

# Коммерсантъ



4 601865 000257



Пятница 25 августа 2017 №156 (6150 с момента возобновления)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

экономполитика | Глава Минпромторга о том, какие перемены ждут оборонно-промышленный комплекс — 2



новости | Мосгорсуд выпустил обвиняемых для ознакомления с делом под домашний арест — 4

От Российского фонда помощи — 6

## Коровные узлы

Владимир Путин насмотрелся на изнанку легкой промышленности

24 августа президент России Владимир Путин впервые в своей жизни посетил кожевенное производство, то есть увидел, как сырые шкуры убитых коров и свиней превращаются в чудесные замшевые перчатки. О том, какое впечатление этот процесс произвел на президента России, — специальный корреспондент «Ъ» Андрей Колесников из-под Рязани.

Цех дубленого полуфабриката кожевенного завода группы компаний «Русская кожа» — это бескрайнее кладбище крупного и мелкого рогатого скота. Шкуры коров, расластанные на полу, одна на другой, десятки в одной грудке... Стада, целые стада коров, возможно, когда-то с колокольчиками даже... дубленый полуфабрикат.

— Что вы делаете? — спрашиваю я Ольгу Власову, эффектную молодую женщину, которая отправляет под пресс очередную коровью или теперь уже, вернее, говяжью шкуру, трогательно разглаженную ее руками.

— Покрывное крашение, — хладнокровно рассказывает она. — Грунт.

— Грунтовка? — уточняю я для себя.

— Нет, — безжалостно поправляет она. — Грунт.

Я разницы-то не понимаю, но знаю — она есть, и какая-то принципиальная.



— Не скучно? Целый день — одно и то же движение. Разглаживаете шкуру. И больше ничего...

— Вы имеете в виду моторику процесса? — переспрашивает Ольга Власова. — Весьма нескудно! Ведь я могу заниматься и вторым полукругом! И третьим! И по-

том, посмотрите: это ведь животное!

Она гладит шкуру так, словно ей больше нечего гладить в жизни.

— Это лапы... Видите?.. Еще лапы...(почему она называет это лапами?..), а это огузочная часть... А если приложить такую же половину

с другой стороны, вот и получится одно целое! Полностью! — Мы сейчас о корове говорим? — через силу уточняю я. И этот кислотный запах всюду... Дурманящий кислотный запах...

— Конечно, о ней родимой! — застенчиво улыбается Ольга Власова.

Мне становится совсем нехорошо, и я спешу прочь, на свежий воздух, но понимаю, что до конца дней своих буду машинально искать и находить в рукавах своих кожаных курток мягкие очертания этих лап...

Владимир Путин между тем с очевидным одобрением

ем разглядывал шкуры. Тот самый кислотный запах не вскружил ему голову, и рассматривая он этот, казалось, застывший в воздухе запах с таким же интересом, как сами шкуры, поверх которых кто-то набросил зачем-то желтые замшевые перчатки: конечную продукцию самого большого кожевенного предприятия Европы. Нет, мне такой переход казался все же слишком резким... И не бесчеловечным ли?..

Но вот Владимир Путин даже и на шкуре, распятой и натянутой меж двух стоек, расписался, и великодушно предложил сделать это же несколько сотрудникам завода и руководителю «Русской кожи», человеку очень живому (даже, может, слишком, особенно по сравнению с этими шкурами) и чрезвычайно энергичному. Игорь Сурин обращал внимание президента на все, что встре-

Владимир Путин слишком придирчиво рассматривал комплект новой школьной формы  
ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

чалось на их пути: на шкуры, сотнями висевшие под потолком (да нет, тысячи, тысячи шкур) и снова распятые тут и там — фиолетовые, оранжевые, свежий заказ, только что размещен, начали исполнять...

