

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Медиаинвестор
ПИТЕР ГЕРВИ**

«Я никогда не откажусь от российского рынка»
Интервью с. 10

ФОТО: ТАСС

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

1 апреля 2015 Среда No 56 (2073) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 01.04.2015)



\$1=



€1=

ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,
31.03.2015, 19.00 МСК) \$52,48 ЗА БАРРЕЛЬ

ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
31.03.2015) 880,42 ПУНКТА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 20.03.2015) \$352,9 МЛРД

Авторынок Производители снижают цены для участия в госпрограмме льготного автокредитования

Скидка под льготу

РОМАН АСАНКИН

Чтобы поддержать падающие продажи, автопроизводители готовы жертвовать рентабельностью. Ford, чтобы включить свои модели в стартовую 1 апреля госпрограмму льготного кредитования, снижает цены на десятки процентов, а Renault обнуляет ставки в своей кредитной программе.

1 апреля стартует новая государственная программа льготного автокредитования. Накануне автопроизводители получили ее окончательные параметры. В рамках программы Минпромторг будет компенсировать 9,33% банковской ставки (2/3 ключевой ставки ЦБ) по кредиту на покупку автомобиля стоимостью до 1 млн руб. Минимальный платеж — 20%, срок действия кредита — до 36 месяцев. Программа будет действовать до конца года. Параллельно 1 апреля начнет работу программа льготного автолизинга. Ее участники получают скидку 10% от стоимости автомобиля, но не более 500 тыс. руб. на одну машину и не более 5 млн руб. на одного лизингополучателя. В целом на обе программы правительство выделит 1,5 млрд и 2 млрд руб. соответственно.

Впервые государство вводило программу льготного автокредитования, чтобы поддержать спрос, во время прошлого кризиса в 2009 году. Последняя такая программа действовала во второй половине 2013 года. Минпромторг тогда компенсировал 75% от ставки рефинансирования Центробанка (8,3%), а стоимость машины не должна была превышать 750 тыс. руб.

Глава ассоциации автодилеров (РОАД) Владимир Моженов не сомневается в успехе программы. По его оценке, ее бюджет будет освоен максимум к концу мая. 1,5 млрд руб. хватит на 25–30 тыс. кредитов, подсчитал аналитик «ВТБ Капитала» Владимир Беспалов. В ближайшее время РОАД предложит правительству выделять на программу не менее 10 млрд руб. на квартал, а порог стоимости автомобиля повысить до 1,25 млн руб. Так дилеры рассчитывают стабилизировать про-



Дилеры просят у Дмитрия Медведева выделять на программу льготного автокредитования не менее 10 млрд рублей на квартал

дажи автомобилей, которые по прогнозам в текущем году могут снизиться вдвое.

В новой программе для банков будет действовать ограничение по размеру ставки. Она не должна превышать размер ключевой ставки ЦБ (сейчас — 14%) плюс 10 процентных пунктов. Таким образом, с учетом компен-

сации от государства максимальная ставка по программе составит 14,67%. В прошлой программе такого ограничения не было, и банки вскоре после ее старта повысили ставки по автокредитам с 12 до 18%, фактически отменив скидку от государства. После этого «программа перестала быть выгодной для покупателя», гово-

рил РБК директор департамента транспортного и специального машиностроения Минпромторга Александр Морозов.

Льготное автокредитование — часть масштабной программы господдержки российского автомобильного бизнеса на 25 млрд руб.

Окончание на с. 17

Реклама

Таблетки против порошков

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

РБК представляет рейтинг крупнейших рекламодателей России за прошлый год. Производители товаров повседневного спроса снижают расходы, а производители лекарств и биологически активных добавок их наращивают.

Топ-30 крупнейших рекламодателей России по итогам 2014 года для РБК подготовило отраслевое издание AdIndex. На основе данных независимого мониторинга TNS Russia и «Эспар-Аналитик» подсчитаны бюджеты на ТВ, радио, в наружной рекламе, прессе и интернете. Причем впервые AdIndex оценил расходы не только на баннерную рекламу, но и на другие интернет-инструменты: контекстную рекламу, автоматизированные закупки, оптимизацию поиска и т.п.

Общие затраты на рекламу в 2014 году достигли, по версии Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), 401,3 млрд руб. с НДС. Совокупный прошлогодний бюджет 30 крупнейших рекламодателей превышает, по подсчетам AdIndex, 109,8 млрд руб. также с НДС. Таким образом, на участников рейтинга приходится 27% всего рекламного рынка.

Кто больше тратит

Крупнейшим рекламодателем России, как и год назад, стал Procter & Gamble (P&G), чей рекламный бюджет AdIndex оценил почти в 6,7 млрд руб. Тут, правда, надо учитывать, что на рекламном рынке действуют закупочные союзы. Тот же P&G на ТВ закупает рекламу вместе с фармкомпанией Teva Pharmaceutical, о партнерстве с которой на глобальном уровне было объявлено еще в 2011 году.

Окончание на с. 12



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав СерегинАдрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 0899
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Следствие ищет свидетелей транспортировки зенитно-ракетного комплекса

Самолет и ракета



Следователи подчеркивают, что однозначные выводы о причинах авиакатастрофы рейса MH17 делать пока рано

**ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ,
ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ****Международная следственная группа объявила, что одной из версий крушения MH17 является выпущенная из зенитно-ракетного комплекса «Бук» ракета. Следователи попросили откликнуться свидетелей транспортировки ЗРК.**

Международная следственная группа (ИТ), в которую входят представители Нидерландов, Украины, Австралии, Бельгии и Малайзии, в понедельник опубликовала призыв откликнуться к свидетелям транспортировки ЗРК «Бук» в районе Донбасса 17–18 июля 2014 года. Группа также заинтересована в очевидцах, которые могли бы раскрыть личные данные лиц, причастных к приобретению, транспортировке и запуску из «Бука» ракеты, сбившей Boeing 777 малайзийских авиалиний.

Следователи официально признали, что рассматривают версию о том, что причиной крушения самолета стала выпущенная из ЗРК «Бук» ракета. При этом они подчеркнули, что пока рано делать однозначные выводы о причинах катастрофы Boeing 777.

Кто расследует падение Boeing 777
Сейчас проводится два официальных расследования трагедии — в обоих случаях международную команду экспертов возглавляет голландская сторона. Первое расследование занимается обстоятельствами крушения лайнера, руководит им Управление по безопасности Нидерландов (DSB). Основная часть фактической информации по рейсу MH17 и причинам его гибели известна общественности из предва-

рительного доклада DSB. Он был опубликован в начале сентября. Команда экспертов под руководством DSB была создана 23 июля, неделю спустя после катастрофы.

28 июля Евросоюз (Агентство Евросоюза по координации судейской и прокурорской деятельности) призвал к созданию рабочей группы, которая объединила бы текущие уголовные расследования крушения в Австралии, Бельгии, Нидерландах, Малайзии и на Украине. В результате 7 августа была создана ИТ. Ее координацию взяла на себя Государственная прокуратура Нидерландов. Кроме следователей из указанных пяти стран к работе привлечены эксперты из Великобритании, Германии, США и прочих стран, чьи граждане погибли при крушении. Планируется, что расследование будет завершено к августу 2015 года.

Расследования DSB и ИТ пересекаются, но не дублируют друг друга. Эксперты DSB ставят своей задачей выяснение всех деталей произошедшего, чтобы в финальном отчете прописать, в частности, рекомендации по тому, как избежать таких трагедий в будущем. Следователи ИТ также стремятся собрать всю картину случившегося, но с другой целью: определить виновников крушения и предъявить им обвинение в совершении уголовного преступления. Для этого ИТ опубликовала призыв откликнуться к свидетелям перевозки «Бука» и к тем, кто располагает информацией о личных сведениях лиц, ответственных за перемещение ЗРК.

Что известно об обстоятельствах катастрофы

Факты об обстоятельствах крушения собрали эксперты DSB в своем предварительном отчете. Составители от-

Сейчас проводится два официальных расследования трагедии — в обоих случаях международную команду экспертов возглавляет голландская сторона

мечают, что содержание документа «частично зависит от хода расследования и необходимости обнаруживать определенные факты». Источниками послужили данные «черного ящика», радиопереговоры, спутниковые снимки, данные радаров и прочее.

Рейс MH17 вылетел из Амстердама в 14:31 мск 17 июля в соответствии с планом полета, команда лайнера была подготовлена к длительному перелету, сам Boeing 777 1997 года выпуска был полностью исправен, последняя инспекция прошла в апреле 2014 года. Единственное нарушение летного плана: незадолго до крушения, пролетая над Днепропетровском, команда лайнера отказалась подняться из эшелона 330 (10,4 км над землей) в эшелон 350 (11 км). Контакт с самолетом был потерян в 17:20 мск, никаких сигналов бедствия лайнер не подавал.

DSB ссылается на данные украинского Национального бюро расследования авиационных происшествий (NBAAI), по которым в 17:20 мск в небе над Донбассом находилось еще три гражданских самолета. Ближайший из них был в 30 км к северо-западу от рейса MH17. Вскоре обломки лайнера были обнаружены местными жителями в районе села Грабово Донецкой области. Части фюзеляжа были разбросаны на территории длиной около 10 км и шириной около 5 км.

Ближе всего к месту последнего контакта с лайнером расположены детали кокпита и переднего багажного отдела. Дальше всего — основная и хвостовая части самолета. На некоторых обломках передней части исследователи нашли многочисленные повреждения. В итоге эксперты пришли к выводу, что лайнер распался

ФОТО: EPA

«Бук», из которого мог быть сбит малайзийский «Боинг»

в воздухе после воздействия на переднюю часть самолета «большого числа объектов с высокой энергией».

Какими версиями оперируют стороны

Первые версии падения Boeing 777 поблизости от Донецка появились сразу после катастрофы. Позиции действующих сторон, будучи озвученными, в дальнейшем не менялись.

Президент Украины Петр Порошенко в день крушения обвинил в трагедии «террористов». В качестве доказательства он привел содержание перехваченного Службой безопасности Украины (СБУ) телефонного разговора, в котором «один из лидеров боевиков в беседе со своим зарубежным российским куратором, полковником ГРУ Василием Гераниным, хвастался сбитым лайнером» (цитата по сайту президента Украины). СБУ проводила ролик фотографией человека, которого назвала Гераниным. Однако российское «Независимое военное обозрение» написало, что фото было взято с сайта издания и на нем запечатлен не Геранин, а Муса Хамза-

тов, один из модераторов мероприятия, на котором была сделана фотография.

Бывший на тот момент премьер-министром непризнанной ДНР Александр Бородай 17 июля отверг обвинения, сказав, что у ДНР нет вооружения, способного сбить пассажирский самолет на высоте 10 км. Он возложил ответственность за случившееся на украинских военных. Ранее в тот же день российские СМИ сообщали о том, что ополченцы сбили транспортный самолет Ан-26.

Президент России Владимир Путин 17 июля возложил ответственность на Украину: «Этой трагедии не произошло бы, если бы на этой земле был мир <...> безусловно, государство, над территорией которого это произошло, несет ответственность за эту страшную трагедию».

Через несколько дней после крушения, 21 июля, Минобороны России провело пресс-брифинг, на котором представитель ведомства генерал-лейтенант Андрей Картапов привел иную версию событий. По словам генерала, российские сред-

Эксперты DSB ставят своей задачей выяснение всех деталей произошедшего, чтобы в финальном отчете прописать, в частности, рекомендации по тому, как избежать таких трагедий в будущем

ства объективного контроля (СОК) 17 июля зафиксировали украинский штурмовик Су-25 в непосредственной близости (примерно 3–5 км) от Boeing 777. Незадолго до катастрофы военный самолет, по данным СОК, начал набор высоты, двигаясь в коридоре для гражданских лайнеров прямо к рейсу MH17.

Какие версии попали в СМИ

17 июля Интерфакс со ссылкой на источник в Росавиации сообщил, что существует вероятность того, что целью украинской ракеты — наземной или выпущенной с военного самолета — мог быть самолет президента России Владимира Путина. Эту же версию передал в эфир российский «Первый канал». В дальнейшем СМИ сосредоточились на обсуждении доступа следователей к месту катастрофы и других гуманитарных вопросах.

В октябре Spiegel опубликовал статью о выступлении главы немецкой разведки BND Герхарда Шиндлера. В тексте говорилось, что он представил доказательства причастности ополченцев к крушению самолета про-

фильному комитету бундестага. Boeing 777 был сбит ракетой из ЗПК «Бук», заявил глава BND.

9 января немецкая некоммерческая организация журналистов-расследователей CORRECT! V опубликовала свой материал, в котором основную ответственность за сбитый самолет возложила на Россию. Boeing 777 был уничтожен ракетой ЗПК «Бук», приписанной к 53-й зенитно-ракетной бригаде Курска. Прямых доказательств этого у них не было, но CORRECT! V считает остальные версии несостоятельными.

Уже в марте 2015 года нидерландское издание RTLnews заявило, что анализ поражающих элементов, найденных на месте падения Boeing 777, показал, что они имеют форму песочных часов. Это характерно для боеголовки 9N314 комплексов «Бук-М1-2». Последние стоят на вооружении российской армии. Украинские ВС располагают устаревшими «Бук-М1».

Представитель Минобороны России генерал-майор Игорь Корношенко, комментируя схожую публикацию в украинском издании «Цензор.net», назвал ее враньем. ■

реклама

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW

www.avangard.ru

Авангард интернет-банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан
в 1994 году



Более 100 тыс.
корпоративных
клиентов



Более 1 млн
частных
клиентов



300 офисов в
75 городах
России

БАНК АВАНГАРД

Владимир Ашурков получил политическое убежище в Великобритании

Лондон не выдаст



Владимир Ашурков

Родился в 1972 году. Окончил Московский физико-технический институт, а в 1996 году получил диплом MBA. На следующий год начал работать в «Ренессанс Капитале» в должности замдиректора департамента инвестиционно-банковских услуг. **В 1999–2001 годах** был финансовым директором Морского порта Санкт-Петербурга, затем в течение двух лет возглавлял Национальную контейнерную компанию при этом порте. До того как в 2006 году присоединиться к структурам «Альфа-Групп», он занимался стратегическим планированием в группе «Промышленные инвесторы».

С 2006 по 2012 год — директор по управлению и контролю активами CTF Holdings Ltd, управляющей компании консорциума «Альфа-Групп». Член наблюдательного совета «Альфа-Групп», курировал контроль за управлением активами.

В 2010 году предложил адвокату и блогеру Алексею Навальному свою помощь в антикоррупционной деятельности.

С 2010 года начал сотрудничать с Навальным по экономическому анализу коррупционных кейсов, вопросам организационного строительства и т.д.

В 2012 году стал одним из первых спонсоров только что зарегистрированного Фонда борьбы с коррупцией, передав 300 тыс. руб.

С 2012 по 2014 год — исполнительный директор Фонда борьбы с коррупцией Алексея Навального, который объединяет проекты «РосПил», «РосЯма», «РосЖКХ», «РосВыборы» и другие. В Фонде Ашурков был не только одним

из крупных жертвователей, но и занимался анализом коррупционных схем, а также налаживал отношения с деловым сообществом.

В октябре 2012 года стал членом координационного совета оппозиции.

Летом 2013 года работал на избирательной кампании в мэры Москвы для Навального, на выборах Навальный занял второе место.

С декабря 2012 года по апрель 2014-го — секретарь центрального совета Партии прогресса Навального.

В апреле 2014 года Ашурков покинул Россию вместе со своей гражданской женой Александриной Маркво.

В мае 2014 года было заведено дело против Ашуркова о мошенничестве во время финансирования избирательной кампании Навального. По версии следствия, в результате этих операций на «электронные кошельки» поступило более 10 млн руб., которые были расхищены, несмотря на заявления об их сборе исключительно на политическую деятельность Навального.

В июле 2014 года объявлен в федеральный розыск.

В июле 2014 года Ашурков попросил убежища в Великобритании, мотивируя это политическим преследованием в России.

В ноябре 2014 года издание LifeNews опубликовало статью, в которой говорилось о тендерах, которые выиграла Александрин Маркво. После этого СКР возбудил в отношении Маркво дело по статье «Мошенничество в крупном и особо крупном размере».

Как говорит Ашурков, новый статус защищает его от выдачи Москве по линии Интерпола

ФАРИДА РУСТАМОВА, АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Соратник Алексея Навального Владимир Ашурков получил политическое убежище в Великобритании. Он стал фигурантом уголовного дела в мае 2014 года, а в ноябре началось уголовное преследование его гражданской жены Александрины Маркво.

