

OPTIMA STUDY

ЖУРНАЛ
НА ДВУХ
ЯЗЫКАХ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

www.optimamagazine.ru

№1 (12) январь-февраль 2014



18

УЧЕБА
В СТРАНЕ ОЗ
Образование
в Австралии

26

ГДЕ ГОТОВЯТ
БАНКИРОВ
И ФИНАНСИСТОВ
Профессия номера

36

УСЛАДА
ДЛЯ СЛУХА
И ВЗГЛЯДА
Арабский язык



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ-САЛОНЫ:



ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ



Самара – Тольятти
25-26 марта 2014

Казань – Набережные Челны
28-30 октября 2014

НЕДВИЖИМОСТЬ И БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ



Казань
18-19 апреля 2014

Самара
21-22 ноября 2014

ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



Казань
17-18 октября 2014

Самара
17-18 апреля 2015

ПРИГЛАШАЕМ к участию профессионалов отрасли!

Посетителям вход свободный

Организаторы:



Выставочная
компания
ОПТИМА ЭКСПО



Международный
образовательный центр
ОПТИМА СТАДИ

www.optimaexpo.ru

Учредитель и издатель:

**ООО «Международный Образовательный
Центр ОПТИМА СТАДИ»**

Генеральный директор Павел АНТИПОВ
pavel.a@optimastudy.ru

Директор по экономике Галина ГУРОВА
business@optimastudy.ru

Директор по маркетингу Леонид АНТИПОВ
info@optimaexpo.ru

Руководитель отдела рекламы Людмила ПОЖИДАЕВА
marketing@optimastudy.ru

Главный редактор Оксана ЯРУН
magazine@optimastudy.ru

Дизайн, верстка Татьяна ЛУЗАНИНА

Адреса редакции:

Самара

РФ, 443086, ул. Часовая, 6, подъезд 2
Тел. +7 (846) 270-95-80, факс +7 (846) 270-95-99
E-mail: magazine@optimastudy.ru
www.optimamagazine.ru

Москва

РФ, 117198, ул. Миклухо-Маклая, 6, РУДН
Тел. +7 (917) 118-59-40
E-mail: pavel.a@optimastudy.ru

Представительства журнала:

Казань

РФ, 420021, ул. Николая Столбова, 2, офис 519
Тел. +7 (917) 275-67-37
E-mail: kazan@optimastudy.ru

Тольятти

РФ, 445037, Новый проезд, 3,
деловой центр «Гранд-Сити», 2 этаж, офис 229
Тел. +7 (917) 118-59-41
E-mail: info@optimastudy.ru

Ульяновск

РФ, 432063, ул. Красноармейская, 1а
Тел. +7 (929) 795-77-70
E-mail: uln@optimastudy.ru

Бюро в Канаде:

200 Finch St. W #333 Toronto, ON, M2R 3W4
Тел. +1.416.273.6646
E-mail: alex.davidson@lawpoint.ca

Официальный партнер — Ассоциация российских консультантов по образованию (АРКО)

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 8 тыс. экз.

Электронная рассылка: 10 тыс. адресов

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:

ПИ №ФС77-46488 от 09.09.2011 г. выдано
Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)

Подписано в печать: 13.01.2014

Отпечатано в типографии ООО «Издательский
дом «Агни»,
г. Самара, ул. Мичурина, 23

Запрещается воспроизводить полностью или
частично материалы, опубликованные в журнале
«МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И
КАРЬЕРА», без письменного согласия редакции.

Благодарим Study Group, University of Sydney
за фотографию, предоставленную для обложки
журнала.

Дорогие друзья!

Вероятно, вы уже заметили, что изменилось название нашего журнала. Теперь он называется «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА». Материал, связанный с изучением языков, перешел в соответствующую рубрику, зато вместе с акцентом на слово «карьера» журнал стал более динамичным, интересным, значительно расширилось его содержание.

Мы регулярно приглашаем в рубрики Persona Grata и «Карьера» известных предпринимателей, ученых, политиков, общественных и государственных деятелей, в чьей жизни образование сыграло важную роль. Вчерашние студенты российских и зарубежных вузов — герои рубрики «История успеха» — делятся с читателями своим академическим и профессиональным опытом. Полезные рекомендации дают эксперты по международному образованию.

Страной номера на этот раз не случайно выбрана Австралия. Все больше международных студентов едут в эту страну, чтобы получить качественное и сравнительно недорогое образование. Много нового и интересного вы узнаете об арабском языке, который используется в ООН в качестве одного из 6 официальных языков и признан одним из 7 международных языков. О том, где готовят будущих финансистов, банкиров и бухгалтеров международного уровня, расскажет рубрика «Профессия номера».

Дайджест англоязычной части журнала, адресованной зарубежной читательской аудитории, дает краткую информацию о материалах и статьях, составленных на английском языке. Мы будем очень рады, если примеры героев наших публикаций вдохновят вас и помогут найти свой путь!



**С уважением и наилучшими пожеланиями,
Павел АНТИПОВ,
генеральный директор ГК «ОПТИМА СТАДИ»**

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Людмила КОЖЕВНИКОВА, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков Самарского государственного университета, региональный методист издательства Cambridge University Press.

Гульнара КРАСНОВА, доктор философских наук, профессор, проректор по международной деятельности Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала «Вестник РУДН», член Экспертного совета по международному образованию Государственной Думы.

Ирина КУЗНЕЦОВА, кандидат социологических наук, доцент, директор Института сравнительных исследований модернизации обществ Казанского (Приволжского) федерального университета.

Маргарита ЛУКЬЯНОВА, доктор педагогических наук, профессор, завкафедрой педагогики и психологии Ульяновского института повышения квалификации и переподготовки работников образования.

Андрей ЛЫМАРЬ, кандидат социологических наук, профессор МАТИ — Российского государственного университета имени К.Э. Циолковского.

Наталья СОБОЛЬКОВА, кандидат педагогических наук, исполнительный директор Совета директоров педагогических училищ и колледжей РФ, координатор программ и проектов комитета по образованию города Всеволожска Ленинградской области.

Татьяна ТРЕГУБОВА, доктор педагогических наук, профессор, завлабораторией по изучению зарубежного опыта при Институте педагогики и психологии профессионального образования Российской академии образования (Казань).

Вадим ЧУМАК, доктор социологических наук, профессор, действительный член (академик) Российской академии социальных наук, действительный член (академик) Академии проблем качества РФ, вице-президент Поволжского отделения Академии проблем качества РФ, ректор Международного института рынка (Самара).

Содержание

ДАЙДЖЕСТ АНГЛИЙСКОЙ ЧАСТИ ЖУРНАЛА 3

НОВОСТИ 4

ГРАНТЫ, КОНКУРСЫ, СТИПЕНДИИ 8

Используй свой шанс

ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ 10

Предлагаю эксперимент 10
СамГУПС: эффективное развитие 12

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ 15

СТРАНА НОМЕРА: АВСТРАЛИЯ

Приветствие Посла Австралии в РФ 15
Воспитание лидеров 16
Учеба в стране Oz 18
Charlton Brown: учись и работай 22
Забота и независимость 24
Знания — в жизнь 24
Профессия — директор 25

ПРОФЕССИЯ НОМЕРА 26

БАНКИР. ФИНАНСИСТ. БУХГАЛТЕР

Где готовят банкиров и финансистов 26
Акцент — на практику 28
Экономисты на экспорт 30
Банковский коллапс глазами финансиста 31
Время упущенных возможностей 32

КАРЬЕРА 34

Каждый выбирает по себе 34
Итоги года на рынке труда 35



ПРОФЕССИЯ НОМЕРА: БАНКИР. ФИНАНСИСТ. БУХГАЛТЕР



СТРАНА НОМЕРА: 15 Австралия



36 ЯЗЫК НОМЕРА: Арабский

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ 36

ЯЗЫК НОМЕРА: АРАБСКИЙ

Услада для слуха и взгляда 36
Арабский в РУДН 39
Кембриджский счет 40
CELTA — знак качества 41
Английский для учителей 42
Учи язык, познавай мир 44

БИЗНЕС-ПАРТНЕР 45

Удовольствие со вкусом 45
Если завтра праздник 46
Верный подход 47

СООБЩЕСТВО 48

Зарубежная недвижимость стала ближе 48
Выставка нон-стоп 50
Доступный комфорт 52
Продвижение в регионах 54

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА 56

Звездный десант

56



Читайте в английской части журнала «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»

ПАРТНЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ: ШИРОКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

По результатам национального рейтинга 2012/2013 учебного года ИА «Интерфакс» (опубликован 6 июня 2013 года), среди классических, федеральных и национальных исследовательских университетов по уровню развития международной деятельности (интернационализации) Российский университет дружбы народов (РУДН) занял первое место. РУДН поддерживает устойчивые связи со многими зарубежными университетами и международными организациями стран Азии, Африки, Европы и США. Профессор Гульнара Краснова,



проректор по международной деятельности РУДН, рассказывает об опыте и перспективах партнерства вуза с университетом Шанхайской организации сотрудничества (УШОС), Сетевым университетом Содружества независимых государств (СУ СНГ) и Венским консорциумом по правам человека при ООН.

КАК РАЗВИВАТЬ РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Своими практическими рекомендациями зарубежным образовательным провайдером о том, как эффективнее работать на российском рынке образовательных услуг, делится Павел Антипов, генеральный директор ГК «ОПТИМА СТАДИ». В своей статье он подводит итоги работы компании в 2013 году и рассказывает о планах на следующий маркетинговый период. Среди наиболее значимых мероприятий 2014 года — международные образовательные форумы-выставки в Самаре, Тольятти, Казани и Набережных Челнах, выставки-салоны «Недвижимость и бизнес за рубежом», «Медицина и лечение за рубежом».

УЧЕБА В СЕРДЦЕ ШВЕЙЦАРСКИХ АЛЬП

Интервью с директором академических программ Международной школы Гштаад (Gstaad International School) господином Кристофером Сандерсеном.

ЗАРУБЕЖНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ СТАЛА БЛИЖЕ

Ольга Чемаркина, руководитель проектов выставочной компании «ОПТИМА ЭКСПО», рассказывает о прошедшей недавно в Самаре и Тольятти первой международной выставке-салоне «Недвижимость и бизнес за рубежом». Полный текст статьи на русском языке вы найдете в этом номере на странице 48.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ

ICEF Monitor берет эксклюзивное интервью у госпожи Сью Бланделл, исполнительного директора English Australia (EA). EA возглавляет сектор языковых программ (English language sector) международного образования в Австралии. English Australia представляет более 100 ведущих языковых школ и колледжей Австралии, в которых в общей сложности обучается порядка 80 процентов всех международных студентов, изучающих английский в этой стране.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

«МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»

Распространение в России: прямая доставка и электронная рассылка в вузы и школы, администрации регионов и городов РФ, крупные компании и общественные организации, посольства и консульства зарубежных стран на территории РФ. Дополнительно — целевая доставка подписчикам газеты «Самарское обозрение» и журнала «Дело» в Самарской области.

Распространение за рубежом: прямая доставка и электронная рассылка зарубежным учебным заведениям и партнерам международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ».

Свежий номер журнала вы всегда можете получить в офисах ГК «ОПТИМА СТАДИ» в Москве, Самаре, Казани и Ульяновске.

Электронная версия журнала доступна на сайте www.optimamagazine.ru.



РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

В №5 (11), 2013 журнала «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЯЗЫКИ» на стр. 21 была допущена опечатка. Правильное название Нидерландской организации по международному сотрудничеству в области высшего образования — Nuffic. Редакция приносит свои извинения.



АРКО укрепляет позиции

В последнем квартале 2013 года представители Ассоциации российских консультантов по образованию (АРКО) провели ряд важных мероприятий и встреч, направленных на укрепление позиций АРКО на рынке зарубежного образования в России и узнаваемости организации среди иностранных учебных заведений.

В рамках международных конференций ICEF 3 ноября в Берлине и 9 декабря в Майами член совета АРКО Анна Рыжова выступила с презентациями на тему развития студенческой мобильности в России и особенностей работы с российскими агентствами для повышения эффективности маркетинговых мероприятий, проводимых учебными заведениями из других стран.

25 октября 2013 года представители АРКО провели встречу с агентствами, участвующими в международной конференции ALPHE в Санкт-Петербурге, с целью определения целей и задач дальнейшего развития АРКО, чтобы сделать членство в организации привлекательным и эффективным для будущих кандидатов на вступление.

Среди последних инициатив ассоциации – реакция на ситуацию, сложившуюся с компанией Education En France, по вине которой десятки школьников из России и других стран оказались в трудном положении в на-

чале учебного года: в связи с банкротством компании оплата в учебное заведение и в принимающие семьи не была проведена. В настоящее время представители АРКО активно собирают информацию от всех пострадавших семей и агентств для привлечения внимания к этой ситуации всех представителей индустрии. Возможна подача совместного иска против Education En France с целью полного или частичного возмещения финансовых затрат семей, отправивших детей на обучение во Францию на 2013/2014 академический год. Всех, кто располагает информацией по данному вопросу, просят написать по адресу: info@studyarea.ru.

Учиться за границей поможет государство



Российским студентам, которые самостоятельно поступили в иностранные вузы, будет оказываться государственная поддержка. 30 декабря 2013 года соответствующий указ подписал Президент РФ Владимир Путин.

Согласно документу, меры соцподдержки будут предоставляться на конкурсной основе гражданам РФ, самостоятельно поступившим на очное отделение в ведущие образовательные учреждения за рубежом. Обязательным условием для получения господдержки должна быть готовность дипломированного специалиста трудоустроиться в российские компании после завершения учебы за границей.

В документе подчеркивается, что специалист, решивший после окончания обучения остаться за границей, должен будет выплатить государству штраф, в два раза превышающий сумму, полученную в качестве соцподдержки во время учебы.

Президент поручил правительству в трехмесячный срок утвердить данную программу и заложить в бюджет 2014-2016 годов средства на ее реализацию. Также кабинет министров должен организовать отбор иностранных вузов, российские студенты которых будут пользоваться мерами поддержки, утвердить порядок возврата средств нетрудоустроившимся выпускниками и выплаты штрафов. Кроме того, правительство должно установить критерии конкурсного отбора студентов и определения организаций-работодателей.



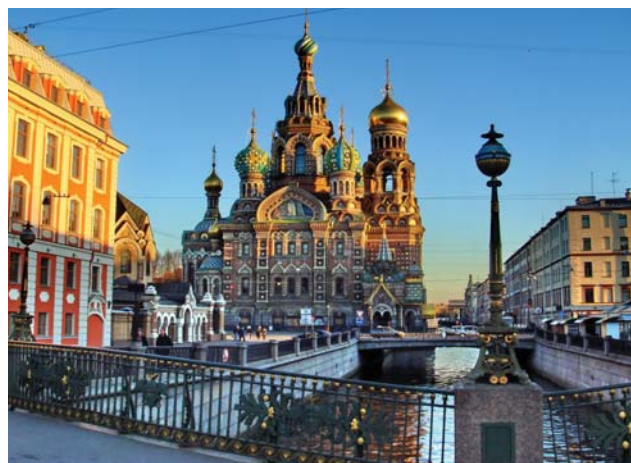
В Санкт-Петербурге пройдет образовательный форум

16-18 апреля 2014 года в Санкт-Петербурге состоится ежегодный Студенческий образовательный форум, проводимый Педагогическим колледжем №4 в сотрудничестве с некоммерческим партнерством «Совет директоров педагогических училищ и колледжей» при поддержке комитета образования Санкт-Петербурга.

В рамках направлений деятельности форума проводится научно-практическая студенческая конференция «Формирование образовательного пространства в условиях новой идеологии образования», запланированы фестиваль профессионального мастерства «Педагогические находки», образовательный марафон «Работаем по новым стандартам».

К участию приглашаются студенты и преподаватели педагогических колледжей и вузов Российской Федерации и зарубежных стран, профессиональные партнеры.

Форум позволит обсудить актуальные вопросы формирования компетентностной модели специалиста среднего звена профессионального педагогического образования, а также вопросы интеграции российского профессионального педагогического образования



в современное европейское образовательное пространство. Участников ждут литературно-музыкальные сюрпризы и незабываемые экскурсии по городу-музею Санкт-Петербургу.

