



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

19 марта 2015 Четверг No 47 (2064) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 19.03.2015)

▼ \$1= **₽61,35**

▼ €1= **₽65,01**

▼ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,  
18.03.2015, 19.00 МСК) **\$51,21 ЗА БАРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
18.03.2015) **841,05 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 06.03.2015) **\$356,7 МЛРД**

Малый и средний бизнес ФНС задерживает регистрацию

# Сбой в налоговой



ФОТО: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

В российской налоговой службе внедрена база данных нового поколения. На фото: премьер Дмитрий Медведев в гостях у руководителя ФНС Михаила Мишустина, 2012 год

**ВЛАДИСЛАВ СЕРЕГИН**

Внедрение новой информационной системы стоимостью чуть менее 5 млрд руб. в налоговой службе обернулось задержками в регистрации предпринимателей и компаний по всей стране.

**Ждите ответа**

Москвич Роман Блохин 30 января 2015 года подал документы в ИФНС № 46 по Москве, чтобы зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП). По регламенту ФНС регистрационные действия должны занять не более

пяти рабочих дней, но и 18 марта Блохин не стал полноценным ИП. «Запись в ЕГРИП о том, что я стал предпринимателем, внесена еще 5 февраля, но до сих пор я не получил в ФНС свидетельство о постановке на налоговый учет», — рассказал он РБК.

Создательница онлайн-сервиса iLoveIP, помогающего предпринимателям подготовить документы для регистрации ООО или ИП, Светлана Малахова рассказала РБК, что проблемы существуют не только в Москве.

Окончание на с. 3

**Авторынок**

## GM съезжает из России

**РОМАН АСАНКИН,  
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН**

Российский авторынок начинают покидать лидеры: General Motors сворачивает здесь производство своих машин. Российским дилерам Opel и Chevrolet это сулит многомиллионные потери

**Прощание с Opel и Chevrolet**

Концерн General Motors пересмотрел свои планы по присутствию на российском рынке. Компания полностью прекращает производство и продажи марки Opel и массовых моделей Chevrolet, говорится в пресс-релизе. «Это решение позволяет избежать серьезных инвестиций в рынок с неясной долгосрочной перспективой», — заявил президент GM Дэн Амманн, отметив, что изменение бизнес-модели в России является частью глобальной стратегии по обеспечению долгосрочного успеха на других рынках.

Окончание на с. 12



**Подписка:** (495) 363-11-01

**CLIFTON**  
СТАЛЬ, 43 ММ  
АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПОДЗАВОД

реклама

**Φ**  
**BAUME & MERCIER**  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

КОНСУА · ТАЙМ АВЕНИЮ · CONQUEST  
EURO TIME · SUBLIME BY BOSCO  
Все адреса магазинов в России и СНГ: [www.baume-et-mercier.com](http://www.baume-et-mercier.com)

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
Главный редактор:  
Максим Павлович Солюс  
Заместители главного редактора:  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
Выпуск: Дмитрий Иванов  
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов  
Фоторедактор: Наталья Славгородская  
Верстка: Константин Кузниченко  
Корректура: Марина Колчак  
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Шеф-редактор проектов РБК:  
Елизавета Осетинская  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин  
Заместители главного редактора:  
Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
Дмитрий Рыжов  
Главный редактор журнала РБК:  
Валерий Игуменов  
Заместители главного редактора:  
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,  
Анфиса Воронина  
Арт-директор: Илья Орлов  
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –  
заместители главного редактора  
Банки и финансы: Елена Тофанюк  
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян  
Информация: Игорь Терентьев  
Медиа и телеком: Юрий Синодов  
Политика и общество: Максим Гликин  
Спецпроекты: Елена Мязина  
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов  
Международная жизнь: Иван Ткачев  
Мнения: Антон Шириков  
Потребительский рынок: Денис Пузырев  
Свой бизнес: Владислав Серегин

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»  
Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-59174  
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:  
Людмила Гурей  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс: Виктория Ермакова  
Директор по рекламе сегмента авто:  
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский  
Директор по распространению:  
Анатолий Новгородов  
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:  
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0773  
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию с редакцией.  
При цитировании ссылка на газету РБК  
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Кредитование МСБ сократилось в 2014 году впервые за десять лет

# Банки не дают, предприниматели не

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА,  
ЕЛЕНА КРАУЗОВА

В 2014 году впервые за десять лет сократился портфель кредитов малому и среднему бизнесу — на 1%, обнаружило рейтинговое агентство «Эксперт РА». Ждать роста в 2015 году не приходится, отмечают экономисты.

Портфель кредитов малому и среднему бизнесу (МСБ) за 2014 год сократился на 1%, до 5,12 трлн руб., говорится в отчете рейтингового агентства «Эксперт РА». Даже в кризисном 2009 году, по данным агентства, кредитование МСБ пусть немного, но выросло — на 4%, до 2,65 трлн руб.

В 2009 году рост кредитования малого и среднего бизнеса шел на фоне сокращения ссуд крупному бизнесу (на 0,6%) и розницы (на 11%). Сейчас же все наоборот: портфель кредитов крупному бизнесу и розница растут (за 2014 год — на 41% и 14% соответственно).

Как указано в исследовании «Эксперт РА», сокращение обусловлено, во-первых, ухудшением финансового состояния и снижением платежной дисциплины некрупных предпринимателей, из-за этого банки весь прошлый год ужесточали требования к своим заемщикам. Во-вторых, переориентацией ведущих участников рынка на финансирование крупных российских компаний, которым санкции фактически закрыли доступ к западным рынкам капитала.

## Банки не хотят

С прошлого года акцент на обслуживании и кредитовании крупных компаний (голубых фишек), для которых внешние рынки практически закрыты, делает, например, Промсвязьбанк, для которого ранее работа с МСБ была одним из основных направлений бизнеса. По данным «Эксперт РА», портфель кредитов МСБ Промсвязьбанка сократился за 2014 год на 14,6%.

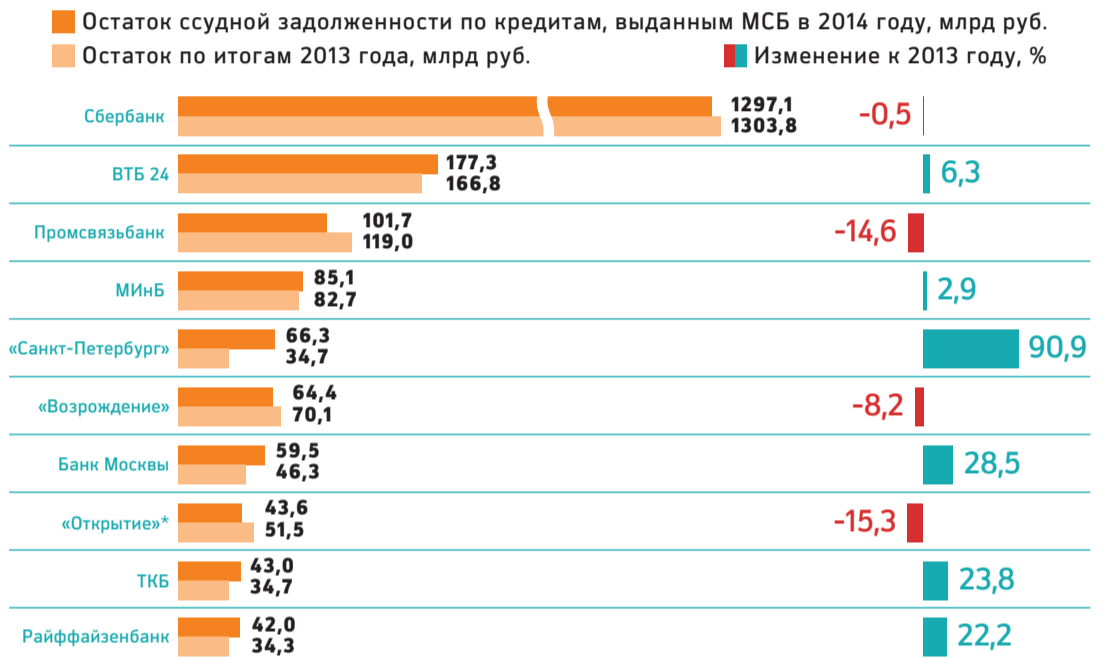
Заместитель предправления Промсвязьбанка Константин Басма-

«**Никакие меры поддержки малого бизнеса со стороны государства не смогут сгладить необходимость погашения внешнего долга в объеме \$80 млрд и 40-процентное падение цен на нефть**

нов объяснил, что в начале года банк ожидал спад экономической активности и изменил правила предоставления кредитов МСБ, что и привело к сокращению объемов.

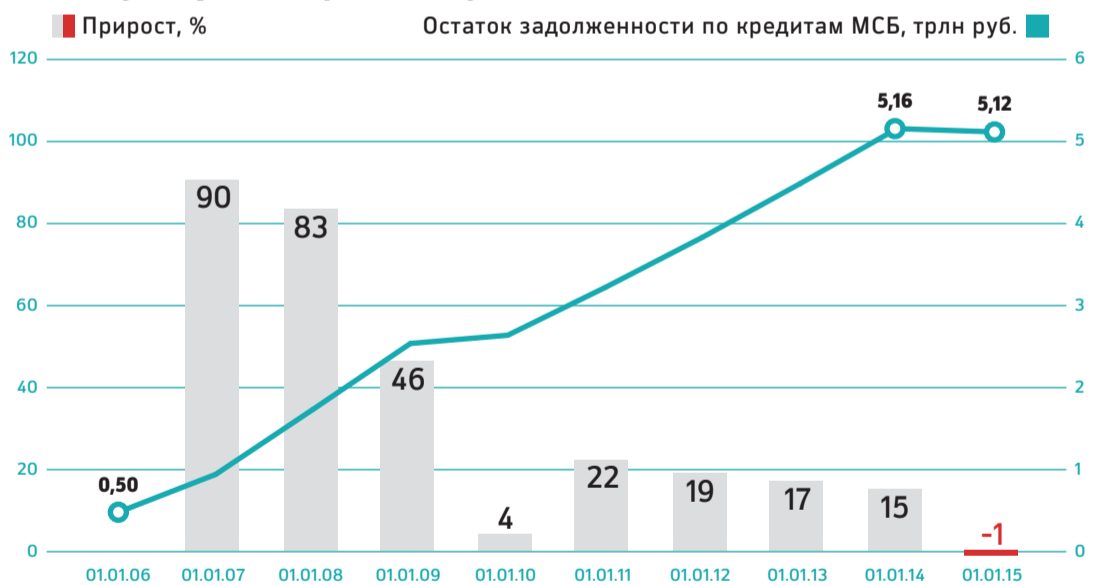
У ВТБ24 темпы роста портфеля кредитов малому бизнесу в 2014 году упали примерно в три раза по сравнению с 2013 годом, но портфель по итогам 2014 года вырос на 6,3%. Как сообщил вице-президент, заме-

## Топ-10 банков по объему портфеля кредитов малому и среднему бизнесу (МСБ)



\* Банковская группа «Открытие» для участия в исследовании предоставила данные по банкам: «ФК Открытие» и Ханты-Мансийский банк Открытие.

## Изменение остатка задолженности по кредитам малому и среднему бизнесу



Источники: Эксперт РА, Банк России

ститель директора департамента обслуживания клиентов малого бизнеса ВТБ24 Илья Васильев, банк, несмотря на ужесточение требований к клиентам, продолжал активно работать на рынке МСБ, даже в период скачков курса рубля и резкого повышения в декабре ключевой ставки ЦБ.

Константин Басманов из Промсвязьбанка прогнозирует, что тренд продолжится и в 2015 году. «Резкая девальвация рубля привела к потерям прибыли у тех, кто занимается импортом и торговлей. Падение потребительского спроса и реальных доходов населения закономерно привело к снижению оборота розничной торговли», — продолжает Басманов. По его мнению, даже крупным компаниям будет все сложнее исполнять свои платежные обязательства, в том числе перед многочисленным

пулом подрядчиков, большинство из которых составляет прослойка из МСБ.

## Бизнес не может

«По нашему ощущению, малый бизнес вообще перестал брать кредиты, — рассказывает финансовый директор компании Apriori Development Group (девелопмент) Николай Каплин. — Например, у нас чистая прибыль с каждого проекта составляет около 10-15%. Кредиты, даже долгосрочные, меньше чем под 20-22% годовых не найти (и это со всем обеспечением, поручительством) — поэтому мы даже не идем в банки».

Руководитель отдела развития ТТ «Альтерра» (оптовая и розничная торговля строительными материалами) Роман Трефилов жалуется, что кредитоваться стало труднее из-за жестких условий со стороны банков.

## ФНС задерживает регистрацию новых предприятий Сбой в налоговой

→ Окончание. Начало на с. 1

«Нам известны случаи в Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Челябинске, Иркутске, — сообщила она. — В этих городах существуют задержки до двух недель».

Уполномоченный по правам предпринимателей города Москвы Михаил Вышегородцев сказал РБК, что к нему поступило несколько обращений от предпринимателей с такой проблемой. По его словам, их вопрос был решен «в ручном режиме».

По данным ФНС, за январь-февраль 2015 года в России было зарегистрировано 108 192 индивидуальных предпринимателя, что на 23% больше, чем за аналогичный период 2014 года. Статистика по регистрации юридических лиц негативная: новых компаний за два первых месяца появилось в 2,5 раза меньше (26 820), чем годом ранее (68 940).

### Без бумажки нет бизнеса

Отсутствие у предпринимателя или компании оригиналов документов о постановке на учет в налоговой (даже при внесении в реестр юрлиц или ИП) не позволяет вести бизнес, отмечает Малахова. «Нельзя открыть счет в банке, а без этого — принимать платежи и заключать контракты», — объясняет она. «Я решил зарегистрировать ИП, чтобы вести бизнес легально и платить налоги, а теперь не могу заключить контракт с клиентом, — сетует Блохин. — Получается, что власти говорят о поддержке бизнеса, упрощении процедур, а на деле не могут несколько месяцев отладить процесс регистрации».

Это не так, спорит чиновник правительства Москвы. Он рассказывает, что руководитель УФНС по Москве Марина Третьякова, с которой он разговаривал, взяла проблему под личный контроль и пообещала решить ее в течение месяца. По его словам, в сложных случаях, например, когда документы нужны для получения кредита, вопрос решается в ручном режиме.

«Сотрудники ФНС работают сутками, чтобы устранить неполадки, — говорит источник РБК, близкий к ФНС. — Мы надеемся, что все проблемы будут решены в течение ближайшей недели-двух». Представитель ФНС не комментирует ситуацию.

### В чем проблема

Проблема возникла в связи с переходом ФНС на новый программно-технический комплекс «Налог-3», рассказали РБК источник, близкий к ФНС, и чиновник правительства Москвы. Об этом также знает замгендиректора консалтинговой компании «Бизнес Лайтхаус» Александр Денисенко. По его словам, задержки начались 12–15 декабря 2014 года: «По нашим клиентам средний срок задержки составляет семь дней. Если задержка превышает этот срок, мы пишем жалобу в ФНС, и они ищут наши документы в ручном режиме».

В сентябре 2013 года начальник отдела системного проектирования центра безопасности информации ФГУП «Главный научно-исследовательский вычислительный центр ФНС» (ГНИВЦ) Андрей Шеверов объяснял в интервью РС Week/RE необходимость внедрения «Налог-3» перестройкой структуры информационной системы налогового администрирования страны: «Если ранее консолидация налоговых данных производилась на региональном уровне,

то теперь вся информация будет сразу консолидироваться в единой точке — главном ЦОДе [центре обработки данных] ФНС».

Сейчас данные, используемые налоговыми органами, хранятся разрозненно, объясняет партнер юрфирмы «Некторов, Савельев и партнеры» Егор Батанов. Часть хранится в территориальных налоговых инспекциях и территориальных центрах обработки данных, часть — в федеральном ЦОДе. И, к примеру, для того чтобы налоговая инспекция смогла получить информацию о налогоплательщике, который стоит на налоговом учете в другом регионе, ей нужно направить запрос в этот регион. Предполагается, что после введения «Налог-3» межинспекционного обмена информацией не будет — все сведения можно будет получить, зайдя в единую базу. Посредством этой системы должен осуществляться и обмен с внешними базами — Росреестра, БТИ и других органов.

### Цена вопроса

В период 2011–2014 годов, по данным сайта госзакупок, ГНИВЦ выиграл семь конкурсов ФНС на разработку,

внедрение и техническое сопровождение АИС «Налог-3» на общую сумму около 4,7 млрд руб. В приемной генерального директора ГНИВЦ РБК не смогли прокомментировать информацию о том, что именно программный комплекс «Налог-3» стал причиной сбоя в работе ФНС по всей стране.