Бывший директор Фонда борьбы с коррупцией Владимир Ашурков в конце минувшей недели получил политическое убежище в Великобритании. Об этом Ашурков рассказал в интервью РБК во вторник. Политик покинул Россию еще в апреле прошлого года вместе со своей гражданской супругой Александриной

Маркво и ее дочь от первого брака Ариадной. С 24 апреля они находятся в Лондоне, где родился их общий сын Николай. В октябре стало известно, что Ашурков попросил убежища у правительства Великобритании. Тогда он объяснил свое решение «политическим преследованием со стороны властей Российской Федерации», не став вдаваться в подробности.

«Я обратился за политическим убежищем в июле и в конце прошлой недели получил извещение о том, что мое заявление было одобрено. Основной повод, который я указывал в заявлении, это уголовное дело, возбужденное против меня и моих коллег — Николая Ляскина и Константина Янкаускаса», — заявил Ашурков.

Деньги не по назначению

Отъезд Ашуркова связан с уголовным делом, которое было возбуждено в мае прошлого года. Ашуркова, который на тот момент работал исполнительным директором Фонда по борьбе с коррупцией, лидера столичного отделения Партии прогресса Ляскина и московского муниципального депутата Янкаускаса обвинили в мошенничестве в особо крупном размере и нарушении правил финансирования избирательных фондов.

Следствие посчитало, что политики преступным образом распорядились средствами на счетах, которые открыли для финансирования избирательной кампании Навального на выборах мэра Москвы в сентябре 2013 года. Тог-

«**Мне было необходимо доказать британским властям, что преследование политически мотивировано и что, если я вернусь, мне будет угрожать опасность неправомерного преследования**

да каждый из троих перечислил на избирательный счет Навального по 1 млн руб., призвав сторонников возместить по возможности эти деньги. Сумма таких пожертвований перевалила за необходимый 1 млн руб., и этот избыток средств оппозиционеры использовали не по назначению, предполагает СКР.

Владимир Ашурков — о своем уголовном деле и эмиграции «Я более полезен на свободе»

ФАРИДА РУСТАМОВА

Соратник оппозиционера Алексея Навального Владимир Ашурков получил политическое убежище в Великобритании. В интервью РБК он рассказал, почему его преследование в России сочли политически мотивированным.

Один из ключевых членов команды оппозиционера Алексея Навального, бывший директор по управлению и контролю активами управляющей компании консорциума «Альфа-Групп» Владимир Ашурков с конца прошлого года находится в Лондоне и на днях получил политическое убежище в Великобритании. В беседе с РБК (интервью давалось по скайпу из дома в Лондоне) он рассказал о давлении спецслужб, сотрудничестве с Михаилом Ходорковским и том, как жертвовал личные средства на работу команды Навального.

— **Вы получили политическое убежище в Великобритании?**

— Я обратился за политическим убежищем в июле, и в конце прошлой недели получил извещение о том, что мое заявление было одобрено. Основной повод, который я указывал в заявлении, — это уголовное дело, возбужденное против меня и моих коллег Николая Ляскина и Константина Янкаускаса.

— **Почему вы обратились к такой ненадежной схеме сбора средств, которую следствие считает мошеннической?**

— Наш юридический анализ и тогда и сейчас показывает, что сбор средств через «Яндекс.Кошелек» законов не нарушает. Перевод средств на этот кошелек — это дарение. Как мы и декларировали, собранные средства пошли на предвыборную кампанию и последующие расходы по оспариванию результатов выборов в судах. Режим использования избирательного счета не нарушался. Следствие до сих пор не может предъявить пострадавшим по этому делу, хотя были опрошены десятки, а может сотни человек, которые переводили по 300 или по 500 руб. Я полагаю, что основная цель этого дела была в следующем: все мы втроем хотели участвовать в выборах в Мосгордуму, поэтому власти хотели создать давление на ключевых членов команды Навального.

— **Кто придумал эту акцию с публичным пожертвованием миллиона вами, Ляскиным и Янкаускасом?**

— Это было коллективное решение предвыборного штаба. Времени для сбора средств у нас было не так много, мы хотели использовать по максимуму все законные механизмы.

— **Как была устроена работа компаний вашей супруги «Бюро 17» Александрины Маркво?**

— Саша занималась организацией разных культурных мероприятий больше 15 лет, ряд проектов она делала для московских и федеральных структур. Для нас стало большой неожиданностью, что такого рода деятельность стала поводом для преследования. Следствие ставит в вину то, что четыре приза за конкурс буктрейлеров, проводившийся в рамках книжного фестиваля, были заменены на десять призов меньшей стоимости, поскольку число призеров изменилось. В конце концов, если бы были какие-то нару-

шения, у заказчика были все возможности предъявить претензии.

— **Жертвовала ли Александрина средства на деятельность Навального?**

— Нет.

— **Вы публично объявили, что присоединились к Навальному, в начале 2012 года. Вы не жалеете, что оставили бизнес и занялись политикой?**

— Это решение не было добровольным. Я бы с удовольствием продолжил работать в «Альфа-Групп». Мы писали письма аудиторам госкомпаний, обращая их внимание на возможные злоупотребления, вырабатывали меры по повышению информационной прозрачности, повышению качества корпоративного управления. Это все вполне закономерно, мои непосредственные начальники об этом знали.

— **Что за спецслужбы, которые, по вашим словам, докладывали вашему руководству в «Альфе» о вашем сотрудничестве с Навальным?**

— У меня нет точной информации об этом, но я слышал, что это так. Но у любой крупной российской компании есть формальные и неформальные связи со спецслужбами. Я предполагаю, что руководству было передано мнение, что не стоит держать человека, который помогает Навальному.

— **Вы поддерживаете отношения с Михаилом Фридманом?**

— Нет. Мы с ним расстались достаточно дружески, но наши отношения были отношениями руководителя и сотрудника, друзьями мы никогда не были.

«Мы всегда были вне политики, это наш принцип. Когда нам стало известно об увлечении господина Ашуркова политикой, мы предложили ему выбор: либо он остается в бизнесе, либо он идет заниматься политикой. Мы не допускаем совмещения. Предположения Ашуркова [о сотрудничестве «Альфа-Групп» со спецслужбами] мы не комментируем», — заявил РБК представитель «Альфа-Групп» Леонид Игнат.

— **После вашего ухода к Навальному вы продолжили заниматься бизнесом?**

— Я занимался инвестированием. Это давало мне средства к существованию. Сейчас я тоже занимаюсь инвестициями. Это публичные фондовые рынки, а также небольшие сделки в области интернет-стартапов.

— **Когда вы уходили в политику, был расчет на то, что за вами к оппозиции потянется бизнес?**

— Мы искали союзников во всех слоях общества, прежде всего среди экономически активных людей. Одним из главных направлений было привлечение средств, для этого мы развивали краудфандинг и прямую работу с состоятельными людьми, которые могли давать фонду по 500–1000 руб., как наш средний донор, а большие суммы.

— **Спустя время, вы можете сказать, что расчет оправдался?**

— Безусловно, я оцениваю нашу работу по привлечению средств как успешную. На предвыборную кампанию нам удалось собрать более 100 млн руб., из которых много пожертвований дали состоятельные люди, которые давали сразу по миллиону (лимит на одного жертвователя по закону), хотя изначально, в начале предвыборной кампании, не были уверены, что соберем и 20 млн.

— **Есть ли сейчас бизнесмены, которые регулярно дают пожертвования ФБК?**

— Мы не раскрываем имен наших жертвователей без их согласия. Что я могу сказать без консультаций, это то, что Борис Зимин помогает фонду на ежемесячной основе.

— **Ваши доноры из бизнеса не ушли от вас после возбуждения уголовных дел в отношении вас и Навального?**

— Состав тех, кто нас поддерживает, меняется время от времени, важно то, что мы можем финансировать нашу организацию и собирать средства на крупные проекты как на предвыборную кампанию.

— **У ваших доноров были проблемы из-за того, что они финансировали вашу деятельность?**

— Нет, я о таком не слышал.

— **Каков сейчас бюджет ФБК и Партии прогресса?**

— Бюджет фонда примерно 3 млн руб. в месяц. Партия же практически не требует затрат, разве что на рассылку документов по регионам, пошлины в судах. Это гораздо меньшие траты, чем требует фонд.

— **Сколько вы лично пожертвовали ФБК, Партии прогресса?**

— За все время около \$100 тыс.

— **Мосгорсуд в понедельник подтвердил, что Партия прогресса не может участвовать в выборах. Что тогда партия будет делать?**

— После вчерашнего решения суда наши возможности в юридическом поле невелики. Мы рассматриваем варианты обращения в Конституционный суд и Европейский суд по правам человека. Мы выполнили все формальные требования Минюста, отказ в регистрации выглядит как манипулирование политической системой.

— **В Лондоне вы общаетесь с другими эмигрантами?**

— Одна из причин, почему мы решили жить в Лондоне, это большое число русских здесь, также постоянно кто-то приезжает из России. Я тесно общаюсь с Сергеем Гуриевым, с которым мы обсуждаем обновление программы нашей партии. Времени от времени я общаюсь с Евгением Чичваркиным, с Михаилом Ходорковским и людьми, которые входят в его команду. Это наши союзники.

— **Вы не планируете как-то формально объединиться?**

— Мы взаимодействуем и обсуждаем какие-то проекты, но о формальном объединении речи нет.

— **Что сейчас нужно делать оппозиции?**

— Давайте говорить об этом в контексте выборов в 2016 году. Я убежден, что рано или поздно политическая система в России станет более либеральной и у нас появится возможность участвовать в выборах. В этом электоральном цикле у нас две задачи: мы должны оказывать политическое давление на власть, чтобы были шаги в сторону либерализации политической системы, и, второе, нужно набирать опыт и готовиться к тому времени, когда произойдет либерализация.

— **При каких условиях вы вернетесь в Россию?**

— Я более полезен на свободе, пусть и в Лондоне, чем в России под арестом. Рано или поздно я вернусь, но глупо сидеть на чемоданах и ждать, «когда рухнет режим».

Проверка была начата с подачи депутата Госдумы от ЛДПР Михаила Дегтярева, соперника Навального на выборах. Следователи проявили интерес к политикам еще в марте 2014 года.

В настоящее время Ляскин находится под подпиской о невыезде, в то время как Янкаускас с июня прошлого года остается под домашним арестом.

«Мне было необходимо доказать британским властям, что преследование политическим мотивировано и что, если я вернусь, мне будет угрожать опасность неправомерного преследования», — сказал Ашурков. По его словам, теперь он лишен возможности вернуться в Россию, так как сдал свой национальный паспорт, но новый статус защищает его от выдачи Москве по линии Интерпола.

Дело Маркво

В настоящее время получения политического убежища ждет гражданская супруга Ашуркова, менеджер в сфере культурной деятельности Александрина Маркво. «Мы официально не женаты, но по британским законам мы считаемся мужем и женой. После того как было заведено уголовное дело на Сашу, она тоже подала заявление на убежище, оно сейчас рассматривается», — заявил политик.

Маркво, которая была заочно арестована Басманным райсудом в феврале этого года, обвиняется по двум эпизодам статьи «Мошенничество». Как утверждает следствие, ее рекламное агентство «Бюро 17» при заключении с 2010 по 2014 год с департаментом средств массовой информации и рекламы Москвы и Роспечати ряда контрактов по организации ежегодного фестиваля «Книги в парках» не несло реальных расходов, отчетность по которым предоставляла. Дело против нее также было возбуждено по сторонней инициативе — на этот раз по факту публикации «Известий». Ее авторы утверждали, что Кремль и московская мэрия финансировали Навального, поскольку исполнителем работ была компания гражданской жены сподвижника оппозиционера, а их заказчиком — государственные структуры.

Уехавшие оппозиционеры

Ашурков пополнил список из нескольких десятков оппозиционных политиков и общественных деятелей, покинувших страну в последние годы. Только из членов Координационного совета оппозиции, работавшего в 2012–2013 годах, страну по разным причинам покинули шесть человек: один из лидеров националистов Даниил Константинов (Таиланд), эколог Сурен Газарян (Эстония), блогер и соучредитель «Лиги избирателей» Рустем Адагамов (Чехия), один из основателей движения «Солидарность», шахматист Гарри Каспаров (США) и журналист Олег Кашин (Швейцария). Правда, только Газарян попросил официального политического убежища — на родине в конце 2012 года его объявили в розыск по делу об угрозе расправы над охранниками оздоровительного комплекса под Геленджиком, который оппозиция называет «дворцом Путина». Политическое убежище также получили несколько потенциальных фигурантов «болотного дела».

Годовщина Эксперты объяснили, почему Владимир Путин может пойти на 4-й срок

За что любят президента

МИХАИЛ РУБИН

Участники круглого стола, проведенного пресс-секретарем президента Дмитрием Песковым, констатировали: Владимир Путин имеет основания идти на четвертый срок. Он так и сделает, резюмировал участник встречи Алексей Кудрин.

Консолидация в кризис

По случаю 15-летия со дня избрания Владимира Путина президентом (это произошло 15 марта) его пресс-секретарь Дмитрий Песков собрал на дискуссию в ТАСС 12 журналистов, экспертов и политиков. Двухчасовая беседа оказалась посвящена рейтингу президента и тому, к чему ведет нынешний беспрецедентно высокий уровень его популярности.

Генеральный директор фонда «Общественное мнение» Александр Ослон объяснил, как правильно понимать скачки и падения рейтинга. С августа 1999 по январь 2000 года число готовых голосовать за Путина выросло с 2–3 до 57%. Существует миф, что это произошло из-за боевых действий в Чечне, но это не так, объяснил социолог. «Путин волевым усилием добился выплаты пенсий пенсионерам. Это была самая большая проблема», — подчеркнул он. Другой миф заключается в том, что рост рейтинга Путина коррелировал с ростом цен на нефть, но и это тоже не так, объяснил Ослон. «Незаметный всплеск роста цен на нефть произошел только в 2001 году, а заметный — в 2004-м. У Путина же один из пиков роста рейтинга пришелся на кризисный 2008 год. Кризис приводит к консолидации», — рассказывал Ослон.

Рейтинг действующего президента упал в 2011 году до 44%, но вовсе не события на Болотной площади были причиной этого. «Болотная площадь стала окончанием событий, которые проис-



Пресс-секретарь Владимира Путина Дмитрий Песков (в центре) собрал журналистов, политологов и экспертов по случаю 15-летия избрания президента

По словам Кудрина, Путин и руководство страны должны осознать, что стране нужна серьезная программа реформ

ходили с начала 2011 года. К выборам в марте 2012 года избиратели уже выразили ему доверие», — отмечал Ослон. «Невиданный всплеск» в марте 2014 года с 45–48% готовых проголосовать за Путина до 74–75% в этом месяце связан с Крымом, признал социолог. «Но удерживать рейтинг позволяет кризис. Это фактор, который консолидирует общество», — повторял Ослон.

Выступавший следом экс-вице-премьер Алексей Кудрин отчасти оспорил заявления Ослона. Пенсии стали вовремя платить еще с середины 1997 года, отметил он, а налоги стали более-менее исправно поступать в бюджет еще в 1999 году, поэтому условия для старта у Путина были. «Но главное — было желание проводить реформы. Мы все были

единомышленниками. И мы шли строго по плану [разработанному Центром стратегических разработок Германа Грефа]», — говорил Кудрин. Сегодня у Путина высокий рейтинг, но экономика буксует, говорил он. По словам Кудрина, Путин и руководство страны должны осознать, что стране нужна серьезная программа реформ.

Высокий и опасный

Высокий рейтинг в какой-то степени опасен и для самого президента, и для будущего страны, предупреждала главный редактор «Газеты.Ru» Светлана Бабаева. В нынешней ситуации Россия ударилась в «запретительный консерватизм», идут разговоры о «пятой колонне и либералах, которых лучше

известить», произошло возвращение к триаде «православие, самодержавие, народность», говорил руководитель Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.

Нынешний пик консолидации российского общества ведет к «отслоению тех, кто с чем-то не согласен», говорила гендиректор канала «Дождь» Наталья Синдеева. «Консолидация происходит на основе агрессии, на негативе по отношению к другим», — рассуждала она. Синдеева говорила и о проблемах со свободой слова, в частности атаке на ее канал.

«Журнал «Дилетант» никто не запрещает», — возразил ей сопредседатель центрального штаба ОНФ Александр Бречалов. Он вспомнил и о существовании радиостанции «Эхо Москвы», и о возможности купить подписку на «Дождь», а также о том, что финансирование НКО из-за рубежа за последнее время выросло.