НОВОСТИ — 3

## В российских кинотеатрах показали корейцы

CGV интересуется покупкой сети «Каро»

Крупнейшая сеть кинотеатров Южной Кореи CJ CGV заинтересовалась российским рынком. Как стало известно, «Ъ», компания вела консультации о возможном партнерстве с ADG Group, управляющей старыми советскими кинотеатрами в Москве, но остановилась на другом варианте — одной из крупнейших киносетей «Каро». CGV ведет due diligence сети и претендует на покупку в ней контролирующей доли.

Южнокорейская киносеть CJ CGV интересуется покупкой киносети «Каро», рассказал «Ъ» источник, знакомый с обеими сторонами переговоров. Это подтвердили несколько собеседников «Ъ» на кинотеатральном рынке. В частности, топ-менеджер конкурирующей киносети знает, что представители «Каро» встречались с CGV еще в июне, но корейцы не были согласны с обсуждавшейся ценой. На прошлой неделе на переговоры с «Каро» в Москву прилетели больше 30 человек из CGV, это уже третий их приезд в этом году, добавляет другой источник «Ъ». CGV ведет due diligence сети и претендует на приобретение контролирующей доли в ней, говорит он и подтверждает сотрудник одного из фондов, владеющих «Каро». «Такие разговоры ведутся с разными стратегическими инвесторами», — подчеркивает сотрудник фонда. По его словам, акционеры «Каро» — UFG, Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) и американский бизнесмен Пол Хет — заинтересованы в развитии киносети и не стремятся полностью продавать свои доли. «Этот сектор сейчас оживает после нескольких лет стагнации», — поясняет он. В «Каро» и UFG не комментируют эту информацию. CGV, РФПИ и Пол Хет не ответили на запрос «Ъ».

CGV, входящая в крупный корейский концерн CJ Group, управляет более чем 3 тыс. экранов в разных странах, включая Южную Корею, Китай и США, из них 1 тыс. — на домашнем рынке. Год назад компания купила лидера кинотеатрального рынка Турции Mars Cinema за \$687 млн и вошла в пятерку крупнейших киносетей в мире.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ — 39

Подписной индекс 50060

ИД «Коммерсантъ» выпускает тематическое приложение к газете «Коммерсантъ»	«Нефть и газ»	20.09.2017
	ВГ «Экология»	25.09.2017
	«ТОП-1000 менеджеров России»	25.09.2017

по вопросам размещения рекламы: (495) 797 6996, (495) 926 5262

## Москва и Минск то ли открываются, то ли откатываются

Россия рассчитывает до конца года подписать с Белоруссией соглашение о взаимном признании виз

В Москве надеются подписать соглашение с Минском о взаимном признании виз до конца 2017 года. Об этом «Ъ» рассказал источник в МИД РФ. Ранее о таких сроках говорили и белорусские официальные лица. При этом на днях президент Белоруссии Александр Лукашенко, наоборот, заявил, что Москва и Минск «начинают откатываться» от имевшихся достижений в сфере миграции. В частности, его возмутил тот факт, что Россия пропускает граждан третьих стран только через международные пункты пропуска. Источники же «Ъ» в госструктурах РФ объясняют: иностранцы формально и раньше не имели права пересекать российско-белорусскую границу, считающуюся внутренней границей Союзного государства. В Москве надеются, что межправсоглашение станет важным шагом на пути решения проблем.

В настоящее время МИД РФ совместно с МВД, ФСБ и Минтрансом ведет активную работу над проектом российско-белорусского межправсоглашения о взаимном признании виз, а также по другим вопросам, связанным с въездом иностранных граждан на территорию Союзного государства России и Белоруссии. Об этом «Ъ» рассказал источник во внешнеполитическом ведомстве РФ. По его словам, заключение этого соглашения — один из элементов плана мероприятий по формированию единого миграционного пространства Союзного государства на 2017–2020 годы. «Максимально интенсифицируем эту работу с прицелом на то, чтобы завершить подготовку проекта до конца текущего года», — сообщил собеседник «Ъ».