Сейчас «Налог-3» применяется в тестовом режиме, этот период будет продолжаться до 10 декабря 2015 года, согласно приказу ФНС от 11 февраля 2013 года, отмечает партнер компании «Деловой фарватер» Роман Терехин. После того как она заработает в полную силу, она сослужит ФНС хорошую службу: устраним существующее сейчас дублирование информации, автоматизирует многие процессы, ускорит время на выполнение запросов, улучшит контроль над налогоплательщиками и самими налоговыми органами, работа налоговиков будет происходить с актуальной информацией, говорит он. ▣

При участии  
Дмитрия Компюбенко  
и Алисы Штыкиной

### Как ФНС автоматизировала свою работу

#### 1994 год

В эксплуатацию введена автоматизированная информационная система (АИС) «Налог». Она позволяла решать типовые задачи - составление отчетности, ведение карточек расчетов налогоплательщика с бюджетом и др. Система не была централизована. Региональные базы существовали отдельно от федеральных, но меж-

ду ними происходил обмен сведениями.

#### 2004 год

АИС «Налог-2 Москва» внедрили во все налоговые инспекции Москвы. Система позволяла получить детализированную информацию об исполнении обязанностей налогоплательщика, прогнозировать и обрабатывать начисления в бюджет, автоматически проводить

интеграцию данных из баз ГИБДД, БТИ и др.

#### 2013 год

Началась опытная эксплуатация системы «Налог-3». Это единое централизованное хранилище данных — сведения о налогоплательщиках, их имуществе и доходах, налоговых обязательствах и санкциях. Данные постоянно обновляются и автоматически анализируются.

Реклама



21 и 22 марта  
итальянские портные CASTANGIA  
примут Ваши заказы

Индивидуальный пошив  
мужского или женского костюма  
до 31 марта по специальной цене

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ  
+7 (495) 933 6277



Москва, Ленинский пр-т, 11  
www.castangia.ru

# берут

«В 2012-2014 годах мы брали годовые рублевые кредиты (обычно несколько десятков миллионов рублей) под 12%. Найти такие деньги можно было совершенно спокойно», — говорит Трефилов. Сейчас, по его словам, ситуация изменилась. Банки озвучивают ставки от 19 до 23% годовых, и это с обеспечением кредита недвижимостью, товарным запасом, личным имуществом учредителей. И даже под 23% не дают.

«Средняя ставка, которая даст рывок развитию малого бизнеса в производственном и строительном сегментах», — 7-10% годовых, не больше, — уверен Каплин. Он объясняет это тем, что большинство компаний и проектов в России на текущий момент работают с доходностью на вложенные средства в 12-25% годовых. «Отдавать весь доход банкирам и работать «ради работы» смысла нет», — заключил Каплин.

### Что было, что будет

В годы перед кризисом 2008-2009 годов портфель кредитов МСБ в банковской системе рос быстрыми темпами. Так, по данным «Эксперт РА», в 2005 году прирост портфеля МСБ к предыдущему году составил около 45%, в 2006-м — 90%, в 2007-м — 83%.

В 2008 году в связи с кризисом темпы роста снизились и составили 46%, а в 2009-м — всего 4%. Тогда большинство банков стало с большой осторожностью подходить к предлагаемому в качестве залога товару в обороте — его реальную стоимость невозможно было оценить. Доля торговли в ссудах МСБ стабильно превышает 50%, и кроме товара предложить в залог этим заемщикам зачастую нечего. Введение неформального моратория на выдачу таких кредитов не позволило торговым предприятиям кредитоваться.

После кризиса рынок кредитования МСБ снова стал расти, но далеко не так, как раньше. В 2013 году — всего на 15%.

Как считает гендиректор «Эксперт РА» Павел Самиев, это объясняется, во-первых, высокой фискальной нагрузкой на предприятия, что сдерживало рост МСБ. Во-вторых, ориентацией банков на более маржинальное, быстрое и простое с точки зрения требований к заемщикам розничное кредитование. Роста кредитования малого бизнеса в этом году не будет, считает главный экономист «Ренессанс Капитала» в России и СНГ Олег Кузьмин: «Никакие меры поддержки малого бизнеса не смогут сгладить необходимость погашения внешнего долга в объеме \$80 млрд и 40-процентное падение цен на нефть». Он также прогнозирует падение в 2015 году потребительского спроса на 4%, что станет дополнительным фактором сжатия сегмента МСБ.

Малый бизнес вряд ли способен вывести экономику из кризиса, полагает главный экономист ФК БКС Владимир Тихомиров: «Да, развитие малого бизнеса является путем структурной перестройки экономики. Однако это работает только в ситуации, когда финансовая система стабильна. Сейчас же мы видим всплеск инфляции и высокие ставки по кредитам». ▣



Владимир Путин (на фото в центре) и новые руководители Крыма: премьер-министр Сергей Аксенов (крайний справа), председатель Госсовета Владимир Константинов (второй справа) и губернатор Севастополя Сергей Меняйло (крайний слева)



По данным ГУВД Москвы на 17.00 среды, на Васильевском спуске собрались 110 тыс. человек

Как прошел митинг, посвященный годовщине присоединения Крыма

# «Даешь Польшу и Финляндия»

ФАРИДА РУСТАМОВА

**Первая годовщина присоединения Крыма к России отмечалась с помпой — митингом-концертом на Васильевском спуске. 110 тыс. человек, по официальным данным, собрались по призыву всех думских партий и множества общественных движений, за отгулы и вознаграждение через сайт massovki.ru.**

Сбор на митинг-концерт «Мы вместе» на Васильевском спуске, посвященный первой годовщине присоединения Крыма к России, начался в 16:00. Тысячи людей со всех прилегающих к Красной площади улиц пытались пройти к спуску, но подходы во многих местах были перекрыты полицией.

Многие подходили группами по 10–15 человек, у большинства из них был один или двое «вожатых». У рамок на улице Варварка ожидали прохода через рамки десятки стоек студентов с символикой Общероссийского народного фронта (ОНФ), «Справедливой России», ЛДПР. «Мы из Тулы приехали на автобусе, в колледже дали выходной», — рассказали корреспонденту РБК молодые люди в желтых кепках с надписью «СР», которыми командовал крепкий мужчина в камуфляжном жилете. «От-

пустили сегодня с работы, потому что Крым наш!» — хихикали неподалеку пожилые женщины, оказавшиеся группой подмосковных учительниц.

Кто-то из пришедших собирался через объявления на сайте massovki.ru. Корреспондент РБК встретила организатора под табличкой «Василий» еще в 13:30 в центре зала станции метро «Китай-город». Из 52 имен в списке Василия на встречу пришли лишь 24. Большинство пришедших — студенты, лишь одна пара чуть за 50. На вопрос, сколько раз были на митингах, женщина заметила: «Немного, на КПРФ ходили, на Жириновского. Платят немного, но зато кашей кормили и подарки давали».

Большая часть митингующих осталась на Большом Москворецком мосту, где меньше трех недель назад был убит оппозиционный политик Борис Немцов. На мосту были установлены несколько больших экранов с динамиками, которые до начала концерта демонстрировали обращение президента к законодателям год назад и сюжеты из истории Крыма. Место гибели Немцова охраняли металлические ограждения и полицейские.

Действо стартовало через час, его вели сопредседатель Общероссийского народного фронта (ОНФ) Ольга Тимофеева и актер Дмитрий Харатьян.

**Большая часть митингующих осталась на Большом Москворецком мосту, где меньше трех недель назад был убит оппозиционный политик Борис Немцов**

Патриотические песни сменяли выступления общественников и политиков. Спели о родине артисты Александр Маршал, Лариса Долина, группа «Земляне», Григорий Лепс исполнил песню «Я счастливый». Обратились к митингующим сопредседатель ОНФ Александр Бречалов, байкер Александр Залдостанов по прозвищу «Хирург», рабочий «Уралвагонзавода» Александр Бальбердин, фигуристка Аделина Сотникова, режиссер Федор Бондарчук.

«Мы долго смотрели, как уничтожают русский мир... Крымская весна — символ освобождения русского мира», — заявил Бречалов. Выступающие благодарили крымчан «за их мужество», призывали продолжать объединяться вокруг фигуры президента Владимира Путина, благодарили его за «решительные действия в отношении Крыма», сравнивали его с князем Владимиром, крестившим Русь.

На сцену вышли и лидеры думских фракций. «Вчера киевская хунта торпедировала минские соглашения... Но мы продолжим поддерживать Новороссию и отправлять туда гуманитарную помощь», — сообщил лидер коммунистов Геннадий Зюганов. «В XIX веке мы разбили Наполеона, в XX — Гитлера, а XXI век станет веком воссоединения с Крымом!» — заявил

руководитель ЛДПР Владимир Жириновский, которого участники митинга встретили оживленнее прочих думцев.

Следом на сцену вышли власти Крыма: глава республики Сергей Аксенов, председатель Госсовета Крыма Владимир Константинов, председатель Заксобраний Крыма Алексей Чалый, а также губернатор Севастополя Сергей Меняйло. «Крымчане гордятся, что живут в стране, где есть такой национальный лидер — мужественный, правильный, надежный человек, который борется за национальные интересы», — сказал Аксенов.

После них на сцену вышел сам президент Путин. Толпа оживилась, приветствовала его криками, люди стали толкаться, пытались разглядеть главу государства на сцене, но этому мешали многочисленные камеры в вытянутых вверх руках и флаги партий и общественных организаций. «Россия! Россия!» — скандировала толпа.

«Мы поняли, что в отношении Крыма речь идет не просто о какой-то территории, даже стратегически важной. Речь идет о миллионах русских людей, о миллионах наших соотечественников, которые нуждаются в нашей помощи и поддержке», — провозгласил президент. Он заявил, что россияне будут преодолевать трудности, «кото-

На митинг, посвященный годовщине присоединения Крыма, пришли лидеры всех думских фракций, в том числе Геннадий Зюганов (КПРФ)



ФОТО: Павел Бедняков для РБК

## ДИЮ!»

рые так легко создаем сами для себя в течение всего последнего времени», и «все трудности, которые нам пытаются вбросить извне».

После выступления участники митинга долго кричали и скандировали «Россия! Россия! Путин! Путин». Многие с искренностью подхватывали: «Оле-оле-оле! Крым — это наше! Дашь Польшу и Финляндию!»

Заиграл гимн России, Путин послушал его на сцене, поблагодарил всех за поддержку и покинул митинг. На сцену вернулись музыканты. Проголодавшиеся пожилые участники митинга начали перекусывать сухариками и орешками. Концерт завершился немногим позже, около 18:15. Люди сразу же стали расходиться. Торопясь попасть в метро, участники митинга оставляли флаги и плакаты у тротуаров и ограждений, иногда затаптывая их. Пришедшие по объявлениям разошлись группами ждать своего «вожатаго». Корреспондент РБК дождалась его до восьми вечера — 300 руб. можно было получить, представив розданные Василием еще в метро листовки одного из ювелирных магазинов. По оценке столичной полиции, мероприятие собрало более 110 тыс. человек. ■

При участии Дарьи Цой

## Мнение



**ЛЮБОВЬ БОРУСЯК**,  
доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ

**АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН**,  
руководитель отдела социокультурных исследований Левада-Центра

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Когда был присоединен Крым и начался острый конфликт с Украиной и Западом, произошел мощнейший рост ненависти к «пятой колонне».

## Анатомия ненависти: как возникло посткрымское единство россиян

*Массовая ненависть россиян к Америке и «пятой колонне» не была порождена кремлевской пропагандой. Возмущение уже давно накопилось в обществе, а теперь ТВ и интернет смогли переключить его на новых врагов.*

### «Приехали и ведут себя как хозяева»

Есть мнение россиян о себе — что мы народ незлобивый, добрый. И если вдруг обнаруживается, что россияне кого-то массовым образом ненавидят, то для спасения этой идеи о нашей доброте начинают говорить, что во всем виновата пропаганда, что именно она разжигает ненависть. Профессионалы той же пропаганды меж тем знают, что она бывает успешной, только если соответствует уже существующим ожиданиям людей. Пропаганда может поднять градус, подбросить аргументы (если они нужны), но не способна стать причиной ненависти обывателей к тому или иному объекту.

Те, кому, как нам, приходится иметь дело с респондентами на фокус-группах, в ситуации более или менее свободного общения, знают, что и год, и два, и три назад, о чем бы ни шла речь в такой ситуации, всплывало недовольство «понаехавшими». Претензии имели любой характер — экономический и политический, моральный и материальный. Рассказывали про насилие над нашими женщинами, детьми. Но чаще всего приезжим ставили в вину, что те «приехали и ведут себя как хозяева».

Основа таких претензий глубоко иррациональная, поэтому часть людей, выражая недовольство, далее ничего не могла сказать. И когда мы пытались их расспрашивать, они начинали злиться: «А вам этого мало, что они тут все заполонили и ведут себя как хозяева».

Другие, напротив, пускались в рационализацию и начинали объяснять, что опасность в том, что они демографически вытесняют коренное население. Этот особый акцент на том, что приезжие «ведут себя как хозяева», подсказывал, что истинные хозяева места — москвичи в Москве, самарцы в Самаре и т.д. — отчего-то не уверены в том, что они сами действительно хозяева своих городов, своего существования.

### Не просто ксенофобия

Но этот негативизм, порой доходивший до кипящей ненависти, обнаружил свойства вдруг спадать, терять градус, а то и исчезать. Таких неожиданных на первый взгляд спадов мы наблюдали два. Первый был зарегистрирован в декабре 2011 года, вслед

за массовыми митингами «Верните честные выборы!», и продолжался в 2012-м, пока продолжались митинги с протестами против произвола бюрократии ЦИК и бюрократии в целом. Сник этот протест, и ярость против понаехавших вернулась с новой силой.

Тогда впервые у исследователей появились подозрения, что этот негативизм в адрес таджиков, узбеков и прочих мигрантов не является простой и обычной ксенофобией. Появились подозрения, что на них переносится протест против тех, кто действительно вел и ведет себя как хозяева: на дорогах, где против их произвола протестовало движение «синих ведерок», на избирательных участках, где против их произвола протестовали первые демонстрации в Москве, вообще в нашей жизни — протест против этого произвола одушевлял более поздние митинги в Москве.

Потому и гасла эта переносная ненависть к «чужим», когда открылась возможность прямого протеста против тех «своих», кто достал общество произволом. Ненависть к приезжим вторично исчезла, когда проявилось массовое недовольство по поводу того, что — в представлении россиян — делают Америка и ее приспешники на Украине. И американцам, и гастарбайтерам приписывались любые и самые низкие мотивы, но также и самые широкие намерения. И те и другие подозреваются в стремлении захватить, покорить нас.

Вспомнить и третью фобию, также неожиданно пропавшую. Еще два года назад наши респонденты на фокус-группах от Москвы до Новосибирска повторяли слова о том, как Китай захватит или уже захватил наш Дальний Восток и присматривается к Сибири. В одночасье, однако, эта китаефобия исчезла, Китай стал нашим другом, и он поможет нам в противостоянии главному врагу — Америке. Антиамериканизм тоже пережил свой пик — и массовое сознание ищет, кого теперь обвинить в том, что живем не своей волей.

### Чем «пятая колонна» страшнее Америки

Если анализировать дискуссии, которые идут в интернете, то в последние месяцы одним из главных врагов стали те, кого стало принято называть «пятой колонной». Фактически оппозиция вытеснилась в массовом сознании этого казавшегося прежде таким важным внутреннего врага.

Началось это с телевизионных программ типа «Анатомии протеста», где прямо указывалось, что протестую-

щие — это ставленники США и митингуют за деньги Госдепа. В 2012 году это не привело к особым результатам: да, оппозицию несколько дискредитировали в глазах массового зрителя, но интернет этой темой не заинтересовался, что является четким свидетельством не очень большой ее важности в глазах населения. А вот когда был присоединен Крым и начался острый конфликт с Украиной и Западом, произошел мощнейший рост ненависти к «пятой колонне».

На фоне роста ненависти к Америке было нетрудно сформировать представление о связи оппозиции с американцами. Враг стал представляться единым, вездесущим. Телевидение подсказало, а интернет стал раскрывать тему, что Америка и внутренняя оппозиция объединились против России. Блогеры придают пропагандистским ходячим приемам человеческое измерение: для американцев быть такими нормально, они традиционно желают России зла. А вот когда твои знакомые, соседи, такие же, как мы, желают вернуть Украине Крым, здесь повод для ненависти высшего накала.

Подъем патриотизма, который произошел в стране, во многом означает объединение вокруг власти. А эти люди, «пятая колонна», возмущаются блогеры, разрушают это единение. Они вносят раскол своими идеями. Они полагают, что Украина имеет право смотреть на Запад, а не на своего восточного соседа, они против Путина, наконец. Иными словами, все, что воспринимается важным, почти святым для всех «нас», для этих людей чуждо, они видят в этом зло и несправедливость. Они такие же, как американцы, только хуже.