Журнал «Международное образование и карьера» — информационный партнер мероприятия. Узнать подробную информацию о форуме и заполнить заявку на участие можно на сайте <http://college4.spb.ru>.



Врачей пригласят на стажировку в Израиль

Международный образовательный центр «ОПТИМА СТАДИ» совместно с компанией ISRA VIP MEDIC запускает в 2014 году программу стажировок и курсов повышения квалификации для врачей из России на базе ведущих израильских медицинских клиник и научных центров.

Программа стажировки включает семинары, теоретические и практические занятия. Предусмотрена возможность посещения диагностических центров и операционных, присутствие на приеме больных. Стажеры будут прикре-

плены к врачам высшей категории, многие из которых являются преподавателями медицинских вузов.

Для каждой группы врачей будет составлен план прохождения курса согласно их специализации. На протяжении всего курса они будут находиться под постоянным патронажем сотрудников ISRA VIP MEDIC.

Одним из преимуществ стажировки в израильских клиниках является отсутствие языкового барьера, так как многие ученые и специалисты

в Израиле говорят на русском языке. Израильские клиники оснащены новейшей аппаратурой, созданной с учетом последних достижений науки. Все больницы оборудованы позитронно-эмиссионными, магнитно-резонансными и компьютерными томографами, суперсовременными аппаратами для ультразвукового исследования и рентгенодиагностики.

Стажировка в Израиле даст возможность изучить и освоить передовые методы диагностики и лечения различных заболеваний в стране, занимающей третье место в мире по продолжительности жизни. К тому же россиянам, чтобы попасть в эту страну, нет необходимости оформлять визу.



Костромской сельхозакадемии — 65 лет

В 2014 году Костромская государственная сельскохозяйственная академия отмечает юбилей — 65 лет со дня основания. Для российского аграрного вуза, по современным меркам, возраст достаточно солидный, но академия встречает праздник в расцвете творческих сил.

Академия создавалась как научная опора для развития и совершенствования коров знаменитой костромской породы. Основу вуза составили факультеты зоотехнии, агрономии и механизации сельского хозяйства, которые стали кузницей кадров для аграрного сектора региона. С течением времени открылись факультеты электрификации и автоматизации сельского хозяйства, промышленного и гражданского строительства, экономический, а факультет зоотехнии начал выпускать ветеринарных врачей.

Костромская ГСХА стала селекционным центром по улучшению бурых пород крупного рогатого скота; на базе опытного поля академии сформировано наукоемкое производство семян полевых культур: картофеля (безвирусное размножение методом *in vitro*), зерновых культур, многолетних трав. В академии работает факультет заочного обучения, все шире применяются дистанционные технологии. Внедрение новаторских идей в научный и образовательный процесс делает академию привлекательной для абитуриентов не только Костромской области и близлежащих регионов, но также ближнего и дальнего зарубежья.

Сегодня в академии обучаются около 300 студентов из стран СНГ, на подготовительных курсах занимаются абитуриенты из стран Африки. Совместная учебная деятельность и досуг позволяют студентам лучше узнать друг друга, найти новых друзей, познакомиться с традициями и обычаями других стран.

В Костромской ГСХА ежегодно проводится Неделя дружбы народов, в рамках которой организуются концерты национальных культур, дегустация народных



блюдов, фотовыставки. На таких мероприятиях студенты академии

открывают для себя своеобразие культур зарубежных гостей, а также представителей многих субъектов Российской Федерации: Удмуртии, Чувашии, Дагестана, Якутии и многих других. Мероприятия с национальным колоритом вызывают живой отклик и большой интерес студенчества и преподавателей академии.

Практическая подготовка студентов, играющая важную роль в становлении будущего специалиста, проходит на предприятиях в России и за рубежом. Более 20 лет академия направляет студентов стажироваться на аграрных предприятиях Австрии, Германии, Франции, Дании, Голландии, Австралии. В последние годы активно ведется работа по обмену передовым костромским опытом с зарубежными партнерами: Костромская ГСХА принимает на стажировку студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей из зарубежных вузов-партнеров. В 2012 году академия организовала ознакомительную стажировку для группы студентов из Франции, а затем направила свою делегацию студентов и преподавателей с ответным визитом в регион Южные Пиренеи. Руководство академии планирует сделать стажировки студентов из Западной Европы ежегодными.

Переход на уровневую подготовку специалистов — бакалавриат и магистратура — позволил академии начать обучение студентов по программам «Семестр за рубежом», «Международная магистратура», «Двойной диплом». В настоящее время международное сотрудничество выходит на новый уровень и становится важным элементом в образовательном процессе, играя заметную роль в подготовке будущих специалистов и обеспечивая их конкурентоспособность на рынке труда. Зарубежные стажировки дают мотивацию к изучению иностранных языков, знакомят с организацией труда на зарубежных предприятиях.

Обучение в вузах-партнерах в других странах дает возможность выпускникам Костромской ГСХА занимать руководящие должности в международных и транснациональных компаниях, работающих в России. Коллектив академии гордится тем, что Костромская ГСХА сегодня — это современное образование, профессионализм и большие возможности для карьерного роста и самореализации выпускников.





Центр материаловедения открылся в СамГУ

В Самарском государственном университете начал работать Межвузовский научно-исследовательский центр по теоретическому материаловедению (МНИЦ ТМ). Центр родился в результате полученного на конкурсной основе многомиллионного гранта, выделенного Правительством Российской Федерации.

Директор центра, доктор химических наук, профессор кафедры физической химии и хроматографии Владислав Блатов и научный руководитель центра профессор факультета химии Миланского университета Давиде Прозерпио поставили амбициозную задачу создать в Самаре на базе СамГУ мировой компьютерный центр по теоретическому материаловедению и моделированию новых материалов.

Заведующий лабораторией математического моделирования материалов доктор физико-математических наук Владимир Салеев отмечает:

— Современное теоретическое материаловедение — это комплексная специальность на стыке химии, физики, механики, математики и компьютерных наук. Мы работаем в университете, и у этого направления должна быть существенная образовательная составляющая — в частности в рамках бакалавриата и магистратуры по направлению «механика и математическое моделирование». Набора студентов в 2013 году на это направление бакалавриата не было. Думаю, что удачно возобновить набор и привлечь лучших абитуриентов можно только при введении новой перспективной программы подготовки, связанной с материаловедением.

Самарский государственный университет должен реализовать уникальные возможности Центра фундаментальных исследований (где еще в регионе можно найти такой спектр специалистов в области фундаментальной химии, физики и математики, собранных под общей крышей), объединив силы естественнонаучных факультетов для развития новых перспективных научных и образовательных направлений.



Владислав БЛАТОВ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ



443066, г. Самара, ул. Свободы, 2

Тел.: +7 (846) 255-68-75 — приемная комиссия,
262-41-15 — подготовительные курсы

E-mail: prkom@samgups.ru

www.samgups.ru

СПЕЦИАЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Специалитет: информационная безопасность автоматизированных систем; наземные транспортно-технологические средства; подвижной состав железных дорог; эксплуатация железных дорог; системы обеспечения движения поездов; строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей.

Бакалавриат: экономика; менеджмент; стандартизация и метрология; управление персоналом; системный анализ и управление; электроэнергетика и электротехника; информатика и вычислительная техника; информационные системы и технологии; мехатроника и робототехника; техносферная безопасность.

Магистратура: информатика и вычислительная техника; информационные системы и технологии; системный анализ и управление; экономика; менеджмент; финансы и кредит.

Дополнительные образовательные программы: переводчик в сфере профессиональной коммуникации; консультант по правовому обеспечению предприятия; менеджер по развитию персонала; работник сферы государственной молодежной политики; преподаватель высшей школы; разработчик профессионально-ориентированных компьютерных технологий; эколог в области железнодорожного транспорта.



- Возможность защиты дипломной работы на иностранном языке
- Получение Европейского приложения к общероссийскому диплому (по желанию)

ИСПОЛЬЗУЙ СВОЙ ШАНС

Попасть на молодежный форум в Нью-Йорке или на деловую встречу в европейском офисе компании Google, готовиться в Лондоне к поступлению в британский вуз, обучаться в докторантуре в Швеции или получить высшее образование в Румынии — такие возможности дает участие в различных конкурсах на получение грантов и стипендий. Не упустите!



СТИПЕНДИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ В БРИТАНСКИЕ ВУЗЫ



Bellerbys College, Великобритания (Лондон, Кембридж, Оксфорд, Брайтон), специализирующийся на программах подготовки к поступлению в бри-

танские университеты, совместно с международным образовательным центром «ОПТИМА СТАДИ» предлагает стипендии для талантливых студентов на академические программы GCSE, GCSE Pathway и A Level. Стипендии доступны в ограниченном количестве в размере от 3 тыс. фунтов стерлингов (161,5 тыс. руб.) за академический год (3 триместра) и выше.

Подробную информацию о стипендиях Bellerbys College можно узнать у сотрудников МОЦ «ОПТИМА СТАДИ» по телефонам: +7 (846) 270-95-99, 270-93-44.

СТИПЕНДИЯ ИМ. АНИТЫ БОРГ ДЛЯ СТУДЕНТОК

С 15 ноября 2013 года открыт прием заявок от студенток, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, на участие в конкурсе стипендий 2014-2015 года имени Аниты Борг.

Стипендиальная программа учреждена компанией Google и Технологическим институтом имени Аниты Борг для поддержки талантливых женщин, обучающихся в университетах стран Европы, Ближнего Востока и Африки по программам в области компьютерных технологий, информатики, математики.

Сорок студенток — победителей конкурса — получают стипендии в размере 7 тыс. евро, которые можно исполь-

зовать для оплаты обучения, покупки учебной литературы, оборудования по месту основного обучения.

Все финалистки будут приглашены на рабочую встречу в европейский офис компании Google для делового общения и обмена опытом.

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 17 февраля 2014 года. Сайт конкурса: <http://www.google.com/anitaborg/emea/>.



КОНКУРС РАБОТ ПО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ



К участию в конкурсе приглашаются молодые ученые, студенты и аспиранты высших учебных заведений РФ в возрасте до 35 лет, занимающиеся исследованиями или научной работой в области возобновляемой энергетики или энергоэффективности.

Конкурс проводится по следующим номинациям: технические, экономические и юридические аспекты использования возобновляемых источников энергии в России. Работа должна раскрывать одну или несколько тем из списка: энергия ветра, солнечная энергия, гидроэнергетика, биоэнергетика, энергия океана, энергоэффективность.

Преимущество будет отдаваться исследованиям с практической направленностью. Работа должна быть представлена на русском языке.

Три победителя конкурса примут участие в поездке в Санкт-Петербург и Норвегию на предприятия, использующие технологии возобновляемой энергетики.

Сайт конкурса:

<http://www.bellona.ru/About/1385121295.86>.

КОНКУРС СОЧИНЕНИЙ «МНОГО ЯЗЫКОВ — ОДИН МИР»

Компания ELS совместно с инициативой «Вклад научного сообщества» проводит конкурс сочинений о том, как владение несколькими языками способствует укреплению глобальной гражданской ответственности и взаимопонимания.

Сочинение объемом не более 2 тыс. слов должно отражать академический, культурный и национальный опыт соискателя и быть написано на одном из



шести официальных языков Организации Объединенных Наций, не являющемся при этом родным языком участника или языком, на котором он получает образование. Возраст участников — не моложе 18 лет.

Победители конкурса будут приглашены в Нью-Йорк для участия в Международном молодежном форуме, проводимом 25-29 июня 2014 года в рамках инициативы ООН «Взаимодействие с академическими кругами», и представят свое сочинение на конференции в центральных учреждениях ООН 27 июня 2014 года.

Авиабилет, проживание и питание оплачиваются.

Сайт конкурса:

<http://www.els.edu/ru/ManyLanguagesOneWorld>.

ДОКТОРАНТУРА В ШВЕЦИИ

Отделение экономики факультета социальных наук Университета Осло принимает заявки на участие в программе докторантуры (Grants for doctoral studies, Research Fellow positions).

К участию в программе приглашаются специалисты, имеющие диплом магистра (или эквивалентный) по экономике. Подавать заявки могут и студенты магистратуры, завершающие обучение весной 2014 года (планирующие получить диплом магистра до 1 августа 2014 года).

Продолжительность обучения — 3-4 года в зависимости от уровня педагогической нагрузки. Тематика одного гранта определена (The Macroeconomics of Inequality, Development and the Welfare State), остальным участни-



кам программы предоставляется право свободного выбора тематики исследований.

От всех участников программы требуется уверенное владение английским языком, подтвержденное результатами тестов TOEFL или IELTS.

Участникам программы предлагается стипендия в размере от 435100 до 465300 норвежских крон (от 2,43 до 2,51 млн руб.) в год, социальные льготы, оборудованное рабочее место.

Документы принимаются до 1 марта 2014 года.

Сайт конкурса: <http://uio.easycruit.com/vacancy/1091285/65776?iso=no>.

ГРАНТЫ НА ОБУЧЕНИЕ В РУМЫНИИ

Правительство Румынии выделяет 85 стипендий иностранным студентам для обучения в румынских вузах. Участвовать в конкурсе стипендий могут граждане стран, не входящих в Европейский Союз.

К участию в конкурсе приглашаются молодые люди, специализирующиеся в политических, социальных, педагогических дисциплинах, румынской культуре, журналистике, технических, инженерных науках, нефтехимии, сельскохозяйственных, ветеринарных, архитектурных дисциплинах и искусстве. Заявки, предполагающие обучение по другим специальностям, также могут быть приняты к рассмотрению.

Предоставляется возможность обучения в бакалавриате (специалитете), магистратуре, аспирантуре. Обучение проводится только на румынском языке. Стипендиаты, не знающие румынского языка, пройдут дополнительный годичный курс языковой подготовки.

Участникам программы выплачивается ежемесячная стипендия. Грант участника программы включает плату за

обучение, оплату проживания в студенческих общежитиях, ежемесячные выплаты стипендиату в румынской валюте (в эквиваленте от 65 до 85 евро в месяц).

Заявки на участие в конкурсе можно подавать только через дипломатические представительства. Пакет документов на участие в конкурсе должен быть отправлен дипломатической почтой заблаговременно, так, чтобы он был получен организаторами конкурса до 15 февраля 2014 года.

Сайт конкурса: <http://www.mae.ro/en/node/10251>.



DBA — это профессиональная степень или доктор наук? Почему в России введение DBA, DPA и PhD стоит в рамках эксперимента? Какова роль государства, бизнеса и институтов образования в этом процессе? Над этими вопросами размышляет председатель Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки России, ректор Российского университета дружбы народов Владимир Филиппов (Москва)



ПРЕДЛАГАЮ ЭКСПЕРИМЕНТ



**Владимир
ФИЛИППОВ**

Прецеденты есть

Есть наука, и есть очень близкое к науке понятие, связанное с институтами DBA, DPA, — инновации. То есть подразумевается, что кандидат на получение профессиональной степени предлагает инновационный подход к решению некой проблемы, основанный на новых знаниях. В институтах DBA, DPA есть элементы науки и практики, но главной все же является практика (табл. 1).

Возможно, профессиональные степени DBA и DPA стоит вводить в рамках эксперимента. Могу привести три успешных примера.

В 1988 году я, будучи деканом факультета РУДН, вернулся с конференции «Международное бюро просвещения», которая проходит в Женеве. Там было решено не признавать диплом магистра РУДН, поскольку степени магистра должна предшествовать степень бакалавра. Это был подрыв статуса СССР в глазах иностранных выпускников РУДН. Тогда же в порядке эксперимента было принято решение ввести в РУДН степени бакалавров и магистров. Как, спросите вы, в Советском Союзе с его многоуровневой бюрократической системой ввести степень, которой нигде в других вузах нет? Возможно ли? Ответчу: в 1992 году я стал первым деканом, который вручил дипломы бакалавра вы-

пускникам физмата РУДН. При этом закон о «двух уровнях» в системе образования в России вступил в силу только 1 сентября 2011 года, а принят был в 2007 году. Тем не менее до этого закона в РУДН был действующий инструмент, полученный в рамках эксперимента.