мировая политика — 35

## Вирусы встали на бухучет

Хакеры атакуют банковские счета через профессиональные сайты

Банковское сообщество обеспокоено массовым заражением компьютеров пользователей вирусами, которые приводят к хищению средств компаний через систему банк-клиент. При этом есть ряд сайтов, преимущественно бухгалтерских, которые «награждают» «вредоносными» своих посетителей регулярно. Для них специалисты в сфере информбезопасности предлагают ввести ответственность за халатность на законодательном уровне. Пока же банкам, компаниям и владельцам информационных ресурсов необходимо объединить усилия, чтобы минимизировать потери, уверены эксперты.

Вчера специализирующаяся на кибербезопасности компания Group-IB сообщила о выявленном масштабном заражении пользователей профильных сайтов для бухгалтеров и юристов вирусом Buhtarp. Он, попадая в компьютерную сеть через компьютер сотрудника, посещавшего такой сайт, похищает деньги компании на счетах в банках через систему банк-клиент. Buhtarp подгружается лишь на компьюте-

ры, с которых есть доступ к дистанционному банковскому обслуживанию (перед загрузкой ищет файлы ДБО). В 2016 году ежедневно от подобных атак компании теряли 3,8 млн руб., отмечают в Group-IB. При этом кибермошенники оттачивают мастерство, и масштабы проблемы растут. Показательным, по словам экспертов, в данном случае может быть пример хищения средств через сайт glavbukh.ru летом этого года — в течение 13 минут с момента входа сотрудника компании на сайт Buhtarp уже предоставил злоумышленникам доступ к банк-клиенту и позволил вывести деньги.

Как сообщил «Ъ» заместитель начальника ГУБиЗИ Банка России Артем Сычев, в ЦБ знают об инцидентах заражения вирусами клиентов банков через профильные бухгалтерские сайты, результатами которых стало хищение денежных средств. «Однако требовать соблюдения подобными сайтами информбезопасности мы не можем, это вне сферы нашей компетенции», — отметил Артем Сычев.

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ — 38

Женева «Головой календарь, хронограф» Реклама

PATEK PHILIPPE GENEVE

Положите начало собственной традиции



Часы Annual Calendar Chronograph, белое золото  
Лимитированная серия — 100 экземпляров

Москва: Столешников пер., 15, бутик Patek Philippe  
ЦУМ; Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury



















# первые лица

## «Как только мы запускаем новинки, россияне моментально это подхватывают»

Президент Google в регионе EMEA Мэтт Бриттин о работе на российском рынке

Весной этого года Google и Федеральная антимонопольная служба (ФАС) заключили мировое соглашение, завершив трехлетний спор, инициированный по жалобе «Яндекса». С претензиями антимонопольных органов Google в последнее время сталкивалась и в Европе. Об итогах этих разбирательств, а также о ситуации с фейковыми новостями и блокировщиками рекламы в интервью «Ъ» рассказала глава Google в регионе EMEA Мэтт Бриттин.

— В последнее время Google была участником разбирательств с антимонопольными регуляторами в целом ряде стран. В апреле закончилось ваше почти трехлетнее противостояние с ФАС и «Яндексом». Как вы оцениваете мировое соглашение?

— Как раз недавно пользователи Android в России, которые использовали пакет приложений Google, начали получать на свои устройства обновление браузера Chrome. В нем реализована новая возможность для провайдеров поисковых систем — продвигать свои сервисы в приложении Chrome. Это результат нашего коммерческого соглашения с «Яндексом», которое лежит в основе нашего мирового соглашения с ФАС. Но важно понимать, что пользователи Google Apps всегда могли выбирать, каким поисковым приложением и каким браузером пользоваться. Более того, в Chrome всегда можно было изменить поисковую систему по умолчанию в настройках. В целом мы удовлетворены тем, что соглашение в России достигнуто. Мы считаем, что Android всегда способствовал развитию инноваций и конкуренции и всегда приносил российским потребителям пользу. Сейчас, когда разбирательство снято с повестки, мы можем опять сконцентрироваться именно на этих вещах.