Одной из первых версий в интернете после убийства Бориса Немцова вполне логично стала провокация «своих»: это «ритуальное убийство», чтобы взбаламутить народ, направить его против власти и замутить революцию. Вторая линия дискредитации касалась происков украинцев или океанских врагов, которые через своих ставленников в оппозиции стремятся к тому же самому.

Но являются ли все, кто верит таким версиям, продвигает их через соцсети, жертвами телевизионной пропаганды? Только отчасти. Современных россиян опьяняет чувство единства, сплоченности против внешнего и внутреннего врага. А когда эти враги воспринимаются не как разрозненные, а как объединенные общими целями, тогда гостелевидение и интернет начинают составлять почти полное единство, как это и происходит сейчас.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**Рынок труда** Работодателям дадут семь дней на письменный ответ неудачливым соискателям

# Отказал — пиши письмо

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Правительство поддержало предложение депутатов обязать работодателей письменно разъяснять соискателям причины отказа в трудоустройстве. У крупных компаний станет больше бессмысленной работы, считают эксперты.

## Объяснительная от работодателя

Госдума может обязать работодателей сообщать соискателям о причинах отказа в приеме на работу в определенные сроки — правительство поддержало соответствующий законопроект депутата ЛДПР Дмитрия Савельева. Он предложил внести поправку в Трудовой кодекс (ТК), обязав работодателей в течение семи дней в письменной форме сообщать соискателям о причинах отказа в приеме на работу.

Норма, обязывающая работодателя отвечать неудачливым претендентам, в ТК есть, но она «мертвая» из-за отсутствия точного срока для ответа: привлечь работодателя к ответственности по такому закону невозможно, и это приводит к злоупотреблениям, сказано в пояснительной записке к законопроекту. Поправка позволит защитить трудовые права граждан, рассуждает Савельев.

Положительный отзыв правительства уже поступил в Думу. Но Думе рекомендовано установить правила и для соискателей: чтобы избежать злоупотребления правом, требование к работодателю также должно быть предъявлено в письменной форме, а возможность его предъявления нужно ограничить определенными разумными сроками, сказано в документе.

Действующая статья 64 ТК, которую предлагает поправить Савельев, запрещает отказывать в приеме на работу по причинам, не связанным с деловыми качествами соискателя.



Чтобы ответить всем неудачливым соискателям, крупным компаниям придется нанимать новых сотрудников в HR-отделы

**Право** Госдума обяжет судей устанавливать «объективную истину» в уголовных делах

## Важнее презумпции невиновности

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Законопроект о введении института установления объективной истины по уголовному делу доработан в соответствии с замечаниями правоприменителей, в ближайшие дни его новая редакция будет внесена в Госдуму.

Поправки в Уголовно-процессуальный кодекс, которые возвращают существовавший в советском уголовном праве институт установления объективной истины, доработаны в соответствии с замечаниями правоприменителей. В ближайшие дни его новая редакция будет внесена в Госдуму, сказал РБК автор проекта, депутат-единоросс Александр Ремезков.

По словам Ремезкова, концептуально законопроект не изменится:

предложение о введении в законодательство института установления объективной истины сохранено, доработки требовали лишь юридическо-технические моменты. В новом тексте максимально учтены замечания, высказанные правоприменителями в течение года, считает автор инициативы. Новая редакция проекта будет повторно разослана в заинтересованные ведомства профильным комитетом Госдумы по законодательству, сказал Ремезков. После получения отзывов этих ведомств комитет примет решение о вынесении или не вынесении документа на первое чтение Госдумы, сказал депутат.

Присутствие в законодательстве института объективной истины даст судье больше прав для отклонения или возврата следствию дела, если он считает, что истина в процессе

**По мнению адвоката Алексея Михальчика, введение института объективной истины усугубит положение обвиняемых и негативно повлияет на объективное рассмотрение дел**

не была установлена, считает Ремезков. Обязанность устанавливать истину по делу предложено возложить и на следователя, и на дознавателя, уточнил депутат. По его наблюдениям, большая часть юридического сообщества уже согласна, что необходимость введения в законодательство этого института назрела.

Профильный комитет Думы по законодательству опубликовал на сайте Госдумы решение с рекомендацией доработать законопроект об объективной истине, внесенный Ремезковым в январе 2014 года, только в среду, 18 марта. Законопроект депутата в точности повторял инициативу, разработанную Следственным комитетом и опубликованную на ее сайте. Комитет по законодательству проводил слушания по поводу этого законопроекта, мнения приглашенных экспертов

о необходимости введения в законодательство института объективной истины разделились.

Тогда замечания вызывали положения законопроекта, которые позволяют судам неограниченное количество раз возвращать дело прокурору для устранения его недостатков, рассуждали РБК участники слушаний. Первую редакцию законопроекта раскритиковал Верховный суд, вспоминает Ремезков. Но после объединения с Высшим арбитражным судом позиция ВС могла измениться, надеется он. Государственно-правовое управление Кремля и правительство отзывов на первую редакцию документа не давало, сказал РБК депутат.

В марте 2012 года в интервью «Российской газете» глава Следственного комитета Александр Бастрыкин объяснял, почему, по его мнению, требу-

Она обязывает работодателя в письменной форме сообщать о причине отказа по требованию соискателя и разрешает обжаловать отказ в суде.

Савельев внес законопроект в июне 2014 года, профильный комитет по труду его еще не обсуждал. Предложение логично: без указания конкретных сроков законодательная норма оказывается декларацией о намерениях, лишь конкретные сроки превращают ее в действующий нормативный акт, сказал РБК первый заместитель председателя комитета по труду Михаил Тарасенко. Он не исключил, что поправка может быть поддержана профильным комитетом.

Получить комментарий Савельева РБК не удалось.

ректоров HeadHunter Юрий Вировец. По его словам, среднее число откликов на вакансию доходит до нескольких сотен в день, работодатель физически не способен содержательно ответить на все, в ход пойдут шаблонные письма. «Популистская мера обернется своей противоположностью — вместо того чтобы инвестировать в новые проекты, компаниям придется тратить деньги на формальную заботу о кандидатах», — говорит Вировец.

«Когда депутаты Думы начнут сообщать абсолютно всем интересующимся о реальных мотивах своих инициатив и решений, то заработает и этот закон, — говорит основатель портала Superjob Алексей Захаров. — Давайте законодательно обяжем де-

## Среднее число откликов на вакансию доходит до нескольких сотен в день, работодатель физически не способен содержательно ответить на все, в ход пойдут шаблонные письма

### Ответят по шаблону

Большой доли разумности и смысловой нагрузки законопроект не несет: чтобы вовремя отвечать на все запросы, HR-департаменту любой крупной компании придется нанимать дополнительного сотрудника, считает управляющий партнер хедхантинговой компании «Агентство Контакт» Марина Тарнопольская. «Входящий поток кандидатов сейчас очень и очень велик у государственных структур, особенно по рядовым позициям, — обращает она внимание. — Смогут ли ведомства сами следовать законопроекту?»

По всем опросам отсутствие внятных отказов — основная, с большим отрывом, претензия кандидатов к работодателям, законопроект после положительного правительственного отзыва примут, но проблемы он не решит, говорит председатель совета ди-

вушек письменно отвечать всем интересующимся, почему не прокатит. Заработает? А в чем принципиальная разница?»

«Мы всегда даем обратную связь соискателям. Введение дополнительных требований к форме и срокам предоставления обратной связи будет сопряжено с дополнительной нагрузкой на HR-службу, но принципиально не повлияет на наш подход к подбору персонала», — говорит вице-президент АФК «Система» Елена Витчак.

В постановлении пленума Верховного суда от 17 марта 2004 года «О применении судами Трудового кодекса» говорится, что работодатель принимает кадровые решения самостоятельно, под свою ответственность, заключение трудового договора с конкретным соискателем является его правом, а не обязанностью. ▣

ется возвращение «объективной истины» в уголовно-процессуальное право. Создатели действующего УПК, говорил он, посчитали этот институт «пережитком марксистско-ленинской политической идеологии», поскольку в отличие от научного познания в уголовном процессе объективная истина недостижима. «А главное, что в условиях состязательной модели судопроизводства этот вид истины вообще становится ненужным», — объяснял логику нынешнего УПК Бастрыкин.

И в 2012 году, и год назад инициатива СКР резко критиковалась адвокатским сообществом. Комментируя думские слушания в октябре адвокат Алексей Михальчик заявил РБК, что введение института объективной истины может усугубить положение обвиняемых и негативно повлиять на объективное рассмотрение дел.

Другой адвокат, Владимир Жеребенков, указывал, что, отказываясь от понятия об объективной истине, законники исходили из того, что истину как таковую установить невозможно, поскольку восприятие людей всегда субъективно, оно зависит от личных качеств, памяти и времени, которое прошло с момента события.

Юристы указывали, в частности, на то, что возвращение понятия «объективной истины» фактически ставит под сомнение презумпцию невиновности, понятую как толкование неустрашимых сомнений в пользу обвиняемого. В первом варианте законопроекта Ремезкова указывалось, что презумпция невиновности «может быть применена лишь в случае невозможности достижения по делу объективной истины и только после принятия исчерпывающих мер к ее отысканию». ▣

## Бюджет Госрасходы на безопасность в 2015 году сократят почти на 4%

# Секвестр добрался до силовиков

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

**Секвестр бюджета затронет «силовые» госпрограммы и Следственного комитета, и Генпрокуратуры. Ведомства сократят бюджеты в среднем по 10%. В целом расходы на нацбезопасность в 2015 году будут сокращены меньше чем на 4% и составят 2,06 трлн руб.**

Комитет Госдумы по безопасности в среду, 18 марта, рекомендовал нижней палате принять в первом чтении поправки в федеральный бюджет на 2015–2017 годы, предусматривающие сокращение расходов на деятельность силовых органов. Расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность в 2015 году будут сокращены на 3,8% (на 80,4 млрд руб.) и составят 2,06 трлн руб., следует из заключения комитета.

Серьезнее будут урезаны бюджеты Следственного комитета (СКР) и прокуратуры: на 11,4 и 9,9% соответственно. Финансирование СКР в 2015 году немного превысит 33 млрд руб., прокуратуры — 61,7 млрд руб.

В среднем на 10–12% планируется сократить финансирование «силовых» государственных программ: на программу противодействия преступности предполагается потратить 827,6 млрд руб. (на 10,6% меньше предусмотренного действующим законом о федеральном бюджете). В частности, будут урезаны бюджеты подпрограмм «Полиция» (на 49,1 млрд руб., до 434,8 млрд руб.), «Предварительное следствие» (на 2,9 млрд руб., до 26,97 млрд руб.), «Внутренние войска МВД» (на 10,4 млрд руб., до 81,67 млрд руб.).

Еще в октябре прошлого года председатель думского комитета по безопасности Ирина Яровая говорила о заложенном в бюджете увеличении финансирования в следующие два года подпрограмм «Предварительное следствие», «Полиция» и «Внутренние войска».

Секвестр коснется и других «силовых» госпрограмм. Так, программа по противодействию незаконному обороту наркотиков лишится чуть больше 30 млрд руб. (на 10,7% меньше запланированного), чуть меньше 200 млрд руб. будет потрачено на защиту населения от чрезвычайных ситуаций (это на 12,1% меньше предусмотренного действующим бюджетом), 273,3 млрд руб. (сокращение на 10,7%) — на государственную программу «Юстиция».

Сокращенные бюджеты профильных министерств и ведомств достаточны для обеспечения национальной безопасности и правоохранительной деятельности, сделал вывод комитет по безопасности, спросив представителей силовых ведомств на заседании в среду. Комитет согласен с расстановкой приоритетов в пределах уменьшенного общего объема бюджетных ассигнований.

В среду Яровая призвала представителей Минфина при сокращении бюджета руководствоваться логикой президента Владимира Путина об оптимизации лишь «неэффективных расходов» — все показатели обеспечения общественной и государственной безопасности должны быть выполнены.

В начале года чиновники Минфина говорили, что общий секвестр госбюджета на 2015 год составит от 1,07 трлн, по оптимистичным оценкам, до 1,3 трлн руб., по пессимистичным. Сокращение расходных статей повсеместно составило порядка 10%. При этом какие-то статьи были сокращены еще значительно, например, первоначально заложенные 738,5 млрд руб. на реализацию майских указов Путина потеряли более 20%. Однако в итоговом проекте урезанного бюджета сокращение бюджетных трат составило порядка 298 млрд руб. — во многом за счет девальвации рубля и заложенной индексации выплат пенсионерам и военнослужащим. ▣

## Как сократили финансирование «силовых» госпрограмм, млрд руб.

|   | На сколько сократили | Сколько осталось |
|---|----------------------|------------------|
| «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности»  | 98,2                 | 827,6            |
| «Противодействие незаконному обороту наркотиков»  | 3,6                  | 30               |
| «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах» | 27,3                 | 199,9            |
| «Юстиция»   | 32,1                 | 273,4            |

## Как сократили финансирование непрограммных направлений, млрд руб.

|                      | На сколько сократили | Сколько осталось |
|----------------------|----------------------|------------------|
| Следственный комитет | 4,2                  | 33               |
| Прокуратура          | 6,8                  | 61,7             |

Источник: комитет Госдумы по безопасности и противодействию коррупции

Санкции Чего ждать от саммита ЕС

# Раскол из-за России

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,  
АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

В четверг, 19 марта, в Брюсселе стартует очередной саммит Европейского совета. Среди ключевых тем — Энергетический союз и отношения с Украиной и Россией. Вопрос продления санкций против России грозит Европе новым расколом.

Во вторник новостной портал EurActiv опубликовал черновик резолюции саммита, разделенный на три тематических блока: энергетическая, экономическая и внешняя политика. Последний блок, в свою очередь, разделен еще на три темы: развитие «Восточного партнерства», отношения с Украиной и Россией и ливийская проблема (по всей видимости, речь идет о противостоянии боевикам «Исламского государства» в Ливии).

Пункты про Ливию и санкции против Москвы лишь обозначены, но не расписаны, в отличие от других вопросов в черновике. Это означает, что по ним единое мнение европейских лидеров еще не сформировано и финальное решение они примут уже в ходе встречи.

## Продлить или усилить?

Если говорить об ужесточении санкционного режима, оно может пойти по трем направлениям: расширение персональных ограничений, расширение секторальных санкций, наконец, качественно новые ограничения.

На прошлой неделе Совет ЕС уже продлил на полгода (до 15 сентября) так называемые персональные санкции — замораживание активов и визовые запреты для 150 физических и 37 юридических лиц. Тем самым этот вопрос выпадает из актуальной повестки.

Качественное усиление санкций тоже представляется маловероятным. В прошлом месяце на сервере Совета Евросоюза появились документы по итогам закрытого заседания Комитета постоянных представителей стран ЕС (COREPER), прошедшего в сентябре 2014 года. На нем обсуждалось включение в черный список родственников уже попавших под санкции россиян, признание ДНР и ЛНР террористическими организациями и введение санкционной категории «ближний круг» Владимира Путина. Но близкий к Совету ЕС источник в марте заявлял РБК, что сейчас столь жесткие варианты более не рассматриваются.

Секторальные ограничения действуют до 31 июля 2015 года, но это не означает, что вопрос по их продлению будет оставлен до последнего момента. Источники EUIobserver в европейской дипломатии отмечают, что консультации перед саммитом сводятся к двум основным направлениям. По итогам встречи лидеры ЕС либо заранее продлят секторальные санкции до конца 2015 года (на пять месяцев), либо лишь заявят о таком намерении, но решение примут уже на июньском саммите.

## Классификация Bloomberg

О расколе внутри ЕС по поводу санкций написал и агентство Bloomberg. По мнению журналистов, в Европе

## Как страны Евросоюза относятся к санкциям против России

Bloomberg выяснил, какие страны — члены ЕС являются противниками и сторонниками санкций против России. Выводы о нейтральной позиции государств сделаны на основе мартовских исследований портала EurActiv и национальных экспертов ECFR. Нейтралитет означает, что страна готова присоединиться к большинству. Германия также названа нейтральной, но по другой причине — она скорее является арбитром спора.

- Против санкций
- Скорее против
- Нейтралитет
- Скорее поддерживают санкции
- Определенно поддерживают санкции



Источники: Bloomberg, ECFR, EurActiv

формируется блок как минимум из семи государств, недовольных санкционным режимом против Кремля. Чтобы понять, какие из этих стран могут саботировать ужесточение санкций, Bloomberg предлагает «взглянуть на гостевую книгу Владимира Путина». В феврале Москву посетил киприотский президент Никос Анастасиадес, в марте — премьер Италии Маттео Ренци, на апрель запланирован визит греческого лидера Алексиса Ципраса.

Кроме того, сам Путин за последний год посетил с правительственным визитом Австрию и Венгрию. К сторонникам нормализации отношений с Москвой Bloomberg причисляет также Испанию и Словакию. «Вероятным результатом станет то, что эти страны не согласятся сейчас продлевать санкции и будут откладывать это решение, пока срок ограничений не истечет», — заявил агентству бывший британский дипломат Иэн Бонд.

«Пророссийским» лидерам противостоит группа «ястребов», среди которых выделяются Великобритания,

Польша и страны Балтии, которые стремятся режимом ограничений изменить политику Кремля. На общеевропейском уровне их интересы представляет глава Европейского совета Дональд Туск. Его предложение о продлении секторальных санкций на пять месяцев (вместо стандартного года) Bloomberg рассматривает как уступку и поиск компромисса.

«Прагматичная» Германия занимает в этой картине нейтральную позицию, пытаясь совместить необходимость жесткого ответа Кремлю с сохранением внутриевропейского единства.

## Газовый вопрос

На сайте Европейского совета в программе саммита 19–20 марта на первое место вынесено обсуждение Энергетического союза. 25 февраля Еврокомиссия — исполнительная ветвь власти Евросоюза и его фактическое правительство — обнародовала самый масштабный за полвека план реформ европейской энергетики. Он должен

**«Прагматичная» Германия занимает в этой картине нейтральную позицию, пытаясь совместить необходимость жесткого ответа Кремлю с сохранением внутриевропейского единства**

получить одобрение Европарламента и стран — членов ЕС.

Из черновика резолюций саммита, которые появились на ресурсе EurActiv, следует, что инициативы Еврокомиссии будут приняты почти дословно. Среди них особое положение занимает изменение механизма заключения газовых контрактов странами ЕС со сторонними поставщиками. В представленной ЕК стратегии говорится, что этот орган получит право предварительной проверки газовых контрактов. Это нововведение было раскритиковано «Газпромом». Его представитель в феврале заявил РБК, что речь идет о «внедрении директивного управления». Российский концерн обеспечивает до трети газовых нужд ЕС. ▣



НКО Экологию приравняли к политике

# Агенты природы

ФАРИДА РУСТАМОВА

**Конституционный суд еще в прошлом году постановил, что ряд НКО, в том числе защищающих экологию, в принципе не могут считаться «иностранными агентами». Однако за последние восемь месяцев такой статус получили как минимум пять экологических организаций.**

Чтобы стать «иностранным агентом», по закону нужны два условия: получать иностранное финансирование и заниматься политической деятельностью. Под это определение уже подпали многие известные правозащитные организации и исследовательские центры, но ими дело не ограничилось, и реестр стал пополняться экологами, которых обвиняют в участии в политической деятельности.

## Что говорит закон

8 апреля прошлого года Конституционный суд (КС) вынес постановление № 10-П, поводом для которого стала в том числе жалоба бывшего тогда уполномоченным по правам человека Владимира Лукина. В решении говорится, что деятельность НКО в области науки, культуры, искусства, здравоохранения, защиты материнства и детства, защиты растительного и животного мира, благотворительности и др. не является политической. Суд постановил, что работа НКО в этих сферах, «даже если она имеет целью воздействие на принимаемые государственными органами решения и проводимую ими государственную политику», не может считаться политикой, «но при условии, что эти цели не выходят за пределы (рамки) соответствующей области деятельности».

Несмотря на это, сейчас в реестре «иностранных агентов» значатся как минимум пять организаций, занимающихся защитой окружающей среды. Всех их Минюст внес в список принудительно, получив такое право летом прошлого года. Делалось это, как правило, по следующей схеме: Минюст проводил внеплановую проверку, устанавливал наличие нарушений, вносил НКО в реестр, составлял протокол об административном нарушении по статье 19.34 КоАП («Нарушение порядка деятельности некоммерческой организации, выполняющей функции иностранного агента»), после чего суд выносил решение об административной ответственности — это штраф от 300 тыс. до 500 тыс. руб. для юридических лиц. По словам Павла Чикова, председателя правозащитной ассоциации «Агора», которая занимается защитой многих НКО, попавших в реестр, в практике его юристов не было случая, чтобы Минюст объяснял, почему не берет во внимание постановление КС.

Опрошенные РБК экологи не собираются отказываться от иностранного финансирования, но отстаивают в судах, что не занимаются политикой.

## Экологи-агенты

Первой экологической НКО, попавшей в реестр, стала калининградская организация «Экозащита! — Женсовет» — Минюст принудительно включил ее в список «агентов» 21 июля прошлого года. «Минюст посчитал, что наша кампания против строительства Балтийской атомной станции, которую мы вели на протяжении семи лет, яв-



Сегодня в России почти любая общественная деятельность выглядит как политическая

ляется политической деятельностью. Особенно они придрались к тому, что мы убеждали европейские банки и энергетические компании не инвестировать в эту АЭС и не сотрудничать с ней, потому что она не нужна региону и опасна. Также политикой Минюст посчитал наши публикации с призывами ратифицировать международные экологические конвенции», — рассказывает сопредседатель «Экозащиты» Владимир Сливяк.

Следующей экологической НКО в реестре в октябре прошлого года стала основанная в 1995 году саратовская благотворительная организация «Ассоциация «Партнерство для развития», занимающаяся защитой общественных интересов преимущественно в экологической сфере. Сайт Минюста сообщает, что организация получала средства от посольства США в России, проводила публичные мероприятия и формировала общественное мнение, имея целью воздействовать на принятие решений госорганами. Летом прошлого года прокуратура пришла к выводу, что вся деятельность экологов из «Партнерства» носит «ярко выраженный политический характер, направленный на реализацию интере-

сов иностранного государства, и подрывает социальную стабильность, создавая политическую напряженность в регионе, и такая деятельность вступает в противоречие с интересами безопасности России».

В феврале этого года в список «агентов» попала новосибирская благотворительная общественная организация «Сибирский экологический центр». С 2000 года центр занимается проблемой сохранения сибирских лесов, защитой степных экосистем, противодействием контрабанде редких животных и т.д. «Минюст посчитал политической деятельностью опубликованное на сайте центра обращение к гражданам принять участие в акции против привлечения к уголовной ответственности активистов «Гринпис», которых хотели привлечь за протест на нефтяной платформе «Приразломная», статью с критикой решения Госдумы о внесении изменений в Налоговый кодекс, связанных с предоставлением льгот нефтедобывающим компаниям для разработки шельфа, а также тот факт, что директор центра подписала обращение к президенту об освобождении активистов «Гринпис», — говорит юрист организации Ильнур Шарапов.

«**В России, по сути, нет четкой экологической политики. При этом острых проблем в этой сфере много, и власти чувствительно реагируют на принципиальную критику**

Последняя экологическая НКО, внесенная в реестр «иностранных агентов», — это челябинское региональное экологическое общественное движение «За природу». Вместе с ним 6 марта 2015 года в реестр попал и одноименный фонд, финансирующий движение. По словам председателя движения Андрея Талевлина, политической деятельностью экологов Минюст считал их выступления на публичных слушаниях, размещение ими статей по природоохранной тематике, аналитические статьи по законодательству в сфере обращения с радиоактивными отходами. По его мнению, давление на движение связано с активным противодействием строительству Томинского горно-обогатительного комбината, которое, по мнению экологов, ухудшит положение без того загрязненного города.

«Тому, чтобы включить нас в реестр, способствовало челябинское УФСБ — оно направило обращение в прокуратуру, хотя прокуратура нас проверяла много раз. ФСБ ранее пыталось возбудить в отношении нескольких участников нашего движения дела по статье «экстремизм» из-за нашей кампании против строительства комбината, но прокуратура отказалась. Возможно, поэтому они содействовали тому, чтобы нас признали агентами», — считает Талевлин.

Также в реестр «иностранных агентов» может попасть самарский «Учебный центр экологии» — на 19 марта назначен суд, на котором будет вынесено решение об административной ответственности. Политической деятельностью Минюст посчитал участие центра в научной конференции, организованной мэрией Самары в 2012 году, где экологи представили свой анализ рационального использования водных ресурсов.

## Все дело в деньгах

Член президентского Совета по правам человека, руководитель ассоциации «Агора» Павел Чиков видит несколько причин «атаки» на экологов. «В России, по сути, нет четкой экологической политики. При этом острых проблем в этой сфере много, и власти чувствительно реагируют на принципиальную критику. В стране уже есть традиция преследования экологов в самых разных регионах. Кроме того, проблемы окружающей среды входят в глобальную повестку, есть большое число международных фондов, поддерживающих проекты. Экологические организации в России довольно влиятельны. На экологах Минюсту и прокуратуре удобно нарубить «агентских» палок, а заодно и исключить российских экологов из глобального сообщества», — говорит эксперт. По его словам, положение экологов осложняется еще и тем, что экологическим НКО редко удается найти финансирование в собственной стране. С ним согласен сопредседатель «Экозащиты» Сливяк: «Кампании экологов — это чаще всего истории, где общественный интерес сталкивается с государственным. В России сегодня нет ни одного источника финансирования, который бы давал деньги на борьбу за общественный интерес против государственного».

Оперативный комментарий от Минюста на время сдачи заметки получить не удалось. ▣

# БИЗНЕС | ЭНЕРГОСТРАТЕГИЯ

Минэнерго предупреждает, что нынешний уровень производства нефти в России удастся поддер

## Легкой добычи больше не б

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Минэнерго прогнозирует снижение добычи нефти в России в консервативном сценарии Энергостратегии России до 2035 года с 525 млн т в 2015 году до 476 млн т к 2035 году.

### 130 млн тонн трудной нефти

В негативном варианте прогнозируется плавный спад добычи: 513 млн т к 2020 году, 491 млн т к 2030 году, следует из презентации министра к совещанию по Энергостратегии-2035 у премьер-министра Дмитрия Медведева (копия есть у РБК). В целевом сценарии ведомство обещает сохранить полку добычи нефти в 525 млн т, несмотря на тенденцию к ее падению, на действующих месторождениях, в основном за счет плавного роста вовлечения в эксплуатацию трудноизвлекаемых ресурсов и нефти шельфовых месторождений. Только за счет них, по словам министра энергетики Александра Новака, ожидается 25-процентный прирост добычи в России к 2035 году: 80 млн т за счет ТРИЗ и 50 млн т за счет шельфа. «Общий объем этих энергетических ресурсов увеличится к 2035 году до 25%, то есть четверть добычи будут

**При этом добыча нефти на действующих и зрелых месторождениях снизится на 25,8%, с 469 млн т в 2015 году до 348 млн т в год в 2035 году**

давать новые проекты, новые залежи, новые разработки», — сказал министр журналистам по итогам совещания. Существенно планируется расширить долю в добыче нефти на новых месторождениях — до 47 млн т вместо 6 млн т в 2015 году, следует из презентации. При этом добыча нефти на действующих и зрелых месторождениях снизится на 25,8%, с 469 млн т в 2015 году до 348 млн т в год в 2035 году.

Как пояснил Новак журналистам по итогам совещания, консервативный сценарий развития основан на прогнозе Минэкономразвития на ближайшие три года с учетом низких цен, которые сейчас наблюдаются на энергорынках, а также более консервативного развития экономики и санкций. Рост ВВП, согласно прогнозу, предполагается на уровне 1,6% ежегодно до 2035 года, а целевой сценарий учитывает среднегодовой рост ВВП в 2,2% ежегодно. При этом, по словам Новака, до 2022 года сценарии в принципе похожи.

Сценарий, предусматривающий сохранение добычи нефти на уровне 525 млн т в год, предполагает внедрение поддерживающих отрасль мер, в том числе налога на финансовый результат в нефтяной отрасли, который заменит плоскую шкалу налогообложения НДС. По словам министра энергетики, премьер-министр Дмитрий Медведев поддержал предложения Минэнерго и нефтяных компаний о за-

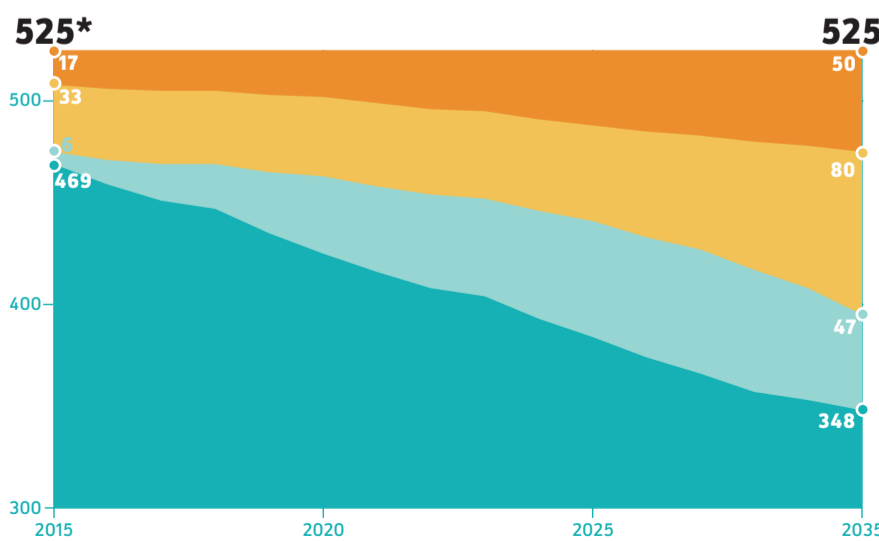


Доля трудноизвлекаемых и шельфовых запасов в нефтедобыче к 2035 году возрастет до 25%

### Стратегия развития нефтяной отрасли до 2035 года

#### Как изменится структура добычи нефти, млн т

■ Действующие месторождения ■ Новые месторождения  
■ Трудноизвлекаемые запасы ■ Шельф

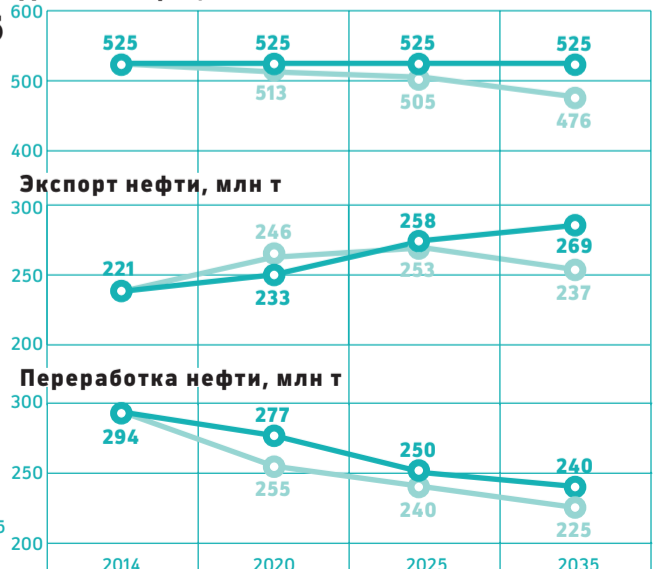


\*Целевой уровень добычи

#### Прогноз развития нефтяной отрасли

■ Базовый сценарий ■ Консервативный сценарий

#### Добыча нефти, млн т



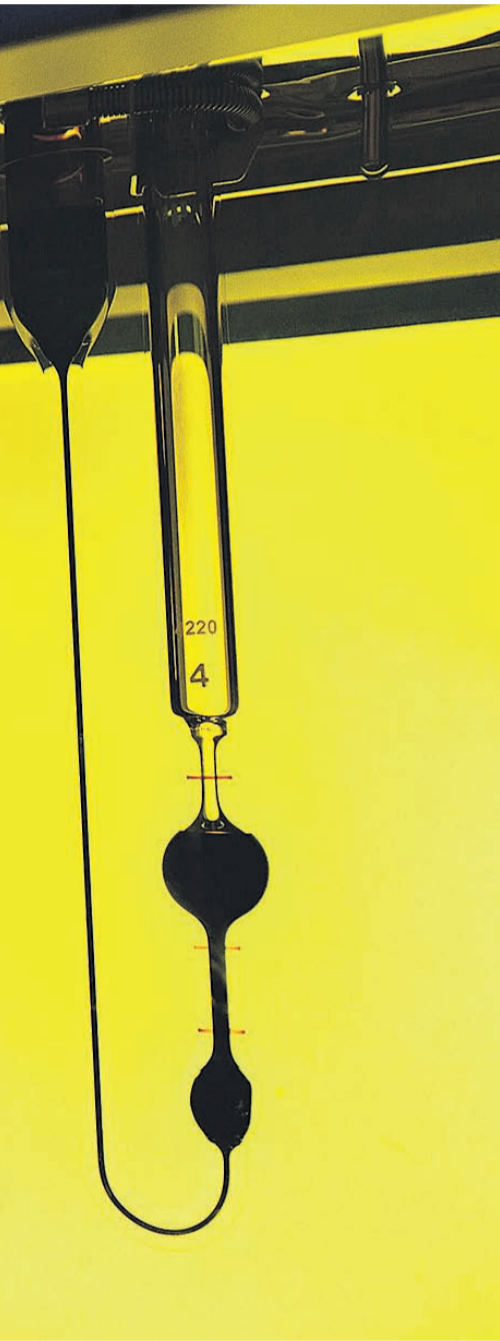
Источник: Минэнерго



ФОТО: Лори

живать только за счет шельфа и трудноизвлекаемых ресурсов

# удет



левому сценарию и до 193 млн т (падение на 20%) — по консервативному в 2020 году по причине пересмотра компаниями инвестиций в переработку из-за налогового маневра. К 2035 году экспорт нефтепродуктов может снизиться до 160 млн т по консервативному сценарию либо подрасти до уровня 2020 года (после десяти лет падения), до 217 млн т в год.

## Шельф под вопросом

Нефтяные компании настроены довольно скептически к ожиданиям ведомства от прироста добычи нефти от ТРИЗ и шельфа: они или не строят такого рода долгосрочных планов, или делают поправку на экономическую конъюнктуру. Если цены на нефть останутся низкими, а налоговая шкала — плоской, наиболее вероятно реализация негативного сценария, при котором добыча будет падать, а шельфовые проекты и добыча ТРИЗов — откладываться или замораживаться из-за санкций, затрудняющих доступ к технологиям, и высоких инвестиций, необходимых как в добычу на такого рода месторождениях, так и в импортозамещение оборудования и технологий.

В пресс-службах «Роснефти» и Минэнерго вопрос добычи нефти на долгосрочную перспективу не комментируют.

Как пояснил РБК официальный представитель ЛУКОЙЛа, в текущих планах компании, которые она направляет в профильные ведомства, учитываются только объемы добычи нефти на действующих и новых месторождениях. Каспийское море, где компания добывает нефть, не считается шельфом по российскому законодательству. По проекту по геологоразведке трудноизвлекаемых ресурсов нефти совместно с Total на Баженовской свите нет прогнозов по вводу в эксплуатацию месторождения, поскольку объемы добычи топлива будут понятны не ранее, чем пройдет разведочное бурение и другие виды геологоразведки. Таким образом, ЛУКОЙЛ предполагает, что будет поддерживать свои объемы добычи нефти за счет ускоренного освоения новых месторождений на суше и Каспии, в том числе месторождений им. Виноградова, им. Филановского, Имилорского, а также за счет повышения коэффициента нефтеотдачи на действующих месторождениях.

Представитель «Газпром нефти» пояснил, что компания не меняла в сторону снижения планы по добыче неф-

## Цифры для создания стратегических документов порой диаметрально расходятся с реальными экономическими планами компаний

ти в ближайшие 3-5 лет, а далее будет исходить из экономической конъюнктуры. Как пояснил РБК источник в компании, санкции хоть и ударили по компании, но не настолько, чтобы вызвать коллапс и остановку проектов: «Большинство используемых технологий у нас законтрактовано, а через некоторое время могут или снять санкции, или появиться отечественные аналоги».

Источник РБК в «Роснефти» объяснил, что компания будет откладывать часть того объема геологоразведки на шельфе или в плане освоения трудноизвлекаемых ресурсов, который будет нельзя вовремя провести из-за отсутствия доступа к технологиям или необходимости перераспределения финансовых ресурсов.

Бывший сотрудник ТНК-ВР подчеркивает, что цифры, которые направляют нефтяные компании чиновникам для создания стратегических документов, порой диаметрально расходятся с реальными экономическими планами компаний. Согласно проектной документации, с месторождений нефти в России можно добывать 680 млн т нефти, но добывается только 525 млн т. В фискальные ведомство компании могут направлять заниженные планы добычи нефти, лоббируя налоговые льготы, а в трубопроводную монополию, наоборот, завышенные, рассчитывая на доступ к транспортной инфраструктуре. Но все они корректируются с учетом спроса на нефть у конкретных покупателей и ее цен на мировом и внутреннем рынке. Он сомневается, что планы Минэнерго по приросту добычи на шельфе и ТРИЗ будут реализованы в полном объеме, если санкции не отменят.

## Справимся без иностранцев

Тем не менее Минэнерго и Минпромторг рассчитывают, что отечественные компании справятся и своими силами. Ведомства разработали план приоритетного импортозамещения техники и технологий в нефтегазовой отрасли. Александр Новак презентовал его еще на Национальном нефтегазовом форуме неделю назад, а также осветил премьер-министр во время совещания по Энергостратегии до 2035 года.

Согласно плану, до 2016 года планируется заместить российскими зарубежные технологии гидроразрыва пласта, к 2018-му — технологии по разработке трудноизвлекаемых запасов, после 2020 года — шельфовые платформы и технику для освоения морских месторождений. По словам министра промышленности и торговли России Дениса Мантурова, ведомство уже получило заявку на господдержку 200 проектов от 250 предприятий. «Всего в программе импортозамещения будут участвовать 300 российских компаний, которые мы будем софинансировать по приоритетным проектам из Фонда развития промышленности, будем снижать НДС, финансировать НИОКР. Но с условием вывода товара на рынок», — заявил он, выступая на Национальном нефтегазовом форуме 11 марта 2015 года. ■

## Добыча, инвестиции и эксперименты

**Александр Новак**  
министр  
энергетики:



«Основной сценарий проекта энергостратегии РФ предполагает сохранение добычи нефти до 2035 года на уровне 525 млн т в год.

**Вагит Алекперов**  
президент  
ЛУКОЙЛа:



«К сожалению, мы не подготовили новую [нефтяную] провинцию, которая каждые 20 лет должна готовиться для компенсации естественного падения нефти на старых месторождениях.

**Александр Дюков**  
генеральный  
директор  
«Газпром  
нефти»:



«Газпром нефть» планирует сохранить объем инвестиционной программы в текущем году на уровне 2014 года или даже увеличить.

**Александр Шаталов**  
заместитель  
министра  
финансов:



«Пока критерий отбора проектов [для НФР] прост: это месторождения «Газпром нефти», ЛУКОЙЛа и «Роснефти». И все. Но критерии — не единственная спорная тема. Обсуждать в этом налоге надо все: и ставку в 60%, и размер апlifта, и критерии его применения. И всю конструкцию.

Источник: РБК, Прайм

## Падение экспорта нефтепродуктов

Экспорт нефтепродуктов по целевому сценарию «Энергостратегии России до 2035 года» сократится с 241 млн т условного топлива в год в 2014 году до 214 млн т (снижение на 11,2%) по целевому сценарию и до 193 млн т (падение

на 20%) по консервативному в 2020 году по причине пересмотра компаниями инвестиций в переработку из-за налогового маневра. Это следует из презентации министра энергетики Александра Новака к совещанию у премьер-министра

Дмитрия Медведева по «Энергостратегии до 2035 года». К 2035 году экспорт нефтепродуктов может снизиться до 160 млн т по консервативному сценарию либо подрасти до уровня 2020 года (после десяти лет падения), до 217 млн т в год.

## Какие модели Chevrolet и Opel продаются в России

■ Покидают рынок ■ Остаются в продаже

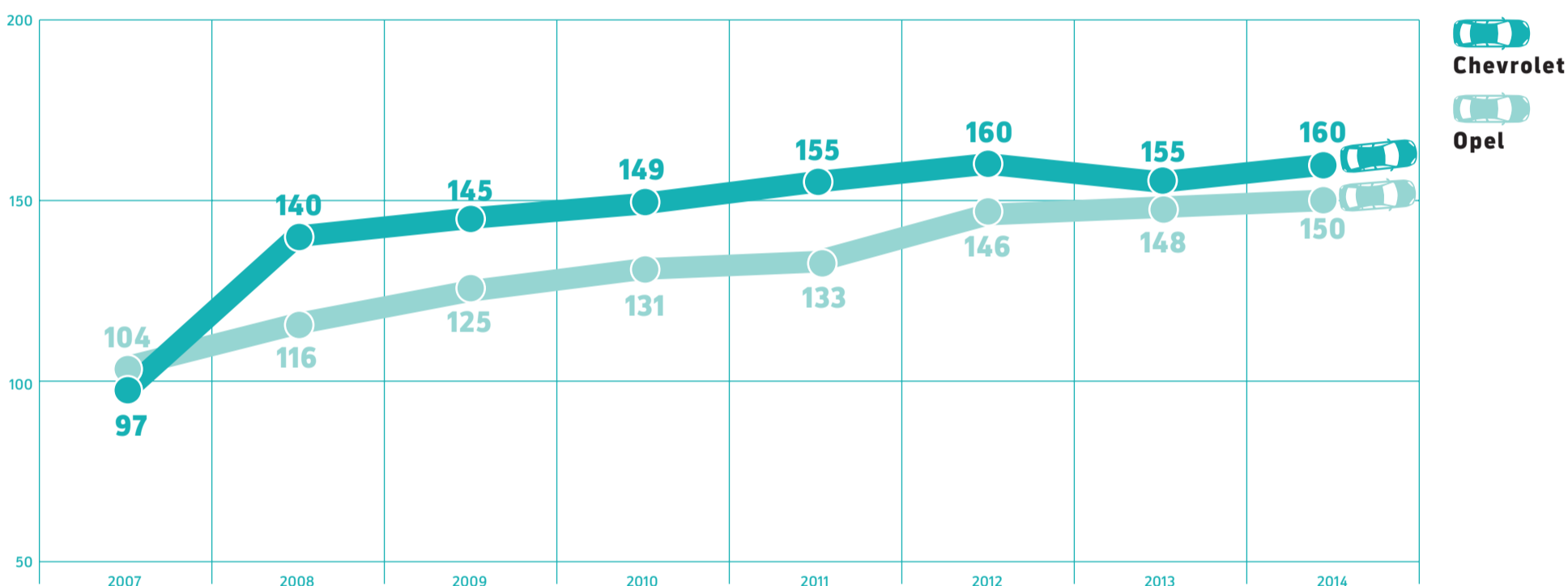
## Chevrolet



## Opel



## Как росло количество дилеров Chevrolet и Opel в России



Источник: Автостат, АЕБ, данные компаний

Opel и Chevrolet первыми покинут рынок из-за резкого падения продаж

# GM съезжает из России

➔ Окончание. Начало на с. 1

Opel продает в России десять моделей, шесть из которых собираются на калининградском «Автоторе» и «Дженерал Моторс Авто» в Санкт-Петербурге. В Калининграде производство прекращено в феврале, говорит представитель компании. Представитель «Автотора» уточнил, что контракт с GM на сборку автомобилей действует до конца первого квартала. В Питере завод будет работать до июня, после чего будет законсервирован.

«В настоящий момент наши автомобили, которые производятся в России, не обладают достаточным уровнем локализации (по оценке «Автостата» — 15% на «Автоторе», по ГАЗу данных нет), поэтому на рынке не оправдывает серьезных инвестиций в повышение уровня локализации», — приводятся в сообщении слова гендиректора Opel Group Карл-Томаса Нойманна. «Нам пришлось принять решительные меры в России, чтобы защитить наш бизнес», — добавил он.

Chevrolet на российском рынке представлен десятью моделями, шесть из которых собираются на «Автоторе» и ГАЗе. На горьковском заводе производится только одна модель — Aveo, она будет снята с конвейера до конца года. Кроме того, GM совместно с АвтоВАЗом на тольяттинском предприятии GM-Avtovaz производит Chevrolet-Niva. Этот проект останется без изменений. Но от планов по расширению производства GM-Avtovaz за счет Chevrolet-Niva второго поколения автоконцерн отказался. На прошлой неделе РБК писал, что GM-Avtovaz заморозил строительство производственного комплекса под новую модель, в которое уже было вложено порядка 2 млрд руб. и закуплено оборудование. На ГАЗе от комментариев отказались.

Теперь GM сфокусируется на премиальном сегменте российского рынка. Компания сохранит продажи и производство моделей Cadillac и трех моделей Chevrolet — Corvette, Camaro и Tahoe. Рост бренда Cadillac будет обусловлен большим количеством пре-

мьер новых моделей, которые состоятся в течение ближайших нескольких лет, обещает компания.

В сообщении GM также говорится, что Chevrolet и Opel будут «плотно» работать со своей дилерской сетью по исполнению обязательств перед владельцами автомобилей в будущем. «Мы можем заверить наших клиентов, что будем продолжать исполнение гарантийных обязательств, а также поставку запчастей и сервисное обслуживание», — сказал Нойманн. Тем не менее президент ГК «Фаворит Моторс» Владимир Попов (продает Opel и Chevrolet) считает, что российских клиентов GM ожидают не лучшие времена.

## GM не вписалась в кризис

Российский авторынок сжимается уже около двух лет подряд. В 2010 году, по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), продажи автомобилей в России сократились на 10,3%, до 2,5 млн штук, относительно результатов предыдущего года. В начале 2015 года падение ускорилось: в январе прода-

**До сих пор российский рынок покидали только бренды без локального производства**

жи снизились на 24,4%, в феврале — на 37,9%. Продажи Opel и Chevrolet за два месяца упали еще сильнее — на 82 и 71% соответственно.

До сих пор российский рынок покидали только бренды без локального производства. В конце прошлого года из России ушла испанская Seat (входит в Volkswagen), чуть раньше — американская Dodge.

Другие иностранные автопроизводители о планах ухода с российского рынка пока не заявляли. Hyundai не намерен менять производственные планы в Санкт-Петербурге (228 тыс. автомобилей в 2015 году), утверждает представитель компании. Hyundai также подтверждает планы по выводу на рынок субкомпактного кроссовера в следующем году. Skoda и Volkswagen также остаются и не меняют своих планов в России, говорят представители производителей. То же самое сказали в PSA Peugeot Citroen, Mercedes и Ford Sollers. Другие автопроизводители были недоступны для комментариев либо отказались обсуждать данную тему.