Путин — настоящий лидер, рассуждал режиссер Карен Шахназаров. Он сам принял решение и о присоединении Крыма, и о штурме театрального центра, в котором шел мюзикл «Норд-Ост». «После этого закончилась война в Чечне», — сообщил режиссер.

Итогом дискуссии стало общее мнение, что нынешнему президенту ничто не помешает продолжить управление страной. Рейтинг Путина в ближайшее время не упадет, заверил собравшихся Ослон. А из слов Пескова выяснилось, что президент только начинает работать. «Путин имеет прочную и полную базу для продолжения всех начинаний и для того, чтобы компенсировать то, что, может быть, выпадло не полностью», — заявил кремлевский чиновник. Скорее всего, Путин воспользуется правом еще раз избраться на президентский пост, сказал Кудрин журналистам уже после окончания мероприятия. ■

Арест Бывшего главу ФСИН обвиняют в хищении 2,7 млрд рублей

Александра Реймера схватили за браслет

АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА

Пресненский суд Москвы арестовал бывшего главу ФСИН Александра Реймера. Экс-чиновника обвиняют в хищении почти 3 млрд руб. при закупке электронных браслетов.

Бывший руководитель ФСИН Александр Реймер отправится в следственный изолятор. Пресненский суд Москвы во вторник арестовал его до 31 мая по делу о хищении 2,7 млрд руб., выделенных на закупку электронных браслетов.

Вместе с ним по делу проходят еще три человека: его бывший заместитель Николай Криволапов, а также директор ФГУП «Центр информационно-технического обеспечения и связи» Виктор Определенов и бизнесмен Николай Мартынов. Им всем уже предъявлены обвинения в особо крупном мошенничестве (ч. 4 ст. 159 Уголовного кодекса).

Мартынов был арестован судом еще 30 марта, вопрос о мере пресечения остальных будет решен в ближайшее время.

За закрытыми дверями

В суд бывшего руководителя Федеральной службы исполнения наказаний доставили бойцы ФСБ в масках. Реймер, очень серьезный, сидел в клетке для подсудимых и закрывал лицо листком бумаги, на котором до этого делал какие-то записи. Он игнорировал все вопросы журналистов.

«Можно попросить вас убрать листочек?» — обращались к нему фотографы. «Можно попросить вас не просить?» — вместо обвиняемого отвечали его адвокаты.

В зал вышел судья Дмитрий Долгополов. Он быстро огласил личные данные Реймера и осведомился, есть ли у участников дела какие-либо ходатайства. Такие нашлись у адвокатов обвиняемого. «Мы просим провести про-

цесс в закрытом режиме, так как будут оглашены сведения о здоровье обвиняемого», — заявили защитники.

Их поддержали прокурор и следователь, после чего судья Долгополов, недолго думая, попросил журналистов представителей СМИ больше часа толпиться в коридоре, пока суд в закрытом режиме рассматривал ходатайство следствия об аресте.

Вину не признает

Оглашая постановление об аресте, судья Долгополов не стал раскрывать обстоятельства преступления. Но отметил, что следователь и прокурор, прося о заключении под стражу, ссылались на то, что Реймер знаком с методами оперативно-разыскной деятельности и знает личные данные свидетелей. К тому же имеет загранпаспорт и может скрыться от следствия.

В свою очередь, адвокаты Реймера, зачитав судью, просили избрать их до-

Согласно материалам дела, системы слежения приобретались по завышенным ценам: устройства стоимостью 19 тыс. руб. могли оформляться по цене за 108 тыс. или 128 тыс. руб.

верителю залог или домашний арест, так как их доверитель не может содержаться под стражей по состоянию здоровья. Адвокаты просили дать им время и отложить слушания на 72 часа, чтобы они могли собрать медицинские документы.

Сам обвиняемый вину не признает и заявляет, что никакого преступления не совершал, отметил судья.

Но Долгополов арестовал Реймера до 31 мая, отметив, что срок предварительного следствия продлен до конца августа 2015 года.

Как сообщает официальный сайт Следственного комитета России, по версии следствия, с 2010 по 2012 год Реймер и другие обвиняемые похитили 2,7 млрд руб., выделенных из бюджета для закупки электронных браслетов для обвиняемых. Согласно материалам дела, системы слежения приобретались по завышенным ценам: устройства стоимостью 19 тыс. руб. могли оформляться по цене за 108 тыс. или 128 тыс. руб. ■

Мнение

Сценарии-2020



АЛЕКСЕЙ ТИТКОВ,

доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ, старший научный сотрудник Центра фундаментальных исследований

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Сторонники «партии мира» необязательно «сторонники Украины»: примерно половина из них сочувствуют автономистам Донбасса и «скорее согласны» с присоединением Крыма.

Из кого складывается «путинское большинство»

Тотальная консолидация российского общества вокруг власти — миф. «Посткрымское большинство» расколото по многим измерениям. Много зависит от того, в каком направлении двинутся еще не определившиеся 30%.

В чем согласно большинство

Весна-лето прошлого года подарили нам впечатляющий образ «84%» — подавляющего большинства, которое поддерживает власть и все ее инициативы в противостоянии с Западом, Украиной, и «16%» внутренней оппозиции. Природа этого большинства, его происхождение, его будущее — одна из ключевых тем в дискуссиях последнего года. Считать ли его скорее медийным результатом интенсивной пропаганды, ждать ли его скорого «прозрения» из-за растущих экономических трудностей или, наоборот, настроения 2014-го станут определяющими на годы вперед?

Ожидаемое монолитное большинство — необязательно в «84%», но не менее двух третей — в опросах «большой тройки» (ВЦИОМ, Левада-Центр, ФОМ) обнаруживается прежде всего по следующему набору тем.

В конфликте на востоке Украины виновато украинское руководство, при котором существует угроза «интересам русскоязычных жителей», а страна превращается в «марионетку в руках Запада и США, проводящих антироссийскую политику». Президент Украины нелегитимный, руководство страны не стремится к миру. Киевским властям противостоит «народ Донбасса», майский референдум в Донецкой и Луганской областях законный, Россия должна признать «народные республики», (а участие «российских добровольцев» в военных действиях «вполне законно и оправданно».

Такое же внушительное большинство обнаруживается относительно присоединения Крыма и западных санкций: «Запад хочет ослабить и унижить Россию», но России надо «продолжать свою политику невзирая на санкции»; все равно Запад будет недоволен, что бы Россия ни делала.

Таким же устойчивым выглядит противоположный полюс, ядро в 10–15%: мартовский ввод войск в Крым был «преступным» и неоправданным решением; участие россиян в военном конфликте в Донбассе «незаконно и неоправданно»; Россия не должна признавать «народные республики» и не должна оказывать им помощь.

Лишь бы не было войны

Но за пределами этого привычного круга тем модель «двух России» больше не работает. Все менее привлекательным выглядит вмешательство в события на Украине. Готовность «поддерживать руководство России в ситуации военного конфликта с Украиной» (Левада-Центр) снизилась

с 74% (13% неготовых) в эйфорическом марте до 41% (43% неготовых) в августе. В опросах ФОМ воздействие России на украинский конфликт со временем все реже оценивается как «недостаточное» (25% в августе, 13% в январе 2015-го) и все чаще как «слишком сильное» (7% в августе, 19% в январе 2015-го). Все меньше готовность включить Донбасс в состав России (48% в марте, 13% в декабре, Левада-Центр).

Это стремление «закрыться» от войны, быть менее вовлеченными в украинские события. Россию «в нынешних границах», без расширения вовне в предыдущие годы поддерживали около 40% опрошенных Левада-Центром. В марте 2014 года их доля уменьшилась до 32%, а в марте 2015-го, наоборот, впервые в истории таких опросов выросла до абсолютного большинства (58%).

К концу 2014 года также намного чувствительнее, чем раньше, оказались внешние санкции. Доля считающих, что санкции Запада представляют проблемы

«для меня и семьи», с сентября по декабрь выросли с 26 до 42%, а считающих, что уже создали, — с 16 до 31% (Левада-Центр). В июне казалось, что санкции затрагивают скорее «узкий круг людей, отвечающих за российскую политику» (62%), чем «широкие слои населения» (24%). В декабре соотношение стало уже обратным: 29% против 62% (Левада-Центр).



Контроль над лояльной третью избирателей, возможность манипулировать их мнением дают власти, казалось бы, не только значительную общую поддержку, но и возможность маневрировать. Но в масштабе нескольких лет такая конструкция выглядит уже не столь прочной

«Военная» коалиция определяется долей сторонников ввода войск на Украину (27% — ВЦИОМ, июнь 2014-го), а также долей считающих, что Россия должна присоединить восточнукраинские области (21–26%: Левада-Центр, май–август 2014-го) и сворачивать сотрудничество с Западом (29–30%: Левада-Центр, июль и ноябрь 2014-го — март 2015-го).

Что разделяет «новое большинство»

Самыми сильными разделителями внутри «путинского большинства» оказываются страх войны и инерция сотрудничества с западным миром. Чрезвычайно распространено беспокойство, что украинские события могут перерасти в войну России с Украиной, его выражали 66% опрошенных в марте и 74% в мае 2014-го (Левада-Центр). Идея ввода российских войск на Украину вызывает несогласие заметного большинства. Также более двух третей попытались бы отговорить своих родных, решивших воевать на стороне ополченцев (Левада-Центр, октябрь 2014-го). Не менее 40% верят сообщениям СМИ о гибели российских военнослужащих и считают гибель российских солдат в Донбассе недопустимой и неоправданной (Левада-Центр, сентябрь 2014-го).

Положительное отношение к сотрудничеству с Западом — еще одно обстоя-

Партия войны, партия мира и партия Путина

По отношению к Украине и к Западу выделяются в первом приближении три крупных блока, сопоставимых по общественной поддержке: «партия мира» (20–25%), «партия войны» (25–30%) и «партия Путина» в узком смысле (около 30%), больше других похожая на позицию руководства страны. Размеры «мирной» коалиции видны примерно по доле готовых поддержать протестные «марши мира» (28–29%, Левада-Центр, март, сентябрь 2014-го) и настроенных на компромисс с Западом (22–24%, Левада-Центр, сентябрь–декабрь 2014-го).

Сторонники «партии мира» необязательно «сторонники Украины»: примерно половина из них сочувствуют автономистам Донбасса и «скорее согласны» с присоединением Крыма. «Партия войны», в свою очередь, лишь в ограниченной мере создана пропагандой по телевизору. В не меньшей степени, а скорее даже в большей — это «партия интернета». В Москве и Петербурге, где доля черпающих информацию из интернета значительно больше среднего, идеи «партии войны» (ввод войск на Украину и признание независимости ДНР и ЛНР) получают поддержку также выше среднего.

Промежуточная группа примерно в 30% выглядит самой противоречивой по своим взглядам. С одной стороны, страны Запада настроены агрессивно, с другой — Россия должна продолжать сотрудничество с ними. С одной стороны, русским на Украине грозит опасность, с другой — Россия правильно делает, что не вмешива-

ется. Ответы этой группы точно воспроизводят двусмысленную официальную риторику: и в отношении «наших зарубежных партнеров» (смесь из враждебности, подозрительности и «общих рациональных интересов»), и относительно военной помощи «народным республикам». Можно предположить, что это влияние телевидения, которое, будучи официальным лицом власти, вынуждено быть таким же сдержанным и двусмысленным в отличие от интернета, где пропаганда заметно жестче.

С кем вы, 30%?

Контроль над лояльной третью избирателей, возможность манипулировать их мнением дают власти, казалось бы, не только значительную общую поддержку, но и возможность маневрировать. Но в масштабе нескольких лет такая конструкция выглядит уже не столь прочной.

Политизированные жители столиц, разделенные между противоположными полюсами, во многом совпадают между собой в двух важных моментах: в повышенном недовольстве сложившимся политическим курсом и в повышенных ожиданиях политических кризисов вроде киевского Майдана. «Массовые политические акции протеста, как в настоящее время на Украине», в феврале 2014-го (ВЦИОМ) казались «скорее возможными» в России в среднем для 15% опрошенных и для 30% жителей столиц. И можно предположить, что по мере «втягивания» в политические новости и проблемы люди склонны переходить от середины (30%) к одной из крайних партий, «мирной» или «военной». Тогда массовая политизация весны 2014 года может обернуться нежелательными для власти последствиями. Растущее недовольство лояльных граждан, уверенных в правоте своей страны, и в крымско-донецких конфликтах, и в большом противостоянии с Западом, может оказаться более серьезной угрозой, чем выступления 10–15% диссидентов.

Советский Союз рухнул, когда критически большая доля лояльных граждан пришла к выводу, что существующий строй не дает ни материального благополучия, ни справедливости — двух главных обещаний советского проекта. Путинский режим в начале 2010-х годов потерял устойчивость, когда значительная доля лояльных граждан, сторонников сильного, справедливого и конкурентоспособного государства, обнаружили, что правящая партия не очень-то справляется с этими задачами. Примерно так же большая масса граждан, резко политизировавшихся весной-летом 2014 года, может захотеть и потребовать от режима больше, чем режим сможет дать.

В цикле «Сценарии-2020» эксперты рисуют сценарии развития России в ближайшие годы

Госрегулирование Бизнес получил шанс снизить неналоговую нагрузку

Сборы отправляют на зам

ЯНА МИЛЮКОВА,
ПЕТР НЕТРЕБА,
ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО

Чиновники и бизнес согласовали список неналоговых платежей, которые могут быть заморожены или скорректированы. Реформа может коснуться торгового, авторского и утилизационного сборов, а также страховых платежей.

Разбили по группам

Во вторник в Минэкономразвития прошло совещание рабочей группы, которая подготовила предложения для правительства по реформированию системы неналоговых платежей. Всего в списке (есть у РБК) 66 видов платежей, по которым бизнес предложил провести ревизию. Совещание было рабочим, принятые на нем решения еще предстоит обработать Минэкономразвития. В правительство они должны быть направлены 10 апреля, говорят два участника совещания.

На совещании шесть десятков платежей было расформировано по четырем группам, для каждой из которых дается своя рекомендация: отменить платеж, заморозить на определенный период, скорректировать нормативно-правовой документ с учетом предложений бизнеса и оставить как есть, рассказывают два источника. Большую часть предложений в итоге было решено отправить в категорию «скорректировать с учетом предложений бизнеса», говорит один из собеседников РБК.

Торговый сбор

Удалось предварительно договориться по четырем ключевым вопросам — по торговому сбору, утилизационному сбору, авторскому сбору и страховым пла-



ФОТО: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

Министерство Алексея Улюкаева поддержало предложение отложить начало действия торгового сбора до 2018 года

тежам, говорят участники совещания.

По торговому сбору решено отложить начало его действия до 2018 года, а пока снять все вопросы, которые касаются методологии, в том числе процедуры сбора и контроля над платежами, говорят два источника РБК.

Сбор приведет к издержкам московских торговых компаний в 2 млрд руб., следует из аргументации представителей бизнеса, изложенной в документах к совещанию. Кроме того, порядок зачета суммы сбора не опубликован, и велики риски того, что на первых порах компании будут нести дополнительные издержки в связи с невозможностью зачета сумм уплаченного сбора.

«Изначально звучало предложение — отменить сбор. В Минэкономразвития указывают, что идею с мораторием предлагалось включить в антикризисный план правительства, но она не была поддержана. На этот раз идею с временным мораторием для отработки всех спорных моментов министерство вновь поддержало», — говорит один участник совещания и подтверждает другой.

Авторский сбор

По авторскому сбору решение следующее: вынести на рассмотрение правительства еще раз вопрос о пересмотре методики его начисления и прорабо-

тать вопросы «по исчислению, порядку взимания и ответственным», говорит один из участников совещания.

Бизнес объяснял свое недовольство авторским сбором тем, что его введение привело к существенному ухудшению конкурентной ситуации на рынке компьютерной техники и бытовой электроники. Лишь около 100 импортеров уплачивают сбор — это незначительная доля от числа импортеров.

Участники рынка предлагают, чтобы в постановлении правительства о сборе конкретизировать требования к его плательщикам — указать на обязательный характер платежа с соответствующими уточнениями в Гражданском кодексе, установить период, порядок и сроки его уплаты. Кроме того, предлагается уменьшить размер платежа с 1 до 0,5%.

Утилизационный сбор

По утилизационному сбору фактически договорились об идее «временного отложенного платежа», говорит один из участников совещания. Предложение следующее: ввести ставку 0% по сбору до 2018 года. «Все понимают, что проблемы с экологией надо решать. Но необходимо, чтобы рынок подготовился к введению сбора», — говорит он. То, что идею с временным мораторием поддержало Минэкономразвития, подтверждает еще один участник совещания.

Страховые платежи

Также принято решение по вопросу страховых платежей. Больше всего замечаний у бизнеса было по поводу отмены регрессивной шкалы уплаты взносов на обязательное медицинское страхование с 2015 года. РСПП «в сложившейся экономической ситуации»

Ревизия Страховые фонды смогут выезжать на предприятия вне плана

Проверка на серость

АЛИСА ШТЫКИНА,
АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Оснований для внеплановых проверок бизнеса станет больше: Минтруд предлагает дать такое право страховым фондам при подозрении, что компания уклоняется от уплаты взносов.

Больше контроля

«Надо отказаться от самого принципа тотального бесконечного контроля», — заявил Владимир Путин в Послании президента Федеральному собранию в декабре прошлого года. Вслед за этим чиновники приступили к разработке законопроекта о «надзорных каникулах» и единого реестра требований к проверкам бизнеса.

Параллельно Минтруд подготовил законопроект, который увеличивает основания для проверок бизнеса. Как следует из проекта изменений в законодательство о страховых взносах, территориальные подразделения внебюджетных страховых фондов получат право проводить выездные проверки

при поступлении данных о возможной неуплате страховых взносов независимо от того, когда проходила предыдущая проверка. Сейчас выездную проверку фонды могут проводить не чаще чем раз в три года.

Изменения касаются ст. 35 закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования», в которой речь идет о выездных проверках. Это нужно для сокращения нелегальной занятости и официально не учтенной зарплаты, а также для повышения доходов государственных внебюджетных фондов, указывают авторы проекта. Законопроект внесен в правительство в конце февраля, сообщил РБК представитель Минтруда.

Эксперты спорят, будет ли расти теневая занятость из-за кризиса. Она будет ускоряться, в этом году может вырасти на 10–20%, считает директор Центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС Андрей Покида. В последние месяцы теневая заня-

тость сохраняется на стабильном уровне, в феврале несколько уменьшилась, предпосылки как для заметного роста, так и для снижения в ближайшее время нет, не соглашается замдиректора Центра трудовых исследований ВШЭ Ростислав Капелюшников.

Но рост числа проверок полностью проблему не решит: теневой сектор поддерживается в основном мельчайшими предприятиями, страховым фондам они неинтересны, поэтому вслед за возможным ростом выездных проверок наступит возврат к прежней ситуации, считает Капелюшников. Работодатели, практикующие серые выплаты, уже показывают более высокие официальные зарплаты, но вряд ли полностью откажутся от конвертов, вторит Покида.

Субъективный фактор

Документ внесен в правительство с разногласиями. Минэкономразвития подготовило на него отрицательное заключение, рассказал РБК представитель министерства. Уведомства замечания к формулировкам: понятие «возможное нарушение законодательства о страхо-

До сих пор страховые фонды не входили в число контролирующих органов, доставляющих наибольшее беспокойство бизнесу

вых взносах» носит неопределенный характер; неясно, какая «информация» может стать основой для проведения проверки. Предположение о возможном нарушении законодательства о страховых взносах не может являться основанием для проведения повторной выездной проверки, говорится в заключении Минэкономразвития.

«В Послании президента Федеральному собранию указывалось на необходимость сокращения проверок предпринимательства; законопроект, напротив, приводит к росту числа проверок», — удивляется исполнительный директор «Опоры России» Андрей Шубин. Это приведет «к существенному росту административной нагрузки на предпринимателей и создаст дополнительный инструмент давления на бизнес», пишет он в письме в Минэкономразвития (есть у РБК). Он также указывает на субъективный фактор для обоснования проведения новых проверок.

Уровень теневых зарплат в России достаточно высок, этим вопросом нужно заниматься, но точно не путем усиления контрольно-надзорной дея-

Орозку

предложил вернуться к порядку уплаты взносов, действовавшему в 2014 году, установив ставку 0% свыше предельной величины базы заработных плат.

«У бизнеса было много предложений. Договорились еще раз вынести на рассмотрение правительства все дискуссионные моменты, в том числе еще раз обсудить отмену регрессионной шкалы при платежах в ФОМС [отмена пороговых значений размера зарплат, с которых взимаются сборы], еще раз просчитать нагрузку, обсудить отраслевые нормы», — говорит источник РБК. Это предложение Минэкономразвития также было поддержано, говорят два источника.

На совещании удалось предварительно договориться по вопросам торгового сбора, утилизационного сбора, авторского сбора и по страховым платежам

Эти предложения действительно рассматривались на рабочей группе, окончательное решение по ним будет приниматься правительством, после 10 апреля, когда Минэкономразвития направит доклад, содержащий конкретные предложения по отмене или корректировке отдельных актов, сообщил представитель министерства. На заседании «наиболее остро обсуждались вопросы применения давно известных проблемных нормативов, которые уже не раз поднимались бизнесом: тарифы ОПО, авторский, утилизационный, торговый сборы, а также платежи в сфере охраны окружающей среды и др.», отметил он. ■

тельности и увеличения числа проверок, вторит член генсовета «Деловой России» Антон Степанов. «Эта методика может дать абсолютно противоположный результат. Новые проверки не только не позволят увеличить число белых выплат, но еще и загонят серые зарплаты в абсолютно черный сегмент экономики», — предупреждает он.

До сих пор страховые фонды не входили в число контролирующих органов, доставляющих наибольшее беспокойство бизнесу. На первом месте были органы МЧС, ответственные за пожарный надзор (16% опрошенных РСПП), и налоговой службы (12%), далее шли Ростехнадзор, ФАС, Росприроднадзор и Роспотребнадзор, рассказывал РБК управляющий директор по корпоративным отношениям РСПП Александр Варварин. По его словам, за последние два года плановые проверки проходили почти в 93% опрошенных компаний, внеплановые — в 48,3%, в 2014 году число проверок возросло: «Говорить о снижении контрольно-надзорного давления на бизнес, к сожалению, не приходится». ■

Мнение



АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ,
партнер Paragon Advice Group, кандидат юридических наук

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Почему трасты не приживаются в России

В странах Британского Содружества трасты — развивавшийся столетиями институт, подкрепленный незыблемостью гражданского права. Поэтому россияне так любят трасты за границей, и поэтому так трудно будет скопировать их у нас.

Траст — для рыцарей

25 марта президент России Владимир Путин провел совещание с членами правительства, на котором рассказал о решении создать в России новый для нас правовой институт траста. Это должно повысить инвестиционную привлекательность страны как для иностранцев, так и для возвращения «беглых» российских капиталов. Сначала, однако, институт должен появиться в Налоговом кодексе: Минфин хочет придумать, как обязать учредителей или бенефициаров иностранных трастов сообщать о своих правах в российские налоговые органы, чтобы потом было проще узнать о возможности получения ими доходов из иностранных источников. Без описания этого института в Налоговом кодексе вменить таким людям обязанности российского налогоплательщика может быть сложно.

Что вообще такое траст? По-английски trust — доверие, или вера, поэтому большинство российских юристов традиционно переводят это слово как «доверительная собственность», иногда считают его аналогом доверительного управления имуществом по российскому праву.

Это совершенно неверно. Траст — это такие правоотношения, когда учредитель передает, или «дарит», доверительному собственнику имущество или права для выгодного управления им. В отличие от российского доверительного управления, при котором право собственности на имущество сохраняется за первоначальным собственником, в классическом трасте право владения и распоряжения переходит полностью к доверительному собственнику (трасти); а вот право на получение пользы или выгоды от имущества, переданного в траст, получает бенефициар (он может быть и учредителем). Таким образом, на срок существования траста (а он может быть и бессрочным) учредитель по общим правилам полностью утрачивает контроль собственника, а также право лично влиять на доверительного собственника.

Появились трасты в Англии — в связи с тем, что рыцари часто уходили в крестовые походы и возникала необходимость присмотреть за имуществом в их отсутствие или передать его в случае чего еще не рожденным наследникам. Другой причиной популярности трастов стала возможность защиты имущества знати от кредито-

ров и даже короля, который мог обратить частное имущество в свою казну. Одним из основных трасти в те времена стала церковь: ее имущество нельзя было конфисковать.

Но многие трасты по возвращении рыцарей из походов отказывались вернуть переданное в траст имущество. Тогда король поручил лорд-канцлеру рассматривать такие споры по совести, а не по писаному праву, что и породило возникновение известного всему миру права справедливости. Именно поэтому трастовое право в подавляющем большинстве стран, входящих в Британское Содружество, состоит именно из английских прецедентов, получивших развитие при взаимодействии правовых систем метрополии и ее бывших колоний.

По английскому следу

Практика использования траста всеми социальными группами населения насчитывает в странах Британского Содружества уже несколько столетий. Устойчивость права является обязательным залогом существования института траста. Именно поэтому трасты и создаются в странах, где есть соответствующее законодательство, подкрепленное понятным и прогнозируемым применением. Россияне, создающие такие трасты, используют иностранное право для защиты от произвольного изъятия частной собственности (не только в России), а также решают проблему передачи наследства своим детям в альтернативном порядке.

Трасты открывают, кстати, и перспективы по законному обходу новых правил российской деофшоризации — о налогообложении контролируемых иностранных компаний. Ведь с момента передачи в траст акций иностранной холдинговой компании, на которой может висеть вся система владения активами, включая и российские, учредителя уже нельзя признать контролирующим лицом. А значит, он не будет обязан отчитываться перед российской налоговой. Именно этим пользовались крупнейшие российские компании, снижавшие свои налоги через люксембургские структуры; это стало известно благодаря утечке, организованной Международным консорциумом журналистских расследований (ICJ).

Наверное, все это и может объяснить, почему до сих пор трасты в России ввести не удалось. Еще в 1993 году был принят указ президента «О доверительной собственности (трасте)». Многие видели в создании этого института возможности для госслужащих избежать смешения личных и государственных интересов. Была даже идея создать государственную трастовую компанию, которая бы добросовестно управляла

Появление в Налоговом кодексе понятия траста не улучшит инвестиционный климат в стране, так как единственная цель этой меры — расширить контроль за использованием иностранной юрисдикции россиянами.

активами госслужащих на период их службы. Но при принятии Гражданского кодекса от такой концепции отказались по причине невостребованности. Многие состоятельные россияне выбрали другой путь — «переписывания» российских активов и имущества на родных и доверенных лиц, как это практиковалось в Англии XII–XIII веков. Доверие в нашей стране — понятие личное, субъективное.

Игрушка для богатых патриотов

При этом из совещания, на котором Владимир Путин сообщил о решении создать институт, следует, что говорили президент и министр финансов Антон Силуанов о разных вещах. Президент — об улучшении климата для экономической деятельности, а министр финансов — о сугубо утилитарной задаче усиления налогового контроля за использованием контролируемых иностранных компаний. У российских властей есть огромное желание отнести к разряду этих компаний и офшорные трасты, хоть они и не контролируются в законном смысле российскими налогоплательщиками. Чтобы с помощью трастов укреплять инвестиционный климат, нужно начинать с гражданского законодательства, а не с налогового, где и так уже немало путаницы.

«Чтобы с помощью трастов укреплять инвестиционный климат, нужно начинать с гражданского законодательства, а не с налогового»

В целом складывается впечатление, что если институт траста и появится в российском законодательстве, то он будет скорее игрушкой для богатых патриотов, использование иностранных трастов для которых ограничит либо само государство, либо его иностранные партнеры через санкции. Получить хотя бы примерный аналог западных трастов российский бизнес и состоятельные частные лица в ближайшее время вряд ли смогут: для проработки концепции и синхронизации с ней существующих российских правовых институтов может потребоваться несколько лет, не говоря уже о нормальной правоприменительной практике. Появление же в Налоговом кодексе понятия траста не улучшит инвестиционный климат в стране, так как единственная цель этой меры — расширить контроль налоговых органов за использованием иностранной юрисдикции россиянами.

Медиаинвестор Питер Герви — о том, почему не сложилась сделка по покупке Cosmopolitan и зачем

«Я никогда не откажусь»

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Создатель телеканала СТС и радио «Максимум» Питер Герви — один из немногих иностранных инвесторов, которые не испугало ужесточение закона «О СМИ». В интервью РБК он рассказал, как договаривался о покупке российских журналов у Sanoma, когда хочет запустить телеканал Hello! о жизни местных знаменитостей, а также почему ему интересно возвращение в капитал «СТС Медиа».

«У НАС ПРАКТИЧЕСКИ БЫЛА ПОДПИСАНА СДЕЛКА С SANOMA»

— Когда-то вы активно инвестировали в российский рынок, но с годами ваших активов становилось все меньше. Что у вас осталось в России сейчас?

— У меня действительно их не так много. В сегменте медиа у меня осталась доля в Russ Outdoor [крупнейший оператор наружной рекламы в России, согласно отчетности за 2013 год, Герви владеет 21,85%], миноритарная доля в Sony Pictures Cable Channels — это совместное предприятие с Sony Pictures Entertainment, управляет кабельными каналами Sony [Sony Entertainment Television, Sony Turbo, Sony Sci-Fi] в России и СНГ. Также есть меньше 10% акций Russian Media Ventures, компании, которую мы запустили десять лет назад с друзьями из «Видео Интернешнл». Единственный проект RMV — это компания Screen Media, которая производит рекламные щиты для торговой сети X5. У нас не получилось вырастить из этого большую компанию, но она оказалась довольно успешной в этом малом масштабе. У них, вероятно, скоро будет сделка с X5 [по продаже Screen Media], но я этим проектом почти не занимаюсь сейчас. Кроме того, я владею небольшой московской кабельной компанией Starnet Telecom.

— Тем не менее в прошлом году вы снова стали героем медиарынка: планировали купить активы финской компании Sanoma в России. Насколько серьезны были ваши намерения?

— Очень. У нас практически была подписана сделка, были собраны деньги. Оффер мы сделали из средств, которыми я управляю в моей лондонской и основной компании StoryFirst Ltd. У нас была очень хорошая инвестиционная компания — InVenture Partners, мы работали с их управляющим партнером Антоном Иншутиним, ранее работавшим в Morgan Stanley. Но в последний момент Hearst воспользовалась своим правом первой руки и решила, что выкупит «Фэшн Пресс» [Sanoma принадлежит 50% «Фэшн Пресс», вторая половина — у американской Hearst Corp; издает журналы Cosmopolitan, Esquire, Harper's Bazaar и «Домашний очаг»].

Конечно, я бы не стал тратить столько времени и сил на эту сделку, если бы знал, что кто-то другой в последний момент нас обойдет. Когда мы начинали переговоры, нам сказали, что Hearst покупать активы не будет. Может быть, цена опустилась так, что «Фэшн Пресс» стал им интересен, но мне более вероятным кажется, что их убедил российский партнер [другой партнер Hearst в России — Виктор Шкулев, возглавляющий их СП Hearst Shkulev Media]. Шкулев — хороший управленец, я бы на его месте поступил точно так же. Со стороны Hearst это тоже мудро — консолидировать свои активы в России.



— Вы претендовали только на «Фэшн Пресс»?

— Нас интересовали только прибыльные активы. В основном это были «Фэшн Пресс» и еще пара изданий, в него не входящих. Сейчас, насколько я понимаю, сделка с Hearst так и не закрыта [правительственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями в конце марта отложила сделку для «дополнительного изучения»], но я не думаю, что мы захотим вернуться к обсуждению возможной покупки «Фэшн Пресс». Эти деньги уже перераспределены на другие направления.

— Можете ли вы раскрыть сумму, за которую вы собирались купить активы Sanoma? Источники говорили о €50–60 млн за все российские активы финнов. Оценка близка к правде?

— Я не хочу это обсуждать.

— Кто были соинвесторы в этой сделке? Говорили, что у вас были китайские партнеры.

— Там было много партнеров, но я контролировал юрлицо. В Китае у нас есть прекрасный партнер — Билли Нгок, управляющий директор China Environmental Energy

Investment. Он занимается природным газом, скоростными поездами и активно инвестирует в Россию. Он поддерживал эту сделку и мог бы стать соинвестором, но мы не успели дойти до этапа, когда мы могли бы обсуждать размер его финансовых вложений. В основном деньги должны были поступить из StoryFirst.

— А какой у вас был план в связи с поправками к закону «О СМИ», в соответствии с которыми иностранные инвесторы с 2016 года не смогут владеть в капитале местных медиа 20% и более?

Питер Герви

Родился 10 апреля 1959 года в США, окончил университет Каролины. В начале 80-х вместе с одним из основателей Apple Стивом Возняком занимался музыкальными фестивалями и в рамках одного из них организовал телемост с СССР, а затем помог провести тур Билли Джоэла в Москве и Ленинграде. В 1989 году Герви зарегистрировал в штате Делавэр компанию StoryFirst Communications,

которая в 1991 году стала соучредителем радио «Максимум». В 1996 году он вместе с пулом западных инвесторов запустил национальный канал СТС, в 1999-м 25% компании были проданы Альфа-банку. В том же году Герви сложил с себя полномочия президента. Герви участвовал в России в создании таких проектов, как рекламное интернет-агентство IMHO, кабельная компания «Корвет-Телеком»; вместе

с основателями «Видео Интернешнл» создал инвестиционную компанию Russian Media Ventures. До 2006 года RMV владела ИД «ОВАпресс», который, в частности, издавал журнал Hello!. С конца 2011 года и до середины 2013-го Герви возглавлял медиахолдинг «Система Масс-медиа», который входит в АФК «Система» Владимира Евтушенкова, также некоторое время входил в совет директоров самой «Систе-

мы». Сейчас Герви сохраняет долю в Russian Media Ventures, а также владеет долями в компании Sony Pictures Cable Channels, продакшн-компании StoryFirst Productions и крупнейшем российском операторе Russ Outdoor. В январе 2014-го Герви зарегистрировал в Лондоне почти одноименную компанию — StoryFirst Ltd, которая инвестирует в медиа и коммуникационные проекты по всему миру.

он запускает в России новый телеканал

ОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА»

— У меня были разные идеи, но конкретного плана не было — ведь сделку мы обсуждали в ноябре 2014 года, впереди был еще целый год. Но, скорее всего, я бы реструктуризовал компанию вместе с какими-нибудь российскими партнерами. Я говорил с разными группами инвесторов, пятью или шестью. Мой план был купить активы, а потом посмотреть, как все сложится. В конце концов, моя жена — русская, и я всегда мог бы переписать какие-то активы на ее имя.

— Почему сейчас, на падающем рекламном рынке, вообще стоит инвестировать в печатные СМИ?

— Это сложный разговор. По-хорошему, нужно быть уверенным, что вы вернете деньги за два-четыре года. Если вы платите, к примеру, 10 EBITDA и рассчитываете вернуть деньги в течение пяти-семи лет, надо быть очень осторожным. В случае с Sanoma была очень привлекательная цена, прибыльные активы, и я думаю, что мы бы быстро покрыли наши затраты. Это была очень хорошая инвестиция, и Hearst, и Шкулев это тоже видели.

— Есть ли какие-то еще активы, которые вас интересуют в России?

— Сейчас я не вижу большой поляны для инвестиций. В «СТС Медиа» начинается реструктуризация, и мы изучаем возможности инвестировать в них. Посмотрим, сможем ли мы как-то поучаствовать, но сейчас там довольно сложная структура — все-таки это публичная американская компания. Но я по-прежнему внимательно слежу за их судьбой. Мне кажется, нынешний менеджмент работает очень хорошо, и в том, что капитализация компании упала, виновата скорее рыночная неопределенность.

Есть такое выражение: не позволяйте хорошему кризису пропасть зря. Кризис 1998 года очень помог СТС — мы тогда серьезно сократили расходы, персонал и структуру и потом не увеличивали сильно издержки, когда рынок начал снова расти. Поэтому мы получили большую прибыль.

— Какая доля в «СТС Медиа» была бы вам интересна?

— У нас пока нет твердого решения. Но если мы захотим быть вовлечены в эту историю, то, конечно, на значительном уровне. Правда, моя доля начиная с 2016 года все равно не может быть больше 20%.

— Как вы думаете, много ли потеряет «СТС Медиа», если уйдет с биржи NASDAQ, где ее бумаги торгуются с 2006 года?

— А в чем преимущество того, чтобы оставаться на NASDAQ? Да, они могут сократить количество акций в свободном обращении до 20%, но с таким free-float

Sanoma Independent Media

В издательский дом Sanoma Independent Media, принадлежащий финской компании Sanoma Corp., входят компании «Фэшн Пресс» (издает журналы Cosmopolitan, «Домашний очаг», Esquire; совместное предприятие Sanoma и американской Hearst), «Юнайтед Пресс» (издает Men's Health, National Geographic и газету The Moscow Times), «Мондадо-ри» (издает журнал Grazia)

и «Бизнес Ньюс Медиа» (издает «Ведомости»; по 33% в компании принадлежит Sanoma, американской Dow Jones, издающей The Wall Street Journal, и британской FT Group, издателю Financial Times). С конца 2013 года Sanoma искала покупателя на свои активы в России. В конце 2014-го Sanoma подписала сделку по продаже «Фэшн Пресс» компании Hearst Shkulev Media (принадлежит американ-

ской Hearst и Виктору Шкулеву), однако сделка пока так и не получила необходимого одобрения правительственной комиссии по иностранным инвестициям. Сейчас Sanoma готовится закрыть сделку по продаже газеты The Moscow Times и доли в газете «Ведомости»: источники РБК называют покупателем бывшего гендиректора ИД «Коммерсантъ» Демьяна Кудрявцева.

многомиллионной компании на бирже, тем более американской, делать нечего. Я думаю, что самый разумный шаг будет — пройти делистинг и снова стать частной компанией.

«У HELLO В РОССИИ БУДЕТ ДОСТАТОЧНО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНТЕНТА»

— В ноябре 2011 года вы впервые возглавили компанию, которую создали не вы, — «Систему Масс-медиа». Тогда вы заявляли, что вам хочется попробовать себя в роли корпоративного топ-менеджера, а не предпринимателя. Вы покинули компанию уже через полтора года, летом 2013-го. Что произошло?

— Это действительно была первая в моей жизни работа в качестве наемного менеджера, и это сильно отличалось от моего предыдущего опыта. Да, я хотел больших масштабов, больших оборотов, и в «Системе» это было. У меня были очень хорошие отношения и с Владимиром Евтушенковым, и с Михаилом Шамолиным [президентом АФК «Система»], они очень меня поддерживали. Но для меня было сложно работать в корпоративной атмосфере, мне потребовалось какое-то время, чтобы найти там свое место. К тому моменту, когда я начал работать эффективно, — а я думаю, что у меня получилось навести некий порядок в компании, — я понял, что я все-таки по натуре предприниматель, который привык запускать собственные проекты. Это веселее.

— «Система» пыталась ведь купить телеканал ТВЦ, когда вы там были?

— Мы пытались купить все, что могли. Мы смотрели на весь рынок, но почти все

крупные игроки уже входили в какие-то большие холдинги, которые совершенно не хотели расставаться со своими активами. Все нам отказали. Поэтому наш единственный выбор был — идти в digital. А это трудно — нужно вложить много денег, не имея никакого четкого прогноза по прибыли.

Мы думали о том, чтобы выйти на глобальный рынок, инвестировать в корпорацию IMAX — речь шла о 30-процентной доле примерно за \$300 млн, — но так этого и не сделали. Я очень жалею, это была моя ошибка — если бы у меня было больше корпоративного опыта, я бы, наверное, мог убедить «Систему» в этой сделке. Сам я привык идти на риск, но одно дело, когда речь идет о твоих собственных деньгах, и совсем другое — когда речь идет о чужих \$300 млн. Хотя по такой цене, какую они предложили три года назад, это была очень хорошая инвестиция. Посмотрите, где сейчас IMAX [мировая выручка корпорации в 2013 году составила \$288 млн].

«Я бы наверняка говорил с «Системой», если бы купил журналы у Sanoma. Здесь можно было задуматься о создании целого медиахолдинга»

— После того как вы окончательно ушли из компании летом 2014 года, выйдя из совета директоров, думали ли вы о каких-то партнерских проектах с «Системой»?

— Мы обсуждали несколько. Но я не уверен, что подхожу «Системе» по масштабам — им нравятся большие инфраструктурные проекты, они не будут инвестировать меньше \$100 млн. А я привык запускать стартапы за \$100 тыс. Если у меня будет сделка соответствующих масштабов, я немедленно с ними свяжусь. Я бы наверняка говорил с «Системой», если бы купил журналы у Sanoma. Здесь можно было обсуждать возможность создания целого медиахолдинга.

— Какой проект сейчас для вас приоритетен на глобальном рынке?

— Я миноритарный акционер в испанской компании Hola TV, «дочке» испанской Hola Group. У нас был очень успешный запуск первого канала Hola TV в Латинской Америке. Штаб-квартира у них находится в Майами — это телеканал, ориентированный не только на Латинскую Америку, но

и на испаноязычное население США. Сейчас мы запускаем Hello TV в Великобритании, Китае, Канаде. Я хочу построить международную кабельную сеть телеканалов, которая через три года будет стоить миллиард долларов.

Идея у канала очень простая — по сути, это просто журнал Hola! или Hello!, перенесенный в телевидение. Одно из главных его преимуществ в том, что он объединяет международный и местный контент. Журналы Hello! тоже ориентированы на местных звезд. Мы сейчас строим большой хаб в Лос-Анджелесе, который будет поставлять глобальный контент нашим каналам по всему миру.

Мы также обсуждаем возможный запуск канала Hello в России — журналы о жизни знаменитостей типа Hello! или OK! здесь очень популярны. Кстати, я первый, кто стал издавать Hello! по лицензии, — я убедил испанцев и запустил этот журнал в России, это был огромный успех. Испанцы потом начали распространять франшизы дальше, теперь они покрывают почти весь мир. Их еще нет в Китае, но я надеюсь запустить Hello! и там.

— С кем вы обсуждаете запуск канала в России?

— Мы обсуждаем этот проект с Владимиром Ханумяном, это мой хороший друг и один из самых опытных медиаменеджеров в стране [Ханумян был исполнительным директором «СТС Медиа», руководил СММ после Питера Герви, на протяжении года занимал одну из руководящих должностей в «Газпром-Медиа»]. Скорее всего, мы создадим какую-то компанию вместе и придумаем, как запустить телеканал. Я думаю, что речь идет о лете 2016 года.

— Как вы отнеслись к закону, запрещающему рекламу на платных каналах?

— Это сложный вопрос. Я думаю, что в конечном итоге этот закон был нацелен на создание нормальной платной индустрии и урезание огромного количества бесплатных каналов невысокого качества. Сейчас закон пересмотрен, он требует, чтобы на каналах было 75% российского контента, для того чтобы они могли показывать рекламу. Мы думаем, что на нашем канале Hello будет достаточно национального контента — с российскими знаменитостями происходит много всего, нам будет о чем рассказывать — и у нас будет реклама.

А вот каналы Sony, к которым я тоже имею отношение, зависят от библиотеки с западным контентом, поэтому они, видимо, от рекламы откажутся. Но я уверен, что они не будут сейчас снимать свои каналы с эфира. Они верят в российский рынок, в который они уже очень много инвестировали.

— Несмотря на закон об иностранных инвесторах в СМИ?

— Да. Но смотрите — пока большие телекомпании остаются, CNN вот только получил лицензию. Я думаю, что в конце концов все перейдут на какую-то модель, похожую на модель вещания СТС в Казахстане [редакция и административно-финансовый блок выделены в разные юрисдикции, иностранцы не владеют больше 20% производителя контента]. При таком механизме российские власти могут быть уверены, что у них есть необходимый контроль за СМИ. Я никогда не откажусь от российского рынка, всегда буду искать здесь выгодных сделок. ▣

«СТС Медиа»

«СТС Медиа» отсчитывает свою историю с 1989 года, когда Питер Герви зарегистрировал в США компанию StoryFirst Communications, однако телеканал СТС в статусе общероссийского эфирного канала начал вещать только в 1996 году. В 2005 году «СТС Медиа» запустила канал «Домашний», а в 2006-м провела IPO на нью-йоркской

бирже NASDAQ — капитализация компании по итогам размещения составила \$2,1 млрд. Около 39% акций холдинга теперь принадлежат шведской Modern Times Group, еще 25% — кипрской Telcrest Investments Limited, конечным бенефициаром которой является банк «Россия» Юрия Ковальчука. В свободном обращении на бирже находится

36%. Сейчас в холдинг входят каналы СТС, «Домашний», «Перец» и СТС Love, а также «31 канал» в Казахстане. У канала СТС есть международная версия, которая доступна в Северной Америке, Европе и на Ближнем Востоке. По итогам 2014 года выручка «СТС Медиа» составила 27,3 млрд руб. (\$711 млн), рентабельность по OIBDA — 28,6%.

БИЗНЕС | РЕКЛАМА

Рейтинг РБК: 30 крупнейших рекламодателей России

Таблетки против порошков



Общие затраты на рекламу в 2014 году, по версии АКРА, достигли 401,3 млрд руб. с НДС

➔ Окончание. Начало на с. 1

Поэтому Teva получает, как и P&G, лучшие условия от телевизионных сейлз-хаусов. Ее прошлогодний рекламный бюджет AdIndex оценивает в 1,1 млрд руб. Вместе рекламные затраты P&G и Teva приближаются к 7,8 млрд руб., что всего на 200 млн руб. больше, чем у другого закупочного альянса — французской L'Oréal и швейцарской Nestle. Их общий бюджет составил по итогам года почти 7,6 млрд руб.

Крупнейшие производители товаров повседневного спроса снижали в прошлом году свою рекламную активность, следует из подсчетов AdIndex. Так, у P&G расходы на рекламу снизились на 21%, у L'Oréal — на 22%, у Nestle — на 24%. Падение также зафиксировано у PepsiCo и Henkel (минус 18%), Mars Inc. (минус 27%), Unilever (минус 32%).

Зато продолжают увеличивать свою активность производители лекарств и биологически активных добавок. Впервые фармкомпания попала в десятку крупнейших рекламодателей по итогам 2013 года: это была швейцарская Novartis, которая тогда заняла 9-е место с бюджетом почти 4 млрд руб. По итогам прошлого года она поднялась уже на 5-е место, увеличив, по оценке AdIndex, свой рекламный бюджет на 10%, до 4,4 млрд руб. Второй фармкомпанией в первой десятке в этом году впервые стал российский «Отисифарм», производитель «Арбидола», «Компливита», «Пенталгина»: бывшее безрецептурное подразделение «Фармстандарта», в начале прошлого года выделенное в отдельную компанию, увеличило свой бюджет почти в полтора раза, до 4,2 млрд руб.

Уже второй год подряд фармкомпаниями становятся крупнейшей категори-

ей рекламодателей на ТВ, свидетельствуют данные аналитического центра «Видео Интернешнл». В 2012 году их общие затраты на телерекламу равнялись 19,1 млрд руб. с НДС, тогда как производители продуктов питания потратили тогда 22,8 млрд руб. Но уже в 2013 году на рекламу лекарств и добавок было выделено почти 25,3 млрд руб., продуктов — только 23,4 млрд руб. В прошлом году разрыв увеличился: почти 30 млрд против 22,2 млрд руб.

С оценками AdIndex не согласны в «ВымпелКоме» — руководителя его департамента по медиапланированию Андрея Скрипкина удивили как абсолютные цифры, так и динамика затрат. Представитель Unilever отметил, что приписываемые концерну затраты на интернет не соответствуют реальности. Представитель «М. Видео» Антон Пантелеев заявил, что по его компании оценка «в целом верна», хотя в расче-

Для эфирного ТВ основным источником дохода является реклама — доходы от нее значительно превышают субсидии владельцев

тах AdIndex в целом недооценен интернет. В пресс-службе российского офиса Sanofi-Aventis предложили ориентироваться на результаты проводимого TNS Russia мониторинга рекламных затрат без учета скидок — более 5,7 млрд руб. (по версии AdIndex с учетом скидок — только 2,9 млрд руб.).

Связаться с представителем Nissan не удалось. Все остальные фигурирующие в рейтинге рекламодатели отказались комментировать оценки AdIndex либо проигнорировали запрос РБК.

Кто оплачивает телевидение

Основная активность 30 крупнейших рекламодателей сосредоточена на ТВ. Их затраты в этом сегменте в 2014 году достигли почти 85,4 млрд руб. при общих рекламных доходах теле вещателей в размере 188,6 млрд руб. Получается, что на ТВ участники рейтинга занимают уже 45%.



Банки снижают ставки по краткосрочным вкладам с. 20

Просроченная задолженность по ипотеке за год выросла до 49 млрд рублей с. 16

Не все банки предупредили клиентов о возможных сбоях в работе пластиковых карт с. 16

ФОТО: Лори



Затраты крупнейших рекламодателей на интернет в 2014 году, млн руб. с НДС

Рекламодатель	Баннерная реклама	Контекстная реклама	Оптимизация поиска	«Лидо генерация*»	«Автоматизированное размещение рекламы»	«Система взаимоотношения с клиентами»	ВСЕГО
Nissan	384	520	201	103	170	102	1481
Volkswagen	300	387	168	100	123	79	1156
MTC	332	313	125	82	102	145	1099
Сбербанк	213	376	124	228	99	48	1088
Ford Motor Co.	277	374	145	75	122	74	1066
General Motors Corp.	188	254	98	50	83	50	724
Toyota	181	244	96	50	79	48	699
Procter & Gamble	87	101	93	32	40	43	395
«ВымпелКом»	125	110	43	21	29	55	383
Mars Inc.	109	121	59	22	8	21	340

*Организация прямого контакта с потенциальными клиентами

Источник: AdIndex

Телевидение — стратегически важный для государства актив. Все телеканалы, которые вещают на территории, где проживает как минимум половина населения даже одного субъекта РФ, попадают под действие закона «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Кроме того, сейчас закон «О СМИ» запрещает иностранцам владеть 50% и более в телеканалах, вещающих в половине субъектов РФ или на территории, где проживает половина населения страны. Со следующего года требования к телеканалам, равно как и ко всем другим СМИ, ужесточатся: иностранцы не смогут владеть уже напрямую или косвенно 20% и более в учредителе любого СМИ.

В эфирном ТВ ограничения затронут лишь канал Disney, 49% которого принадлежит американской Walt Disney Co, и телевизионный холдинг «СТС Медиа» (СТС, «Домашний», «Перец» и «СТС Love»), крупнейшим акционером которого является шведская Modern Times Group с 37,9%, а еще около 36% торгуется на американской бирже NASDAQ.

Все остальные эфирные телеканалы контролируются государством либо лояльными к нему холдингами. Так, крупнейший сейчас по аудитории «Первый канал» на 51% принадлежит государству, еще 25% — у Национальной медиа группы, связанной с банком «Россия» Юрия Ковальчука, оставшиеся 24% — у структур Романа Абрамовича. ВГТРК управляет «Россией 1», «Россией 2», «Россией К», «Россией 24». Минобороны владеет «Звездой», правительство Москвы — «ТВ Центром».

Уже упомянутая Национальная медиа группа контролирует РЕН ТВ и «Пятый канал». Кроме того, она вместе со структурами банка «Россия» владеет еще и 25% «СТС Медиа». А Газпромбанк, до прошлого года тесно связанный с банком Юрия Ковальчука, является собственником холдинга «Газпром-Медиа», который, в свою очередь, управляет НТВ, ТНТ, ТВ3, «Пятницей» и «2 x 2». Наконец, есть еще холдинг ЮТВ, владелец канала «Ю» и 51% Disney: он принадлежит на паритетных началах Алишеру Усманову и группе «Медиа 1» Ивана Таврина.

Но для эфирного ТВ основным источником дохода является все-таки реклама — доходы от нее значительно превышают субсидии владельцев. К примеру, НТВ, как следует из отчетности по РСБУ головного ОАО «Телекомпания НТВ», зарабо-

Уже второй год подряд фарм-компания становится крупнейшей категорией рекламодателей на ТВ

тал на рекламе в 2014 году 19,2 млрд руб. и получил лишь 759,7 млн руб. господдержки на распространение сигнала в городах с населением менее 100 тыс. человек. Рекламная выручка ОАО «Первый канал» в 2013 году (данные за 2014-й еще не опубликованы) превысила 28,5 млрд руб., тогда как помощь из федерального бюджета составила 3,8 млрд руб.

Среди крупнейших рекламодателей преобладают транснациональные корпорации, свидетельствует рейтинг AdIndex. В получившийся топ-30 попала лишь одна компания, основной акционер которой государство — Сбербанк (25-е место с бюджетом 3,4 млрд руб.). Помимо него в рейтинге присутствуют лишь семь компаний с российскими корнями: три оператора связи, два фармпроизводителя и два ретейлера. ▣

Крупнейшие рекламодатели России

Рейтинг	Компания	Общий бюджет (млн руб.)	Изменение (%)	Телевидение	Изменение (%)	Пресса	Изменение (%)	Радио	Изменение (%)	Наружная реклама	Изменение (%)	Интернет-реклама	Изменение (%)
1	Procter & Gamble	6671	-21	5446	-24	799	4	5	>100	26	>100	87	-50
2	PepsiCo	5807	-18	5628	-17	18	68	2	-73	142	-46	8	10
3	Mars Inc.	5307	-27	4894	-23	1	100	0	-	72	-79	109	-60
4	MTC	4862	-8	2805	-12	55	8	127	6	776	4	332	4
5	Novartis	4400	10	4253	12	66	-12	48	>100	7	-87	10	-65
6	Volkswagen	4250	-3	1740	2	411	-24	372	50	571	1	300	-30
7	Unilever	4234	-32	3999	-30	83	3	9	56	91	-44	17	-88
8	Отисифарм**	4210	45	3564	42	30	-37	604	87	3	100	4	-67
9	L'Oreal	4026	-22	3242	-22	669	-22	-	-100	24	>100	13	-15
10	ВымпелКом	3937	5	2768	4	15	15	127	>100	645	15	125	-38
11	МегаФон	3900	20	2786	59	22	-3	88	-28	696	13	98	-83
12	Nissan	3807	1	1278	23	130	-45	506	>100	412	54	384	-57
13	Danone	3714	5	3441	9	8	-35	1	>100	46	>100	95	-62
14	Nestle	3544	-24	3317	-23	22	-55	-	-100	90	-50	32	>100
15	Johnson & Johnson	3516	14	3452	15	19	-47	25	-42	14	>100	2	>100

Условные обозначения

1	1
млн руб.	%
млн руб.	%
млн руб.	%
млн руб.	%
млн руб.	%
млн руб.	-*

- Место в рейтинге: 2014 / 2013 год
- Товарная категория / Рекламодатель
- Рекламный бюджет в 2014 году (млн руб. с НДС) / Изменение к 2013 году (%)
- телевидение
 - пресса
 - радио
 - наружная реклама
 - баннерная интернет-реклама*
 - интернет
- Товарная категория**
- ритейл
 - автопроизводитель
 - кредитная организация
 - фармпроизводитель
 - оператор связи
 - общественное питание
 - производитель товаров повседневного спроса

* В прошлом году оценивались бюджеты только на баннерную интернет-рекламу, в этом — по всем основным сегментам. Динамика общих затрат приводится с изменением затрат в интернете только на баннерную рекламу.

** До весны 2014 года — «Фармстандарт»

Как считался рейтинг

Кто считает
Рейтинг рекламодателей базируется на данных двух исследовательских компаний — TNS Russia и «Эспар-Аналитик». Кроме того, принимаются во внимание экспертные заключения сотрудников рекламных агентств, какие условия может получить у медиаплощадок тот или иной рекламодатель. В этом году свои оценки предоставили OMD Optimum Media Group, Dentsi Aegis Network Russia, Group M, OMD MD / PHD Group, Twiga, Media Arts, Strong. При подсчетах расходов на интернет учтено также мнение агентства i-Guru.

GRP для телевидения
Для оценки бюджетов на ТВ все рекламодатели поделены на несколько групп в зависимости от закупленных за год пунктов рейтинга (GRP) — ус-

ловных единиц, по которым на ТВ продается реклама, они отражают количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Чем больше рекламодатель закупает GRP, тем лучшие условия он получает от телевизионных сейлз-хаусов. К примеру, в первую группу с наибольшим числом закупленных пунктов рейтинга (от 60 тыс. GRP) вошли три рекламодателя — Procter & Gamble, альянс L'Oreal-Nestle и Mars Inc. Вторая группа, чьи годовые закупки варьируются от 40 тыс. до 60 тыс. GRP, представлена PepsiCo, Novartis, Unilever, Reckitt Benckiser и Henkel. Всего насчитывается шесть групп рекламодателей. Эксперты дали свою оценку стоимости 1 GRP для каждой группы рекламодателей по каждому федеральному телеканалу. Причем отдельно

учитывается размещение в прайм-тайм и офф-прайм. Например, рекламодателям из первой группы 1 GRP на канале СТС в 2014 году в прайм-тайм стоил в среднем 110 тыс. руб., в офф-прайм — лишь 70 тыс. руб. Рекламодатели из второй группы за 1 GRP на все том же канале платили уже 126 тыс. и 78 тыс. руб. соответственно.

ТВ в регионах
При оценке затрат на региональную телерекламу (когда в каждом городе выходит свой, предназначенный именно для этого региона ролик) учитывались экспертные оценки, сколько стоит 1 GRP в каждом из 27 городов, где проводятся локальные телеизмерения. В Барнауле этот показатель в 2014 году равнялся 755 руб., в Уфе — 1,7 тыс. руб., в Новосибирске — 2,7 тыс. руб. Для ре-

<p>16 8 ▾</p> <p>Henkel</p> <p>3442 -18</p> <p>3303 -18 47 -22 0 -100 50 25 9 20 42</p>	<p>17 25 ▲</p> <p>Сбербанк</p> <p>3427 14</p> <p>1549 36 238 -5 110 0 442 -8 213 -16 1088</p>	<p>18 23 ▲</p> <p>Ford Motor Co.</p> <p>3314 4</p> <p>1220 -11 76 -44 448 >100 504 42 277 -21 1066</p>	<p>19 13 ▾</p> <p>Ferrero</p> <p>3281 -6</p> <p>3118 -7 0 - 9 >100 149 47 2 -38 5</p>	<p>20 12 ▾</p> <p>Mondelez International</p> <p>3189 -12</p> <p>2911 -9 19 35 - -100 21 -91 107 >100 238</p>
<p>21 17 ▾</p> <p>Reckitt Benckiser</p> <p>3032 0</p> <p>2964 0 52 42 15 9 0 100 0 -83 1</p>	<p>22 21 ▾</p> <p>Эвалар</p> <p>3002 20</p> <p>2325 32 606 -12 70 63 - - 0 -73 1</p>	<p>23 20 ▾</p> <p>Coca-Cola Co.</p> <p>2946 14</p> <p>2682 15 9 -58 21 76 157 19 35 -30 77</p>	<p>24 28 ▲</p> <p>Sanofi-Aventis</p> <p>2864 53</p> <p>2837 54 7 -62 9 100 0 -100 4 >100 11</p>	<p>25 37 ▲</p> <p>Toyota</p> <p>2707 33</p> <p>1371 63 156 -21 343 >100 137 -43 181 -25 699</p>
<p>26 27 ▲</p> <p>Спортмастер</p> <p>2658 26</p> <p>1501 20 36 -21 137 19 731 54 59 -9 253</p>	<p>27 26 ▾</p> <p>General Motors Corp.</p> <p>2574 -6</p> <p>1549 3 48 -49 146 -19 109 -26 188 -23 724</p>	<p>28 30 ▲</p> <p>McDonald's</p> <p>2451 24</p> <p>1753 20 3 -31 87 78 409 27 57 >100 199</p>	<p>29 22 ▾</p> <p>М.Видео</p> <p>2404 -2</p> <p>1631 1 17 -38 152 63 572 -16 8 -34 32</p>	<p>30 24 ▾</p> <p>Berlin-Chemie Menarini</p> <p>2334 0</p> <p>2038 1 1 -97 282 9 0 -100 6 -79 15</p>

гиональных блоков в Москве и Петербурге были произведены отдельные расчеты, где стоимость 1 GRP рассчитывалась уже в целевой аудитории каждого телеканала.

Спонсорство и прочее

Отдельно оценивались спонсорские бюджеты на ТВ. Для каждого телеканала был определен коэффициент наценки спонсорской заставки к цене 1 GRP для каждой из шести групп рекламодателей. Для «России 1» такой коэффициент равняется 2,7, для РЕН ТВ — 3, для ТНТ — 4,1. Учитывалось и размещение рекламы на тематических телеканалах. Для самых востребованных вещателей эксперты определили примерную стоимость одной минуты рекламы. Для канала «Усадьба» — это 2,2 тыс. руб., для TV 1000 — уже 22,6 тыс. руб.

Радио

При оценке затрат на региональную радиорекламу учитывались ее выходы в 12 городах. Для каждого из них была определена средняя стоимость одной минуты: в Волгограде — 1,4 тыс. руб., в Омске — 1,8 тыс. руб., в Челябинске — 2,3 тыс. руб. и т.д. Для Москвы, Петербурга и Сочи оценивалась стоимость одной минуты уже отдельно по каждой станции. Такой же подход был и при подсчете средних расценок на сетевую радиорекламу (когда ролик выходит во всех городах вещания). К примеру, 1 минута рекламы в эфире радиостанции «Комсомольская правда» была оценена в 15,6 тыс. руб., на «Радио 7» — в 70,2 тыс. руб., на «Русском радио» — уже в 181,4 тыс. руб. Всевозможные спонсорские проекты и интеграции по-прежнему не учитываются.

Пресса и наружная реклама

Бюджеты на центральную прессу вычислены как данные мониторинга TNS по официальным прайс-листам, помноженные на среднерыночную скидку. Она была определена по результатам опроса основных издательских домов и заключения аналитического центра «Видео Интернешнл» — по итогам 2014 года эта скидка равняется 62,8%. В основе бюджетов на наружную рекламу лежат данные мониторинга исследовательской компании «Эспар-Аналитик» в 50 крупнейших городах. Для каждого формата рекламных конструкций применяется повышающий коэффициент к стандартному размещению на щитах 6 x 3 м отдельно для Москвы и отдельно для регионов. Например, он для конструк-

ции на стойке (юнипол) равняется 1,165 в Москве и 1,033 в регионах.

Реклама в интернете

В этом году была усовершенствована оценка затрат рекламодателей в интернете. Мониторинг TNS позволяет лишь определить возможные затраты на баннерную рекламу. Исследователь сейчас отслеживает выходы рекламы на 35 площадках, для каждой из которых была вычислена средняя скидка. К примеру, для news.yandex.ru она равна 19%, для utro.ru — уже 48%. Но расходы на баннерную рекламу — лишь часть бюджетов, которые выделяются на интернет. В этом году предпринята попытка впервые оценить бюджеты и в других сегментах (см. таблицу на с. 13): на контекстную рекламу (коммерческие

ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах), оптимизацию поиска, лидогенерацию, автоматизированные закупки рекламы, системы управления взаимоотношений с клиентами (CRM). Основой для этих оценок стал проведенный AdIndex в декабре 2014 года опрос ключевых рекламодателей в интернете. В исследовании участвовали 458 маркетологов из 361 компании, в том числе Audi Russia, Beiersdorf, Coca-Cola Co, Henkel, Nissan, Novartis, Unilever, Альфа-банк, «ВымпелКом», МТС.

Не только баннеры

В результате были определены доли различных инструментов для 24 товарных категорий. Подсчитав затраты на баннерную рекламу, были вычислены и бюджеты в других сегментах. Например, Nissan, по версии

AdIndex, потратил в 2014 году на баннеры 384 млн руб. Для категории «Автопром» коэффициент затрат на контекстную рекламу к баннерной равняется 1,35. То есть на контекстную рекламу Nissan мог уже потратить около 518 млн руб. Коэффициент поисковой оптимизации к баннерам для автопроизводителей получился 0,52. Значит, на этот инструмент Nissan мог потратить около 200 млн руб. Коэффициент для лидогенерации составил 0,27, для автоматических закупок — 0,44, для CRM — 0,27. В итоге суммарный бюджет Nissan на интернет мог достичь 1,481 млрд руб. Не учитываются пока затраты на видеорекламу и коммуникации в мобильном интернете — на смартфонах и планшетах. Более подробно методика изложена на сайте AdIndex.

Кредиты Просроченная задолженность за год выросла до 49 млрд рублей

Ипотеку платят все хуже

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Граждане стали хуже платить по ипотечным кредитам. За год просроченная задолженность выросла почти на 20% и составила 49 млрд руб. на 1 марта 2015 года.

Согласно опубликованным данным ЦБ, на 1 марта 2015 года просроченная задолженность по ипотечным кредитам в рублях составила 30,1 млрд руб., увеличившись в январе-феврале 2015 года на 4%. По сравнению с 1 марта 2014 года она выросла на 16,6%.

По ипотеке в иностранной валюте граждане просрочили платежи на сумму 18,9 млрд руб. На начало года просрочка по таким ссудам составляла 17,1 млрд руб., по сравнению с 1 марта 2014 года она возросла на 24%. В феврале 2015 года просроченная задолженность по валютной ипотеке снизилась на 2 млрд руб.

Рост просрочки по ипотеке наблюдается с середины 2014 года. В 2013 году просрочка по рублевым ипотечным кредитам снизилась на 8%, до 25,4 млрд руб., по валютным практически не изменилась.

Доля просроченных ипотечных кредитов в валюте, согласно статистике ЦБ, на 1 марта составила 13,19% (на 1 марта 2014 года было 12,9%) от всех выданных в валюте кредитов, в то время как по рублевой ипотеке — менее 1%, примерно такая же доля была год назад.

Первый зампред Банка жилищного финансирования Игорь Жигунов связывает рост просрочки с падением реальных доходов граждан и кризисной ситуацией в экономике. «В компаниях начались сокращения, все больше заемщиков не могут обслуживать свои долги», — говорит он. Вице-президент банка «ХМБ Открытие» Анна Юдина отмечает, что рост просрочки также связан с переоценкой портфелей валютных кредитов.

По мнению Жигунова, ситуация далека от критической, поскольку



Просрочка по ипотеке начала расти в середине прошлого года

в основном выросли просроченные платежи со сроком от 30 до 180 дней. «В это время как раз ведется работа с проблемными долгами. Банки пытаются урегулировать ситуацию, они могут дать заемщику отсрочку либо реструктурировать долг», — пояснил банкир. По его словам, программы реструктуризации кредитов есть уже у многих банков, а также заем-

щики могут воспользоваться помощью АИЖК.

Как считает Юдина, на рост просрочки оказывает влияние и общий рост ипотечного портфеля банков; она указывает на то, что доля просрочки не увеличилась. Портфель ипотечных кредитов как в рублях, так и в валюте с марта прошлого года вырос на 29,8% и составил 3,56 трлн руб. к 1 марта 2015

года. Однако в конце прошлого года после повышения ключевой ставки ЦБ до 17% объемы выдачи кредитов начали снижаться, хотя портфель пока не сокращается. «В январе и феврале кредиты выдавали по заявкам, одобренным еще в 2014 году», — говорит Юдина. По ее словам, в начале 2015 года объем заявок на ипотечные кредиты существенно сократился. «Но запуск

Платежные системы Лишь единицы банков предупредили клиентов о возможных проблемах с картами

К сбою готовы

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

1 апреля операции по картам Visa и MasterCard должны обрабатываться внутри России. Из-за неготовности проекта с национальной платежной системой возможны сбои, однако лишь единицы банков предупредили о них своих клиентов.

В конце прошлой недели Райффайзенбанк распространил среди клиентов сообщение, в котором напомнил о начале работы НСПК 1 апреля и попросил «отнестись с пониманием к глобальным для большинства российских банков изменениям и возможным неудобствам, вызванным техническими работами». При этом банк уточнил, что предстоящие изменения не затронут операции, совершаемые в банкоматах

Райффайзенбанка, а также операции клиентов, находящихся за границей.

В понедельник представитель Райффайзенбанка пояснил РБК, что могут возникнуть сложности при проведении совместных операций с другими банками, которые еще находятся в процессе интеграции с НСПК, например, при снятии наличных в банкоматах других банков или оплате картой в торговых точках, пользующихся услугой эквайринга других банков.

О возможных сбоях своих клиентов предупредил и ЮниКредит Банк, разместив на сайте сообщение, в котором сказал, что «переход на новую платформу может вызвать временные трудности, связанные с обработкой операций по пластиковым картам». «Просим с пониманием отнестись к этим изменениям и возможным неу-

добствам. Мы делаем все возможное, чтобы процесс перехода на новую платформу прошел незаметно для клиентов ЮниКредит Банка», — говорится в сообщении.

Директор по процессингу Промсвязьбанка Александр Петров полагает, что возникновение незначительных сбоев возможно, однако оснований говорить о серьезных неудобствах, с которыми могут столкнуться держатели карт после 1 апреля, нет. Специальных разъяснений для своих клиентов банк не делал.

Остальные банки настроены более оптимистично. Опрошенные РБК крупные банки, включая Сбербанк, считают, что переход на НСПК пройдет незаметно и клиенты будут платить картами без проблем. Некоторые банки, такие как Сбербанк, ВТБ24, «Ренес-

Некоторые банки, считая, что переход на НСПК пройдет гладко, не видят необходимости в специальной коммуникации с клиентами

санс Кредит», сообщили о переходе на НСПК на официальных сайтах и пообещали клиентам, что он пройдет безболезненно. «Мы уверены, что после подключения к НСПК процесс обслуживания карт наших клиентов будет максимально стабильным, надежным и комфортным, как и в настоящее время», — приводит Сбербанк слова директора управления банковских карт и расчетно-кассовых услуг Ростислава Яныкина. «Для клиентов банка ничего не изменится, они смогут пользоваться и картами MasterCard, и картами Visa без ограничений», — говорится в сообщении ВТБ24.

Некоторые банки (Альфа-банк, Банк Москвы, МДМ Банк, «Открытие»), считая, что переход на НСПК пройдет гладко, не видят необходимости в специальной коммуникации с клиентами.

Авторынок Производители снижают цены для участия в госпрограмме автокредитования

Скидка под льготу

➔ Окончание. Начало на с. 1

Деньги также будут направлены на закупку автотранспорта федеральными органами исполнительной власти (11 млрд руб.), закупку муниципалитетами троллейбусов и трамваев (600 млн руб.), продление госпрограммы утилизации во втором квартале (5 млрд руб.), а также софинансирование закупок газомоторной техники регионами (3 млрд руб.).

Скидки от Ford и Renault

Дилеры еще с прошлого года просили Минпромторг возобновить программу льготного автокредитования, но на новых условиях — в частности, повысить порог стоимости машины до 1,25 млн руб. Тогда под программу попало бы 40% всего авторынка в стоимостном выражении, говорят топ-менеджеры двух дилеров. В категорию «до 1 млн руб.», уточняют они, попадает только 20% машин. Во время действия первой антикризисной программы льготного автокредитования 2009 года государству уже приходилось повышать максимальную цену покупаемого автомобиля — с 350 тыс. до 600 тыс. руб. после четырех месяцев работы программы в июле 2009 года.

Пока верхняя планка цены не повышена, автопроизводителям, пытающимся любой ценой остановить падение продаж, приходится снижать цены, чтобы попасть под действие программы. Например, как стало известно РБК, Ford Sollers, чтобы включить в программу еще две модели (пока параметрам соответствует только Focus), с 1 апреля объявит о снижении цен на седан Mondeo нового поколения и внедорожник EcoSport. Стоимость Mondeo будет снижена на 13,1% до 999 тыс. руб., второй — на 27,3%, до 799 тыс. руб. После снижения цены более 80% комплектаций Ford EcoSport будут доступны к приобретению на льготных условиях, уточнил представитель компании.

Снижение цен может быть оправданным: по оценке Владимира Маженкова, участие в льготной программе повышает продажи модели на 20%.

В 2009 году Ford уже приходилось адаптироваться к неудобным условиям госпрограмм. Тогда, как и сейчас, государство субсидировало покупателя 2/3 ставки ЦБ по автокредиту на автомобиль стоимостью до 350 тыс. руб. В утвержденный Минпромторгом список моделей, попавших в программу, входило три автомобиля, стоившие дороже нижней планки — Volkswagen Jetta (на момент начала программы стоил от 579 тыс. руб.), Chevrolet Niva (от 412 тыс. руб.) и Ford Focus (388 тыс. руб.). Volkswagen и производитель Niva, СП GM-АвтоВАЗ, снижать цены не стали, а Ford, чтобы его основная бюджетная модель смогла участвовать в программе, снизил стоимость Focus в минимальной комплектации с 388 тыс. до 345 тыс. руб.

Другие автопроизводители о новых прайс-листах пока не объявляли. Но, например, Renault, завтра обновит условия собственной программы кре-

дитования. По ней, по словам представителя компании, кредит на покупку Duster будет стоить 0% годовых, Logan и Sandero — 6,9%, Fluence и Megan — 7,9%. До сих пор ставка на все модели Renault по собственной программе составляла 9,9%, уточнили в отделе продаж одного из дилеров марки.

Все ради продаж

Продажи падают так резко, что, чтобы поддержать их, автопроизводители готовы приносить в жертву маржинальность, констатирует гендиректор Auto-Dealer.ru Олег Дацкив. По оценке гендиректора ГК «Рольф» Татьяны Луковецкой, с конца прошлого года цены на автомобили выросли в среднем на 40%, а их продажи, согласно статистике Ассоциации европейского бизнеса, в январе-феврале упали на 32,1% (в 2014-м — на 10,3%). Продажи Ford и Renault снизились еще сильнее — на 70 и 40%, соответственно. Если автомобили будут дорожать и дальше, есть риск, что рынок встанет полностью, добавляет Дац-

Продажи падают так резко, что, чтобы поддержать их, автопроизводители готовы приносить в жертву маржинальность

кив. А пока стабилизация курсов валют дает возможность снизить цены, полагает Дацкив. С пиковых значений января курс доллара снизился на 18%, до 58,2 руб., евро — на 22,5%, до 62,5 руб.

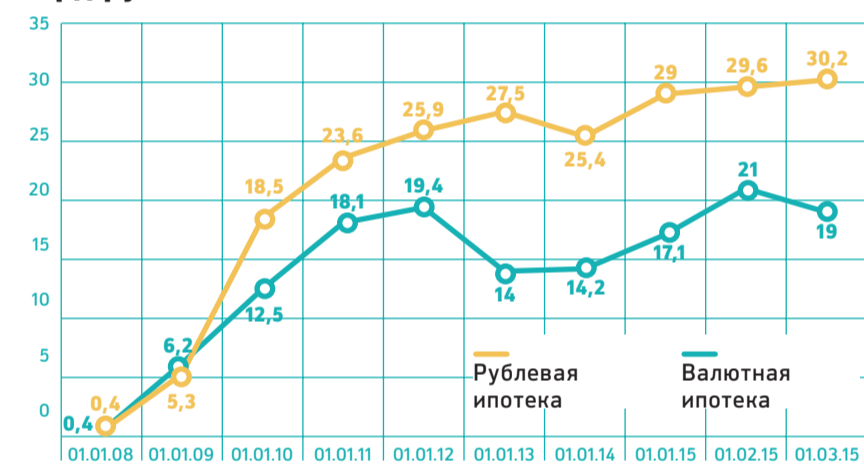
Ford Sollers снижает цены уже второй раз за год. В начале марта EcoSport, в зависимости от комплектации, подешевел на 6–12%, Focus, соответственно, — на 7–11%, Kuga — 4–6%, Explorer — 3–4%. До этого, на 3% подешевел Renault Duster, Peugeot снизил цены на свой модельный ряд в среднем на 200 тыс. руб., Great Wall — на 75 тыс. руб. Корректируются и собственные программы кредитования автопроизводителей: УАЗ, например, с марта при покупке внедорожника в кредит дает скидку 50 тыс. руб. на все модели, с 25 марта действует кредитные программы для Peugeot 408 и Citroën C4 седан по ставке 0%, рассказали РБК представители компаний. У Ford Sollers также есть собственная кредитная программа, по которой ставка для моделей до 1 млн руб. составляет 4,9% годовых, но при условии 30%-ого первоначального платежа.

Впрочем, Татьяна Луковецкая и директор практики по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли PricewaterhouseCoopers в России Сергей Литвиненко не исключают дальнейшего роста цен на автомобили, так как текущее повышение на 40% полностью не компенсирует потери автопроизводителей от девальвации рубля. Сейчас до сих пор продаются машины 2014 года выпуска по старым ценам, с апреля начнутся продажи моделей 2015 года по новой стоимости, поясняет Луковецкая. ■

Как меняется объем ипотечных кредитов, млрд руб.



Как меняется объем просроченной задолженности, млрд руб.



Источник: ЦБ РФ

программы кредитования с государственным субсидированием процентной ставки в марте 2015 года вернулся к прежний уровень», — отмечает Юдина.

По словам директора департамента кредитования розничного бизнеса Абсолют Банка Елены Ковыркиной, можно прогнозировать незначительное увеличение просрочки в целом на

ипотечном рынке, связанное со сложившейся экономической ситуацией: текущие расходы заемщиков увеличиваются в связи с инфляцией, в то время как доходы остаются на прежнем уровне или даже снижаются. «Все это негативно влияет на платежную дисциплину, но значительного увеличения просрочки в целом по рынку мы не прогнозируем», — отмечает она. ■

татами

«Мы не делали никаких предупреждений, поскольку с клиентской точки зрения абсолютно ничего не поменяется: клиенты не должны столкнуться с проблемами после 1 апреля», — говорит директор по эмиссии и расчетам процессингового центра Альфа-банка Сергей Брынин. Об отсутствии угрозы для держателей карт РБК также сообщили представители Московского кредитного банка, «Авангарда», Транскапиталбанка, Юниаструмбанка.

В качестве примера возможных проблем клиентов сотрудники банков приводят двойные списания по картам. Например, если клиент снимает с долларовой карты рубли в чужом банке, то с него может быть удержана двойная комиссия за конвертацию. Сотрудник банка топ-20 говорит, что в случае ошибок в клиринге (заккрытие

операции и обмен информацией о переводе денежных средств) к списанию формируется некорректная сумма, поэтому, возможно, при проведении платежа в магазине с карты будет списана не та сумма, на которую рассчитывал покупатель.

Ранее РБК сообщал, что банки не успевают протестировать операции по картам Visa в рамках НСПК. «Если по MasterCard 80% операций уже идут в НСПК и к 1 апреля будут все 100%, то по Visa эта доля не достигает и 10%», — говорит сотрудник банка, входящего в первую десятку. Чтобы предотвратить сбой, Visa придется пользоваться своим операционным центром и заплатить обеспечительный взнос в ЦБ, считают банкиры. По итогам первого квартала взнос для платежной системы может составить \$60 млн. ■

Какой бизнес выиграл от девальвации рубля

Доллар в помощь

ВЛАДИСЛАВ СЕРЕГИН,
ЕЛЕНА КРАЗУОВА

Для одних российских предпринимателей резкое падение рубля стало ударом, а для других — благом. В основном, конечно, выиграли компании, у которых расходы в рублях, а доходы в долларах. Но не только.

Резкое обесценивание рубля в конце прошлого — начале 2015 года стало ударом для многих предпринимателей. Но есть и те сферы бизнеса, которые выиграли от резкого скачка валют. Это производители программного обеспечения и игр, чьи клиенты находятся за рубежом, а команды разработчиков — в России, а также те, кто вовремя увидел освобождающуюся нишу из-за резкого падения импорта и быстро ее занял.

Продать за доллары: игра



Создатели мобильной игры Cashsquare Александр Кукулиев, Борис Абаев и Александр Юнаев от девальвации точно выиграли. Их игра завязана на социальную сеть Foursquare, позволяющую пользователям сообщать друзьям о своем местонахождении (эту информацию можно также транслировать в Twitter и Facebook). Пользователь, который чаще других «чекинится» в данном месте, может быть объявлен мэром этого места; за разные категории «чекинов» даются бейджи (например, бейдж I'm on a Boat).

Мобильное приложение Cashsquare позволяет игрокам покупать и продавать места из Foursquare за виртуальную валюту — подобно тому, как это делается в Monopoly. Чем популярнее объект недвижимости у пользователей Foursquare, тем он дороже и тем больше виртуальное состояние игрока (за каждый «чекин» в «своем» заведении он получает виртуальную валюту), который сумел стать там «монополистом». Зарабатывает Cashsquare на продаже «золотой валюты», которая позволяет купить места в том или ином здании. Средний чек игрока в Cashsquare — \$4,99. Сейчас у приложения более 200 тыс. пользователей по всему миру, около 2,5% из них покупают виртуальную валюту.

Cashsquare работает только для устройств на iOS, так что вся выручка российской компании приходит от Apple в долларах, объясняет выгоду девальвации для стартапа Абаев. По его словам, среднемесячная выручка Cashsquare — более \$20 тыс., операционно рентабельным стартап стал около полугода назад.

Абаев говорит, что резкое падение рубля открывает перспективы перед многими российскими стартапами: по подсчетам предпринимателя, если раньше средняя годовая зарплата программиста в России составляла около \$53 тыс., то теперь она упала примерно до \$37 тыс. Крупные офисы международных и российских компаний сокращают персонал — и у стартапов появляется куда больше шансов получить талантливых разработчиков, причем за меньшие деньги.