### Пользователи Google Apps всегда могли выбирать, каким поисковым приложением и браузером пользоваться

— В конце июня Еврокомиссия наложила на Google рекордный штраф — €2,4 млрд за нарушение антимонопольных правил ЕС. Сейчас Еврокомиссия рассматривает проект новых правил для крупных технологических компаний, чтобы те не смогли навязывать небольшим компаниям несправедливые условия при заключении партнерских соглашений. Вы считаете, что с вами обходится несправедливо?

— Когда вы хотите что-то купить в интернете, Google может быть для вас полезным. Amazon может быть полезным, другие сайты, через которые можно сделать покупку, тоже. Но, когда Еврокомиссия посмотрела на Google Shopping, они почему-то исключили Amazon, eBay и другие торговые площадки из сферы своего взгляда на рынок. Многие считают это нелогичным. Мы с уважением выразили свое несогласие, но теперь должны рассмотреть возможности того, каким образом с учетом претензий, которые нам были предъявлены, продолжать оказывать услуги нашим пользователям в Европе с максимально высоким качеством.

— Вы оспариваете решение Еврокомиссии?

— Мы изучаем детали и, да, рассматриваем такую возможность. Но при этом хочу отметить, что сейчас уровень конкуренции, которая приносит выгоду потребителям, выше, чем когда-либо ранее в истории. И я с гордостью могу сказать, что в значительной мере это стало возможным именно благодаря Google.

— Насколько велик риск повторения ситуации с решениями антимонопольных регуляторов в России и Европе в других странах мира?

— На разных рынках возникают совершенно разные ситуации. В России речь шла о коммерческом соглашении с «Яндексом». Наши сервисы везде очень популярны, они расширяют конкуренцию и дают власть в руки потребителей. Это может создать сложности для каких-то компаний, но для большинства из них, как и для большинства потребителей, я считаю, это совершенно определенно положительный фактор.

— Какая у вас повестка в России?



— Я приезжаю сюда настолько часто, как могу. Моя работа — обеспечивать российскую команду всем необходимым, чтобы она, в свою очередь, помогала России получать максимум от интернета. Россия обладает огромными возможностями, связанными с сетью. Мы видим, что использование смартфонов растет примерно на 10% в год. И мы то-

— То есть вы обучаете предпринимателей навыкам цифровой экономики?

— Совершенно верно. Сейчас, в то время как все больше и больше россиян стремятся получать продукты и сервисы онлайн, компании тоже хотят иметь эту возможность. Кроме того, есть и такая особенность, что любой продукт или сервис, который вы можете разработать и предоставить через сеть, можно сделать доступным для любого потребителя в любой точке земного шара. Помощь российским предпринимателям в осуществлении экспортной деятельности — важная часть нашей работы.

— В России принят курс на построение цифровой экономики. Какие возможности вы в этом видите для себя?

— Мы создаем инструменты, которые помогают компаниям расти. В качестве примера можно назвать Playrix и Rixonic. Это два российских разработчика, которые используют Android, чтобы охватить аудиторию 2 млрд пользователей. Доходы этих компаний растут быстрее, чем в среднем по рынку. В своем регионе они занимают второе и третье места по этому показателю. Вот чем мы занимаемся.

— Каковы особенности ведения бизнеса в России по сравнению с другими странами кроме присутствия сильного местного конкурента на рынке поиска?

— Мне кажется, в России распространена точка зрения, что Россия отличается от всех других стран. Но мы работаем по всему миру. В каждой стране есть свои особенности, свои традиции, а конкуренция для нас привычное дело, и это вещь, хорошая для всех — для «Яндекса», Amazon, Facebook и т. д. Конкуренция означает, что нам всем приходится заниматься инновациями, и в результате выигрывает потребитель. Да и вообще все выигрывают.

— Рассматриваете ли вы слияния и поглощения как часть стратегии в России?

— Я бы хотел подчеркнуть, что наша стратегия в том, чтобы создавать ин-

### Сейчас уровень конкуренции, которая приносит выгоду потребителям, выше, чем когда-либо ранее в истории

— Инструменты, которые будут помогать людям и компаниям. За примером далеко ходить не надо — платформа Android, на которой более миллиона людей и компаний растут, опираясь на развитие навыков в цифровой сфере. Пилотный запуск был в Таиланде, в рамках этой деятельности было обучено 5 тыс. человек. Результаты нас настолько обрадовали, что в этом году мы расширяем географию и подключаем еще 20 регионов России, более 50 тыс. человек уже подали заявки. А в следующем году количество регионов составит 41.

#### ЛИЧНОЕ ДЕЛО МЭТТ БРИТТИН

Родился 1 сентября 1968 года в городе Уолтон-на-Темзе в британском графстве Суррей. Окончил Кембриджский университет по экономике землепользования и географии, имеет степень MBA Лондонской школы бизнеса. Выступал за сборную Великобритании по гребле с 1987 по 1989 год, завоевал бронзовую медаль на чемпионате мира в 1988 году. Представлял Великобританию на Олимпийских играх 1988 года в Сеуле. С 1989 по 1995 год — ассоциативный директор Connel Wilson. С 1997 по 2004 год — консультант в консалтинговой компании McKinsey & Company. С 2004 по 2007 год — коммерческий директор, стратегический директор в издательском доме Trinity Mirror. С 2007 по 2011 год — управляющий директор Google по Великобритании и Ирландии. С сентября 2011 года — вице-президент Google в Центральной и Северной Европе. С декабря 2014 года — президент Google в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.

#### COMPANY PROFILE GOOGLE

Американская компания Google основана в 1998 году выпускниками Стэнфордского университета Ларри Пейджем и Сергеем Брином. Управляет одноименным интернет-поисковиком, который выполняет более миллиарда запросов ежедневно. Большую часть дохода приносит система онлайн-рекламы Google AdWords (более 90%). Среди других продуктов — видеохостинг YouTube, сервис карт Google Maps, почта Gmail, браузер Chrome, операционная система Android. Компания имеет офисы более чем в 40 странах мира. На данный момент в Google работают более 50 тыс. человек по всему миру. В октябре 2015 года Google стала дочерней компанией Alphabet, рыночная капитализация которой составила \$649,49 млрд. Выручка Alphabet за прошлый год увеличилась на 20,4% и составила более \$90,7 млрд, чистая прибыль — \$19,5 млрд.

платформу. Если же говорить о нашей M&A-деятельности, то я никогда не комментирую слухи.

— Какие бизнес-направления помимо поиска и Android вы считаете самыми перспективными для себя сейчас?

— Вы не назвали о третьем — YouTube. По последним измерениям, во всем мире 1,5 млрд человек в месяц смотрят YouTube. В среднем они потребляют там 60 минут контента в день на мобильных устройствах. И россияне, как мы знаем, обожают использовать эту платформу, чтобы общаться, узнавать новое, развлекаться. Мы стараемся предоставлять им эти возможности, осуществлять инновации, в том числе и в сотрудничестве с российскими участниками рынка — от больших телеканалов до девушек в спальнях.

— Хорошо, три основных — поиск, Android и YouTube. Но у вас множество разных направлений. Например, Google Express — служба доставки товаров, заказанных онлайн, которую вы запустили еще в начале 2013 года. Рассматриваете ли вы возможность прихода сервиса в Россию?

— Есть много областей, где мы пытаемся осуществлять инновационные разработки, проводим эксперименты. И то, что мы назвали, пример такой области. Но, когда речь идет о выведении экспериментального сервиса в широкий доступ, мы никогда не делаем это до тех пор, пока не сочтем, что продукт и рынок для этого готовы. Иногда они не выходят совсем. И в этом случае мы считаем, что такой готовности пока нет.

— В прошлом году Google анонсировала Dailymotion — платформу виртуальной реальности для VR-проектов на мобильных устройствах. Но и ее по-прежнему нет в России...

— Я хотел как раз упомянуть этот проект применительно к нашим планам на будущее. У нас уже более

6 млн устройств виртуальной реальности для смартфонов — Cardboard. Это такие очки из картона, которые можно приобрести либо сделать самим. Мы опубликовали шаблоны, и теперь любой может взять лист картона, превратить свой телефон в устройство виртуальной реальности и посмотреть

здание, а Большой театр. Или могу открыть телефон, навести камеру на двигатель автомобиля, поднять крышку капота и получить инструкции, как выполнить какие-то операции по починке двигателя. Это очень интересные вещи, находящиеся на очень ранней стадии развития, но уже сейчас мы хотим, чтобы эти возможности были доступны всем.

— Как вы относитесь к блокировщикам рекламы? Насколько серьезную проблему они представляют?

— Применение рекламной модели позволило сделать потрясающие продукты и сервисы доступными людям по очень невысокой цене либо вообще бесплатно. Чтобы эта модель продолжала работать, нам необходимо поддерживать высокие стандарты. Некачественная реклама мешает вам делать то, что вы хотите, — читать, смотреть видео и т. д. Качественная реклама, во-первых, информативна, во-вторых, дополняет то, что вы стремитесь сделать, а в-третьих, зачастую дает вам повод улыбнуться.

Блокировщики рекламы приобретают популярность именно потому, что людям приходится часто сталкиваться с некачественной рекламой. Но это не решение проблемы, потому что применение блокировщиков сокращает возможности и для потребителей, и для разработчиков ПО, и для создателей контента. Поэтому мы многое делаем для повышения качества рекламы. В прошлом году мы удалили 1,7 млрд некачественных рекламных объявлений. И наша компания также является партнером в так называемой Коалиции за более качественную рекламу (Coalition for Better Ads). Вместе с пользователями мы проводим оценку рекламы, выявляем признаки раздражающей рекламы и в ходе совместной деятельности формируем стандарты качественной рекламы, которые в результате помогут и создателям рекламы, и потребителям.

— Сегодня интернет стоит перед угрозой фейковых новостей и неприемлемого контента. Этой весной разразился скандал, приведший к тому, что многие крупные бренды приостановили рекламные сделки с Google — в результате реклама компаний и правительственных организаций в YouTube оказалась размещена по соседству с материалами экстремистского характера. Вы обещали создать новый функционал, способный справиться с этой проблемой. Как далеко вы продвинулись?

— Первое — по недостоверным новостям. Мы абсолютно заинтересованы в том, чтобы пользователь мог находить качественный контент. Сервис «Google Новости» работает успешно уже 16 лет, мы используем около 80 тыс. источников. Кроме того, мы задействуем

### Блокировщики рекламы приобретают популярность потому, что люди часто сталкиваются с некачественной рекламой

зависимых факт-чекеров — то есть организации, которые проводят дополнительную проверку достоверности фактов, которые у нас появляются.

Отдельный вопрос — реклама в YouTube. Действительно, были случаи, когда некоторые рекламодатели были недовольны тем, что их реклама оказывалась рядом с контентом, который был для них неприемлем. Подавляющее большинство рекламодателей по-прежнему продолжают сотрудничество с нами. Мы со своей стороны продолжаем обучать их элементам управления на платформе и стремимся усовершенствовать весь процесс, чтобы исключить случаи появления неприемлемого контента.

— На днях стало известно, что YouTube тестирует кросс-платформенный раздел Breaking News. По какому принципу происходит отбор новостей?

— Сервис пока доступен только в США и Франции и появляется на главной странице YouTube, когда происходит очень значимые новостные события. Срочные новости формируются алгоритмически, основаны на «Google Новостях» и показывают новости с тех же ведущих новостных ресурсов, что и «Google Новости».

Интервью взял Роман Рожков





Tambour Horizon\*  
Совершенное путешествие

LOUIS VUITTON