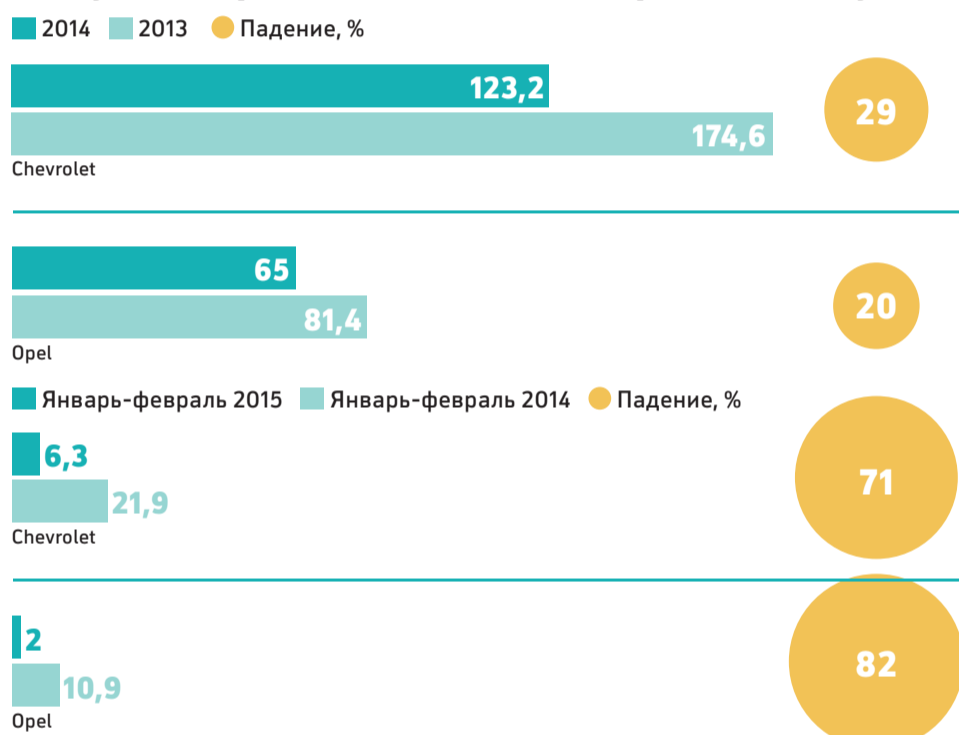


## Какие модели Chevrolet и Opel собираются в России

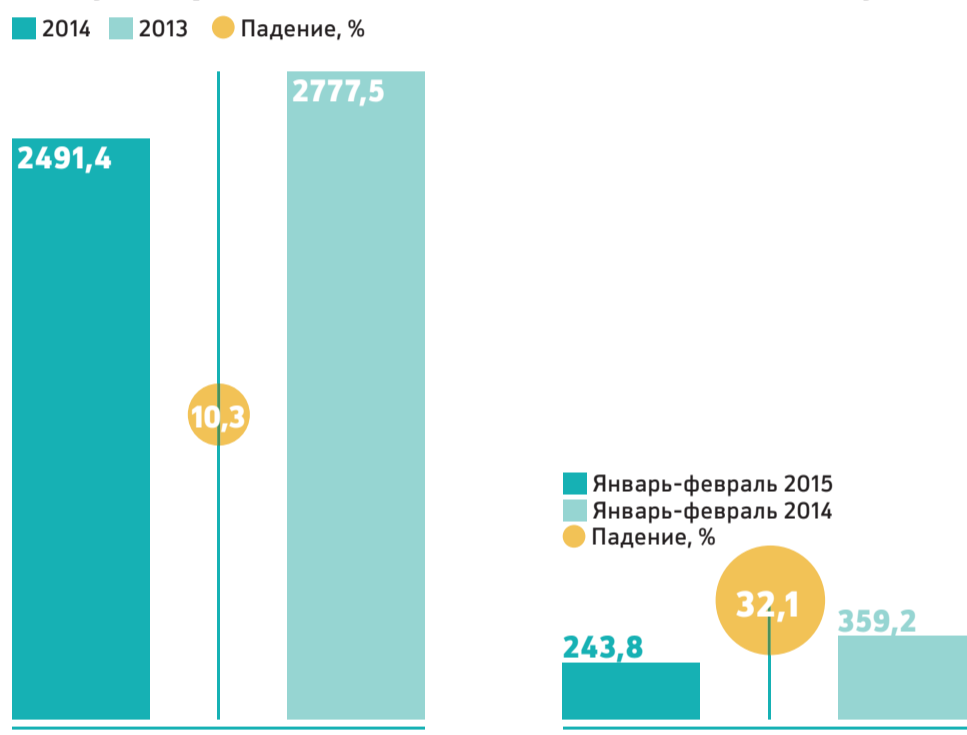
| Производитель          | Chevrolet                                 | Opel   |
|------------------------|---|--|
| «Автотор»              | Tahoe, Orlando, Captiva, Cruze SW, Malibu | Antara, Mokka, Astra, Zafira, Insignia, Meriva |
| ГАЗ                    | Aveo                                      |  |
| «Дженерал Моторс Авто» | Cruze, Captiva                            | Astra, Mokka, Antara                           |
| GM-АвтоВАЗ             | Niva, Niva New*                           |  |

\* Производство Chevrolet Niva New должно было начаться в 2016 году, но строительство производственного комплекса было приостановлено

## Как упали продажи Chevrolet и Opel, тыс. штук



## Как упал рынок новых автомобилей, тыс. штук



В основе ухода брендов GM с российского рынка лежит в первую очередь экономический фактор, считает директор практики по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли PwC в России Сергей Литвиненко. По оценке PwC, продажи в России занимают менее 2% в выручке GM. Исторически российский рынок являлся важным для компании, отражением чего являются существенные инвестиции, понесенные автоконцерном на развитие производства в России.

### Дилеры подсчитывают убытки

С точки зрения бизнеса GM поступила правильно, оставив только премиальные марки — они лучше всего продавались, считает президент «Фаворит Моторс» (продает в том числе Opel и Chevrolet) Владимир Попов. Кроме того, добавляет он, компания сохранит сервис, а это самая выгодная часть автобизнеса.

Уход Opel и частично Chevrolet приведет к закрытию дилерских центров, полагает глава ассоциации российских

автодилеров (РОАД) Владимир Моженков. Это признает и представитель GM, но точную цифру назвать не смог. Речь может идти о закрытии примерно половины центров данных марок, полагает Владимир Попов. «В первую очередь с рынка уйдут дилеры, работающие на арендованных площадях», — уточнил он.

По данным РОАД, сейчас в России работает 138 дилерских центров Opel и 156 Chevrolet. По данным «Автостата» — 150 и 160 центров соответственно. То есть закрыться могут порядка 150-160 сервисных центров.

Дилеры опасаются за сохранение своих инвестиций в развитие продаж Opel и Chevrolet. По словам представителей трех дилеров, строительство одного центра обходится в \$6-7 млн, срок окупаемости — 7-8 лет. Некоторые центры были открыты позже этого срока. GM при этом прекращает продажи моделей в конце года, когда заканчиваются дилерские контракты, поэтому у дилеров будет не много аргументов потребовать от автоконцер-

на возмещение убытков, беспокоятся дилеры.

Дилеры брали на себя обязательства перед производителем по инвестициям в автоцентры, говорит член совета директоров дилерской группы «Лаура» Михаил Логутенко. По его словам, некоторые дилеры успели отработать всего полгода, теперь GM должна будет компенсировать им затраты.

GM заявляет, что потратит на реструктуризацию бизнеса в России около \$600 млн. Средства в том числе пойдут на трансформацию дилерской сети, отмену контрактов и на покрытие расходов, связанных с сокращением сотрудников. Около \$200 млн «уйдут» в неденежном выражении. Обсуждение компенсационных выплат, по данным коммерческого директора ГК «Автомир» Виталия Грошенкова, начнутся в апреле с каждым отдельным дилером по каждой конкретной точке: «Мы надеемся на компромиссное решение, удовлетворяющее обе стороны».

По мнению Владимира Попова, уход с рынка брендов GM очень похож на за-

**GM заявляет, что потратит на реструктуризацию бизнеса в России около \$600 млн**

ведомое введение дилеров в заблуждение с целью принуждения принятия дилером заведомо неправильного инвестиционного решения. «Если бы такая ситуация произошла, например, в Китае, компанию завалили бы многомиллионными исками», — добавил он, уточнив, что «Фаворит Моторс» не исключает возможности предъявления иска GM «для получения компенсации за фактическое принуждение к инвестициям в стандартах компании» после консультации с юристами.

Освободившиеся площади можно репрофилировать под другие бренды, автомобили с пробегом или перейти на мультибрендовый формат, говорит коммерческий директор ГК «Автомир», которая также торгует Opel и Chevrolet, Виталий Грошенков. У «Фаворит Моторс» уже есть предложение от других брендов по продажам на наших площадях, отметил президент компании. К тому же, добавил Грошенков, дилеры продолжают заниматься сервисными контрактами, «это не плохой бизнес». ▣

Как дешевые собственные бренды помогают торговым сетям в кризис

# Марки первой необходимости

ИРИНА ЖАВОРОНКОВА

Ретейлеры из года в год увеличивают заказы на выпуск товаров под собственными торговыми марками (СТМ) — в некоторых категориях доля таких товаров превышает 30%. Производители работают по этим заказам с минимальной маржой.

## «Красная цена» и «Д»

Россияне экономят (реальные расходы населения в феврале, по данным «Ромира», сократились на рекордные 5% «год к году»), и цена приобретает решающее значение при выборе товара. Поэтому в 2015 году ретейлеры значительно увеличат долю СТМ в своих магазинах, рассказали РБК представители сетей. «Мы не тратим деньги на рекламу, а потому не завышаем цены на эту группу товаров. Продукция аналогичного качества известных брендов стоит на порядок дороже», — утверждает на сайте «Магнита».

**Доля собственных торговых марок в Metro Cash&Carry сейчас составляет 11% от оборота, и развитие собственных брендов компания считает стратегическим направлением**

Если в конце 2014 года доля СТМ в обороте группы «Дикси» составляла 11%, то в марте 2015-го — более 13%, говорит директор по внешним связям ретейлера Екатерина Куманина. По ее словам, до конца 2015 года эта доля превысит 20%.

На сайте «Дикси» говорится, что в ее магазинах можно найти более 200 товаров под собственными брендами — это российские вина «Кудряночка», пиво и квас «Хлебобородов», молочные продукты «Одарка», морепродукты «Мореслав», бакалея и другие товары «Д» и т.д. В молочной гастрономии «Дикси» обеспечивает себя сама более чем на 20%, в бакалее — более чем на 30%. Будет расширена линейка пива и крепких спиртных напитков, подчеркивает Куманина: «Дикси» отказалась продлевать договоры с крупнейшими производителями водки — компаниями Roust (бренды «Русский стандарт», «Зеленая марка») и «Синергия» (водка «Беленькая», «Мягков»), вместо этого предложила им обсудить розлив ее собственной продукции на их мощностях.

У X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») доля СТМ в продажах выросла с 10,5% в 2011 году до 15,1% в 2013-м, следует из отчетности компании. Данные за 2014 год пока не публикуются, но уже подсчитано, что только в сети «Пятерочка» по итогам 11 первых недель 2015 года собственные марки обеспечили 17% в обороте, отметил



начальник управления по связям с общественностью X5 Владимир Русанов.

Больше всего товаров под брендами сети присутствует в категории скоропортящихся товаров (34,3%) и в бакалее (24,4%). По словам Русанова, ретейлер планирует расширить ассортимент под своей маркой «Красная цена», ввести собственные новинки в среднеценовом сегменте — замороженные готовые блюда, капсульный кофе и т.д.

Доля собственных торговых марок в Metro Cash&Carry сейчас составляет 11% от оборота, и развитие собственных брендов компания считает стратегическим направлением, говорит руководитель по корпоративным и внешним коммуникациям ретейлера Оксана Токарева. Свои марки в сегменте продуктов глубокой заморозки занимают у Metro 34%, в рыбе — 27%, в бакалее — 21%, в консервах — 19%, уточняет она.

**Прибыль производителя от продажи СТМ сетям минимальна из-за растущей себестоимости производства и жесткой низкой цены**

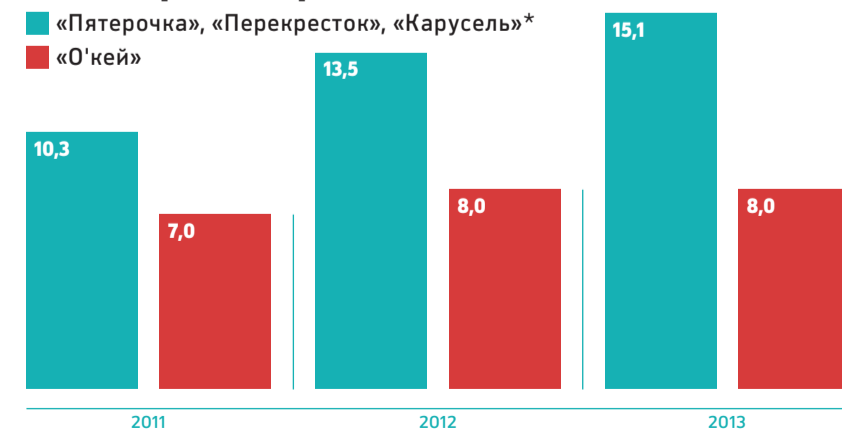
В «Ленте» на начало 2014 года доля СТМ в выручке составляла 11,5%, а в начале 2015-го — уже 12,5%, и ретейлер планирует наращивать эту долю во всех категориях, сообщила менеджер по региональным коммуникациям компании Яна Могилева.

Крупнейшие сети действительно наращивают доли собственных торговых марок в ассортименте, хотя в общем объеме продаж продовольственных товаров в стране в 2014 году СТМ занимали не больше 3,3%, примерно на 0,3 процентных пункта больше в сравнении с 2013 годом, резюмирует гендиректор «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров.

## Без рекламы и мерчендайзеров

В СТМ есть так называемые марки первой цены — самые дешевые (например, «Красная цена» у X5), а также марки среднего ценового сегмента (например, «Д» у «Дикси»). Товары «первой цены», как правило, дешевле, чем самые недорогие брендовые аналоги, на 10–15%, а СТМ в среднем сегменте — на 20–30%, говорит Бурмистров. Для сети маржа (разница между отпускной ценой и себестоимостью) при продаже собственного бренда в среднеценовой категории примерно в полтора раза выше, чем

## Динамика роста доли СТМ в выручке сетевых ретейлеров



\*Все эти сети входят в группу X5, поэтому их данные считаются вместе

Источники: собственные данные компаний

ТИ



при реализации чужих брендов, добавляет он.

Сети начали гораздо чаще предлагать сотрудничество по СТМ, но в этом случае о зароботке для производителя и речи не идет, говорит гендиректор «Серпуховхлеба» (производит СТМ для сети «Монетка») Владимир Фокин. «Мы не в состоянии работать на таких условиях, поэтому чаще всего отказываемся», — продолжает он.

В группе «Продо» (мясные бренды «Клинский», «Рококо», «Троекурово») с начала года рост продаж продукции, выпущенной по заказу сетей, составил 15% в натуральном выражении, рассказывает директор по продажам группы Дмитрий Судариков. У «Северной компании» (производит рыбную продукцию для Metro, Auchan и «О`кей») сейчас по отдельным видам продукции до 50% выручки приходится на собственные торговые марки сетей, а до ноября прошлого года было около 30%, поделился гендиректор компании Виталий Корнев.

Спрос на СТМ растет, говорит директор продуктового дивизиона АФГ «Националь» (выпускает крупы для «Ленты», «О`кей», Metro, Auchan и «Дикси») Борис Шабанов. У компании «Агама» (производит рыбную продукцию для Metro) еще год назад не было контрактов на СТМ, первые договоры с сетями заключались в ноябре, сообщил председатель совета директоров компании Юрий Алашеев.

Крупные ретейлеры устраивают что-то вроде аукционов, на которых предлагают, например, выпустить порционную форель весом 200 гр с оговоренным содержанием соли и перца, объясняет он, побеждает тот,

кто может предложить наименьшую цену. Производителям марки сетей не приносят особой прибыли, подчеркивает он.

«Дикси» сотрудничает с крупными компаниями, способными обеспечить необходимый федеральной сети объем, говорит Куманина, однако для некоторых товаров с короткими сроками хранения, таких как хлеб, в каждом регионе есть локальные игроки. Для Metro не имеет принципиального значения раз-

производителями ароматики. Если такая же продукция будет брендированной, то маржа может достигать 20%», — объясняет он.

Прибыль производителя от продажи СТМ сетям минимальна, особенно с учетом растущей себестоимости производства и жесткой низкой цены, которую выставляют сети, говорит Судариков из «Продо», чем крупнее сеть и больше заказ, тем ниже цена. Тем не менее производители берутся за выпуск

**Прибыль производителя от продажи СТМ сетям минимальна, особенно с учетом растущей себестоимости производства и жесткой низкой цены, которую выставляют сети — чем крупнее сеть и больше заказ, тем ниже цена**

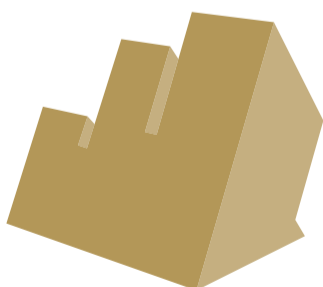
мер производства и известность компании, главное — чтобы производитель отвечал требованиям по качеству и был способен стабильно выпускать требуемый объем, добавляет Токарева.

Спрос на продукцию СТМ заметно увеличился — все хотят дешевой продукции, максимально на ароматизаторах и сахарозаменителях с минимальной ценой, говорит директор по маркетингу группы «Рудо» (производит лимонады и сокодержажные коктейли, делает СТМ для X5) Александр Старцев. «Если брать, например, самый дешевый лимонад, то на СТМ сети дают зарабатывать не больше 5% — они знают себестоимость, обмануть их невозможно, часто они сами рекомендуют и договариваются с

СТМ — в нынешних условиях длительный контракт на 3–5 лет не помешает, добавляет директор по развитию Русспродсоюза Дмитрий Востриков.

Кроме того, контракт на СТМ может стать первым шагом к «дружбе» с сетью — потом будет проще договориться о поставках собственной продукции, отмечает коммерческий директор крупного производителя сельскохозяйственной продукции. И все-таки СТМ убивает небольших производителей, сокращается представительство одного из крупных поставщиков, в конце концов на полках останутся только собственные марки сетей и глобальные известные бренды, которые вкладывают большие деньги в продвижение своей продукции. ▣

 РБК представляет



**effie**  
**awards**  
russia

[www.effie.rbc.ru](http://www.effie.rbc.ru)

Награждать идеи, которые работают

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ  
ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ**

**Прием заявок до 22 марта 2015 года**

Прием заявок: Алина Горбашова  
[brandgoda@rbc.ru](mailto:brandgoda@rbc.ru)  
+7 495 363 1111 #1610  
Реклама и спонсорство: Валентина Гвоздева  
[vgvozdeva@rbc.ru](mailto:vgvozdeva@rbc.ru)

**22 апреля 2015 года, «Метрополь» Москва**

Биржа Инвесторы получили возможность торговать «заблокированными» акциями Alibaba

# Можно продавать

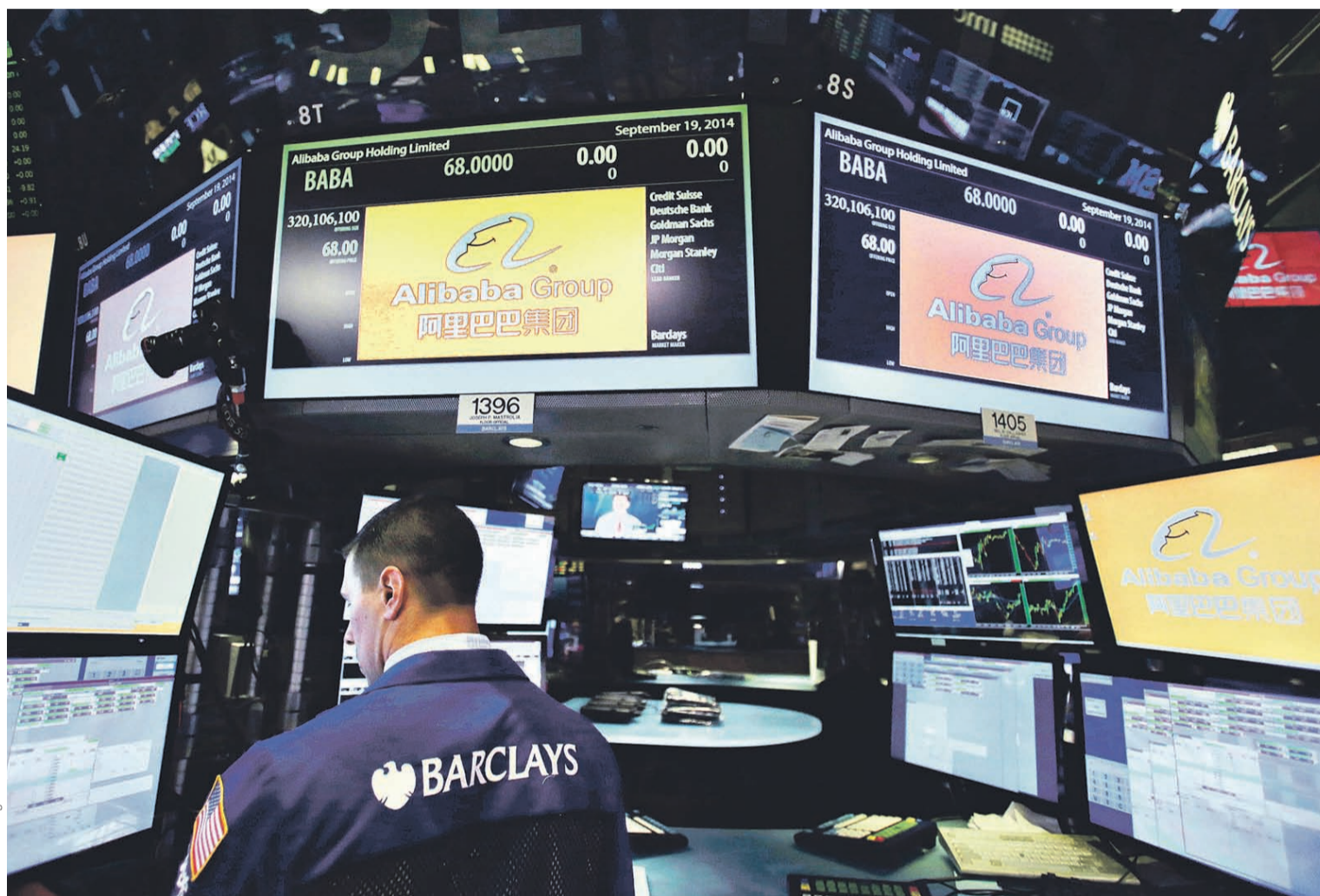
ИВАН ТКАЧЕВ

Акционеры китайской Alibaba, инвестировавшие до ее IPO, с сегодняшнего дня получили возможность продать 337 млн акций (14% выпущенного капитала компании). Это может привести к дальнейшему падению ее котировок на бирже.

В среду, 18 марта, истек так называемый период lock-up в отношении 437 млн акций китайского гиганта электронной торговли Alibaba. Теперь ранние инвесторы компании, которым было запрещено продавать бумаги в течение 180 дней после IPO, смогут ими свободно распорядиться. Снятие ограничений на продажу почти 18% выпущенного акционерного капитала еще больше усилит давление на котировки Alibaba, считают эксперты. С начала года акции Alibaba уже подешевели более чем на 20%.

Представитель Alibaba Роберт Кристи уточнил РБК, что срок действия соглашений lock-up истек в отношении 437 млн акций, но из них 100 млн, принадлежащие сотрудникам компании, по-прежнему связаны ограничениями на продажу. Эти ограничения будут сняты в мае, после отчета Alibaba за финансовый год, завершающийся 31 марта, сказал представитель компании.

337 млн бумаг, которые могут торговаться с сегодняшнего дня, — это почти 14% акционерного капитала Alibaba на конец прошлого года. Их суммарная стоимость оценивается в \$28,5 млрд исходя из котировок на закрытии вторичных торгов. Немного больше бумаг — 368 млн — было продано на IPO компании в сентябре. Но снятие ограничений lock-up не означает, что «разблокированные» акции обя-



Alibaba Group  
ожида  
дальнейшего  
снижения  
стоимости акций

зательно будут проданы, «это решают сами акционеры», подчеркнул Кристи.

Возможность продать акции по истечении 180-дневного периода после IPO получили «определенные институциональные инвесторы», следует из сентябрьского проспекта размещения Alibaba, но не крупнейшие акционеры — Yahoo! и японский Softbank. На

двоих им принадлежит более 1 млрд акций, и период lock-up в отношении этих бумаг истекает только в сентябре.

Среди акционеров Alibaba есть фонды DST под управлением Юрия Мильнера (DST вместе с фондами Temasek, Yunfeng Capital и Silver Lake инвестировали в Alibaba в 2011 году, исходя из оценки компании в \$32 млрд).

Доля фондов DST в капитале Alibaba не раскрывается, они не продавали акции в ходе сентябрьского размещения. Представитель DST Леонид Соловьев отказался комментировать РБК истечение периода lock-up.

Котировки Alibaba на Нью-Йоркской фондовой бирже по состоянию на 19:30 мск снижались менее чем на

Авиация «Аэрофлот» составил черный список пассажиров

## Две тысячи дебоширов

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

Росавиация предлагает ввести жесткие меры против пассажиров, хулиганящих во время авиарейсов. Авиакомпания уже ведет неофициальные черные списки дебоширов, но отказать им в перевозке пока не могут по закону.

За прошлый год Росавиация получила от российских авиакомпаний 59 сообщений об инцидентах на бортах самолетов с участием пассажиров, сообщил РБК представитель ведомства. В девяти случаях командиры воздушных судов принимали решение о незапланированных посадках на российских и иностранных аэродромах. Стоимость одной посадки — от нескольких сотен тысяч до 1 млн руб., говорит представитель Росавиации. Административный штраф за дебош на борту в 500–1000 руб. не покрывает этих убытков, говорит он.

В этом году Росавиация зарегистрировала девять случаев антиобщественного поведения пассажиров самолетов, из них в марте — пять.

Реальных случаев, о которых авиакомпания не информирует Росавиацию, значительно больше. Только «Аэрофлот» зарегистрировал за прошлый год более 7 тыс. нарушений со стороны пассажиров, рассказал представитель пресс-службы крупнейшего российского перевозчика. Авиакомпания ведет базу нарушителей, в ней около 2,5 тыс. человек, нарушивших правила поведения на борту, они зачислены в черный список. Еще 4,6 тыс. пассажиров нарушили общественный порядок до взлета. «Аэрофлот» пока никак не использует черный список, закон запрещает, например, не пустить пассажира на борт, объясняет представитель авиакомпании. Но когда в законодательство будут внесены соответствующие изменения, чер-

ный список у компании будет готов, рассказывает он.

«Трансаэро» выступает за разрешение вести черные списки дебоширов, информацией из которых можно было бы обмениваться с российскими и зарубежными коллегами, говорит представитель «Трансаэро». Сейчас ведение таких списков не предусмотрено законом, но перевозчики фиксируют все случаи вмешательства нарушителей в их деятельность, добавляет он.

Авиакомпания S7 обещала предоставить комментарии позднее.

Росавиация неоднократно предлагала обеспечить пилотов и бортпроводников специальными средствами, в частности, разрешить использовать в крайних случаях пластиковые наручники и электрошокеры, говорит представитель ведомства. Кроме того, Росавиация поддерживает желание авиакомпаний легализовать «списки пассажиров».

**«Аэрофлот» пока никак не использует черный список, закон запрещает, например, не пустить пассажира на борт, объясняет представитель авиакомпании**

Два года назад депутаты Государственной думы разработали и внесли законопроект, по которому внесенному по решению суда в черный список пассажиру авиакомпания могла бы отказать в перевозке. Кроме того, депутаты предлагали ввести в Уголовный кодекс статью «Хулиганство на борту воздушного судна», минимальное наказание по которой было бы равно 300 тыс. руб. штрафа, максимальное — лишение свободы до пяти лет. Но принят он так и не был.

В 2013 году предприниматель Сергей Кабалов устроил драку в самолете Москва — Хургада с бортпроводни-



## Мнение



**ОЛЕГ ШИБАНОВ,**  
профессор финансов РЭШ

ФОТО: из личного архива

# Падение евро: что это значит для мира и России

*На прошлой неделе курс евро к доллару резко упал — до уровня \$1,0572 за евро. Почему это случилось и какие перемены в связи с ослаблением евро ждут мировую экономику?*

### Фундаментальные или спекулятивные причины?

Начнем с того, что происходит с экономикой США и еврозоны. Европа балансирует на грани минимального роста и рецессии: в 2012–2013 годах — реальный годовой ВВП падал, в 2014м — вырос менее чем на 1%. В США экономика растет последние пять лет, причем достаточно солидными темпами — около 2,3% в год. Примерно так же выглядит соотношение для инфляции: гармонизированные цены в Европе выросли на 8,89% с конца 2009 до конца 2014 года, а в США — на 10,38%.

Инфляция в Европе с 2012 по 2014 год замедлилась и приближается к дефляции в некоторых частях еврозоны (например, во Франции, Ирландии и Италии), а в США — остается стабильной, хотя и ниже желаемого уровня в 2%. С точки зрения макроэкономики это означает, что номинальный курс доллара должен постепенно укрепляться относительно евро, если считать, что реальный курс не меняется.

Еще один фундаментальный показатель — уровень процентных ставок: в той стране, где ставки выше, должны наблюдаться притоки капитала и укрепление местной валюты. Здесь тоже преимущество у США: эффективная ставка по однодневному долгу банков (Fed Funds Rate, FFR) колеблется на уровне около 0,11%, но при этом Европейский центральный банк (ЕЦБ) сохраняет некоторые из своих ставок (по крупным депозитам) на отрицательном уровне -0,2%.

Все эти обстоятельства, впрочем, не новы для рынков. С их помощью сложно объяснить, почему со 2 по 13 марта евро упал на целых 5,8%.

### Новое QE, европейское и проверенное

В 2015 году, однако, было несколько других информационных поводов для изменения курсов евро и доллара.

Первой важной новостью для рынка в 2015 году стало решение ЕЦБ начать количественное смягчение (quantitative easing, QE) в еврозоне. Программа подразумевает покупку государственных облигаций стран еврозоны в объеме €60 млрд в месяц до сентября 2016 года (в общей сложности до €1,1 трлн). Она была анонсирована 22 января, и за тот день евро потерял 3,6% своей стоимости.

Это естественно: QE подразумевает увеличение спроса на облигации, покупку их в том числе у банков и, следо-

вательно, накачку банковской системы дополнительными средствами. Увеличение объема евро в обращении должно снижать курс валюты.

Но почему же эффект наблюдается в марте, если новость была анонсирована еще в январе?

Исторически реакция рынков часто не является мгновенной, даже в случае предсказуемых действий ЦБ. Требуется время, чтобы участники торгов поняли и согласились с информацией. Только 5 марта детали стали доступны всем, и на ожидании этого равновесная стоимость евро начала постепенно снижаться с конца февраля.

### Другие причины

Вторая важная новость — это информация о будущих действиях Федеральной резервной системы (формально анонсированная еще 17 декабря 2014 года). Поскольку экономика США показывает хорошие темпы роста, а безработица снизилась до уровня ниже 6%, ФРС ожидает, что инфляция начнет увеличиваться и может превысить 2%. По этой причине ставка FFR может быть повышена начиная с июня 2015 года, потому что именно с помощью этой ставки ФРС управляет ликвидностью и инфляцией. В среднем эта ставка составляла около 4% за период с 1960 по 2008 год, поэтому рост может быть достаточно существенным — и это ожидание влечет усиление доллара уже сегодня.

Есть и вторичные эффекты, которые снижают курс евро. Некоторые государственные облигации в евро продаются дороже, чем все платежи, которые можно по ним получить, — купоны и номинал; то есть доходность для инвесторов по ним отрицательна. Для тех, кто занимает в евро, это означает очень привлекательные ставки и возможность заработать на разнице доходностей с другими валютами. Евро начинает играть роль иены: в 1990-е и 2000-е было выгодно занимать в Японии и инвестировать в другие валюты, даже несмотря на валютные риски (т.н. carry trade). Если инвесторы занимают в евро, чтобы обменять их на более высокодоходные валюты (рубль?), это оказывает понижающее давление на курс евро.

### Что это даст европейской экономике

Сможет ли снижение курса вывести экономику из перманентного зстоя, сберечь Европу от японского сценария низких темпов роста на протяжении 20 лет?

С одной стороны, снижение курса валюты часто приводит к росту экспорта и снижению (более медленному увеличению) импорта, что автоматически улучшает показатели ВВП — в предпо-

Сможет ли снижение курса вывести экономику из перманентного зстоя, сберечь Европу от японского сценария низких темпов роста на протяжении 20 лет?

0,1%, капитализация составляет около \$210 млрд. «Даты истечения lock-up всегда сопряжены с распродажей акций», — цитирует Reuters старшего аналитика по акциям Fort Pitt Capital Group Кима Форреста. Но акции, «разблокированные» для торговли сегодня, соответствуют лишь месячному объему торгов по акциям Alibaba и будут быстро абсорбированы рынком, утверждает аналитик Wedbush Securities Джил Луриа. «Поскольку многие из акционеров — это опытные институциональные инвесторы, вряд ли они бросятся распродавать бумаги Alibaba так, что котировки окажутся под давлением», — сказал Луриа (цитата по Bloomberg).

## Снятие ограничений на продажу почти 18% выпущенного акционерного капитала еще больше усилит давление на котировки Alibaba

В сентябре 2014 года Alibaba провела рекордное IPO в Нью-Йорке на \$25 млрд (цена размещения составила \$68 за бумагу). В ноябре котировки Alibaba достигли пика в \$120, капитализация превышала \$250 млрд. Но с ноябрьского максимума акции опустились уже на 30% (сейчас около \$84,5 за штуку). Инвесторы увидели, что рост выручки Alibaba замедляется, а политические риски вышли на первый план, после того как китайские регуляторы обвинили компанию в различных нарушениях, включая нелегальные сделки, проходящие через ее онлайн-площадки, и невнимание к правам потребителей. ▣

ками, сделавшими ему замечание за курение в туалете. После того как видеозапись с инцидентом распространилась через интернет, против него было возбуждено уголовное дело. Правоохранительные органы задержали Кабалова в Белоруссии, он был осужден на 3,5 года за попытку угона воздушного судна.

При покупке билета пассажир передает авиакомпании право распоряжаться персональными данными, в том числе и для составления таких баз данных, считает партнер юридической фирмы ЮСТ Александр Боломатов. Компании могут использовать их для внутренних информационных целей, например предупреждения экипажа, что на борту находится пассажир, склонный к нарушению порядка. «Аэрофлот» и «Трансаэро» поддерживают эти предложения, сообщили представители компаний. ▣

Как зарабатывают на экспресс-ремонте iPhone

# Успеть за 19 минут

ВЛАДИСЛАВ СЕРЕГИН

Основатели сервиса выездного ремонта смартфонов в офисе iSmashed, подсмотрев модель в США, рассчитывают заработать на замене съемных частей для дорогих телефонов и планшетов миллиарды рублей.

Офисные работники — занятые люди, решили братья Александр и Денис Пасечники, поэтому у них нет времени дважды съездить в ремонтную мастерскую, чтобы заменить батарею или разбитое стекло на своем iPhone или Samsung Galaxy. «Мы решили, что мастер должен приезжать к клиенту, и предложили такой сервис — iSmashed», — рассказывает Денис Пасечник. По его оценкам, ежегодно в России ремонт необходим приблизительно половине всех продаваемых смартфонов и планшетов (8 млн шт.), а потенциальный размер рынка превышает 10 млрд руб.

## Мастерская вместо онлайн-школы

Идея iSmashed родилась у братьев Дениса и Александра Пасечников и их партнера Сергея Варта после того, как их первый стартап — проект образовательного сервиса с элементами геймификации Smart Fox, который помогал готовиться к ЕГЭ, — потерпел неудачу. «Мы прошли отсев в акселератор ФРИИ, ученикам нравились наши бесплатные курсы, но никто не хотел оформлять платную подписку. Мы поняли, что сделали ставку не на тех —

**Главное отличие iSmashed от других участников рынка — отсутствие помещения мастерской и, соответственно, расходов на аренду**

решение отрате денег принимается родителями, а не учениками», — рассказывает Денис Пасечник. С лета 2014 года братья искали варианты изменения стратегии развития Smart Fox, пока по совету своего ментора, основателя интернет-магазина KupiVIP Оскара Хартманна, не изучили список самых быстрорастущих компаний США. Они обратили внимание на стартап iCracked, создатели которого занимаются модульным ремонтом смартфонов Apple. «Мы скопировали их модель, — не скрывает Денис Пасечник. — Первый ремонт мы сделали 26 января 2015 года». Главное отличие iSmashed от других участников рынка — отсутствие помещения мастерской и, соответственно, расходов на аренду (около 70 тыс. руб./мес. за среднестатистические для этого бизнеса 15 кв. м). Сейчас основатели проекта обосновались в бизнес-инкубаторе Финансового университета. Традиционные сервис-центры также предлагают услугу выезда мастера к клиенту, но это не основной их бизнес, и выезд мастера в большинстве мастерских платный (200–400 руб.).

Первые ремонты братья делали самостоятельно: замена стекла на iPhone 5 не такая сложная процедура. В феврале создатели iSmashed наняли первых трех мастеров, создали сайт, на котором принимают заказы. Клиент называет удобное место и время, когда мастер может подъехать для ремонта устройства. «Большин-

Сергей Варт, Александр и Денис Пасечники (слева направо) переключились с подготовки к ЕГЭ на ремонт мобильных устройств Apple



ство ремонтных работ можно сделать в пределах 19 минут, поэтому многие клиенты выбирают обеденный перерыв, — рассказывает Денис Пасечник. — Мастер ремонтирует устройство на глазах заказчика, поэтому тот может не переживать, что кто-то смотрит его фотографии или СМС-переписку». Гарантия на замененную деталь — 99 лет. Правда, Пасечник признает, что модульный ремонт в iSmashed лишает устройство гарантии производителя, но в большинстве случаев у клиента все равно нет выбора. «Большинство наших услуг — замена стекла, кнопок или камеры — это не гарантийный ремонт, — объясняет Денис Пасечник, — а запчасти не отличаются от оригинальных».

Стоимость услуг в iSmashed принципиально не отличается от ставок в обыч-

ных сервисных центрах. «На самую востребованную услугу — замену стекла на iPhone 5 — цены колеблются в диапазоне 3200–3800 руб. (работа+запчасти), — объясняет Пасечник. — Наша цена — 3750 руб.». Зарабатывает стартап на разнице в оптовой и розничной цене на запчасти и комиссии, которая удерживается с мастера. Обе цифры основатели стартапа не раскрывают, но, по словам Пасечника, чистый доход iSmashed составляет около 25% с каждого заказа. Чтобы закупить первую партию комплектующих, основатели использовали выручку, полученную от образовательного проекта, и собственные средства (около 800 тыс. руб.). «Ребята потратили на новый бизнес деньги со своего расчетного счета, на который они получали выручку со Smart Fox во время акселерации, — сказа-

ли РБК в пресс-службе ФРИИ. — Одна из задач акселератора научить команды не тащить проекты, в которых они не видят перспективы, а применять свои навыки и знания в новых перспективных бизнесах. При этом ФРИИ, как венчурный фонд, не вмешивается в операционную деятельность портфельных компаний».

## Бизнес в стиле Uber

По словам Пасечника, своих клиентов iSmashed в основном ищет через Facebook, где запущена рекламная кампания стоимостью 2,5 тыс. руб. в неделю. Ежедневно каждый мастер осуществляет четыре-пять ремонтов. Заказы пока принимают сами основатели по телефону и через сайт проекта, все они выполняются на следующий день. Для оптимизации поездок мастеров и введения



### iSmashed в цифрах

**8 млн**

мобильных устройств в год в России требует ремонта

**144**

сервис-центра, в которых можно отремонтировать продукцию Apple, работает в Москве

**50%**

заказов — замена стекла в iPhone или iPad

**3750 руб.**

составляет стоимость самого популярного ремонта: замена стекла на iPhone 5

**25%**

составляет чистый доход iSmashed с каждого заказа

**5**

заказов в день выполняет каждый мастер

**3**

мастера работают в штате компании

Источник: iSmashed

ном к нам обращаются студенты старших курсов технических вузов, которые рассматривают работу у нас как подработку», — рассказывает Денис Пасечник. Пока отбор и обучение будущих мастеров происходит в ручном режиме, но в перспективе в iSmashed хотят сделать школу дистанционного обучения. «В сервисном бизнесе много ниш, которые могут развиваться в стиле Uber, когда услуги оказывают не профессионалы, а желающие подработать», — сказал РБК Оскар Хартманн. — Это может быть не только такси, но и ремонт техники, как в случае с iSmashed, парикмахерские услуги, массаж. Это широкая идея, которая будет распространяться на различные сферы бизнеса».

**Модульный ремонт в iSmashed лишает устройство гарантии производителя, но в большинстве случаев у клиента все равно нет выбора**

«Идея ремонтировать только типовые поломки, которые можно чинить на выезде и только на определенных дорогих моделях, мне нравится, — считает основатель сервиса YouDo, позволяющего находить исполнителей для выполнения бытовых поручений и коммерческих задач, Денис Кутергин. — Сервис может стать востребованным, если будет предоставлять хорошую гарантию и удерживать цены не выше, чем в палатке у метро». Проблемой для iSmashed, по словам Кутергина, может стать невозможность дистанционно диагностировать внутренние поломки телефона, связанные с починкой камеры, наушников или других компонентов. «Пока специалист не заглянет внутрь, сложно понять, что сломано и какие компоненты требуют замены, а также назвать стоимость ремонта», — отмечает создатель YouDo. — В таком случае просто может не оказаться нужных запчастей для ремонта в день обращения, а клиенту чаще всего нужен именно срочный ремонт».

Олег Сейдак, партнер фонда Flint Capital, считает, что на рынке есть место нишевым проектам в сегментах бытового ремонта, курьерских услуг, клининга, грузоперевозок. «Весь вопрос в том, насколько велик рынок конкретной услуги и сколько раз каждый привлеченный пользователь обратится за соответствующей услугой», — отмечает он. — Ремонт продукции Apple — не самая регулярная потребность», — предупреждает он.

По словам Дениса Пасечника, пока iSmashed растет органически, набирая новых мастеров по мере роста заказов, и к концу года планирует собрать команду из 200 мастеров (большинство из них будут работать как самостоятельные предприниматели). «Сейчас мы ведем переговоры с несколькими потенциальными инвесторами о привлечении средств в быструю экспансию сервиса по России и за его пределами», — говорит предприниматель, отказываясь раскрывать объем инвестиций и названия фондов. — Опыт iCracked показывает, что услуга может быть очень востребована и пока американский проект не захватил Европу, есть возможность завоевать ее самим».

### Подсмотрели в Америке

iCracked был придуман в 2010 году Эйджи Форсайтом, студентом Политехнического университета в Калифорнии, после того как он в пятый раз разбил стекло своего iPhone. В основу бизнеса легла концепция модульного ремонта, который можно сделать за 20 минут, используя простые запчасти (замена стекла, батареи, камеры, микрофона). При

этом ремонт осуществляют непрофессионалы, которые проходят программу сертификации. За четыре года вместе с партнером Энтони Мартином Форсайт создал компанию, которая ежедневно ремонтирует около 200 устройств Apple, Samsung и HTC. В 2014 году, по данным Forbes, выручка компании составила \$25 млн. Основным источником

дохода iCracked — разница между стоимостью закупки комплектующих и перепродаже их мастерам. Клиенты платят за ремонт напрямую мастерам (средняя стоимость \$100–120). Сейчас iCracked сотрудничает с 1100 мастерами в США, уже открыла представительство в Великобритании, а в начале 2015 года она объявила о выходе на рынок ЕС.

услуги «срочный ремонт» (за несколько часов) в iSmashed намерены создать мобильное приложение для приема заказов. После этого мастер будет видеть заказы онлайн и стараться оптимизировать свои поездки, выбирая ближайший заказ (тогда количество обработанных заказов может вырасти до семи в день). Перспективное направление для iSmashed — корпоративные контракты на обслуживание крупных компаний. По словам Пасечника, сейчас iSmashed ведет переговоры о таких контрактах с двумя компаниями — Mail.ru Group и PwC. Представитель Mail.ru Group Наталия Богданович не смогла подтвердить РБК факт заключения с iSmashed договора о корпоративном обслуживании.

Мастеров для iSmashed основатели проекта ищут в интернете. «В основ-



PHOTO: REUTERS

### Куда инвестированы пенсионные накопления НПФ, вступивших в систему гарантирования, %



Источник:  
Банк России

НПФ вложили деньги россиян в корпоративные инструменты и инфраструктурные проекты

# Облигации на старость

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

**Почти 50% пенсионных накоплений фондов, которые вошли в систему гарантирования, вложены в корпоративные облигации и акции.**

Банк России по просьбе РБК раскрыл, куда НПФ, вступившие в систему гарантирования, инвестируют обязательные пенсионные накопления. На данный момент в систему гарантирования пенсионных накоплений вступили 24 НПФ, в которых находится 84% всех средств системы, или 940 млрд руб.

41% накоплений, или 385,4 млрд руб., вложены в корпоративные облигации, еще 8%, или 75,2 млрд руб., — в акции. Значительная доля обязательных накоплений хранится на банковских депозитах и расчетных счетах — 35%, или 329 млрд руб.

Всего 2% обязательных пенсионных накоплений (18,8 млрд руб.) вложены в ОФЗ. Остальные средства распределены между субфедеральными облигациями (6%), ипотечными облигациями (4%), ипотечными сертификатами участия (2%), накопленным купонным доходом (1%) и специальными брокерскими счетами (1%).

Примерно 30% обязательных пенсионных накоплений инвестировано в реальный сектор экономики, говорил ранее зампред Банка России Владимир Чистюхин. Эти акции и облигации компаний нефинансового сектора, ВЭБа, ипотечные ценные бумаги, пояснили в пресс-службе ЦБ.

По словам Чистюхина, примерно 10%, или более 90 млрд руб., вложено в инфраструктурные проекты. В такие проекты инвестируют в той или иной степени большинство НПФ, отметили в пресс-службе ЦБ: «Они приобретают акции и облигации компаний топливно-энергетического комплекса, а также облигации, средства от которых направлены на финансирование различного рода проектов».

В пресс-службе ЦБ отметили, что в России есть примеры государственно-частного партнерства в проектах, в которые инвестируют НПФ.

Это проект под названием «Главная дорога», в рамках которого построен, к примеру, новый выход на МКАД с федеральной автомобильной дороги Москва — Минск; проект «Управление отходами» (мусороперерабатывающие заводы), а также проект спортивного комплекса в Ульяновской области от «Волга-Спорт».

Перечень активов, разрешенных для вложения средств пенсионных накоплений, будет постепенно расширяться, а избыточные ограничения будут сняты, заверили в пресс-службе ЦБ. «Сейчас НПФ, несмотря на наличие более длинных, чем у банков, пассивов, вынуждены инвестировать средства в банковские депозиты, так как этот инструмент позволяет им уходить от краткосрочных колебаний рынка», — сообщила пресс-служба Банка России. Чтобы решить эту проблему, ЦБ может разрешить НПФ создавать портфель активов, удерживаемых до погашения. Такие активы не переоцениваются по рынку ежедневно. «Это позволит со временем значительно сократить долю средств, инвестированных в банковские продукты, увеличив при этом долю инвестиций в инструменты с фиксированной доходностью, в первую очередь в облигации компаний реального сектора экономики», — сообщила пресс-служба ЦБ.

#### Какие есть проекты

«Главная дорога», «Управление отходами» и «Волга-Спорт» — это проектные компании, реализующие инфраструктурные проекты на основе концессионных соглашений. Концессия подразумевает, что проектные компании строят дороги, сооружения и спортивные комплексы, затем пользуются этим определенное время, взимая плату и окупая свои инвестиции, но собственником объектов при этом является государство.

Финансирование этих концессионных проектов осуществляется с помощью выпуска облигаций. Организатором финансирования является УК «Лидер», а пенсионные накопления в них вкладывают НПФ, которые со-

трудничают с этой управляющей компанией. Среди них «Газфонд», «Промгазфонд», «КИТ Финанс» и «Наследие».

В проект «Главная дорога» — строительство нового выхода на МКАД с федеральной автомобильной дороги Москва — Минск — было привлечено 16,8 млрд руб. пенсионных накоплений. Облигации, которые выкупали фонды, выпущены на 16-18 лет. Ежегодно фонды получают купонный доход, который привязан к инфляции. Выплаты обесцениваются за счет платного проезда по новому участку дороги. В 2015 году «Главная дорога» планирует собрать за проезд 2,2 млрд руб., говорится в презентации проектной компании.

Компания «Управление отходами» и ее «дочка» построили уже три мусороперерабатывающих комплекса в Нижегородской и Саратовской областях, а также в Чувашской Республике. НПФ вложили в них 3,7 млрд руб. через десятилетние облигации, по которым текущая доходность составляет 11-12% годовых (также привязана к инфляции). НПФ «КИТ Финанс» вложил в облигации «Управления отходами» 1 млрд руб. пенсионных накоплений. Это надежная инвестиция, уверен директор «КИТ Финанс НПФ» Антон Шпилев: «Утверждены долгосрочные тарифы для клиентов очистных сооружений до 2017-2018 годов, которые позволяют компенсировать все расходы».

«Волга-Спорт» занимается строительством физкультурно-оздоровительных комплексов в Нижегородской области и спортивного комплекса в Ульяновске. Облигации выпущены общим объемом 3,3 млрд руб. на 11-12 лет. Проектная компания обещает вернуть инвесторам деньги с доходностью выше инфляции на 3-4%. Купон по облигациям считается с учетом инфляции, что позволяет переиграть ее и обеспечить реальный рост активов, говорит гендиректор «Газфонд Пенсионные накопления» Андрей Кокин. Его фонд участвовал во всех трех проектах и инвестировал в них около 1,4 млрд руб. пенсионных накоплений.

**Инфраструктурные проекты востребованы со стороны НПФ, потому что публичный рынок не может предоставить сегодня доходность выше инфляции**

#### Надо ли это пенсионерам

Некоторые инфраструктурные проекты показывают норму ожидаемой доходности для инвесторов более высокую, чем доходность по ОФЗ и банковским депозитам, говорит заместитель гендиректора УК «Паллада Эссет Менеджмент» Александр Баранов, добавляя, что все проекты должны проходить тщательный отбор в отношении рисков, доходности и защиты от возможного изменения российского законодательства.

Инфраструктурные проекты могут быть полезны будущим пенсионерам, но все зависит от качества конкретных проектов, говорит главный экономист МТС-Банка Евгений Надоршин. «Многие проекты непубличны, поэтому их риски выше. Но если НПФ и управляющая компания оценили все верно, то доходность проекта тоже выше, чем у стандартных вложений», — говорит он. Инфраструктурные проекты востребованы со стороны НПФ, потому что публичный рынок не может предоставить сегодня доходность выше инфляции, добавляет Надоршин. С другой стороны, очень важно, чтобы надзор за такими проектами со стороны регулятора был достаточно пристальным. «Когда фонды перекачивают пенсионные деньги в собственные девелоперские проекты, это нельзя назвать надежным инфраструктурным проектом», — добавляет он.

Есть и такие примеры инвестиций в реальную экономику. Например, «Сберфонд Солнечный берег» получил отрицательное заключение после проверки ЦБ. «Значительная часть пенсионных накоплений «Сберфонда» вложена через банк «Российский кредит» в строительные проекты Мотылева. Такие инвестиции ЦБ не считает надежными», — рассказал ранее РБК источник, близкий к фонду. «Более 30% накоплений инвестированы в ипотечные сертификаты участия, через которые финансируется строительство коттеджей на Рублевке», — подтвердил источник в НПФ. ▣