Впрочем, к стремительному росту бизнеса Cashsquare резкий взлет доллара тоже не привел, признает Абаев: разработка и основной офис стартапа находятся в России, но около 30% расходов номинировано в валюте. В основе работы Cashsquare — интеграция с Foursquare, а по договору с аме-



риканской компанией стартап платит ей за возможность работы с сервисом в долларах.

Продать за доллары: рекламный аукцион



«В ноябре 2014 года около 50% выручки нам обеспечили долларовые платежи, а четвертый квартал мы закрыли уже с 80% долларовой выручки в общей структуре, — рассказывает РБК сооснователь сервиса GetIntent Георгий Левин. — Нам взлет доллара дал огромный «пуш». В какой-то момент мы просто перевели определенную сумму со счета материнской компании в США на счет в одном из российских банков и заработали фактически без каких-либо усилий несколько миллионов рублей. То, что мы зарабатываем не рубли, а доллары, позволило нам привлечь внимание российских инвесторов, которые ищут стартапы, чьи доходы минимально зависимы от колебаний валют».

Стартап GetIntent, основанный в 2013 году Левиным и Владимиром Климонтовичем, продает систему для размещения рекламы по аукционной модели

RTB (real-time bidding) и предлагает заказчикам самостоятельно управлять такими рекламными кампаниями. Свой продукт компания продает в двух формах: клиент может использовать систему по принципу SaaS и отчислять 20% от стоимости рекламы в качестве комиссии или купить лицензию за несколько сотен тысяч долларов, а со второго года использования

Крупные офисы международных и российских компаний сокращают персонал — и у стартапов появляется куда больше шансов получить талантливых разработчиков, причем за меньшие деньги

платить небольшую абонентскую плату. Сейчас у GetIntent около 80 клиентов. Несколько крупных американских и российских клиентов работают с GetIntent по второй, более доходной для стартапа модели, но большинство клиентов оплачивают пользование GetIntent по первой модели. Сегодня около 80% выручки стар-

тапа приходится на США, стартап планирует и дальше расширять свое присутствие на Западе, где рынок RTB-технологий более развит. А 90% расходов GetIntent приходится на Россию, где разместились разработчики стартапа. В США у компании тоже есть офис, но в нем работают лишь несколько сейлз-менеджеров. Выручка стартапа в прошлом году превысила \$0,5 млн.

Продать за доллары: система контроля



Девальвация рубля помогла компании Omnicomm, специализирующейся на производстве систем мониторинга транспорта и контроля расхода топлива, увеличить продажи. «С сентября 2014 года продажи внутри страны шли неважно, — рассказывает РБК заместитель гендиректора Omnicomm

Станислав Емельянов. — Но в декабре резко выросли (на 27,5% к декабрю 2013 года), что позволило нам по итогам года увеличить выручку на 5%, до 1,1 млрд руб.».

По словам Емельянова, 25% продаж Omnicomm приходится на зарубежных клиентов, среди которых есть даже Пентагон (Omnicomm установил датчики контро-



Выгоду из девальвации рубля смогли извлечь сервисы, предлагающие арендовать подорожавшие товары, к примеру платья, вместо того чтобы покупать их

Девальвация рубля

На 46,4%

подорожал доллар за полгода. 1 октября 2014 года курс ЦБ был 39,39 руб./\$, 1 апреля — 57,65. Дороже всего за этот период доллар стоил 3 февраля — 69,66 руб.

На 24,1%

подорожал евро за полгода. 1 октября 2014 года курс ЦБ был 49,98 руб./€, 1 апреля — 62,05. Дороже всего за этот период евро стоил 18 декабря — 84,59 руб.

почти не отразилась на прибыльности продаж на зарубежных рынках: затраты на продвижение autoCRM в США тоже минимированы в долларах. А вот в России из-за роста стоимости конкурирующих иностранных продуктов продажи значительно выросли: «В первом квартале этого года мы растем на 300%», — говорит Токвинин.

Сдать за рубли: платье и детские весы



«Наш бизнес в январе — марте 2015 года удвоил выручку по сравнению с аналогичным периодом 2014 года», — рассказала РБК Людмила Булавкина, основатель сервиса аренды платьев для особого случая Look100. Все дело в том, что платья сильно подорожали и желающих покупать их поубавилось — аренда стала гораздо привлекательнее. По словам Булавкиной, вечерние платья в магазинах начали дорожать еще в ноябре, а в декабре происходит традиционный сезонный пик спроса из-за корпоративных праздников. «Если раньше девушка, выбирая между покупкой нарядного платья за 25 тыс. руб. или его арендой на три дня за 5 тыс. руб., нередко выбирала покупку, то теперь, когда цены на платья поднялись до 40–45 тыс. руб., а цена аренды осталась прежней, подход многих клиенток изменился», — рассказывает предприниматель. Раньше в Look100 приходили два-три клиента в день, а теперь четыре; дорогие модели стали арендовать чаще; клиенты охотнее делятся с друзьями тем фактом, что платье не покупное, а арендованное — своего рода лайфхак на фоне кризиса, перечисляет она. Средний чек на аренду вечернего платья в Look100 вырос с 2,5 тыс. до 3 тыс. руб. За вычетом расходов на химчистку и проч. розовая прибыль с одного платья достигает 900 руб.

Основатель сервиса Rentmania Аркадий Мешковский также отмечает рост спроса на аренду вещей. «Мы стартовали только в июне 2014 года, поэтому не можем дать сопоставимые данные, но, например, в феврале 2015 года по сравнению с ноябрем 2014-го спрос на аренду детских весов вырос в полтора раза, приблизительно настолько, насколько они подорожали в продаже», — рассказал он РБК. ■

ля топлива на технику НАТО в Афганистане). «Зарубежные продажи при непростой ситуации на внутреннем рынке помогают компенсировать потери, — отмечает Емельянов. — Как ни странно, нестабильная экономическая ситуация играет нам на руку — за счет относительно низкой стоимости рабочей силы в нашей стране и отпускных цен на продукцию, которая производится в России, а реализуется за иностранную валюту на международных рынках».

Продать за тенге: оборудование для детских комнат



Пермская группа компаний «Авира», занимающаяся производством различного оборудования для детских комнат, благодаря девальвации рубля смогла увеличить долю экспорта в продажах до 15%. «В первом квартале 2015 года количество сделок с клиентами из Казахстана — это основной наш экспортный рынок — выросло на 60% по сравнению с четвертым кварталом 2014 года», — рассказал РБК Алексей Загуменнов, гендиректор ГК «Авира». По его словам, рост продаж в Казахстан стал возможен благодаря снижению курса рубля с 5,5 до 3 тенге за рубль.

«Мы обратили внимание на этот факт и стали активно искать клиентов в Казахстане, — рассказывает Загуменнов. — Выяснилось, что рынок детского игрового оборудования там сейчас в стадии активного роста и спрос на наши товары есть». Продажи в Казахстан помогли частично компенсировать спад продаж в России.

Продать за рубли: защитное средство и учетная система



Благодаря девальвации владельцы бренда сухих автомоек Fast and Shine Олег Герасимов и Аркадий Хохлов смогли увеличить продажи своих защитных средств для автомобиля. «Существуют специальные химические составы, которые используются для создания прозрачного защитного покрытия, препятствующего образованию сколов и мелких царапин на поверхности автомобиля, — рассказывает РБК гендиректор и сооснователь Fast and Shine Олег Герасимов. — Лидером российского рынка считалась продукция немецкой компании Ceramic Pro, но после резкого ослабления рубля стоимость работ с использованием их продукции выросла почти вдвое».

В Fast and Shine в сотрудничестве с химическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова с весны 2014 года разрабатывали аналогичное средство. «Первые продажи мы начали в сентябре, а в ноябре продали уже

Клиенты охотнее делятся с друзьями тем фактом, что платье не покупное, а арендованное — своего рода лайфхак на фоне кризиса

одну тонну состава, что достаточно для обработки 20 тыс. автомобилей», — рассказывает Герасимов. Резкому росту продаж способствовало подорожание продукции Ceramic Pro. «За два с половиной месяца 2015 года продажи составили уже пять тонн, причем 70% продукции мы поставили на экспорт в Германию, Израиль и другие страны, — говорит Герасимов. — Наше средство теперь используется и в некоторых автоцентрах столицы для предпродажной подготовки автомобилей».

Основатель и разработчик системы для отделов продаж autoCRM Михаил Токвинин говорит, что девальвация рубля

Как банки снижают ставки

Проценты тают

АЛЕКСЕЙ ВЕРЕНИКИН

Банки снижают ставки по депозитам несколько медленнее, чем ЦБ — ключевую ставку. Западные рынки капитала по-прежнему закрыты, и вклады остаются одним из основных инструментов привлечения средств банками.

Максимальная ставка по вкладам в рублях в десяти крупнейших банках снизилась за последний месяц на 0,7 п.п., сообщила ЦБ. В третьей декаде марта она составила 13,16% годовых, в то время как месяц назад (в третьей декаде февраля) была на уровне 13,84% годовых.

Банки снижают доходность по депозитам вслед за ЦБ, который 13 марта понизил ключевую ставку с 15 до 14% годовых. Однако делают это не так резко: с 13 марта, по расчетам РБК, средние ставки в десяти крупнейших банках для шестимесячного вклада снизились на 0,52 п.п., для годового — на 0,62 п.п.

Например, у Сбербанка ставки по вкладам с тех пор не поменялись. По вкладу «Сохраняй Онлайн», как и 13 марта, можно получить 10,25% годовых, если открыть вклад на 50 тыс. руб. на шесть месяцев.

ХКФ-банк снизил ставку для полугодового депозита с 15 до 14%. Это максимальное снижение ставки по шестимесячным депозитам среди первой десятки банков по размеру вкладов. По вкладам сроком на три года рекордсменом стал Альфа-банк: доходность по этому депозиту здесь сократилась на 2,6 п.п., с 15,22 до 12,6% годовых.

По словам Кирилла Кононова, ведущего аналитика Центра экономического прогнозирования Газпромбанка, ставки по депозитам снижаются несколько медленнее, чем ключевая ставка ЦБ, из-за возможных проблем банков с привлечением средств.

«У небольших банков, ориентированных на розничное кредитование, сохраняются стимулы держать их более высокими: им сложнее получить доступ к финансированию ЦБ. Западные рынки по-прежнему закрыты, вклады населения и предприятий — один из основных источников фондирования», — говорит он.

По расчетам РБК Quote, годовой депозит на 50 тыс. руб. принес бы вкладчику в среднем 11,95% прибыли. Для сравнения, этот показатель еще 13 марта составлял 12,5%, а 29 января — 13,1%.

Резкое повышение ключевой ставки ЦБ в декабре привело к изменению так называемой кривой доходности по вкладам (см. график). Обычно доходность растет с увеличением срока размещения денег, но тогда кривая доходности выглядела аномально — ставки по коротким депозитам превышали доходность по длинным вкладам. Сегодня эта кривая постепенно выравнивается.

Снижение доходности по депозитам не повлияло на настроения вкладчиков. «Оттока вкладов мы не замечаем. На рынке обычные сезонные колебания. Не происходит ничего необычного», — говорит Кононов. Он ждет дальнейшего снижения ставок по депозитам, особенно во втором полугодии. «Не нужно ждать. Если есть желание положить деньги в банк, ждать точно нечего», — уверен генеральный директор Frank Research Group Юрий Грибанов.

Ставки по депозитам в десяти крупнейших банках по объему вкладов физлиц, % годовых
Для вклада на сумму 50 тыс. рублей

Банк	Срок депозита, месяцы									Названия вкладов
	1	2	3	6	12	18	24	30	36	
Сбербанк	9,5	10	10,25	10,25	8,45	8,45	8,65	8,65	8,8	«Сохраняй ОнЛ@йн»
ВТБ24	—	—	11,8	11,5	9,75	7,8	7,7	7,7	7,6	«Выгодный»
Банк Москвы	—	—	8,85	12,2	12,2	9,85	9,95	9,6	8,8	«Максимальный доход»
Райффайзенбанк	—	—	8,5	11,5	11,5	—	8	—	—	«Идеальный баланс», «Зарплатный»
Газпромбанк	—	—	14,5	12,5	11,5	7,5	8	7,9	8,5	«Инвестиционный доход», «Накопительный», «Перспективный»
«Открытие»	—	—	13	14,15	14	13,25	9,4	—	9,01	«Комфортный-Online», «Основной доход»
Альфа-банк	—	—	10,6	13,1	12,6	12,6	12,6	9,6	12,6	«Победа», «Потенциал»
ХКФ Банк	—	—	—	14	13,25	—	—	—	—	«Быстрый доход», «Доходный год»
Промсвязьбанк	12,75	—	12,75	13	13	—	8,5	—	8	«Щедрый процент», «Моя выгода»
Россельхозбанк	12	12	13,25	13,5	13,25	12	10,65	10,45	10,25	«Классический»
Средняя ставка	11,42	11	11,35	12,57	11,95	10,21	9,27	8,98	9,20	

Источник: данные банков, расчеты РБК Quote

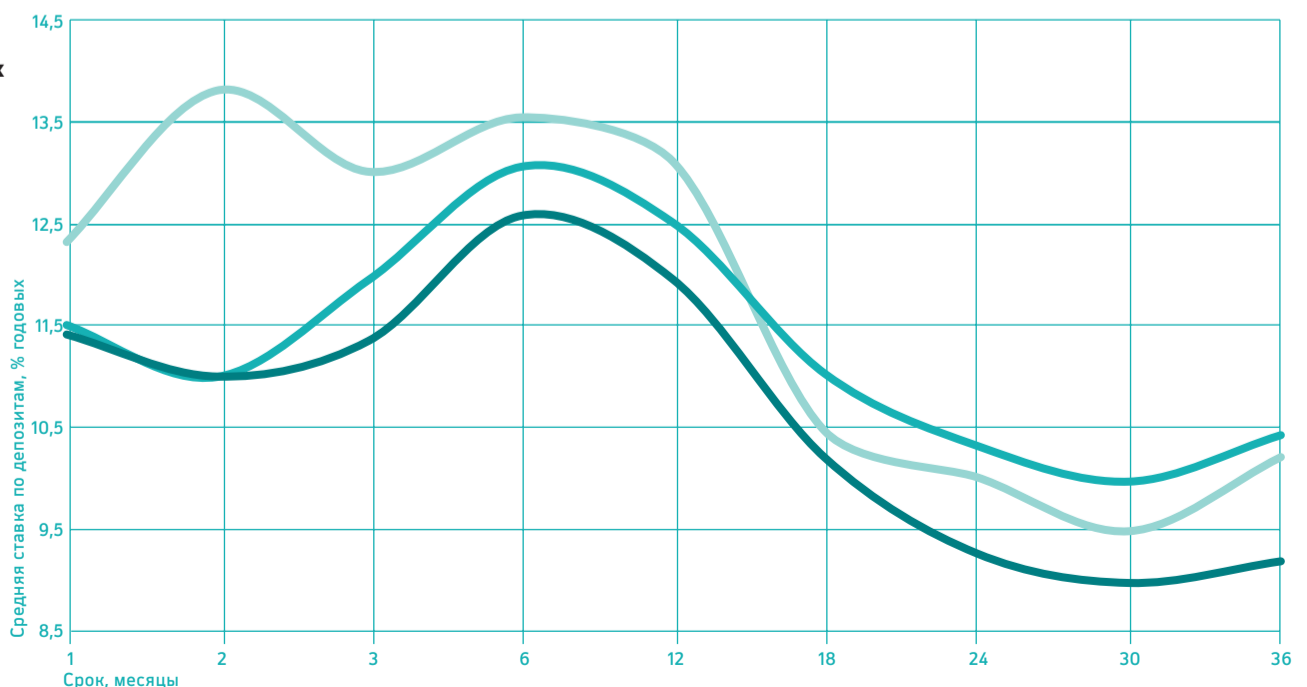
Средние ставки по депозитам крупнейших банков

Данные по депозитам в десяти крупнейших банках по объему вкладов физлиц: Сбербанке, ВТБ24, Банке Москвы, Райффайзенбанке, Газпромбанке, «Открытии», Альфа-банке, ХКФ Банке, Промсвязьбанке, Россельхозбанке

По состоянию на 29 января 2015 года

По состоянию на 13 марта 2015 года

По состоянию на 31 марта 2015 года



Источник: данные банков, расчеты РБК Quote