Следующий эксперимент — Единый государственный экзамен для школьников. Подготовка к ЕГЭ шла восемь лет. ЕГЭ критикуют за несовершенство, но надо признать: до ЕГЭ школьники из регионов не могли приехать в московские вузы, также как невозможно было сравнить качество знаний в двух соседних школах по одному предмету.

Третий пример: степень MBA в России также появилась в порядке эксперимента, на который в свое время решилось министерство образования.

Поэтому и в случае с введением профессиональных степеней DBA и DPA я предлагаю эксперимент. Не для того, чтобы провести его и забыть об этой инициативе, а для того, чтобы отработать технологию.

Опыт Европы

Кто будет присуждать степени DBA и DPA? Я выступаю за государственно-частное партнерство.

Возможен и другой вариант: делегировать права по присуждению профессиональных степеней вузам. Но мы должны понимать, что в нашей огромной стране научный потенциал вузов разный. Одним можно доверить право самостоятельно присуждать степени, тогда как в отношении других должна сохраниться централизованная система во главе с ВАК.

В пользу сохранения государственного контроля говорит опыт Европы. В Чехии право присуждать степень передали университетам. Инициаторы реформы боро-

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТЕПЕНИ

PhD (Philosophy Doctor) — доктор философии. Несмотря на название, в настоящее время степень присуждается почти во всех научных областях.

DBA (Doctor of Business Administration) — доктор делового администрирования.

DPA (Doctor of Public Administration) — доктор государственного управления.

Таблица 1. Сравнение программ PhD и профессиональной степени доктора на примере DBA

PhD	DBA доктор делового администрирования
Сущность программы	
PhD в области бизнеса/менеджмента. Подготовка ученых, ведущих узкоспециализированные теоретические исследования, значимые для развития науки	DBA научно-исследовательская программа уровня Doctoral, разработанная с целью развития междисциплинарных профессиональных практик в области управления, а также теоретических основ, методов и техник
Отличительные особенности	
В иерархии академических степеней DBA следует за MBA (магистр делового администрирования) и приравнивается к PhD (доктор философии). В отличие от PhD по программе DBA глубоко изучается ряд дисциплин, необходимо выполнение ряда заданий и сдача формальных экзаменов, после чего соискатель переходит к стадии написания диссертации	
Направленность	
Разработка новых теорий в управлении, экономике или научных областях	Новые пути применения существующих теорий. Направленность на развитие теории и практики государственного и делового администрирования и менеджмента, других областей и отраслей профессиональной деятельности
Целевая аудитория программы	
Большинство кандидатов наук выбирают карьеру университетских профессоров, научных сотрудников, исследователей в бизнесе или правительстве	Степень профессионального доктора — высшая профессиональная степень, присваиваемая специалистам высшего уровня, имеющим серьезный практический опыт работы, занимающим или готовящимся занять высокие управленческие должности, связанные с конкретной профессиональной деятельностью. Кардинальное отличие DBA от PhD в том, что первая рассчитана на обучение действующих топ-менеджеров и предпринимателей
Продолжительность	
Минимум 3 года дневного обучения full time или 5-6 лет вечернего обучения	Продолжительность программы в зависимости от формата: 3 года дневного и 4 года вечернего обучения
Диссертация	
Теоретическое исследование	Диссертация DBA, написанная на основе исследования, проведенного за время обучения по программе, должна вносить вклад в совершенствование профессиональных практик в области управления, а также теоретических основ методов и техник

лись за качество диссертаций, они надеялись сократить поток соискателей в два раза, в реальности же их число увеличилось многократно. Теперь в Чехии при приеме на работу спрашивают: «Простите, а вы доктора когда получили? При старой системе или при новой?». Этот опыт поучителен, нам такого нужно избежать.

В Великобритании есть межуниверситетский совет по DBA, созданный на общественных началах.

Нужно разобраться, каковы государственные критерии присуждения профессиональных степеней в странах Европы — это помогло бы определить формулу государственного участия в реализации этой инициативы в нашей стране. В частности я рекомендовал бы обратить внимание на опыт Франции, потому что там наиболее жесткие государственные требования в отношении образования, в том числе в части MBA.

Причем здесь ВАК?

Будем ли мы строить параллельную систему присуждения степеней, или научные и профессиональные степени должны быть в одном ведении?

Между наукой и инновациями в практической сфере знак равенства ставить нельзя. Поэтому, возможно, советы по присуждению профессио-

нальных степеней должны создаваться совместными усилиями министерства образования и бизнеса.

Интерес ВАК в данном вопросе заключается в том, чтобы найти какую-то нишу для бизнесменов и госслужащих, чтобы они не рвались к научным степеням. Людям, получившим высшее образование на уровне магистра, нужно дать понять, в какую сторону они могут двигаться дальше, как могут подтвердить свою квалификацию после многих лет работы. Может ли чиновник, ежедневно находящийся на службе, написать хорошую научную работу? Я считаю, нет, потому что на работе он проводит по 11-13 часов в сутки. Да, наверное, есть исключения, но на исключениях нельзя строить систему. А может ли он описать свой опыт в работе, посвященной практике? Полагаю, да. Вот именно для этих случаев и нужна степень DBA.

Вполне возможно, что в рамках эксперимента в ВАК возникнет некий совет по признанию профессиональных степеней, который впоследствии выделится в отдельную организацию или в подразделение ВАК. Этот эксперимент я предлагаю начать со степеней DBA и DPA. **OS**

Благодарим за предоставленный материал портал E-executive.ru

СамГУПС: ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

У Самарского государственного университета путей сообщения новый ректор — 11 ноября 2013 года Приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта в этой должности утвержден Дмитрий Железнов. В интервью журналу «Международное образование и карьера» Дмитрий Валерианович рассказал о своей программе эффективного развития вуза

— Дмитрий Валерианович, в чем вы видите свою первоочередную задачу на посту ректора Самарского государственного университета путей сообщения?

— СамГУПС — ведущий транспортный вуз Поволжья, с сильными академическими, научными и инженерными традициями. Для меня важно сохранить эти традиции и преумножить успехи, до-



стигнутые коллективом университета. На рынке образовательных услуг России СамГУПС должен позиционироваться как современный, динамично развивающийся вуз, готовящий высококвалифицированных инженеров, управленцев, научных работников для транспортных предприятий не только Приволжского федерального округа, но и всей России.

Основными задачами я вижу создание на базе СамГУПС перспективной многоуровневой системы высшего технического образования, расширение числа программ магистратуры и бакалавриата — в этом прежде всего заключается академический престиж вуза. Усиление позиций университета в мировом образовательном пространстве возможно именно на этой базе. Вместе с тем мы сохраняем налаженную систему подготовки по железнодорожным специальностям. Более того, каждый студент при достижении совершеннолетия должен пройти обучение и получить квалификацию по рабочей специальности, что позволит качественно пройти практику на профильных предприятиях.

— В разработанной вами программе эффективного развития вуза сделан акцент на практической направленности обучения. Это ответ на требования времени?



ФАКТЫ БИОГРАФИИ

**Дмитрий Валерианович
ЖЕЛЕЗНОВ**

Родился в 1965 году в Новокузнецке Кемеровской области.

В 1989 году окончил Хабаровский институт инженеров железнодорожного транспорта по специальности «Управление процессами перевозок на железнодорожном транспорте».

В 1994 году окончил аспирантуру по специальности «Эксплуатация железнодорожного транспорта (включая устройства сигнализации, централизации и блокировки)». Присуждена ученая степень кандидата технических наук.

В 1994-2012 годах — преподаватель, доцент, заведующий кафедрой в Забайкальском институте железнодорожного транспорта.

С 2012 по 2013 годы — проректор по учебной работе Иркутского государственного университета путей сообщения.

В настоящее время докторская диссертационная работа представлена в диссертационный совет при Московском государственном университете путей сообщения по научной специальности «Управление процессами перевозок».

Имеет более 60 публикаций, является сообладателем патента, активным участником международных и региональных научно-технических конференций.

Научные интересы связаны с современными методами организации диспетчерского управления движением поездов, работы железнодорожного транспорта в условиях возрастания объемов перевозок и внедрения современных технологий транспортировки грузов на российских железных дорогах.





ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- ✓ совершенствование образовательного процесса
- ✓ активизация научно-исследовательской деятельности
- ✓ развитие материально-технической базы университета
- ✓ интеграция в международное образовательное и научное пространство
- ✓ совершенствование воспитательной работы
- ✓ социальная защита сотрудников университета

— Усиливая практическую составляющую образования, мы тем самым решаем несколько задач. Несомненно, современной транспортной отрасли — высокотехнологичной и активно развивающейся — нужны специалисты, способные быстро адаптироваться на производстве, сразу включиться в процесс, решать профессиональные задачи разной степени сложности. Именно такие выпускники востребованы сегодня.

Чтобы приблизить содержание обучения к реалиям производства, мы будем привлекать к преподавательской деятельности в университете опытных специалистов-практиков, в том числе зарубежных, из транспортной отрасли, органов исполнительной власти, бизнеса.

СамГУПС развивает связи с работодателями выпускников — через договоры о сотрудничестве, сеть филиалов кафедр в научных, транспортных, финансовых, промышленных кругах. Это позволит заложить основу для формирования связей студентов с потенциальными работодателями, лучше овладеть профессиональными компетенциями, востребованными на рынке труда.

— **Один из пунктов вашей программы — строительство современного студенческого общежития.**

— Это будет общежитие, оснащенное современными инженерными сетями, цифровым телевидением в каждой комнате, бесплатным доступом в Интернет — иногородние студенты должны иметь возможность пользоваться всеми благами цивилизации. Создав виртуальную образовательную среду непосредственно в месте проживания студента, мы привлечем в университет лучших выпускников из других регионов нашей страны, ближнего и дальнего зарубежья.

— **Расскажите о ваших планах по интеграции университета в международное образовательное и научное пространство.**

— Развитие международных связей, повышение академической мобильности — сегодня это необходимые условия продуктивной работы вуза. Мы будем активно развивать обмен студентами, аспирантами и преподавателями с зарубежными университетами, внедрять в широкую практику программы получения «двойных» дипломов.

Будет увеличен объем подготовки иностранных граждан, в том числе за счет средств федерального бюджета. Перспективных преподавателей и ученых будем отправлять на стажировку в ведущие зарубежные вузы и научные организации. Также активизируем деятельность по продвижению научных работ сотрудников в международных системах цитирования и получению иностранных грантов в области науки и образования.

Все это должно способствовать как повышению престижа университета в мировых рейтингах, так и созданию позитивного имиджа вуза в глазах абитуриентов и потенциальных работодателей. **OS**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ СамГУПС-2013

- ✓ В мае Межнациональный клуб студентов СамГУПС «Меридиан» заключил договоры о сотрудничестве с интернациональными клубами университетов из Архангельска и Тюмени (АГМУ и ТюмГНГУ).
- ✓ С сентября 2013 года по программе FULBRIGHT в СамГУПС на кафедре «Иностранные языки» проходит годовую стажировку выпускник Сиракузского университета (США).
- ✓ Традиционно в ноябре СамГУПС организует и проводит международную научно-практическую конференцию «Наука и образование — транспорту». В этом году в работе конференции приняли участие ученые из Германии, США, Польши, Украины, Белоруссии, Казахстана.
- ✓ В октябре 2013 года СамГУПС совместно с четырьмя европейскими университетами и тремя университетами из России в рамках программы TEMPUS выиграл международный грант по проектной теме «Экологический аудит». Работа над ним продлится три года. Координатор с европейской стороны — Дрезденский технический университет, со стороны России — СамГУПС.

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ОПТИМА СТАДИ

ГАРАНТИЯ СТАБИЛЬНОГО БУДУЩЕГО

Австралия, Великобритания, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Канада, Кипр, Китай, Мальта, Нидерланды, Новая Зеландия, США, Тайланд, Франция, Чехия, Швейцария и др.

- Университеты и колледжи, включая магистратуру (MBA, LL.M etc)
- Профессиональная подготовка, стажировки
- Частные и государственные школы
- Языковые программы для детей и взрослых, каникулярные курсы
- Стипендии и гранты
- Кредиты на образование



**Читайте журнал
«МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»**

443086, Россия, г. Самара, ул. Часовая, 6
Самара: +7 (846) 270 93 03, 270 95 99
Тольятти: +7 (917) 118 59 40
Казань: +7 (917) 275 67 37
Ульяновск: +7 (929) 795 77 70
e-mail: info@optimastudy.ru
www.optimastudy.ru





Пол МАЙЛЕР,
посол Австралии
в Российской Федерации

Дорогие друзья!

Австралия известна во всем мире своим культурным многообразием, насыщенной общественной жизнью, богатыми спортивными традициями. Страна будто специально создана для тех, кого влекут новые открытия и желание познать мир. Многие связывают с ней свои устремления в будущее, принимая во внимание высокий уровень жизни и образование мирового класса.

Австралия является одним из мировых лидеров в области обучения и проведения научных исследований и занимает третье место в мире по количеству иностранных студентов. Это стало возможным благодаря развитой системе образования, квалифицированному преподавательскому и научному составу, а также заботе об иностранных студентах, интересы которых защищены законом.

Вузы Австралии занимают высокие позиции в международных рейтингах, 7 университетов входят в число 50 лучших в мире.

Более 60 лет Австралия предлагает учебные программы для иностранных студентов. Учебные заведения всех уровней отличаются инновационным подходом к построению процесса обучения. Их тесная связь с представителями бизнес-сообщества, профессиональными ассоциациями, работодателями, научными организациями и обществом позволили создать атмосферу творчества и раскрывают перед студентами глобальные перспективы.

Правительство Австралии создает благоприятные условия для развития потенциала студентов, предоставляя возможность работать во время учебы как в стенах своего учреждения, так и за его пределами. Большое значение для иностранных студентов имеют стипендии Правительства Австралии Australia Awards.

Все больше российских студентов выбирают Австралию местом учебы, а укрепляющиеся связи между российскими и австралийскими вузами, в том числе касающиеся создания программ двойных дипломов, совместной исследовательской работы и профессиональной подготовки преподавательского состава, раскрывают больше возможностей для реализации учебных планов и построения карьеры.

Россия — страна с огромным человеческим и научным потенциалом. И я надеюсь, что многие россияне найдут в Австралии возможность реализовать свой потенциал, вооружившись не только знаниями и навыками для построения карьеры, но и наладив дружеские и профессиональные контакты с представителями других континентов.

Пол Майлер

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Paul Mayler'.



Ежегодно в Австралию приезжает свыше 600 тыс. иностранных школьников и студентов из более чем 200 стран. Их влечет желание познать мир, почерпнуть самое лучшее из австралийской культуры инноваций, воспользоваться достижениями страны в области академических знаний. Они становятся представителями нового поколения выпускников, готовых покорять мир



ВОСПИТАНИЕ ЛИДЕРОВ

Английский в естественной среде

Австралия предлагает широкий выбор курсов английского языка, и каждый может найти для себя подходящий вариант.

Большинство курсов имеют гибкий график приема, набор в группы осуществляется от одного раза в неделю до одного раза в месяц.

Стоимость обучения на курсах английского варьируется от 12 тыс. до 19 тыс. долл. США в год, но есть и более краткосрочные программы по значительно более низкой цене.

В основе подхода к обучению здесь лежит развитие критического мышления, а также работа в группах и имитация реальных бытовых ситуаций.

Благодаря большому числу иностранцев в австралийских образовательных центрах студенты учат язык, на котором говорит весь мир, в настоящей международной среде.

Австралия является одной из первых стран, которая ввела систему аккредитации учебных

заведений на предмет соответствия национальным стандартам. Постоянные проверки качества программ и условий их реализации гарантируют студентам, что они получают самое лучшее образование в области английского языка.

Средняя школа

Австралийское среднее образование ставит своей целью развить в учениках умение самостоятельно и успешно приобретать знания, быть уверенными в себе, творческими, активными и широко образованными гражданами.

Средние школы Австралии предлагают широкий спектр предметов из разных областей знаний: в расписании есть английский, математика, обществоведение и изучение окружающей среды, научные дисциплины, искусство, иностранные языки, технология, уроки здоровья и физкультуры.

В каждой школе есть координаторы для иностранных учеников. Существуют программы, направленные на помощь в изучении английского языка как второго.

Как правило, иностранные школьники проживают в принимающих семьях, которые в обязательном порядке проверяются полицией на предмет их соответствия нормам законодательства о защите детей; жилье должно соответствовать установленным требованиям, а школьникам предоставляется номер телефона, по которому в случае чрезвычайной ситуации они могут позво-



КОРОТКО ОБ АВСТРАЛИИ

Официальное название:
Австралийский Союз/
Commonwealth of Australia.

Месторасположение: государство в Южном полушарии, занимающее материк Австралия, остров Тасмания и несколько других островов Индийского и Тихого океанов.

Язык: английский.

Столица: Канберра.

Крупнейшие города: Сидней, Мельбурн, Брисбен, Перт, Аделаида.

Форма правления: федеративная конституционная монархия.

Население: 23,4 млн человек.

Площадь территории:
7 692 024 км² (6-я в мире).

Валюта: австралийский доллар
(1 австралийский долл. = 29,25 руб.).

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В АВСТРАЛИИ

Программа	Стоимость, тыс. долл. США в год
Английский язык	12-19
Начальная и средняя школа	6-30
Среднее профессиональное образование	5-20
Бакалавриат	14-35
Аспирантура	15-36

нить в любое время суток. Некоторые школы предлагают полный пансион.

Сертификаты о среднем 12-летнем образовании признаются на всей территории Австралии и за рубежом.

Профессиональное образование

Колледжи системы VET (профессиональное образование и обучение) и TAFE (техническое и последующее образование) специализируются на программах, которые дают навыки, необходимые для работы в конкретной профессиональной области.

Курсы, предлагаемые в Австралии в рамках программ VET, охватывают широкий диапазон отраслей экономики — от творческих специальностей до биомедицинских наук, от туризма до горной промышленности.

Учебный год для большинства колледжей системы VET включает 2 семестра. Первый обычно начинается в феврале и заканчивается в июне. Второй продолжается с июля по ноябрь. Зачисление на большинство курсов возможно и в феврале, и в июле.

Австралийская система профессионального образования и обучения VET ориентирована на потребности экономики, а это значит, что студенты знакомятся не только с теорией, но и с коммерческой стороной изучаемых наук. Многие из курсов VET включают период производственного обучения, что позволяет получить бесценный практический опыт в реальной рабочей среде.

Высшая школа

Австралия является родиной ряда ведущих образовательных учреждений, а также исследователей и ученых мирового уровня.

Сегодня австралийские ученые работают над революционными проектами, которые определяют будущее. Среди них разработка бионического глаза, технологии улавливания CO₂, лечение болезней Альцгеймера, Паркинсона и шизофрении, первая в мире технология хранения данных петабайтного объема.

ВАРИАНТЫ ВИЗЫ В АВСТРАЛИЮ

- ✓ Студенческая виза: позволяет пройти полный курс обучения, работать до 40 часов за 2 недели учебы и полный рабочий день во время официальных каникул.
- ✓ Туристическая виза: позволяет учиться до 12 недель в рамках путешествия.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТИПЕНДИИ

Австралийское правительство ежегодно выделяет более 200 млн долларов на международные стипендии, которые выдаются 5000 иностранным студентам, исследователям и профессионалам для прохождения обучения в Австралии, а также австралийцам, желающим учиться за границей

В австралийских вузах получили образование 11 нобелевских лауреатов. Среди последних историй успеха можно назвать лауреатов Нобелевской премии профессора Питера Дозэрти и дизайнера «Водного куба», плавательного бассейна для Олимпийских игр в Пекине, Криса Боссе.

Университеты предлагают широкий диапазон программ: от науки до управления и торговли, гуманитарных и инженерно-технических направлений, от права до медицины. Особенно сильны позиции австралийских вузов в области разработки технологий, медицины, экологии, бухгалтерского учета и финансов.

Австралийские университеты занимают высокие позиции в мировых рейтингах, а их дипломы признаются ведущими работодателями мира, чему способствуют также международные соглашения во многих профессиональных областях.

Занятия в университетах обычно проводятся с начала марта до конца ноября. Год, как правило, разделен на два семестра; однако некоторые учреждения предлагают систему триместров и могут организовывать летние школы в период с декабря по февраль.

Качество образования гарантирует Агентство стандартов и качества высшего образования (TEQSA). Кроме того, права всех зарубежных студентов защищены законом «Об образовательных услугах для иностранных студентов (ESOS)» 2000 года. **OS**

ПОЛЕЗНЫЕ САЙТЫ

www.immi.gov.au/visawizard — о получении австралийской визы

www.studyinaustralia.gov.au — все об учебе в Австралии

www.englishaustralia.com.au — о преподавании английского в Австралии

www.studyinaustralia.com.au — детальная информация по каждому курсу и учебному заведению

www.studyinaustralia.gov.au — полный список стипендий, доступных иностранным студентам

Благодарим Австралийскую торговую комиссию (Austrade) при Посольстве Австралии в Москве (www.austrade.gov.au/russia, www.studyinaustralia.gov.au/russia) за предоставленный материал

УЧЕБА В СТРАНЕ OZ

В разговорной речи австралийцы называют свою страну словом Oz, и в отношении возможностей, которые открываются здесь перед студентами, ее можно считать волшебной. В основе высшего образования Австралии лежит британская система, поэтому дипломы этой страны признаются во всем мире и дают своим обладателям шанс построить международную карьеру в ведущих компаниях. При этом стоимость обучения на 10-20 процентов ниже, чем в США, Канаде и Европе. Австралия — страна с открытой иммиграционной политикой — позволяет студентам остаться здесь после окончания обучения и получить гражданство



Павел АНТИПОВ,
генеральный директор
международного
образовательного центра
«ОПТИМА СТАДИ»

В Австралии действуют 38 государственных и 2 частных университета, а также более 350 колледжей. Все австралийские вузы контролируются министерством образования. Выделяется группа лучших университетов, в которую входят 8 учебных заведений. Помимо образовательной деятельности на их базе ведется исследовательская работа.

Старейший университет страны, Сиднейский, был основан в 1850 году группой профессоров из Оксфорда, и даже его старые корпуса — точные копии оксфордского Колледжа Церкви Христа (Christ College).

За пределами Большой восьмерки также существуют университеты с высокой международной

репутацией. Они не только успешно конкурируют с «флагманами образования», но и по многим показателям опережают их.

Перечень программ и курсов, предлагаемых австралийскими учебными заведениями высшего образования, охватывает широчайший спектр направлений — от классических областей знания до новейших технологий. Некоторые специальности, например, тропическая медицина или отдельные области океанологии, являются уникальными.

Австралийская система образования создавалась по английскому образцу, как во всех странах Британской империи. Ее основу составляют программы бакалавриата (Bachelor). Обучение рассчитано на три года. Бакалавриат по инженерному делу занимает до четырех лет, а по медицине — до шести. Выпускникам, показавшим выдающиеся академические успехи, могут присвоить степень бакалавра с отличием (Bachelor with Honours). Также ее можно получить за счет дополнительного обучения продолжительностью еще в один год. Обладатели этой степени пользуются преимуществами при зачислении на программы дальнейшего образования и при трудоустройстве.

Обладатель степени бакалавра имеет возможность поступить на одну из программ дальнейшей профессиональной подготовки. 6-месячное обучение приводит к получению сертификата о последипломном образовании

ВЕДУЩИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ АВСТРАЛИИ

- ✓ Австралийский национальный университет (Australian National University)
- ✓ Университет Монаша (Monash University)
- ✓ Университет Аделаиды (University of Adelaide)
- ✓ Мельбурнский университет (University of Melbourne)
- ✓ Университет Нового Южного Уэльса (University of New South Wales)
- ✓ Квинслендский университет (University of Queensland)
- ✓ Сиднейский университет (University of Sydney)
- ✓ Университет Западной Австралии (University of Western Australia)

(Graduate Certificate), 12-месячное — к получению диплома (Graduate Diploma).

Обучение в Австралии в рамках магистратуры (Master's Degree) рассчитано на два года для выпускников программ бакалавриата, а для обладателей степени бакалавра с отличием — на год. В Австралии действуют магистерские программы трех типов:

- Coursework (профессиональная специализация);
- Coursework and Thesis (защита выпускной работы);
- Research and Thesis (исследовательская работа с защитой диссертации).

Поступать в магистратуру можно не только по своей специальности. Так, после экономического отделения можно поступать в магистратуру в PR-сфере, а инженеры в области электроники могут учиться по IT-направлениям.

Докторские программы представлены двумя типами: Research и Professional Doctorate. Первый вариант схож с российской аспирантурой, второй носит прикладной характер и связан с практическим применением результатов исследований.

Согласно рейтингу Times Higher Education — THE World University Rankings 2012-2013, в топ-100 оказались 6 университетов Австралии. В общей сложности 26 австралийских вузов входят в 700 лучших мировых научных заведений. С каждым годом университеты этой страны улучшают свои позиции в мировых рейтингах и показывают существенный рост.

Где учатся иностранцы

Австралийский журнал Business Review недавно опубликовал список наиболее актуальных специальностей, основанный на сферах бизнеса, промышленности и социального обеспечения, которые показали наиболее активный рост в последние годы, а значит, наиболее подходят для трудоустройства выпускников.

Тройку лидеров в этом списке возглавила медицина, где постоянный рост квалифицированного персонала обеспечил работу 97 процентам выпускников медицинских и фармацевтических факультетов в 2011 году.

Вслед за медициной в списке уверенно расположились инженерия и целый спектр смежных специальностей, связанных с добычей энергетических ресурсов и полезных ископаемых.

Третье место принадлежит образованию в сфере бизнеса, которое открывает перед выпускниками целый ряд карьерных перспектив (средняя зарплата выпускника MBA — следующей ступени после диплома бакалавра — составляет 95 тыс. долл. США в год).

Далее список продолжают следующие специальности:

- компьютерные технологии/IT;
- образование;
- финансы;

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ:

- ✓ заполненная аппликационная форма;
- ✓ результаты экзаменов TOEFL (550-580) или IELTS (6,5);
- ✓ диплом бакалавра или его эквивалент;
- ✓ опыт работы (для MBA).

- экология;
- устойчивое развитие;
- управление персоналом;
- агрономия.

На сегодняшний день в вузах Австралии обучается более 20 процентов иностранных студентов от общего количества учеников. Им предлагается большой выбор направлений и специальностей. Однако при выборе программы нужно учесть, что каждое из учебных заведений специализируется в определенной области.

Для абитуриентов, решивших изучать медицину, лучшим вариантом будет обучение в Колледже натуральных методов лечения в Сиднее (Australian College of Natural Therapies), предлагающем программы в области диетологии, натуротерапии и косметологии. После его окончания можно продолжить обучение на факультете здравоохранения Университета Новой Англии (University of New England).

Образование в сфере туризма стоит получать в Международном колледже туризма и гостиничного менеджмента в Сиднее (The International College of Management).

Университет Маккьюри (Macquarie University) в Сиднее известен программой логико-математического планирования бизнеса, а для магистерской программы в области прикладных финансов нет аналога во всей стране.

Гуманитарные факультеты Национального университета Австралии в Канберре имеют высокие образовательные стандарты. Хорошо известна и научно-исследовательская база при Университете Западной Австралии в Перте (The University

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ДОКТОРАНТУРУ:

- ✓ заполненная аппликационная форма;
- ✓ результаты экзаменов TOEFL (550-580) или IELTS (7,0);
- ✓ резюме;
- ✓ диплом магистра или бакалавра с отличием;
- ✓ две рекомендации;
- ✓ копии статей и публикаций.





of Western Australia), одним из самых престижных университетов страны.

В Австралии существует программа международного обмена, которая позволяет пройти оплачиваемую стажировку — Hospitality Program in Australia. Участвовать в ней могут молодые люди, которые заканчивают или закончили обучение в сфере туризма, гостиничного или ресторанного бизнеса. Необходимо знание английского языка (IELTS 6,0) и возраст 18-30 лет. Участники обеспечиваются работой в среднем на 25-40 часов в неделю с зарплатой 10-12 долл. США в час. Подавать документы нужно как минимум за 6 месяцев до планируемой даты прибытия в Австралию.

Существует также программа неоплачиваемой стажировки, которая предоставляет возможность кандидатам всех специальностей получить профессиональный опыт в интересующей их области. Стоимость программы начинается от 1450 долл. США за 6 недель.

Особенности приема иностранцев

Университеты Австралии предлагают программы высшего образования по самым разным направлениям. В большинстве вузов учебный год делится на два семестра, первый из которых начинается в феврале-марте, а второй — в июле. Поступление в вуз нужно планировать за год до предполагаемой даты зачисления. Документы обычно принимаются до октября-ноября и до конца мая соответственно. Список требований для поступления в университеты может отличаться, однако есть общие принципы для всех вузов.

В связи с тем, что программа школьного образования в Австралии отличается от российской, выпускники 11 класса отечественной школы не могут сразу поступать на бакалаврские программы в университеты этой страны.

Поступление возможно несколькими путями:

— перевестись в австралийскую школу или международный колледж в возрасте 14, 15, 16 лет. С аттестатом местной школы и результа-

тами выпускных государственных экзаменов у абитуриента не возникнет проблем с поступлением в университет;

— поступить на подготовительную программу Foundation, которая включает изучение английского языка, академических дисциплин (по специальности) и развитие учебных навыков (academic skills). Преподавание английского языка в рамках Foundation направлено на интенсивную подготовку студента к сдаче международного экзамена по английскому языку — IELTS или TOEFL, а также на обучение с использованием специальной терминологии, необходимой для изучения конкретных предметов. Программы Foundation часто проводятся на территории университетских кампусов, что дает возможность будущим студентам познакомиться с инфраструктурой и жизнью университета. По окончании программы выдается Сертификат университетской подготовки (Certificate of University Preparation), который позволит поступать в университет наравне с местными выпускниками школ. Продолжительность программы Foundation — в среднем 32 недели. Прием документов проходит два-три раза в год. Для зачисления на программу необходимо предоставить российский школьный аттестат и результат теста TOEFL (не ниже 500 баллов) или IELTS (5-5,5 балла). Стоимость программы Foundation составляет порядка 19400 долл. США;

— поступить в колледж или политехнический институт Австралии, а затем перевестись на второй или третий курс университета по той же специальности. Программы политехнических учебных заведений имеют прикладной характер и направлены на подготовку к профессиональной карьере. Для поступления понадобится российский школьный аттестат и результат теста IELTS (5,5 балла). Стоимость одного года обучения составляет в среднем 18400 долл. США;

— закончить один или два курса русского языка, а затем перевестись в зарубежный университет. Пройденные дисциплины могут быть перезачтены, если предоставить копию учебного плана.

Для тех школьников и студентов, чей уровень английского языка неотягивает до минимальных требований для поступления на интересующую академическую программу, существуют различные языковые курсы.

Финансовая помощь иностранным студентам

Для иностранных студентов, обучающихся в Австралии, существует ряд стипендиальных программ.

Программа устремлений (Endeavour Awards) Правительства Австралии предлагает стипендии по академическим программам для исследовательских работ и профессионального развития в Австралии. Программа устремлений является частью инициативы, объявленной

Премьер-министром Австралии в ноябре 2009 года. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.AustraliaAwards.gov.au.

Единая электронная сеть академических стипендий (Joint Academic Scholarship Online Network) является поисковой системой, которая содержит информацию о стипендиях по постдипломным программам. Представленными стипендиями могут воспользоваться как австралийские студенты, желающие получить образование за рубежом, так и иностранные студенты, которые намерены обучаться в Австралии.

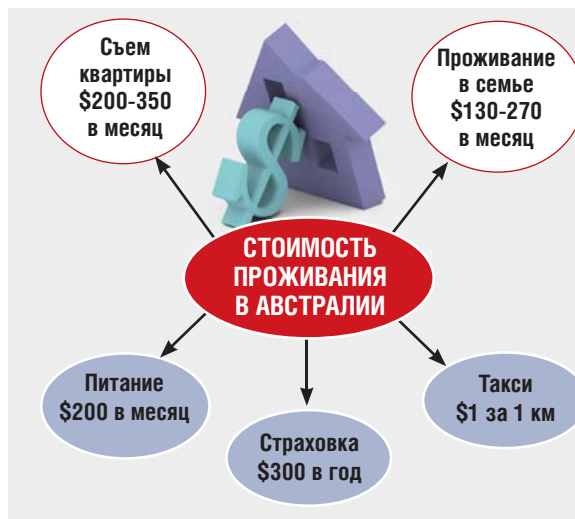
Международный центр мастерства в области туризма и гостиничного бизнеса (International Centre of Excellence in Tourism and Hospitality — THE-ICE) предлагает стипендии иностранным студентам, которые хотят получить образование в области туризма и гостиничного бизнеса в Австралии в одном из учебных заведений, входящих в систему THE-ICE.

Гранты для обучения

Помимо распределения государственных стипендий, конкуренция за получение которых всегда крайне высока, университеты Австралии предоставляют иностранным студентам целый ряд грантов, финансируемых из собственных фондов, а также в сотрудничестве с научными институтами, центрами и обществами, благотворительными фондами и бизнесом.

Большинство грантов предназначено для исследовательской деятельности в магистратуре и докторантуре. Существуют гранты и для обучения на программах бакалавриата, но их количество существенно меньше.

Условия получения грантов разнообразны: специализация по определенной области исследований, академическая успеваемость за определенный период обучения, участие в спортивной и общественной жизни университета. Стипендии могут как покрывать полную стоимость обучения, так и предоставляться в виде единовременных выплат в счет стоимости обучения. Существует ряд грантов в виде привычной для российских студентов стипендии, расходовать которую можно на



личные нужды. Кроме того, студентам могут быть предоставлены гранты на оплату проживания, медицинской страховки, авиабилетов. Информацию о доступных грантах можно получить через специализированные базы данных или на сайтах конкретных университетов.

Получение грантов на обучение в Австралии возможно также через ряд международных благотворительных организаций и фондов. Подача заявок на грант в таких случаях производится через российские представительства этих организаций. Активно спонсирует обучение за рубежом российских студентов Международная программа стипендий Фонда Форда, предоставляя гранты на обучение в магистратуре, аспирантуре и докторантуре в области гуманитарных и социальных наук. **OS**

ПОЛУЧЕНИЕ РАБОЧЕЙ ВИЗЫ

По завершении высшего образования в Австралии у студентов есть шанс получить рабочую визу. Начиная с 2013 года бакалавры по окончании обучения будут иметь право жить и работать в Австралии в течение 2 лет, а магистры и аспиранты — в течение 3 и 4 лет соответственно. Они получают Post-Study Work visa.

Для всех тех, кто получает диплом, отличный от диплома бакалавра, но при этом имеет достаточную квалификацию, срок проживания и работы определен в 18 месяцев. Однако статус их визы будет отличаться от статуса визы тех студентов, которые имеют академическую степень. Они смогут работать в Австралии на основании Temporary Skilled Graduate visa. При этом срок их обучения в Австралии не может быть менее двух лет. После получения практического опыта специалисты могут подавать заявку на ПМЖ, и у них есть все шансы в дальнейшем получить гражданство данной страны.



Думая о получении образования в Австралии, большинство российских студентов рассматривает варианты обучения в различных вузах, забывая о среднем профессиональном образовании. Вместе с тем это отличная возможность получить востребованную во всем мире профессию. Об этом в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказала Кей Генли, член Торгово-промышленной палаты штата Квинсленд и успешная бизнес-леди



CHARLTON BROWN:

УЧИСЬ И РАБОТАЙ



Кей ГЕНЛИ

— **Госпожа Генли, ваш бизнес связан с системой среднего профессионального образования — расскажите об этом подробнее.**

— Моя компания называется CHARLTON BROWN® и существует с 1985 года. Это колледж по подготовке специалистов в сфере социальных услуг и одновременно агентство по трудоустройству. Фирма имеет государственную регистрацию и проводит обучение в ряде областей:

- образование и уход за детьми раннего возраста;
- уход за престарелыми;
- домашние и общественные услуги;
- работа с молодежью;
- юридические исследования;
- забота об инвалидах;
- забота о детях школьного возраста;
- общественные услуги.

В 2013 году преподаватели и студенты нашего колледжа вышли в финал конкурса на получение наград Совета частных образовательных организаций Австралии за выдающееся мастерство в категориях «Международный образовательный провайдер года», «Студент года» и «Преподаватель года». В общем, нам есть чем гордиться.

— **Почему вы выбрали именно сферу социальных услуг для развития собственного бизнеса?**

— Я долгое время работала преподавателем в этой сфере и хорошо знаю данную индустрию. У меня сложилось много деловых и дружеских связей с работодателями, министерством образования, а также министерством торговли и промышленности штата Квинсленд. Все это помогает успешному развитию компании.

— **Могут ли российские студенты получить образование в вашем колледже?**

— Наш колледж специализируется на обучении иностранных студентов. Компания CHARLTON BROWN® вступила в партнерство с MMMigration, для того чтобы наши студенты могли получить визу для обучения и исследований (Training and Research Visa). Данная виза позволяет нашим выпускникам по специальности «Детские услуги» или «Социальные услуги» применить свои знания и умения на практике в течение 14 месяцев после окончания колледжа. Сотрудники колледжа помогают студентам, приехавшим из других стран, с размещением, предлагая проживание в австралийских семьях и постоянную поддержку в течение всего пребывания в Австралии, а также еженедельно проводят мастер-классы по изучению разговорного английского и помогают с составлением резюме.

— **Какова продолжительность обучения?**

— Длительность профессионального обучения варьируется от 6 месяцев до 2 лет. Но с 2013 года мы открыли новую программу, которая называется «Обучающий тур с CHARLTON BROWN®». Это короткая 2-3-недельная программа, позволяющая потенциальным студентам разобраться

в предлагаемых специальностях и убедиться, каково это — обучаться в Австралии. На мой взгляд, «Обучающий тур» может стать прекрасной возможностью окунуться в австралийскую культуру и образ жизни и одновременно углубить свои знания в сфере социальных услуг. Это также возможность для иностранных студентов посмотреть достопримечательности Брисбена (столица штата Квинсленд), получить опыт проживания в австралийской семье, завести новых друзей из разных уголков мира.

— Вы сказали, что ваша компания — это еще и агентство по трудоустройству.

— Агентство CHARLTON BROWN® помогает студентам и выпускникам нашего колледжа, а также всем профессионалам в сфере социальных услуг найти работу няни, работника по уходу за инвалидами и престарелыми, компаньона и домашнего помощника. Наши студенты могут зарегистрироваться в агентстве бесплатно и получить помощь наших сотрудников в составлении резюме и прохождении интервью. Это отличная возможность сочетать работу в индустрии с учебой.

— Сколько стоит обучение в вашем колледже?

— Стоимость варьируется в зависимости от длительности обучения. Для получения точной информации будет лучше связаться с нашими сотрудниками. Мы также предоставляем нашим студентам возможность получения образовательных стипендий.



— Есть ли у вас критерии отбора студентов?

— Основной критерий — любовь к людям и желание о них заботиться. Миссия нашей компании заключается в том, чтобы не только профессионально подготовить студентов, но и дать им позитивный опыт в получении знаний. Это позволит нашим студентам стать ценными специалистами, которые будут помогать людям как в пределах Австралии, так и в других уголках мира. Наш коллектив и я лично будем искренне рады принять всех российских абитуриентов, которые захотят учиться в нашем колледже. И мы сделаем все возможное, чтобы студенческая жизнь в Австралии стала для них самым ярким жизненным впечатлением. **OS**

Беседовал Леонид Антипов

CHARLTON BROWN®

we train we place we care

Учитесь в Брисбене (Австралия) с CHARLTON BROWN® — лидирующей образовательной организацией штата Квинсленд

Курсы, предлагаемые в 2014 году

- Обучающие программы для детей раннего возраста
- Обучение в группах продлённого дня
- Профессиональная няня
- Работа с молодёжью
- Защита прав молодёжи
- Социальные услуги
- Забота об инвалидах

Начало:
6 января,
31 марта,
1 июля,
22 сентября



Помощь студентам

- Языковая поддержка
- Квалифицированные преподаватели
- Помощь в трудоустройстве и карьере
- Варианты оплаты за обучение
- Поддержка для студентов с ограниченными физическими возможностями
- Содействие в размещении
- Поддержка сокурсников



Свяжитесь с нами: +61 7 3216 0288
www.charltonbrown.com.au



Наша страница на Facebook:
facebook.com/charltonbrownaustralia

Шае Кортни, 21-летний британец, учится на факультете английской филологии и театра в университете Мельбурна. Своими впечатлениями от учебы в Австралии студент делится с читателями журнала «Международное образование и карьера»

ЗАБОТА И НЕЗАВИСИМОСТЬ

— **Шае, почему вы решили учиться в университете Мельбурна?**

— Я выбрал Мельбурнский университет, поскольку он является ведущим австралийским вузом с образцовыми научными достижениями и превосходными учеными. Учиться в Австралии я решил по причине умеренной стоимости обучения по сравнению с таковой в британских вузах.

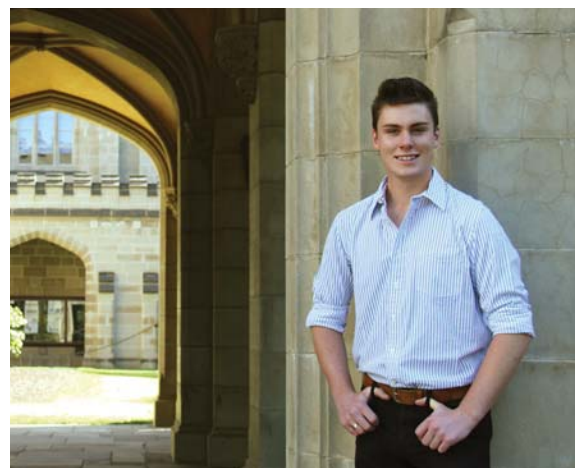
Хочу отметить качество образования и заботу, которой окружен здесь каждый студент, а также множество путей для начала профессиональной карьеры при содействии университета. Я проучился некоторое время в Великобритании и могу поручиться, что там студенты не получают такой заметной заботы и внимания.

— **Помогла ли вам учеба за рубежом в личностном развитии?**

— В Австралии я довольно сильно оторван от моих корней и могу искренне сказать, что момент моего перехода от детства к взрослой жизни наступил именно здесь, в Мельбурне. Самостоятельный поиск жилья и работы, покупка автомобиля, развитие профессиональных связей — этот опыт был невероятно полезен для осознания собственной независимости. Я считаю, что все сложилось как нельзя лучше.

— **На что похожа студенческая жизнь в Мельбурне?**

— Здесь не соскучишься. И всегда найдешь, чем заняться. В Мельбурне проходит много культурных мероприятий, да и ночная жизнь здесь довольно оживленная. Я удивительно быстро перенял разные



местные традиции, чему частично поспособствовало то, что я не жил в общежитии при университете, а снимал комнату в частном доме. Это помогло мне лучше узнать настоящий Мельбурн.

— **Чем вы планируете заняться по окончании университета?**

— Без промедления поступлю в аспирантуру. Все выпускники задаются вопросом, стоит ли им продолжать учиться, поступать на работу или первым делом отправиться в путешествие. Я убежден в том, что профессиональное развитие — это лучший выбор. **OS**

Беседовал Леонид Антипов

«Если бы еще в начале этого года кто-то сказал мне, что я открою собственный бизнес, я бы не поверила — настолько я была далека от этого», — признается студентка третьего курса факультета связи Сиднейского технологического университета Наталья Крслович

Клэр ДОНАЛЬД,
начальник отдела по связям
с общественностью
UTS International

Наталья входит в состав Team Roka — группы студентов Сиднейского технологического университета, работающих совместно с женщинами из сельской местности индийской провинции Бангалор над производством изделий для продажи в Австралии.

«Рока» — это украшения, изготавливаемые из гранитной пыли карьеров провинции Бангалор. Вырученные от продажи украшений

ЗНАНИЯ — В ЖИЗНЬ



средства идут на финансирование центров, в которых проводится обучение детей этих женщин, а также программ расширения прав и возможностей и повышения прожиточного минимума самих женщин.

В начале 2013 года в рамках программы BuILD (Международная программа подготовки руководящих кадров «вне стен Сиднейского университета») группа Team Roka была приглашена для представления своей бизнес-концепции

украшений «Рока» в США на Международные соревнования по студенческим бизнес-концепциям Virginia Tech Knowledge Works. По результатам состязаний представители факультета искусств и социальных наук и факультета деловых наук Сиднейского университета заняли второе место. Им был вручен приз достоинством в 5000 австралийских долларов.

По словам Натальи, возможность участия в VTKW с концепцией «Рока» стала настоящим катализатором последовавшего воплощения этой идеи в жизнь. Участники Team Roka единодушны в своем мнении о том, что благодаря BuILD они смогли использовать многие из полученных в ходе учебы в Сиднейском университете навыков с видимыми практическими и социальными результатами. **OS**

ПРОФЕССИЯ — ДИРЕКТОР

О том, как обучают будущих управляющих коммерческими предприятиями в канадском Колледже Джорджа Брауна, в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказывает декан факультета бухгалтерского учета и финансов Джим Даку

— **Джим, в чем особенности программ обучения управлению коммерческими предприятиями в вашем колледже?**

— Мы предлагаем большой выбор программ разного уровня: стандартное двухлетнее обучение, трехлетнее углубленное обучение, 4-летняя программа с получением степени бакалавра, а также обучение в магистратуре по окончании основной программы в течение 8-12 месяцев.

Обучение не ограничивается учебными аудиториями: студенты участвуют в соревнованиях, вступают в деловые клубы, посещают торговые выставки и мероприятия, проводимые различными ассоциациями, выполняют ситуационные исследования.

Большой выбор стажировок и комбинированных программ работы и учебы позволяет учащимся налаживать контакты с крупнейшими работодателями Канады.

— **Обеспечивается ли практическая подготовка в рамках этих программ?**

— Многие из программ обучения управлению предприятиями предлагают возможность учебы без отрыва от производства. Студенты работают с полной занятостью в течение четырех месяцев в компаниях, профиль которых соответствует сфере их исследований — это позволяет им развивать навыки в реальной рабочей среде, накапливать опыт и налаживать необходимые связи. Многие студенты переходят на постоянную работу на предприятия работодателей после окончания колледжа.

— **Каков процент успешного завершения студентами этих программ?**

— Персонал колледжа внимательно изучает потребности работодателей и разрабатывает бизнес-программы, готовящие из студентов настоящих профессионалов. В среднем около 70 процентов студентов успешно справляются с программами обучения управлению предприятиями. 77 процентов наших выпускников устраиваются на работу в течение 6 месяцев после окончания колледжа.

— **Какова доля российских студентов, обучающихся в настоящее время в Колледже Джорджа Брауна?**



— Колледж Джорджа Брауна является одним из самых многонациональных в Канаде — у нас учатся представители более 100 стран. Из наших иностранных студентов примерно 5 процентов — русские, и из России к нам на учебу приезжает все больше учащихся. Мы считаем, что многонациональная среда обучения приносит пользу нашим студентам, готовя их к глобализированному характеру современного делового мира.

— **Что нужно для того, чтобы быть успешным студентом?**

— Как правило, студенты бизнес-программ Колледжа Джорджа Брауна достаточно амбициозны и стремятся к достижению своих целей. Они всегда находятся в поиске новых возможностей для этого. Творческий подход позволяет им применять полученные навыки инновационными методами, что очень ценится работодателями, которые ищут сотрудников, способных творчески решать разнообразные задачи на современном производстве. **OS**

Беседовал Леонид Антипов



Джим ДАКУ

ПОРТФОЛИО

Бакалавр гуманитарных наук, бакалавр и магистр педагогических наук, кандидат наук.

Карьера Джима началась в отделе маркетинга и продаж Канадской Тихоокеанской железной дороги, после чего он работал старшим менеджером по маркетингу и развитию бизнеса компании PNH Canada Inc.

В середине 90-х Джим стал внештатным преподавателем политехнического факультета Колледжа Шеридан, а затем работал координатором общей

бизнес-программы факультета экономики и предпринимательства того же колледжа. По совместительству преподавал в Колледже Хамбер и был менеджером в области корпоративного обучения и непрерывного образования.

С июня 2010 года — декан факультета бухгалтерского учета и финансов Колледжа Джорджа Брауна.

Профессии финансиста и банкира традиционно популярны среди абитуриентов высших учебных заведений. Безусловно, для тех, кто планирует международную карьеру в этой сфере, зарубежный опыт просто необходим. В нашем обзоре мы расскажем о некоторых зарубежных учебных заведениях — партнерах «ОПТИМА СТАДИ», в которых можно получить международную квалификацию специалиста в банковском и финансовом секторе

Елена АНТИПОВА, исполнительный директор МОЦ «ОПТИМА СТАДИ»



ГДЕ ГОТОВЯТ БАНКИРОВ И ФИНАНСИСТОВ



Елена АНТИПОВА

City University London

Среди тех, кто в настоящее время составляет элиту международного бизнес-сообщества, немало выпускников известной лондонской Cass Business School при Университете City (City University London). Это Боб Келли, один из управляющих банка New York Mellon; Саид Али Раза, президент и председатель Национального банка Пакистана; Луи Минканг, бывший председатель Комиссии по банковскому регулированию Китая, и многие другие.

Cass Business School — один из мировых лидеров бизнес-образования — расположена в самом сердце финансового центра Лондона. Школа предлагает наибольший выбор программ магистратуры в Европе, а программы бакалавриата призна-

ны одними из лучших в Великобритании. Cass Business School входит в топ-10 лучших британских бизнес-школ, поэтому здесь очень большой конкурс среди абитуриентов.

Стоимость бакалаврских программ — 15 тыс. фунтов стерлингов (807,8 тыс. руб.) в год (общая продолжительность программы — 3 года),
МВА — 34,5 тыс. фунтов стерлингов (1858 тыс. руб.) и **Executive MBA — 42 тыс. фунтов стерлингов (2262 тыс. руб.)**.



Программы MBA, предлагаемые школой, аккредитованы Ассоциацией MBA и Европейской системой улучшения качества (EQUIS). По данным рейтинга Financial Times-2012, программа Executive MBA занимает 4-е место в Великобритании, 10-е в Европе и 32-е место в мире. Среди преподавателей бизнес-школы — ведущие специалисты из мира экономики и финансов, в частности представители Лондонской фондовой биржи и ведущих финансовых институтов. Cass Business School тесно сотрудничает с известными компаниями, такими как Microsoft, Tower Perrins, Ofcom, Swiss Reinsurance и Nationwide.

Чтобы поступить в Cass Business School, необходимо в совершенстве владеть английским языком (6,5-7,0 IELTS в зависимости от программы), а для тех, кто планирует поступить на программу MBA, необходимо иметь опыт работы в бизнесе от 3 лет, а также предоставить две рекомендации от своих работодателей и мотивационное письмо.

European University

Качественное практико-ориентированное образование дает European University (EU) — одна из ведущих европейских бизнес-школ, кампусы которой расположены в Барселоне, Мюнхене, Монте и Женеве. Программы бакалавра наук в сфере бизнес-финансов (Bachelor of Science in Business Finance) и MBA со специализацией «Международное банковское дело и финансы» (MBA Global Banking&Finance) являются наиболее популярными у будущих руководителей и специалистов финансовой сферы.

Во всех кампусах EU существует единая система обучения, преподавание ведется на английском языке, что дает студентам уникальную возможность в конце каждого семестра переводиться между филиалами.

Образовательный процесс в Европейском университете сочетает изучение теории с приобре-



Стоимость **одного года обучения по программе бакалавриата** (общая продолжительность — 3 года) составляет **11,5 тыс. евро (517,7 тыс. руб.)** в Мюнхене и Барселоне и **13,4 швейцарских франков (492,6 тыс. руб.)** в Монтре и Женеве, а полная стоимость **программы MBA — 15,9 тыс. евро (715,5 тыс. руб.)** в Мюнхене и Барселоне и **31,86 тыс. швейцарских франков (1391,8 тыс. руб.)** в Монтре и Женеве.

их всеми инструментами, знаниями и навыками, необходимыми для успешной профессиональной деятельности в международной среде. В школе обучаются студенты из 80 различных стран мира.

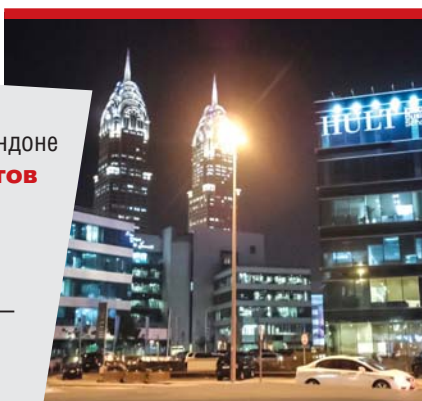
тением практических навыков. Здесь применяется метод анализа конкретных ситуаций (case study), что позволяет продемонстрировать студентам применение бизнес-теории на практике. Кроме того, университет организует посещение предприятий, студенты проходят практику в крупнейших международных компаниях. Опыт показывает, что подобный подход European University к образованию позволяет эффективно готовить студентов к руководящим позициям в бизнесе, а интернациональный состав преподавателей и студентов создает неповторимую среду обучения.

Поскольку ЕУ является международной школой, вступительные требования к языку в это учебное заведение чуть ниже — 6,0 IELTS. Но составление мотивационного письма, предоставление рекомендаций для тех, кто поступает на программу MBA, также обязательны. Если у вас есть опыт работы в бизнесе не менее двух лет, GMAT сдавать необязательно.

Hult International Business School

Престижная международная бизнес-школа Hult International Business School (HIBS), основанная в 1964 году, проводит обучение по программам MBA, бакалавриата и магистратуры в 5 кампусах: в Лондоне, Бостоне, Дубае, Шанхае и Сан-Франциско.

Стоимость **одного года обучения по программам бакалавриата** в Лондоне составляет **22,9 тыс. фунтов стерлингов (1233,2 тыс. руб.)**, в Сан-Франциско — **34,5 долл. США (1126,7 тыс. руб.)**; по программам **MBA и магистратуры (Master of Finance)** — от **30,1 тыс. фунтов стерлингов (1621 тыс. руб.)** в Лондоне и от **41,3 тыс. долл. США (1348,8 тыс. руб.)** в Сан-Франциско.



HIBS входит в число 100 лучших бизнес-школ мира по версии Financial Times. Цель этого учебного заведения состоит в том, чтобы создать комфортные условия для личностного и интеллектуального развития студентов, а также вооружить

Уже более 45 лет студенты Hult International Business School пользуются уникальной возможностью учиться в разных кампусах университета. Так, начав обучение в Лондоне, можно окончить его в Сан-Франциско.

Schulich School of Business

Основанная в 1966 году, Schulich School of Business, функционирующая в рамках одного из крупнейших и хорошо известных североамериканских университетов York University (Торонто, Канада), в настоящее время входит в число 30 лучших школ бизнеса в мире.

Schulich School of Business дает возможность лицам, занимающим руководящие должности, получить первоклассное образование в сфере бизнес-администрирования, предлагая первую совместную канадско-американскую программу на получение степени магистра делового администрирования Schulich School of Business и Школы менеджмента Kellogg (the Joint Kellogg-Schulich EMBA).

Для поступления на программу Master of Finance необходимо знание английского языка на уровне минимум 6,5 IELTS, GMAT, рекомендации с прошлых мест работы или учебы. Профессиональный опыт не требуется, но приветствуется. **OS**

Finance необходимо знание английского языка на уровне минимум 6,5 IELTS, GMAT, рекомендации с прошлых мест работы или учебы. Профессиональный опыт не требуется, но приветствуется. **OS**

Профессиональную консультацию по конкретным учебным заведениям вы можете получить у специалистов международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ»



Трехтриместровая программа Master of Finance стоит около **57 тыс. канадских долл. (1749,2 тыс. руб.)**.

АКЦЕНТ — НА ПРАКТИКУ

О том, как готовить востребованных на российском и зарубежном рынке специалистов для банковской и экономической сферы, в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказывает Сергей Перов, декан экономического факультета Международного института рынка (Самара)



Сергей ПЕРОВ

Практический подход

— Сергей Николаевич, какими знаниями, умениями, навыками должен сегодня обладать выпускник экономического факультета?

— Наши выпускники в своей профессиональной деятельности решают широкий круг задач, включая обработку финансовой, бухгалтерской и иной информации; разработку инвестиционных проектных решений и подготовку предложений по их реализации; разработку управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.

Для решения этих задач необходимо формировать у студентов общекультурные и профессиональные компетенции. Мы в своей деятельности больше внимания уделяем обеспечению условий получения нашими студентами именно практических навыков. И такой подход оправдывает себя, так как наши выпускники успешно трудоустраиваются после окончания института.

— Как в МИРе строится обучение будущих банкиров, финансистов, бухгалтеров, чтобы они были конкурентоспособны в своей профессии?

— Сейчас мы переживаем переходный период в системе высшего образования, поэтому ведем подготовку студентов по стандартам двух поколений: специалистов и бакалавров. Когда мы выстраивали модель учебного процесса по специальности «Финансы и кредит», руководствовались тем, что профессии финансового менеджера, бухгалтера, банковского работника связаны с наиболее ликвидным активом — денежными средствами. Ошибки в их деятельности, конечно же, не приводят к катастрофам и человеческим жертвам, но чреваты серьезными материальными потерями, к тому же налоговым кодексом предусмотрена

ответственность за соответствующие правонарушения.

Специалистам в области финансов необходимо не только получить фундаментальные знания, но и изучить практические аспекты будущей профессиональной деятельности. Все преподаватели специальных дисциплин читают проблемные лекции, проводят деловые игры, а кейсы и тренинги наполняют конкретными элементами практической деятельности.

Производственную практику студенты проходят на рабочих местах в финансовых подразделениях предприятий, в банках, налоговых инспекциях. Темы выпускных квалификационных работ пишутся на материалах организаций и учреждений.

Среди наших выпускников очной формы обучения (именно очной, то есть в случае начала деловой карьеры с «низов») есть и финансовые директора, и руководители региональных филиалов и отделений федеральных банков.

Международный контекст

— Расскажите об опыте сотрудничества МИРа с университетами других стран в обучении студентов экономическим специальностям.

— Наш институт на протяжении многих лет реализует образовательные и научные международные программы с Университетом Центральной Флориды, Университетом Питтсбурга (США), Немецкой академией менеджмента Нижней Саксонии, Европейским университетом, который имеет образовательные кампусы в Испании, Германии и Швейцарии.

Уже более 5 лет продолжается наше сотрудничество с Высшей школой менеджмента (Барселона, Испания) по международной программе двойных дипломов на степень магистра. На первом этапе студенты проходят обучение в Международном институте рынка на русском

языке, на втором — на английском языке в одном из университетов Барселоны. Каждый студент обязательно проходит практику на одном из ведущих предприятий Испании. Выпускники получают диплом Университета Барселоны о присвоении степени магистра. За период с 2009 по 2013 годы на базе нашего института успешно прошли обучение 23 студента. По окончании первого модуля 19 человек продолжили освоение программы в Испании.

Специальные программы

— *На вашем факультете реализуется программа среднего профессионального образования «Банковское дело» по заказу Поволжского банка Сбербанка России.*

— Эта программа действует уже второй год. Обучение проводится на базе среднего образования. Меньше чем через 2 года после окончания школы выпускник получает престижную специальность, возможность работать в успешном банке и широкие перспективы профессионального, карьерного и личного роста.

Наш институт совместно с представителями банка проводит отбор абитуриентов, определяет состав целевой группы, обучение в которой на 50 процентов оплачивает Сбербанк.

На учебных практиках студенты приобретают первый опыт работы, пробуя себя в качестве консультантов банковских продуктов и услуг в отделениях Сбербанка. Лучшие студенты имеют возможность получать повышенную стипендию от Сбербанка.

Кроме того, в настоящее время мы заключили договоры на прохождение нашими студентами практики с такими ведущими банками, как «Альфа-Банк», «Газбанк», «Русфинанс банк», «ВТБ24», «Первобанк», «Райффайзен банк», «Банк Хоум Кредит», отделения которых расположены в Самаре.

Нельзя оставлять без внимания и другие направления современного бизнеса. Привлекательным для молодых специалистов является страховой рынок, который с повышением страховой культуры россиян имеет хорошие перспективы для развития. А проблемы подготовки специалистов для страховых компаний имеются.

Развитие таких проектов открывает новые перспективы для совместной работы бизнеса и вузов.

— *Вы много лет являетесь куратором Президентской программы по подготовке управленческих кадров. Кто может участвовать в ней, каковы условия приема?*

— В рамках программы подготовку проходят руководители и работники предприятий в возрасте не старше 40 лет, имеющие высшее образование и не менее трех лет управленческого стажа, владеющие иностранным языком. В нашей области конкурс на участие в подготовке доходит до 4 человек на 1 место.



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА

Федеральная программа подготовки управленческих кадров является частью Государственного плана. Обучение специалистов ведется в 102 вузах практически во всех регионах России.

Оплата обучения складывается из 3 источников: 33 процента оплачивается из федерального бюджета, 33 процента — из регионального, 34 процента платит предприятие, которое направляет специалиста, или сам специалист.

ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ:

- 65%** — разработали и внедряют проекты, направленные на повышение производительности, улучшение результатов финансово-экономической деятельности, повышение инвестиционной привлекательности предприятий;
- 40%** — относятся к высшему уровню управления компаниями;
- 35%** — заключили контракты с иностранными партнерами;
- 35%** — получили повышение в должности;
- 30%** — расширили полномочия в прежней должности;
- 16%** — введены в правление предприятия или в совет директоров.

**ЦИФРЫ
И ФАКТЫ**

В Международном институте рынка реализуются образовательные и проектно-ориентированные программы профессиональной переподготовки менеджеров, а также программы повышения квалификации «Развитие предпринимательства» и «Менеджмент в сфере инноваций».

За время существования программы у нас прошли переподготовку более 670 человек.

Завершившим обучение предоставляется возможность участвовать в конкурсном отборе на прохождение стажировки на профильных зарубежных предприятиях в Германии, Японии, Финляндии, США, Нидерландах и других странах.

Первоначально Президентская программа была рассчитана на то, чтобы наши управленческие кадры шагали в ногу с западными менеджерами. И свое предназначение она выполнила.

Кстати, в начале нового календарного года открывается набор слушателей Президентской программы на 2014/2015 учебный год. Со всеми вопросами можно обращаться либо ко мне, либо в Самарский региональный ресурсный центр. **OS**

Беседовал Леонид Антипов

ЭКОНОМИСТЫ НА ЭКСПОРТ

Диплом о высшем образовании по специальности «экономист» сегодня выдается множеством российских вузов. Несомненный плюс этой профессии — востребованность специалистов крупными западными компаниями. Но не секрет, что при выборе кандидата на вакансию работодатели смотрят не только на оценки в дипломе. О том, как подготовить грамотных экономистов, рассказывают сотрудники одного из ведущих вузов страны — Российского университета дружбы народов



Александр БЫСТРЯКОВ, завкафедрой «Финансы и кредит»,
Владимир КАРАГОД, завкафедрой «Бухгалтерский учет, аудит и статистика»,
Екатерина ДЕГТЯРЕВА, координатор международного сотрудничества экономического факультета РУДН

В ногу со временем

Экономический факультет — один из старейших в РУДН — ведет качественную подготовку специалистов в области экономики, управления и финансов. Выпускники университета высоко ценятся в России и за рубежом и сегодня работают в более чем 110 странах по всему миру.

Чтобы быть конкурентоспособным на международном рынке труда, молодой экономист должен обладать целым комплексом знаний в профессиональной и общекультурной сфере. Выпускника РУДН отличает не только глубокое владение специальностью, но и широкий кругозор, позволяющий ориентироваться в современной жизни и строить успешную карьеру.

В условиях интеграции российской экономики в международную деловую среду резко возрастает роль иностранных языков как инструмента профессионального общения. Языковая подготовка, полученная в РУДН, позволяет выпускникам-экономистам вести оперативное взаимодействие с зарубежными деловыми партнерами.

От теории — к практике

Экономический факультет дает комплексные знания в области бухгалтерского учета, аудита и статистики, финансов, банковского и страхового дела, финансового менеджмента, рынка ценных бумаг, налогообложения.

Важной частью обучения является прохождение практики в организациях различных отраслей и форм собственности: коммерческих компаниях, банках, органах государственной налоговой служ-

бы, аудиторских фирмах, отделах федерального казначейства, финансовых отделах администраций городов и районов. Знакомясь с реальной хозяйственной деятельностью, студенты учатся анализировать финансовую отчетность и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Развивается и умение обосновать свои предложения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Кроме того, будущие экономисты осваивают современные технические средства и информационные технологии, которые применяются для решения аналитических и исследовательских задач.

Выпускники экономического факультета могут сделать карьеру в науке, продолжив обучение в магистратуре, аспирантуре, а затем и в докторантуре.

Международное сотрудничество

Сотрудничество с зарубежными коллегами — неотъемлемая составляющая образовательных программ РУДН. В 2012 году университет занял первое место в национальном рейтинге вузов по уровню развития международной деятельности. На сегодняшний день партнерские отношения установлены с сотней ведущих университетов мира. В учебном процессе применяются передовые практики, отвечающие самым высоким зарубежным стандартам качества.

РУДН участвует в международных научно-исследовательских проектах и конференциях и является членом ряда образовательных ассоциаций: Международной, Европейской и Евразийской ассоциаций университетов, Европейской ассоциации международного образования.

Интенсивные международные контакты позволяют активно вовлекать студентов в глобальную образовательную среду и способствуют приобретению выпускниками-экономистами умений, необходимых при выполнении различного рода заданий на межкультурном уровне. **OS**

ВЫПУСКНИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА РУДН

Олег АЛЬХАМОВ, главный бухгалтер сети гипермаркетов «Ашан» в России

Евгений БЫЛЫМ, директор по развитию ООО «ЦСБ «СОЛБИ»

Филипп ГОЛУБЕВ, директор финансово-экономического департамента
ООО «Управляющая компания «ДВ-Альянс»

Джамиля ДЖАВАТХАНОВА, налоговый консультант ЗАО «КПМГ»

Юлия РОМАНОВА, старший аналитик ООО «ЭйТи Консалтинг»



В течение последних нескольких лет мы уже привыкли к ощущению общемирового экономического спада. На этом фоне ситуация в России выглядела более-менее стабильной — до недавних событий, которые многие называют началом банковского кризиса в России. О его причинах и последствиях в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказывает Вячеслав Кривошеев, управляющий Самарским филиалом ООО «Внешпромбанк»

БАНКОВСКИЙ КОЛЛАПС ГЛАЗАМИ ФИНАНСИСТА

— Вячеслав Николаевич, массовый одновременный отзыв лицензий у региональных и столичных банков, балансировка оставшихся на грани фола вследствие массового спроса на наличные деньги — в результате доверие людей к банковской системе в принципе подорвано. Многие видят в качестве причины не объективно плохое состояние того или иного банка, а непонятные движения со стороны правительства и Центробанка РФ. Как опытный финансист объясните, что происходит.

— Со сменой руководства в Центральном банке РФ произошло изменение подхода к надзору за банками. Отношение к банкам, нарушающим требования ЦБ, стало более жестким. Следствием этого явилась серия отзывов лицензий у банков. А говорить о непонятных движениях правительства и Центробанка я бы не стал — ЦБ стремится к созданию устойчивой банковской системы в России, в рамках которой банки будут прозрачными, финансово устойчивыми, законопослушными и надежными для граждан. Другое дело, что на этой волне может расцвести недобросовестная конкуренция, которая принесет и банкам, а соответственно, и клиентам банков проблемы и беспокойство.

— Каковы ваши прогнозы на развитие банковского сектора страны и регионов в следующем году?

— На мой взгляд, ожидать какого-либо развития не приходится. Рост основных макроэкономических индикаторов в следующем году не прогнозируется. Поэтому будет происходить перераспределение доли рынка от одних банков к другим, а также укрупнение региональных банков за счет объединения.

— Основная проблема, с которой столкнулись предприятия сегодня, заключается в том, что деньги, поступающие на расчетные счета, пропадают вместе с разорившимся банком. Это ставит на грань выживания компании, которые просто обслуживаются в банке и не имеют к его деятельности прямого отношения. Как обезопасить себя представителям бизнеса?

— Надо выбирать банки, основываясь на их надежности. И иметь счета не в одном банке, а в двух-трех, если это возможно, таким образом диверсифицируя свои финансовые потоки.

— Как вы считаете, когда начнется экономический рост в России, в мире?

— Полагаю, не ранее 2015 года.

— Какую роль в вашей карьере сыграло образование?

— Прямую. Для работы в банке необходимо иметь профильное образование, его я получил в Московском экономико-статистическом институте. Обучение в вузе развивает человека, расширяет мировоззрение, учит находить нестандартные подходы к решению задач, раскрывает методы общения с людьми. Все это мне это дал и Самарский государственный аэрокосмический университет, где я получил первое высшее образование.

— Что вы пожелаете читателям журнала?

— Хочется пожелать, чтобы все беспокойства и потрясения остались в прошедшем году, а впереди вас ждали успех, радость и новые открытия. **OS**

Беседовала Галина Гурова



Вячеслав КРИВОШЕЕВ

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

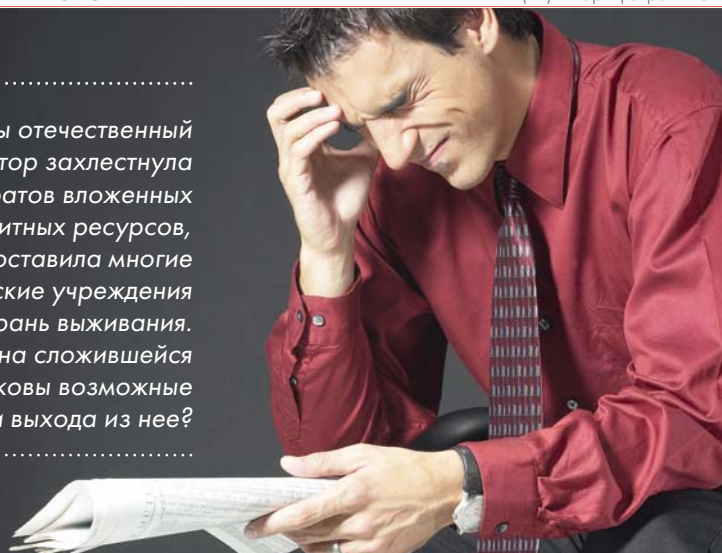
Внешнеэкономический промышленный банк («Внешпромбанк») — динамично развивающийся московский банк, среди владельцев которого преобладают граждане России и Великобритании. Ключевое направление деятельности соответствует наименованию банка и включает преимущественно банковское сопровождение международных экспортно-импортных операций торговых предприятий.

Основными источниками фондирования выступают средства юридических лиц. Уставный капитал банка составляет 5,5 млрд рублей.

На данный момент банком открыто 22 филиала в разных регионах России. Самарский филиал ООО «Внешпромбанк» начал свою работу в апреле 2011 года.



В последние годы отечественный банковский сектор захлестнула волна невозвратов вложенных кредитных ресурсов, которая поставила многие банковские учреждения на грань выживания. В чем причина сложившейся ситуации и каковы возможные пути выхода из нее?



Дмитрий ГУРОВ,
инвестиционный консультант

ВРЕМЯ УПУЩЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«Агрономы» бизнес-проектов

История современности скоротечна. Уже практически никто не вспоминает минувшее десятилетие — как тогда казалось, «банковского ренессанса». То время, когда страну буквально распирало от валютной выручки, черно-зеленым потоком вливающейся в национальные резервные госкубышки, вводя экономику страны в денежный наркотический транс.

Соблазняющие своей легкой доступностью банки разогревали аппетит залетных инвесторов, зазывая их наперебой «банковскими спецпакетами и предложениями» кредитных отделов, подобно румянощежим барышням за ярмарочными прилавками с домашней выпечкой, словно сошедшим с лубочных картин далекого прошлого. Казалось, вот оно — счастье!

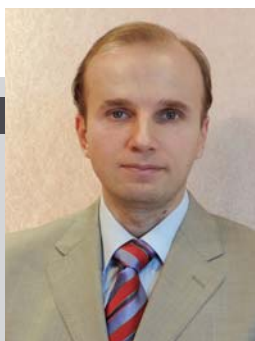
Не случилось. Квадратное мы в очередной раз катали, круглое — носили. Прописная истина сработала, к сожалению, и в нашем случае. А истина такова: зерно сеется только на подготовленную и хорошо удобренную почву. Без разумного агронома трудно надеяться на результат. Да, есть капризы природы, от которых никто не застрахован,

но именно разум агронома позволяет даже в неблагоприятных условиях рассчитывать на успех.

Имея на руках огромный свободный ресурс «посадочного материала», многие банки оказались перед дилеммой: сеять или не сеять в проблемные залежные поля российской экономики, а если сеять, то как и куда. Большинство приняло решение сеять и начало обрывать штатом «агрономов» в кредитных отделах, которые и должны были ответить на вопросы, как и куда.

В «агрономы» набирали всех: экономистов, финансистов, даже юристов. Многие из них в силу специфики своего узкого профессионального образования не имели ни малейшего представления о законах рынка, технологиях производства, организации труда и о многом другом, что требуется знать при анализе бизнес-идеи инвестора — потенциального получателя кредитного ресурса. И этим обстоятельством умело манипулировали инвесторы-«циркачи», пользуясь, мягко говоря, неосведомленностью банка о предмете вложения инвестиционного капитала и с легкостью жонглируя цифрами для достижения требуемого положительного решения.

С такой бригадой «агрономов» остановить этот технологический беспредел у банков не было ни малейшей возможности. И грянул неурожай. До сих пор многие системообразующие банки страны просто скрывают последствия этого «бешеного сева», приписывая, как в старые добрые времена, показатели, поскольку многие ресурсы были взяты из национальных государственных «зернохранилищ» развития приоритетных направлений экономики и расписаны в их банальной утрате по причине неразумности вложения смерти подобно.



Дмитрий ГУРОВ

ПОРТФОЛИО

Инвестиционный консультант.

Опыт работы в данной сфере — 17 лет.

Сформированный инвестиционный портфель — более 10 млрд руб.

При непосредственном участии разработано более 80 бизнес-проектов.

E-mail: realguron@mail.ru

Смета на глазок

Масштабы банковского неурожая, даже если брать лишь пределы нашей многострадальной областной «пашни», поистине впечатляют. Только один всеми нами горячо любимый по рекламным роликам «аграрный федерал» «посеял» здесь в двух структурных проектах в сфере промышленного свиноводства порядка 9 млрд рублей. При этом из разговоров с экспертами, которые инспектировали одну из этих «строек века», выяснилось, что новоиспеченный «свиноводческий гигант» был построен в месте, где просто нет пригодной для поения животных воды! И это, к сожалению, норма для нас.

Большинство и федеральных, и региональных банков очень несерьезно подходят к анализу проектно-сметной документации потенциального инвестора, должная экспертиза строительной части просто не проводится, а недобросовестный инвестор кормит кредитный отдел липовыми сметами.

Зачастую и сами такие инвесторы по причине желания сэкономить на проектантах пару-тройку миллионов рублей становятся заложниками своего непонимания истинной картины уже запущенного ими бизнес-процесса стоимостью в миллиарды рублей.

В моей практике есть ряд примеров, когда инвестор, оценивая на глазок реконструкцию очень крупного промышленного объекта, в итоге промахнулся в разы, попутно несколько раз сходил в финансирующий его банк за добавками, завалил все изначальные показатели окупаемости проекта и довел компанию до банкротства.

Сопоставимые по масштабам средства были в буквальном смысле посеяны и в растениеводческий сектор Самарской области. В итоге многострадальный банк оброс непрофильными активами и через специально образованные для этих целей дочерние производственные структуры вынужден теперь собственноручно пахать и сеять на изъятых по залоговым обязательствам землях, в надежде хоть как-то улучшить свое изрядно пошатнувшееся финансовое положение, попутно пытаясь распродать неподъемное «свиное наследство». Это лишь один, но очень затратный не только для банка, но и для всей страны пример, поскольку значительная часть кредитных ресурсов данного финансового учреждения имеет бюджетную природу.

Судить данную ситуацию и ее главных участников — компетенция профессионалов с большим опытом. Как избежать повторения — вот вопрос, который должен волновать.

За оценкой — к профессионалам

А между тем велосипед давно изобретен и успешно используется во всем мире. Уже более столетия в большинстве экономически развитых

стран на кредитно-финансовом рынке присутствуют консультационные компании, которые специализируются на всесторонней экспертной оценке бизнес-проектов на предмет их состоятельности и инвестиционной привлекательности. В таких компаниях обычно собираются профессионалы высокого уровня в различных сферах деятельности (рынок, производство, технологии, работа с персоналом, финансы), за плечами которых многолетний практический опыт хозяйствования в данной сфере. Большинство из них в прошлом — руководители предприятий или соответствующих структурных подразделений крупных компаний.

В развитых экономиках мира на разработку и экспертизу бизнес-проектов расходуется до 10 процентов от общего объема инвестиций.

В арсенале любого уважающего себя западного банка всегда находится пара-тройка таких акцептованных консультационных бюро, без экспертизы которых инвестор — потенциальный кредитор — просто не сможет сформировать кредитной заявки.

**В РАЗВИТЫХ ЭКОНОМИКАХ МИРА
НА РАЗРАБОТКУ И ЭКСПЕРТИЗУ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ РАСХОДУЕТСЯ
ДО 10 ПРОЦЕНТОВ ОТ ОБЩЕГО
ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ**



Это реалии современного цивилизованного банковского бизнеса. И если мы хотим не просто выживать, а стать полновесным участником мирового финансового рынка, мы должны осмысленно двигаться в этом направлении. Безусловно, это процесс не одного года и даже, возможно, не одного десятилетия. Но это — разумный путь к стабильности банковского сектора страны.

P.S. Полагаю, большинство читателей из своего детства помнят, чем закончился поход «богатенького инвестора» Буратино на злополучное для него поле чудес со своими кровными пятью золотыми, которые он выручил от продажи собственной «Азбуки». Основной проблемой этого деревянного мальчугана, как учит нас эта незамысловатая история, явилась его собственная беспечная наивность, которой очень искусно воспользовались его недобропорядочные «бизнес-консультанты» — лиса Алиса и кот Базилио. У Буратино не было альтернативы — неразумный человек обречен на бесконечную череду проблем, поскольку лишен понимания элементарной «Азбуки» бизнеса. Разумный же извлекает мудрость из чужих ошибок и вверяет свое финансовое будущее в руки достойных профессионалов. **OS**

Выбирая профессию, молодые люди определяют свое будущее, и значимость этого трудно переоценить.

Выбирать ли «модную» профессию, следовать ли традициям семьи и руководствоваться родительскими советами, решать ли сердцем, выбирая «то, что нравится»? Специалисты по профориентации утверждают: универсального рецепта нет



КАЖДЫЙ ВЫБИРАЕТ ПО СЕБЕ



Анна БЕЛОВА,
консультант
по профориентации
МОЦ "ОПТИМА
СТАДИ"

Правильно выбранная профессия позволяет в полной мере самореализоваться, быстро и сравнительно легко добиться успеха и сделать карьеру. Поэтому прежде всего нужно знать себя, свои сильные стороны, слабости и предпочтения, особенности своего мышления. Один способен быстро и легко устанавливать и поддерживать значимые социальные контакты, для другого проблемой является заговорить с незнакомым человеком, кому-то уютно в роли исполнителя, кто-то стремится к лидерству и комфортно

себя чувствует в ситуации соперничества.

Даже, казалось бы, близкие друг другу профессии — например, бухгалтер, банкир и финансист — подходят людям с абсолютно разными личностными чертами и склонностями.

Профессия бухгалтера подойдет человеку, которому присущи исполнительность, последовательность, скрупулезность, даже некоторый формализм, стремление рассмотреть и логически

оценить ситуацию с разных сторон. Такой человек комфортно и легко себя чувствует в ситуациях, не требующих от него проявления лидерских качеств, умения себя широко и открыто презентовать или вступить в открытую конфронтацию. Он не нуждается в постоянном интенсивном общении, умеет использовать имеющиеся ресурсы оптимальным обра-

зом, ему свойственна практичность и критичность восприятия. Эта профессия не для явных лидеров, способных и желающих вести за собой людей, не для ориентированных на творческую самореализацию, живущих преимущественно эмоциями людей. Такая профессия подойдет логичному, уравновешенному, умеющему и, главное, желающему знать и соблюдать правила игры человеку. Людям работоспособным, напористым, умеющим в равной степени как подчиняться, так и контролировать работу других, целеустремленным и склонным доминировать в отношениях больше подойдет профессия банкира или финансиста. Они также нацелены на соблюдение правил и хорошо себя чувствуют в регламентированных ситуациях, для эмоционального комфорта им тоже необходима стабильность и рамки, но у них намного больше амбиций, желания соперничать, стремления доминировать. Однако это профессия администраторов, но не лидеров; организаторов, но не вдохновителей; тех, кто реализует, но не тех, кто создает. Человек творческий, независимый, не терпящий давления в этой профессии легко потеряет себя и, даже достигнув определенных успехов в такой карьере, скорее всего, будет думать, что он «занимается не своим делом».

Порой выбор будущей профессии продиктован условиями жизни, желаниями родителей, ошибочными представлениями о том, чем предстоит заниматься человеку после того, как учебное заведение будет закончено. Специалист по профориентации может помочь молодому человеку определиться с приоритетами, взглянуть на сложившуюся ситуацию с альтернативной стороны, реально оценить возможности и перспективы выбранной профессии.

Чтобы сделать выбор, нужно знать, какие имеются варианты. Люди проводят на работе значительную часть жизни, и от того, насколько эта часть жизни будет интересной, удачной и комфортной, зависит, будет ли человек чувствовать себя счастливым и успешным. **OS**

КТО БУДЕТ ВОСТРЕБОВАН В 2014 ГОДУ*

Отрасли, остро нуждающиеся в кадрах:

- ✓ фармацевтика
- ✓ FMCG-компании (товары народного потребления)
- ✓ медицина
- ✓ торговля
- ✓ интернет-маркетинг
- ✓ онлайн-продажи
- ✓ IT-рынок

Качества, которые усилят ваши позиции на кадровом рынке:

- ✓ «звездная» квалификация
- ✓ готовность к переезду
- ✓ готовность к постоянной учебе
- ✓ проактивность
- ✓ наличие маркетинговых навыков

оценить ситуацию с разных сторон. Такой человек комфортно и легко себя чувствует в ситуациях, не требующих от него проявления лидерских качеств, умения себя широко и открыто презентовать или вступить в открытую конфронтацию. Он не нуждается в постоянном интенсивном общении, умеет использовать имеющиеся ресурсы оптимальным обра-

*Источник — E-xecutive.ru

ИТОГИ ГОДА НА РЫНКЕ ТРУДА

Несмотря на целый ряд неблагоприятных факторов — таких как замедление темпов экономического роста, реформирование научной среды (РАН) и информационного сообщества (РИАН), напряженная обстановка в банковском секторе — рынок труда в 2013 году демонстрировал стабильные показатели

Спрос и предложение

За 2013 год число вакансий увеличилось на 30 процентов, наибольшее их количество было размещено в сентябре-октябре (рис. 1). Темпы роста числа вакансий по сравнению с 2012 годом несколько снизились, хотя следует отметить, что в 2011 году они были еще ниже, особенно в первом полугодии.

В декабре 2013 года было размещено резюме на 23 процента больше, чем в январе этого же года. Темпы роста числа резюме были немного выше, чем в прошлом году, хотя они и не достигли показателей 2011 года.

Соотношение предложения и спроса в целом держалось на уровне прошлого года. В декабре 2013-го оно составило 3,3 резюме на одну вакансию.

Рост зарплатных предложений на российском рынке труда в 2013 году составил 7,2 процента (рис. 2). Ли-

дером по темпам роста стартовых зарплат стала сфера маркетинга, рекламы и PR — в ней прирост составил 8,3 процента.

23 процента компаний планируют в ближайшее время провести индексацию заработных плат, 47 процентов таких планов не имеет.

Число компаний, где вообще не проводятся никакие сокращения сотрудников, составило 78 процентов. 11 процентов организаций проводят небольшие сокращения персонала, 2 процента — массовые сокращения.

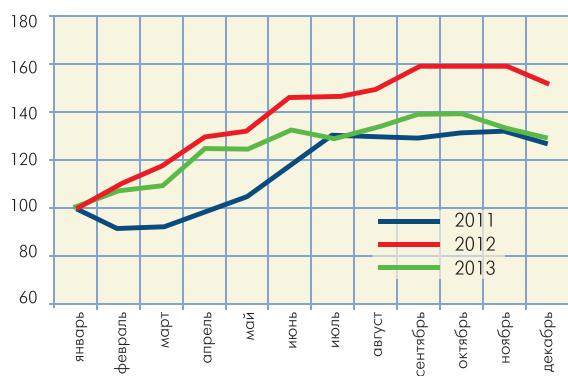
Количество вакансий для молодых специалистов в 2013 году выросло на 78 процентов,

наибольшая доля по-прежнему принадлежит сфере продаж (рис. 3), однако по сравнению с 2012 годом этот показатель уменьшился. Снизилась и доля вакансий из банковского сектора. В то же время заметно увеличилось число предложений от логистических компаний и промышленных предприятий.

ГЛАВНЫЕ HR-СОБЫТИЯ 2013 ГОДА:

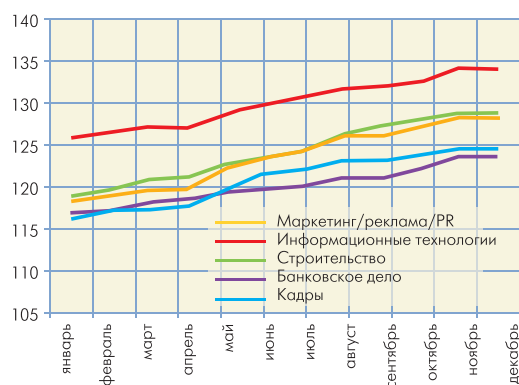
- ✓ принятие закона о запрете дискриминации при приеме на работу;
- ✓ законопроект, обязывающий трудовых мигрантов сдавать экзамен по русскому языку, истории и основам законодательства России;
- ✓ принятие закона, регулирующего трудовые отношения с дистанционными работниками.

Рисунок 1. Динамика числа вакансий, %



За 100% принято число вакансий в январе соответствующего года

Рисунок 2. Зарплатные индексы SJ*



*Показатель, отражающий ежемесячную динамику средних зарплатных предложений. Начало расчета индексов — октябрь 2008 года, начальное значение равно 100

Прогнозы на 2014 год

В наступившем году количество вакансий будет расти, но темпы роста за год не превысят 25 процентов.

Темпы роста зарплатных предложений также будут снижаться. Годовой прирост составит не более 6,5 процента. В случае неожиданных негативных явлений в экономике возможна полная остановка роста зарплатных предложений.

Продолжится реализация долгосрочных программ по оптимизации численности персонала в целом ряде крупных компаний. Это не окажет значительного влияния на глобальные показатели, однако будет держать в некотором напряжении всех участников рынка труда. **OS**

Рисунок 3. Распределение вакансий для молодых специалистов по сферам деятельности, %



Благодарим исследовательский центр портала www.superjob.ru за предоставленную информацию

«Нет ничего более удивительного, чем жизнь. Кроме слова». Кроме арабского слова, добавил бы к этой фразе турецкого писателя Орхана Памука любой, кто когда-либо изучал этот древний и поэтичный язык.

Западного человека арабский очаровывает своей красотой и изяществом. Для нас это язык историй «Тысячи и одной ночи», язык падишахов, факиров и искателей приключений



УСЛАДА ДЛЯ СЛУХА И ВЗГЛЯДА

Арабский мир — это не только сказки и танец живота, не только такие популярные ближневосточные блюда, как хумус и фалафель. Это огромный пласт культуры, мало известный на Западе. Достаточно вспомнить, какой вклад внесли арабы в развитие математики и астрономии, медицины и философии, музыки и поэзии. В эпоху Средневековья большое количество знаний, накопленных в античности, было сохранено именно благодаря арабским переводам. Учитывая важную роль Ближнего Востока в международной политике и широкое распространение через СМИ негативных стереотипов об исламе, знакомство с арабским языком и культурой становится значимым и для уменьшения межкультурной напряженности.

Стандарт и диалекты

Арабский язык в широком смысле слова — это множество различных устных форм (диалектов),

возникших за последние полторы тысячи лет. Еще в доисламский период на Аравийском полуострове существовал выразительный поэтический язык, передаваемый только устно. Возникновение ислама и в первую очередь Корана стало причиной объединения различных языковых форм в единый язык. Именно язык Корана считается классическим литературным арабским языком.

В настоящее время арабский литературный язык (фусха) — это язык официального общения в арабских странах и за их пределами (например, в Организации Объединенных Наций это один из 6 рабочих языков). На литературном арабском ведут вещание большинство СМИ в регионе, это язык официальных документов, делового общения. Разговорные же диалекты арабского настолько различны, что их носители зачастую не понимают друг друга.

Речь как река

Почему арабская письменность выглядит как произведение искусства? Почему этот язык так красиво звучит? Разгадка кроется в некоторых особенностях письма и произношения.

Арабские буквы в словах связаны обязательными правилами соединения. Каждая буква как бы смотрит на своих соседей и в зависимости от них принимает ту или иную форму.

В арабском нет заглавных букв, поэтому имена собственные пишутся с маленькой буквы, как и первое слово в предложении. Дробный перенос слова на другую строку не допускается; пустое пространство в строке устраняется растяжением буквы. В результате получается та самая арабская вязь, воспетая многими поэтами.

ГДЕ ГОВОРЯТ ПО-АРАБСКИ?

Арабский — это официальный язык более чем 20 стран (среди них Алжир, Бахрейн, Египет, Иордания, Ирак, Иран, Йемен, Ливан, Ливия, Марокко, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Судан, Тунис). На арабском языке и его вариантах говорят около 240 млн человек (родной язык), и еще около 50 млн человек применяют арабский в качестве второго языка. Классический арабский используется в религиозных целях последователями ислама по всему миру (общая численность 1,57 млрд человек).

Подобно тому, как буквы связываются в словах посредством линий, слова в речи связываются между собой фонетическими правилами «васлирования» (от ар. «васла» — «соединение, связка»). Когда слово следует в предложении после других слов, его первые звуки не произносятся, а впереди идущее слово как бы накладывается на следующее. И вместо первых звуков второго слова произносятся последние звуки первого.

Для примера рассмотрим фразу «С именем Аллаха Милостивого Милосердного». Каждое слово по отдельности звучит так:

«Би Исми Алла^ахи Ар-рахма^ани Ар-рах^ами».

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Но вся фраза звучит следующим образом:

«БисмиЛл^ахиРрахма^аниРра-х^ам».

Выпали все звуки, являющиеся по сути вспомогательными. Все они не относятся к корням слова, а поэтому их отсутствие не ведет к потере информации.

Гласные звуки в арабском делятся на краткие и долгие, и именно из-за их сочетания речь звучит очень мелодично и похожа на напев. Связывание слов во фразе в сплошной фонетический ряд создает ощущение красоты, завершенности и совершенства арабской речи.

Сложно ли выучить арабский?

Первая трудность, с которой сталкиваются начинающие изучать арабский, — это письмо. Как разобраться в этом сплошном узорном орнаменте, да еще и написанном справа налево?

ВЛЮБЛЕННЫЙ В ЯЗЫК

Аль-Салем Фади родом из Сирии. Он окончил Самарский государственный медицинский университет и работает врачом-косметологом. Благодаря ему многие самарцы заговорили по-арабски



Аль-Салем ФАДИ

Во время учебы мне предложили преподавать арабский язык в лингвистическом клубе «Я-Полиглот». Конечно, идея для меня была интересной, но странной. «Кому нужен арабский язык? — думал я. — Ведь он очень сложный и нераспространенный!». Я оказался неправ: желающих было достаточно, и результаты достигнуты хорошие, чем я очень горжусь. Особенно приятно мне встречаться за чашечкой кофе с бывшим студентом, ставшим моим лучшим другом, ведь он знает арабский язык, как настоящий араб.

Для меня арабский язык прекрасный и таинственный. В данный момент я продолжаю преподавать его, но уже своим детям. Как представитель восточной культуры, который живет в России больше 16 лет, я считаю своим долгом показать им красоту и своеобразие арабского мира.

ДИАЛЕКТЫ

Диалекты современного арабского языка подразделяются на несколько групп: аравийский (на нем говорят жители Саудовской Аравии, Кувейта, Катара, Бахрейна, ОАЭ), иракский, египетский, магрибинские диалекты («Магриб» — общее название для арабских стран Северной Африки: Ливии, Туниса, Алжира, Марокко), диалекты стран Шама (Сирия, Ливан, Палестина, Иордания).

Но уже через несколько недель обучения страх перед арабскими буквами улетучивается. На самом деле нужно запомнить только 28 букв и правила их соединения на письме. Это гораздо проще, чем заучивать тысячи японских или китайских иероглифов.

Кроме того, практика преподавания показывает, что в некоторых моментах арабский дается русскоязычному человеку даже легче, чем европейские языки! Судите сами:

— арабский язык — это «математический» язык: слова и предложения строятся по строго определенным формулам. Исключений из правил минимум, а значит, не нужно много зубрить. Если понять правила словообразования, можно от одного корня составить свыше десятка производных слов. Например, от глагола **اَتَبَّ** («катиба» — писать) формируются такие слова, как **كَاتِبٌ** («катиб» — писатель), **كِتَابٌ** («ки-таб» — книга), **مَكْتَبٌ** («мактаб» — офис, письменный стол),



АРАБСКИЙ АЛФАВИТ

В арабском алфавите 28 букв, обозначающих согласные звуки. 22 буквы имеют 4 формы написания, 6 букв — 2 формы. Гласные звуки переда-

ются на письме при помощи огласовок. Есть всего 3 огласовки: черточка над буквой (фатха), под буквой (кясра) и запятая над буквой (дамма):

— фатха «а»: ка — **قَ**; са — **سَ**; та — **تَ**; ба — **بَ**;

— кясра «и»: ки — **قِ**; си — **سِ**; ти — **تِ**; би — **بِ**;

— дамма «у»: ку — **قُ**; су — **سُ**; ту — **تُ**; бу — **بُ**.



ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ АРАБСКОГО ЯЗЫКА В РУССКИЙ

Оказывается, каждый из нас немножко говорит по-арабски! Как правило, арабские слова попадали в русский через языки-посредники: латинский, турецкий, персидский, западноевропейские. Помимо экзотических слов, таких как джинн, джихад, визирь, гашиш, гарем, жасмин, султан, шербет, арабскими по происхождению являются некоторые названия звезд и созвездий (Альдебаран, Альтаир), ряд научных терминов (алгебра, алхимия, алгоритм).



قنبتكم («мактаба» — библиотека), مكتوب («мактуб» — написанный, письменный, сакральное значение — судьба);

— в арабском языке слова читаются так же, как пишутся. Есть несколько правил чтения, они понятны и логичны. Расстановка ударений в словах также подчиняется общим законам;

— структура предложения в русском и арабском языках часто совпадает, у нас схожий

порядок слов. В чем-то совпадает и грамматика, например, в арабском тоже три времени: прошедшее, настоящее, будущее (а в английском их целых 12!).

Действительно сложным моментом при изучении арабского является произношение. Есть несколько групп звуков, которые для русского или европейского уха звучат практически одинаково. