ТРЦ «Щука» и ТРЦ «Атриум». Представители Fashion Galaxy объясняли, что в связи со сложной экономической ситуацией в России и колебаниями курса валют дистрибьютор вынужден закрыть убыточные магазины.

Февраль 2015 года – Stockmann

Финская торговая сеть Stockmann, в конце 1980-х первой вышедшая на советский рынок, объявила о закрытии трех из шести магазинов в Москве, а также о закрытии в России всех 19 магазинов под брендом Lindex. Свое решение Stockmann объяснила обвалом рубля. Помимо сокращения бизнеса в России, компания в рамках мер по жесткой экономии избавится от нескольких магазинов в Финляндии.

Офисы РБК составил рейтинг самых пустых офисов Москвы

Вакантность выше крыши

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

РБК составил рейтинг самых пустых бизнес-центров Москвы и выяснил, на что готовы девелоперы, чтобы вдохнуть жизнь в свои объекты.

Пустые башни

Офисный рынок Москвы в кризисе: в столичных бизнес-центрах пустует 2,3 млн кв. м. Это на 60% больше прошлогоднего объема строительства офисных площадей и почти 15% всего столичного рынка качественных офисов. РБК решил вычислить десятку самых необитаемых бизнес-центров Москвы. Получившийся рейтинг (см. таблицу) основан на данных, которые предоставили пять крупнейших международных консалтинговых компаний, а также на информации, полученной от самих собственников объектов.

Общая площадь пустующих площадей бизнес-центров, которые сформировали первую десятку, составила 625,2 тыс. кв. м. Для сравнения: это сопоставимо с площадью семи гостиниц «Украина» или восьми зданий Госдумы.

Первые три места в получившемся антирейтинге заняли небоскребы «Москва-Сити»: President Plaza, которая принадлежит «Стройгазконсалтингу» Зияда Манасира, башня ОКО компании Capital Group Владислава Доронина и «Стальная вершина» «Нафты-Москва» Сулеймана Керимова. Также в десятке – Mercury City Tower Игоря Кисаева (тоже находится в «Москва-Сити») и бизнес-центры Льва Леваева и Романа Абрамовича. В двух объектах из десяти нет ни одного арендатора, еще в восьми – количество свободных площадей превышает 50%.

Рынок перегрет

По данным Colliers International, в 2014 году было введено 1,4 млн кв. м офисов класса А и В. В результате общий объем рынка качественных офисов в Москве достиг 16 млн кв. м. К концу 2014 года несданными были около 15% от совокупной площади

столичных офисов, говорит директор отдела по работе с глобальными корпоративными клиентами CBRE Ирина Хорошилова. При этом в офисах класса А вакантность год к году выросла сразу на 11 п.п. – с 17 до 28%. В офисах класса В рост, по ее данным, составил 1,8 п.п., до 12,8%.

В 2015 году количество пустующих площадей может вырасти до 35% в классе А и до 15,5% в классе В, прогнозирует директор департамента офисной недвижимости Knight Frank Константин Лосюков.

Офисы дешевеют

Вслед за ростом вакантности начали падать арендные ставки. По итогам третьего квартала 2014 года Москва осталась в пятерке самых дорогих городов мира по цене аренды в сегменте «Прайм», а к концу года переместилась сразу на 12-е место, говорит Хорошилова. В аналогичном рейтинге, составленном компанией Cushman & Wakefield, Москва заняла шестое место, опустившись за год на три позиции.

Средняя запрашиваемая ставка аренды на офисы класса А снизилась в 2014 году на 25%, до \$590 кв. м в год (triple net – чистая арендная плата без учета эксплуатационных расходов арендатора) и достигла минимального значения за последние десять лет, говорит Лосюков.

По данным Knight Frank, ставка аренды на офисные площади класса А, номинированная в рублях, по итогам прошлого года составила 30 144 руб./кв. м в год, на офисы класса В – 17 150 руб./кв. м в год (triple net).

Битва за арендатора

Собственники помещений делают все возможное, чтобы сохранить арендатора: они предлагают клиентам долгие арендные каникулы (12–18 мес.), готовы сами финансировать отделку, фиксировать курс и ставку аренды на первые 2–3 года и даже компенсировать штрафы за досрочное прекращение аренды, перечисляет Хорошилова. В борьбе за исчезающих

арендаторов большинство собственников бизнес-центров уже перешли на рублевые ставки аренды, добавляет региональный директор по развитию бизнеса Colliers International Владимир Сергунин.

Девелопер MR Group перешел на рубли еще в прошлом году, подтверждает директор компании по маркетингу Евгения Старкова, при этом стоимость квадратного метра сейчас сопоставима с прошлогодними долларовыми ставками до падения курса рубля. «Раньше мы предлагали ставки аренды в долларах, так как в этой валюте номинированы кредиты на строительство, но в конце 2014 года перешли на рубли», – говорит руководитель отдела аренды и маркетинга Mebe Development Мария Белова. «Мы также готовы делать отделку помещений под арендатора, в соответствии с его техническим заданием, включив стоимость отделки в арендную ставку», – добавляет она. Другой способ, по словам Беловой, дробление площадей на небольшие офисные блоки от 150 кв. м, которые также сдаются уже с отделкой.

«Сегодняшний арендатор не готов выходить на стадию сделок до полной сдачи башни», – рассказывает директор департамента коммерческой недвижимости Capital Group Мария Сергиенко. Ставки аренды теперь формируются под каждого клиента «индивидуально». Для привлечения арендаторов Capital Group готова фиксировать курс на срок более одного года, индексируя ставку на уровень инфляции, самостоятельно выполнять отделочные работы и даже частично компенсировать их стоимость для клиента. Вакантность в башне ОКО Capital Group сейчас составляет 100%. Но о полном отсутствии спроса в «Сити» все же говорить нельзя, утверждает Сергиенко: интерес со стороны потенциальных арендаторов есть, некоторые из них уже подписали LOI [письмо о намерениях], «которые мы надеемся довести до контрактов в ближайшем будущем». Но размер площадей, по которым подписаны такие письма, она не раскрыла.

Москва – исключение

Рынок на \$619 млрд
Специалисты Knight Frank подготовили ежегодный отчет об инвестиционных предпочтениях самых богатых людей мира, из которого следует, что объем сделок на мировом рынке коммерческой недвижимости вырос в прошлом году на 7% и составил \$619 млрд. Из них \$307 млрд было вложено в офисную недвижимость, \$161 млрд – в торговую, \$81 млрд – в складскую, \$64 млрд – в гостиничную. По прогнозам аналитиков компании, в 2015 году объем инвестиций в коммерческую недвижимость вырастет до \$657 млрд, а к 2017 году он составит уже \$770 млрд.

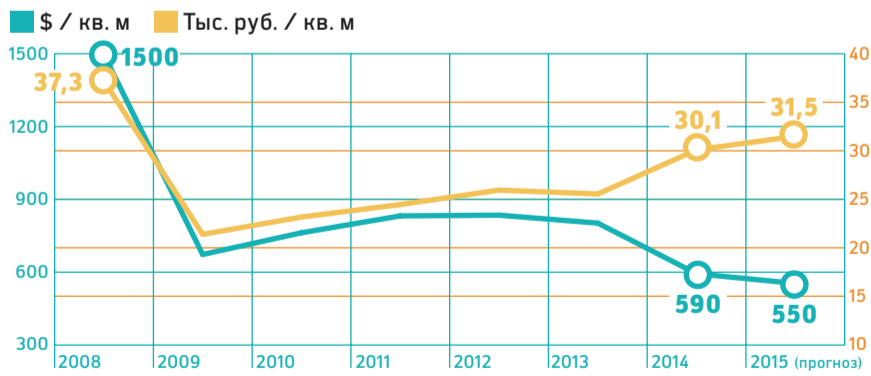
\$1,1 млрд за «Огурец»
Примерно четверть сделок на рынке коммерческой недвижимости (на сумму свыше \$150 млрд) в прошлом году прошла с участием частного капитала. Крупнейшей такой сделкой стала по-

купка лондонского небоскреба на Saint Mary Axe (в России он известен, как «Огурец»). Стоимость этой сделки составила \$1,1 млрд, покупателем стала Salfa Group. В России крупнейшей частной сделкой стала покупка «Покровских холмов» компанией Quarter Investment Authority, ее сумма составила \$400 млн.

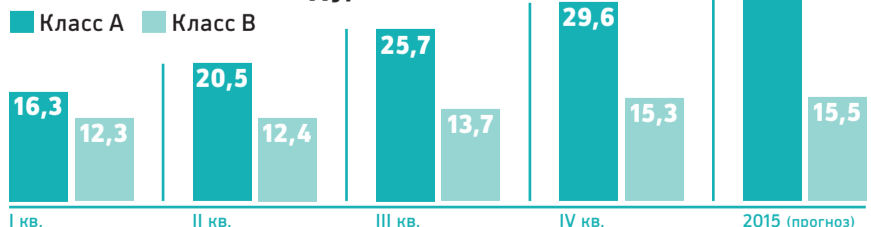
Нью-Йорк – первый
В сегменте элитной жилой недвижимости больше всего цены в 2014 году выросли в Нью-Йорке (+18%, до \$28,3 тыс. за 1 кв. м), на горнолыжном курорте Аспен в штате Колорадо (+16%, \$13,9 тыс. за 1 кв. м) и на индонезийском острове Бали (+15%, \$2,3 тыс. за 1 кв. м), свидетельствует отчет Knight Frank. Возглавлявшая в 2012 и 2013 годах этот рейтинг Джакарта на этот раз даже не попала в десятку. Москва оказалась на 84-м месте (-3,7%, \$16,1 тыс. за 1 кв. м).

И только в редких случаях собственники предпочитают не замечать кризис, опасаясь ухудшения пула своих арендаторов. К примеру, по словам представителя Millhouse Джона Манна, компания не только не изменила ставку аренды, но и не собирается идти ни на какие «уступки» арендаторам. «Белые сады» – это бизнес-центр первого класса, – объясняет он. – У нас долгосрочный взгляд, и мы готовы ждать хороших клиентов». ■

Как менялась годовая арендная ставка на офисы класса А в Москве



Как росла вакантность офисных площадей в Москве в 2014 году, %



Источник: Knight Frank Research

5 самых пустых офисных зданий Москвы

Название	Собственник	Год ввода в эксплуатацию	Офисная площадь, кв. м	Вакантная площадь, кв. м	Доля вакантности, %
ОКО	Capital Group, Владислав Доронин, Павел Те, Эдуард Берман	2014	110 000	110 000	100
«Стальная вершина» (экс-Евразия)	«Нафта Москва», Сулейман Керимов	2014	93 878	93 878	100
President Plaza	«Стройгазконсалтинг», Зияд Манасир	2014	114 695	106 884	93
Arcus III	AB Development, Altera Investment, Кирилл Андросов	2014	34 305	28 810	84
Mebe One: Khimki Plaza	Mebe Development, Билек Мустафа (президент)	2014	34 508	28 780	83

Capital Group, AB Development и Mebe Development подтвердили информацию. «Нафта Москва» и «Стройгазконсалтинг» не ответили на запрос РБК.

Источники: расчеты РБК, данные компаний-собственников, CBRE, Cushman&Wakefield, Colliers International, JLL, Knight Frank Research

Медиа Акционеры компании могут пойти на крайние меры из-за закона «О СМИ»

СТС на продажу

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА,
ЮРИЙ СИНОДОВ

Обновленный закон «О СМИ» требует, чтобы «СТС Медиа» сократила долю иностранных акционеров в капитале с примерно 75 до 20%. Совет директоров рассматривает «продажу всех или существенной части» проектов и акций.

Какие есть варианты

В материалах телевизионного холдинга «СТС Медиа» (каналы СТС, «Домашний» и «Перец»; головная компания – зарегистрированная в американском штате Делавэр СТС Media Inc) отмечается, что акционеры и менеджмент рассматривают различные варианты соблюдения закона «О СМИ», по которому совокупная доля нероссийских собственников медиа не может превышать 20%. Одним из вариантов может стать сделка по продаже активов.

Как пояснила гендиректор «СТС Медиа» Юлиана Слащева, «в число возможных действий могут войти реструктуризация компании, создание франчайзинговых и лицензионных структур, реорганизация акционерного капитала», продажа всех или некоторых активов. В отчете холдинга отмечается, что «...не может быть никаких гарантий того, что удастся согласовать [выбранную] сделку или согласовать ее на приемлемых условиях». Компания предупредила инвесторов о том, что сделка может привести к потере их вложений.

Около 39% акций «СТС Медиа» принадлежит MTG Russia – этой компанией владеет шведская Modern Times Group (MTG). Еще 25% – у кипрской Telcrest Investments Limited, конечным бенефициаром которой является банк «Россия» Юрия Ковальчука. Также 36% находится в свободном обращении на американской бирже NASDAQ. Доля российских миноритариев среди тех, кто приобрел акции на бирже, не превышает 0,3%, сообщила газета «Ведомости». Капитализация на NASDAQ 5 марта в 20:00 мск составляла \$641,74 млн.

Как сообщали «Ведомости», инвестиционный банк UBS уже разослал потенциальным покупателям пред-



Новый сопредседатель совета директоров «СТС Медиа» Наталья Цуканова – известный специалист по сложным корпоративным сделкам

ложение MTG о продаже – полной или частичной – пакета в «СТС Медиа». Даже если MTG полностью продаст долю, все равно придется сокращать free-float, отмечает аналитик банка «Открытие» Александр Венгранович: холдинг может либо объявить оферту и выкупить часть акций с рынка сам, либо найти российского инвестора. «Однако продажа пакета MTG и выкуп акций с рынка все равно не решит проблему полностью, так как СТС Media Inc зарегистрирована в США. Им необходимо будет перерегистрировать компанию в России или продать все активы российскому юрлицу. В случае если они решат перерегистрировать компанию в России, им нужно будет делать делистинг, а это дорого с точки зрения налогов», – рассуждает Венгранович.

Другой вариант, по словам Венграновича, – выделить в отдельную компанию российские медиаактивы и заключить договор между американской СТС Медиа и новой компанией на предоставление услуг по телевещанию.

Аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин напоминает, что решение должно быть принято в первой поло-

вине года, так как с 1 января 2016-го поправки вступят в силу. По мнению Либина, активы холдинга все равно привлекательны для инвесторов: «Дисконт к международным аналогам сейчас составляет около 60%, еще год назад было 40%».

Аудитория и реклама

По данным TNS, доля канала-флагмана СТС среди своей целевой аудитории снизилась: со среднего показателя 11% в 2013-м до 9,9% в 2014-м. Слащева считает, что снижение доли связано с размыванием тематики канала, и рассчитывает на возвращение позиций, когда СТС переключится на концепцию семейного и юмористического вещания. Также она отметила сокращение премьерных часов вещания на СТС.

Выручка СТС Медиа за октябрь–декабрь составила 8,46 млрд руб. по сравнению с 8,45 млрд руб. годом ранее (+0,12%), а чистая прибыль – 0,5 млрд руб. против 1,46 млрд руб. (-65,75%).

По итогам всего 2014 года консолидированная операционная выручка в рублевом выражении выросла на 3%, до 27,3 млрд руб. (\$711 млн), только ре-

кламная выручка – на 4%, до 26,7 млрд руб. Получается, что по темпам роста СТС Медиа обогнала российский рынок телерекламы, который в 2014-м, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), вырос на 2%.

Компания предупредила инвесторов о том, что сделка по продаже может привести к потере их вложений

«СТС Медиа» не дала никаких прогнозов по первому кварталу 2015 года, сославшись на оценку независимых экспертов, которые считают, что падение российского рынка телерекламы в первые три месяца года составит 25–30%. Как отметила Слащева во время конференц-кола, посвященного годовому отчету, «СТС Медиа» все еще продает рекламу на март, поэтому окончательные цифры по первому кварталу станут понятны только в апреле.

Новые директора

«СТС Медиа» объявила об изменении в составе совета директоров: в него войдут два новых члена от мажоритарного акционера MTG Russia – основатель и управляющий директор Xenon Capital Partners Наталья Цуканова и Кай Градевик, основатель шведской компании Old Fashioned AB (они заменят в совете директоров Йоргена Мадсена Линдемманна и Матиаса Херманссона). MTG Russia имеет право назначать трех из девяти членов совета.

Цуканова и Градевик являются специалистами по корпоративному структурированию. Как отмечается в пресс-релизе компании, они «продолжат начатую ранее работу по поиску оптимального решения, которое бы наилучшим образом отвечало интересам всех акционеров «СТС Медиа». Наталья Цуканова, участвовавшая в IPO «Роснефти» и реструктуризации РАО «ЕЭС», займет должность сопредседателя совета директоров «СТС Медиа». ■

Биржи Сайт Etsy планирует провести IPO

Рукоделие на сто миллионов

РОМАН ДОРОХОВ

Интернет-проект Etsy подал документы в американскую комиссию по ценным бумагам и биржам (SEC) на проведение IPO на электронной бирже NASDAQ. В ходе размещения компания планирует привлечь около \$100 млн.

Etsy подал в SEC проспект допэмиссии акций, которые компания планирует продать на NASDAQ в ходе

первичного публичного размещения. Она хочет привлечь \$100 млн. В январе источники на рынке рассказывали Bloomberg, что компания хочет выручить примерно \$300 млн.

Сайт etsy.com работает с 2005 года, на нем можно купить или продать поделки ручной работы и винтажные товары, например советские значки. В прошлом году компания поменяла концепцию и разрешила продавать современные товары промышленного производства.

В результате выручка сайта выросла до \$196 млн за 2014 год с \$125 млн годом раньше. При этом убыток за год вырос в 19 раз, до \$15,2 млн в 2014 году.

За прошлый год через Etsy было продано товаров на \$2 млрд, при этом 78% продаж обеспечили постоянные покупатели. В конце 2014 года на сайте было зарегистрировано 1,4 млн активных продавцов и около 20 млн покупателей. Среди продавцов 86% – женщины, 95% продав-

За 2014 год через Etsy было продано товаров на \$2 млрд

цов ведут свой бизнес прямо из дома. 36% всех продаж Etsy идет через мобильные устройства.

Etsy – одна из немногих заметных интернет-компаний из Нью-Йорка. В последний раз на биржах IPO на сумму больше \$300 млн нью-йоркские компании проводили еще во времена первого интернет-пузыря, который лопнул в 2000 году. Это были онлайн-брокер TD Waterhouse Group и книжный магазин Barnesandnoble.com. ■

 **РБК** представляет

Награждать идеи,
которые работают

Жюри премии



effie
awards
russia*



Василь Лацанич
Вице-президент
по маркетингу
МТС

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРЕМИЯ
за достижения в
МАРКЕТИНГЕ



Юлия Соловьева
Генеральный директор
Google Russia**



Алексей Ковылов
Президент
Ассоциация коммуникационных
агентств России (АКАР)



Давид Якобашвили
Президент
Орион Наследие



Самвел Аветисян
Управляющий партнер
АрхИдея



Александр Оганджян
Президент
TWIGA**



Алексей Андреев
Генеральный директор
Depot WPF**



Леонид Фейгин
Основатель и совладелец
DDVB**

Открыт прием заявок

www.effie.rbc.ru

Вопросы участия
Алина Горбашова
a.gorbashova@rbc.ru
+7 495 363 11 11 #1610

Реклама и спонсорство
Валентина Гвоздева
vgvozdeva@rbc.ru

Effie® и логотип «Е» - зарегистрированные торговые марки Effie Worldwide, Inc., лицензия на которые принадлежит ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». Все права защищены. * Эффи эвордс раша. **Гугл Россия, ТВИГА, Дэлпо дабл Ю ПИ ЭФ, ДДВБ. Реклама. 18+

Рейтинг самых успешных менеджеров хедж-фондов в 2014 году по версии Forbes

1. Стив Коэн (заработал \$1,3 млрд)

Основатель весьма успешного фонда SAC Capital в прошлом году вернул все средства внешним инвесторам, переименовал его в Point72 Asset Management и теперь управляет только семейным состоянием.

2–3. Рэй Далио и Джордж Сорос (\$1,2 млрд)

Рэй Далио – основатель крупнейшего в мире хедж-фонда Bridgewater Associate (активы под управлением – \$157 млрд). Эмигрант из Венгрии, известный своей благотворительностью, а также причастностью к обвалу британского фунта в 1992 году, Джордж Сорос так же, как и Коэн, управляет только средствами семьи.

4–6. Билл Экман, Кен Гриффин и Джим Саймонс (по \$1,1 млрд)

Для основателя Pershing Square Capital Management Билла Экмана, известного войной с Herbalife, прошлый год был весьма удачным: доходность его крупнейшего фонда составила 37,2% – примерно в три раза больше, чем рост S&P 500. Сам Экман заработал в результате \$1,1 млрд.

Кен Гриффин (Citadel LLC) увеличил активы под управлением своего фонда за прошлый год с \$16 млрд до \$24 млрд. «Квантовый король» Джим Саймонс, хоть уже и не участвует официально в управлении созданным им фондом Renaissance Technologies, тем не менее не отошел полностью от дел и коммиссионные получает.

7. Ларри Роббинс (\$600 млн)

Основатель Glenview Capital Management, Роббинс сделал ставку на здравоохранение и не прогадал.

8. Андреас Халворсен (\$550 млн)

Эмигрировавший из Норвегии и начавший карьеру в знаменитом Tiger Management Халворсен основал в 1999 году Viking Global Investors. Сейчас компания управляет \$30 млрд.

9–10. Дэвид Шоу и Дэвид Теппер (по \$400 млн)

Дэвид Шоу – еще один математик в рейтинге, успешно применивший математическую модель для инвестирования. Сейчас он не руководит операционной деятельностью фонда D.E. Shaw & Co, а сосредоточился на исследовательском направлении.

Дэвид Теппер, основатель Appaloosa Management, опустился со второй строчки рейтинга, которую он занимал по итогам 2013 года, когда заработал \$3,5 млрд, на девятую.

Примечательно, что в рейтинге 25 самых успешных топ-менеджеров хедж-фондов по итогам прошлого года не оказалось одного из лидеров 2013 года Джона Полсона (тогда он заработал \$1,9 млрд), так как большинство его фондов, по данным Bloomberg, потеряли деньги. 25 лидеров рейтинга заработали за прошлый год \$12,5 млрд – почти вдвое меньше, чем годом ранее, когда общие доходы 25 лучших составили \$24,3 млрд. В 2013 году американский фондовый рынок переживал бум: S&P 500 тогда вырос на треть.

Как Джим Саймонс заработал на математике

\$14 млрд на секретн



Джим Саймонс проигрывает крайне редко

ТАТЬЯНА ГЛАЗКОВА

76-летний Джим Саймонс считается одним из самых успешных управляющих хедж-фондами. За прошлый год основанный им фонд Renaissance Technologies принес ему \$1,1 млрд – мало кто из коллег может похвастать таким результатом.

Несговорчивый ученый

Родившийся в 1938 году Джеймс (Джим) Харрис Саймонс вырос в Бруклине, пригороде Бостона. Как пишет Bloomberg, уже в три года будущий ученый задавался математическими вопросами: например, почему в машине может кончиться бензин, если при делении его количества наполовину, сколько бы раз ни повторять этот мысленный эксперимент, всякий раз будет что-то оставаться (тем самым маленький Джим открыл для себя знаменитые парадоксы Зенона).

Неудивительно, что после окончания средней школы он поступил в Массачусетский технологический институт, где изучал математику. А точнее, то решал по ночам сложные задачи, то сражался с друзьями, такими же увлеченными математикой, в покер. После получения степени бакалавра Саймонс отправился в Калифорнийский университет в Беркли, где, к удивлению своего научного руководителя, всего за два года получил докторскую степень по математике. Молодой ученый остался в научной среде: сперва преподавал в родном вузе Массачусетса, затем в Гарварде.

Но постепенно Саймонс разочаровывался в академической математике. Кроме того, ему, уже имевшему семью, хотелось больше денег. Выход предложил принстонский Ин-

ститут военного анализа – заниматься математикой, а параллельно взламывать коды для Агентства национальной безопасности. Впрочем, проработав он на оборонку недолго. В 1965 году США начали бомбардировки Вьетнама, а двумя годами позже президент института генерал Максвелл Тейлор написал в New York Times Magazine статью в поддержку вьетнамской войны. Саймонс ответил ему в том же журнале, что не согласен с мнением генерала и что к вьетнамскому вопросу надо подходить весьма осторожно. В результате 29-летнего Саймонса уволили.

Новая работа нашлась быстро: ученого пригласили в Университет Стони Брук, чтобы тот обновил состав преподавателей «защитного» отделения математики и пригласил туда настоящих звезд, – и ему это удалось.

Инвестор с секретами

Еще в начале 1960-х Саймонс с приятелями начал заниматься бизнесом: они вложили свои небольшие сбережения в завод по производству виниловых напольных покрытий. Дела у завода пошли хорошо, и в 1974 году Саймонс с партнерами решили инвестировать \$600 тыс. в товарные фьючерсы. В то время контракты на сахар взлетели ввысь, и спустя всего семь месяцев начинающие инвесторы имели уже \$6 млн. И тогда Саймонс основал Monometrics – инвесткомпанию, предшественницу Renaissance. Его идея состояла в том, чтобы использовать математическую модель для торговли валютой. Один из его бывших коллег по Институту военного анализа Леонард Баум разработал соответствующую модель, а другой его коллега, уже по университету Стони Брук, Джеймс Экс выяснил, что ее можно использовать для торговли чем угодно – от пшеницы до сы-

рой нефти. Математические модели были улучшены, и в 1988 году Саймонс с Эксом основали хедж-фонд, который назвали Medallion – в память о медалях, заработанных ими в различных состязаниях ученых.

1990-е годы оказались для Medallion весьма успешными. В 1994 году его доходность составила 71% (S&P 500 тогда упал на 1,5%), а в 2000-м и того больше – 98,5% (S&P 500 тогда просел на 10,1%). В среднем же за 11 лет существования, по конец 2000 года, фонд, в котором работали 148 человек, продемонстрировал среднегодовую доходность в 43,6%. И это несмотря на то, что Саймонс к тому моменту по разным причинам оказался без своих изначальных партнеров и разработчиков моделей.

В 2005 году Саймонс организовал Renaissance Institutional Equities Fund (RIEF), инвестирующий в компании, чьи акции котируются на американских биржах. В этом фонде он был уверен не менее, чем в Medallion: по словам основателя, RIEF теоретически смог бы когда-нибудь управлять активами в \$100 млрд. Пока что, однако, он даже не приблизился к этой фантастической цифре: по данным Bloomberg, в конце 2014 года размер фонда RIEF не достигал и \$5 млрд (и даже в рекордном 2007 году составил лишь \$30 млрд). Годом позже появился еще один фонд – Renaissance Institutional Futures Fund (RIFF), вкладывающий средства в сырьевые фьючерсы.

Свои секреты успешный управляющий раскрывать, что вполне понятно, не спешит. Например, в 2007 году на вопросы о Medallion он отвечал Bloomberg примерно так:

– Что вы можете сказать о торговой стратегии Medallion?
– Не много.

ых формулах

– Сколько различных стратегий он использует?

– Много.

Medallion, закрытый для внешних инвесторов, по-прежнему самое успешное детище Саймонса. Как сообщает The Wall Street Journal, он лишь однажды потерял деньги (-0,5%) – в первом квартале 1999 года. Неудивительно, что Саймонс получил от участников рынка и СМИ прозвище «король количественного анализа» – Quant King (от quantitative – количественный; о фондах, использующих математические алгоритмы для принятия решений).

Аутизм и BlackBerry

В 2008 году, когда активы Renaissance Technologies упали более чем вдвое, с \$36 млрд до \$17 млрд, его основатель предложил купить долю в компании китайскому 200-миллиардному фонду China Investment Corp. Сделка, однако, не состоялась. В 2010 году Саймонс ушел с поста гендиректора Renaissance Technologies, поставив на свое место двух программистов, некогда вместе работавших в IBM, – Роберта Мерсера и Питера Брауна.

Сам он тем временем продолжает получать проценты от доходов фонда, благода-

ря чему его нынешнее состояние достигает \$14 млрд, по данным Forbes. Часть своих средств он тратит на благотворительность: поддерживает научные исследования в области математики и физики, а также изучение причин возникновения аутизма (некогда одному из детей Саймонса был поставлен такой диагноз).

Действия Саймонса как инвестора, проигрывавшего крайне редко, до сих пор привлекают внимание участников рынка. По общепринятым в феврале данным Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC), он приобрел в декабре 3,3 млн акций BlackBerry на сумму \$35,9 млн через фонд Medallion. Для инвесторов это стало знаком того, что акции компании, восстанавливающейся после тяжелого кризиса, являются весьма надежными.

Законы финансовых рынков представляют собой особую проблему, говорит Саймонс. В отличие от законов, регулирующих физику или химию, они, как правило, меняются с течением времени. «Спрогнозировать ход кометы легче, чем курс акций Citigroup», – говорит он. – Привлекательность, конечно, заключается в том, что вы можете сделать больше денег, успешно предсказывая курс акций, чем предсказывая движение кометы». ❑

Канадский феникс

Реформы Чень

Для канадского производителя некогда культовых бизнес-смартфонов BlackBerry прошлый год стал переломным. Новый директор Джон Чень, занявший свой пост в ноябре 2013 года, начал вытаскивать канадскую компанию из ямы. Ему удалось заметно снизить убытки компании: если в сентябре–ноябре 2013 года чистый убыток превысил \$4,4 млрд, то в сентябре–ноябре прошлого года (третий квартал финансового года BlackBerry) он сократился до \$148 млн. Джон Чень изменил стратегию компании, сфокусировавшись на корпоративных решениях

вместо розницы. Интерес вызвал и новый квадратный смартфон BlackBerry Passport, получивший недавно премию iF Design Award 2015. Удостоен награды был и еще один девайс, выпускаемый под брендом канадцев, BlackBerry Z3, который, однако, собирает тайваньский гигант Foxconn.

Рост после спада

Усилия нового главы BlackBerry не остались незамеченными рынком: акции компании постепенно дорожают после минимума, достигнутого в декабре 2014 года. При этом в середине января котировки канадского производителя продемонстрировали

резкий скачок: на фоне сообщения Reuters о якобы намечающейся покупке BlackBerry компанией Samsung акции подорожали на 30%, до \$12,6 за штуку. Позже обе компании опровергли новость о сделке. Еще одним стимулом для роста акций стало сообщение о сотрудничестве BlackBerry с Google по обеспечению защиты недавно представленной платформы Android for Work. Разработки BlackBerry помогут защитить личную зону смартфона от доступа посторонних (в том числе сетевых администраторов работодателя, у которых будет доступ только к рабочей зоне девайса).

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

10 марта 2015 г., 9:30-10:30

Канны, Дворец Фестивалей, аудитория "J"

Партнер:



Круглый стол в рамках выставки MIPIM 2015

НЕДВИЖИМОСТЬ РОССИИ 2015: ВОЗМОЖНОСТИ И ТОЧКИ РОСТА

Мнения экспертов:

Ключевые стратегии развития российского рынка недвижимости на 2015 год



**АЛЕКСАНДР
ХРУСТАЛЕВ**

Председатель совета директоров,
НДВ групп

Мы смотрим в будущее с оптимизмом: ситуация выравнивается, и становится понятно, что государство окажет поддержку строительной отрасли. Настал тот период, когда рынок вновь меняется, и все ждут, что будет дальше. Здесь важно принимать верные решения, искать нестандартные пути развития. Иными словами, нужны грамотные маркетинговые стратегии, которые позволят остаться на лидирующих позициях. Здесь нельзя целиком применять ту же стратегию, что и в прошлый кризис. Сейчас настало время для активных игроков, точно взвешивающих каждый свой шаг и знающих, какие меры необходимо принимать. К сожалению, не все компании умеют продавать, что просто губительно в нынешних условиях. Несмотря на падение ипотеки, которое успело отразиться на рынке в виде снижения заявок от заемщиков, продажи идут, и сама ситуация постепенно выравнивается. Компании должны приспособиться к новым условиям и предлагать действительно востребованный продукт. Если говорить о нас, то мы планируем вывести еще несколько новых проектов в течение года.

Кроме того, одно из ключевых направлений нашей компании заключается в привлечении инвестиций из азиатских стран – в первую очередь Китая и Японии. Мы понимаем, что есть большой интерес с их стороны к российскому рынку недвижимости, тем более Московскому региону. Отмечу, что поток инвестиций со стороны представителей азиатских стран будет высоким – на уровне миллиардов долларов.



**АЛЕКСЕЙ
БОГДАНОВ**

Управляющий партнер,
S.A. Ricci*

В современных условиях рынок недвижимости не может рассчитывать на западных инвесторов. Однако российский частный капитал находится на низком старте и пристально изучает рынок. В зоне особого внимания – торговые центры, объекты стрит-ритейла, офисные и жилые объекты. В кризисное время на первый план выходит стратегия покупки distressed assets (дистресс-активов). Инвесторы готовы вложить в недвижимость от 300 млн. до нескольких миллиардов рублей.

Кризис сломал стереотипы о том, что объект недвижимости должен приносить исключительно долларовый доход. На рынке есть объекты с долларовыми ставками аренды, но сегодня они уже являются скорее исключением, чем правилом. Инвесторы готовы приобретать недвижимость с рублевой доходностью, однако ожидания по рублевой доходности выросли.

Внимание инвесторов традиционно привлекают офисные объекты с хорошей локацией и ставками капитализации 13–15%, торговые центры и складские объекты со ставкой капитализации от 12%. Важнейшим условием для инвестора является стабильная доходность объекта, подтвержденная жесткими условиями арендного договора.

На российский рынок выходит платежная система JCB

Первая японская

→ Окончание. Начало на с. 1

Государство спешно активизировало создание национальной платежной системы, а банки начали поиски альтернативных возможностей для клиентов. Уже в апреле 2014 года банк «Восточный экспресс» подписал соглашение с китайской UnionPay об эмиссии. Газпромбанк стал выпускать ее карты в сентябре. Через три года, по плану UnionPay, в России будет выпущено около 2 млн карт.

У японской JCB планы более амбициозные – 3 млн карт к 2017 году, говорил в ноябре 2014 года Суэцугу. О намерении начать выпускать карты JCB в марте 2015 года официально заявили Газпромбанк и Связь-банк. Последний собирается выпустить более 100 тыс. карт уже к концу этого года.

По данным самой JCB, она является третьей в мире платежной системой после Visa и MasterCard по количеству пунктов приема карт. Чем JCB намерена привлечь россиян?

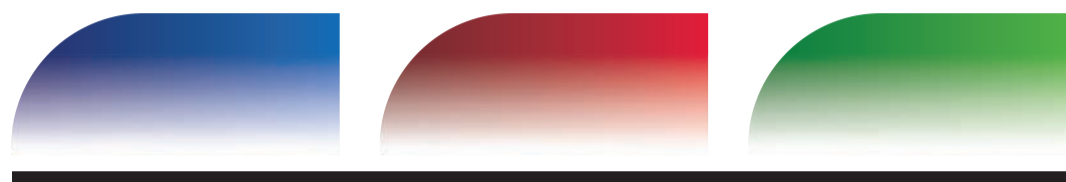
Преимущества

Связь-банк будет выпускать карты в четырех валютах: рублях, долларах, евро и японской иене. На российском рынке пока будут представлены три вида карт – Classic, Gold и Platinum. В некоторых странах компания разрабатывает специализированные продукты для местного рынка. Например, в США есть отдельная карта для Калифорнии – Marukai Premium JCB Card с дополнительными льготами. При этом JCB будет предлагаться в качестве зарплатной карты с бесплатным обслуживанием. Какие льготы и бонусные программы смогут получить держатели карт?

Возврат средств JCB предлагает клиентам функцию cash back для операций, совершенных за границей, и покупок на сайтах зарубежных компаний. Возврат средств на счет составляет 1% от суммы транзакции. То есть владение картой JCB Classic, выпущенной Связь-банком, становится выгодным, если вы тратите в иностранных интернет-магазинах, например, от 25 тыс. руб. в год. В этом случае вы получите на счет сумму, равную годовому обслуживанию (250 руб.). Владельцам карт Gold необходимо потратить 125 тыс. руб., чтобы компенсировать обслуживание (1250 руб.). Для карт Platinum эта сумма составляет 300 тыс. руб. при годовом тарифе в 3 тыс. руб.

Скидки для туристов Выгоду можно будет получить и при оплате картами туров и авиабилетов через японские туристические агентства и системы бронирования. В системе онлайн-бронирования Japancan предоставляется пятипроцентная скидка. Туристическая компания JTB Russia при оплате тура в Японию предлагает скидки в размере от 5 до 10% в зависимости от типа карты. JTB также предоставляет скидку от 10 до 30% на услуги по покупке билетов.

Минимальная стоимость тура в JTB на одного человека составляет 102 тыс. руб. В нее не включаются оплата авиабилета и медицинская страховка. Выгода держателя карты Classic при выборе этого варианта путешествия составит 4860 руб. (пятипроцентная



Поделили на двоих Крупнейшие российские торговые сети чаще всего принимают карты платежных систем Visa и MasterCard

■ Доля мирового рынка по объему операций в 2013 году, %

Торговая сеть*	Visa	MasterCard	American Express	China UnionPay	JCB
«Магнит»	60,5	+	+	-	-
X5 Retail Group	+	+	+	-	-
«Ашан»	+	+	-	-	-
Metro	+	+	-	-	-
«Дикси»	+	+	-	-	-
«М. Видео»	+	+	+	-	-
«Лента»	+	26,9	-	-	-
О'КЕЙ	+	+	-	-	-
«Евросеть»	+	+	-	-	-
DNS	+	+	7,7	3,8	1,1

* Топ-10 ретейлеров по объему выручки из рейтинга крупнейших розничных компаний России по данным журнала INFOLine.

** Не во всех торговых точках

Источник: опрос представителей компаний, данные с официальных сайтов; магазин «Лента» – Реутов, Юбилейный проезд, 2а; магазин «ОК» – Головинское шоссе, 5

Источник: Nilson Report



скидка минус годовое обслуживание). Выгода владельцев карт Gold – около 6 тыс. руб., владельцев карт Platinum – около 7 тыс. руб.

Мелкие бонусы У JCB есть программа скидок JCB Plaza Web – предложения от гостиниц, ресторанов, магазинов, гольф-клубов, салонов красоты и т.д. Программа действует в США, шести европейских и 13 азиатских странах. Обычно бонусы не слишком значительны. Например, клиенты JCB могут получить одну бесплатную чашку кофе в римском ресторане Hostaria Da Vincenzo. Помимо карты японской платежной системы, клиент должен иметь при себе предварительно распечатанный купон. Маловероятно, что такие бонусы могут кого-то заинтересовать.

Защита от санкций Но основным преимуществом карты JCB может стать снижение рисков отключения в России платежных систем Visa и MasterCard. В 2014 году эти платежные системы приостановили операции несколь-

ких российских банков, подпавших под санкции. Впрочем, этот «бонус» будет актуален до тех пор, пока Visa и MasterCard не присоединятся к российскому партнеру – ОАО «НСПК». По закону «О национальной платежной системе» это должно произойти до 31 марта 2015 года. После этого остановить транзакции на территории России будет невозможно. Если против российских банков будут введены дополнительные санкции, то операции российских клиентов Visa и MasterCard будут заморожены только за рубежом.

Недостатки

Малый охват Главный недостаток JCB – небольшое количество точек, в которых принимается карта. По данным Связь-банка, в России сейчас существует порядка 300 тыс. точек приема карт JCB. Однако назвать конкретные торговые точки в JCB отказываются. Так, расплатиться японским пластиком не получится ни в одной из десяти крупнейших розничных торговых сетей.

Основным преимуществом карты JCB может стать снижение рисков отключения в России платежных систем Visa и MasterCard

Нехватка банкоматов Помимо этого, владельцы карт JCB могут столкнуться с проблемой при снятии наличных. Снять деньги можно будет пока только в банкоматах Газпромбанка и Связь-банка, а также в тех банкоматах, где есть логотип всемирной межбанковской сети Cirrus. В будущем у владельцев JCB могут появиться дополнительные точки. Заместитель председателя правления Связь-банка Ольга Олейник рассказала РБК Quote, что банк планирует организовать работу POS-терминалов, принимающих карты JCB в почтовых отделениях. Однако сроки реализации проекта пока не ясны.

Ориентация на азиатские рынки Главные достоинства азиатских карт, конечно, не в мелких бонусах, объясняет председатель Национального совета финансового рынка Андрей Емелин. По его мнению, сотрудничество российских банков с JCB и еще одной азиатской платежной системой – китайской UnionPay – создает дополнительные возможности использовать карточки на Западе в случае чего.

«Речь идет не об экспансии на нашем внутреннем рынке и вытеснении Visa и MasterCard. Это просто возможность снижения рисков для потребителей, совершающих операции за границей. Ведь вероятность одновременной блокировки карт всех четырех систем крайне мала», – объясняет он.

Выход платежной системы JCB в Россию никак не угрожает позициям Visa и MasterCard, соглашается директор департамента дистанционного обслуживания и продаж Банка Москвы Иван Пятков.

«Я не вижу больших перспектив развития. Карты JCB могут занять небольшую долю рынка и стать нишевым продуктом», – говорит Пятков.

По его мнению, карты могут быть интересны российским бизнесменам, ведущим активный бизнес с Азией.

Поскольку основная выгода от использования карт платежных систем вроде JCB и UnionPay в том, что держатели карт получают возможность осуществления расчетных операций напрямую в японских иенах и китайских юанях, то целевая аудитория JCB – туристы, торговцы и студенты, добавляет заместитель председателя правления Лайтбанка Денис Фонов.

«К примеру, учится человек в Японии. Его родителям очень удобно переводить ему деньги на карту JCB, эмитированную в России, поскольку технологически это проще, чем переводить деньги на карту JCB, эмитированную японским банком. В конечном итоге родители избегают двойной конвертации, студент практически мгновенно получит деньги на карту и без проблем сможет расплачиваться и снимать деньги в японских иенах», – объясняет Фонов.

Главная цель выхода JCB на российский рынок заключается в том, чтобы обеспечить прием карт в гостиницах и ресторанах, чтобы клиенты JCB из Азии, США и Европы могли расплачиваться ей в России, резюмирует Пятков.

Материал подготовлен проектом
Quote.rbc.ru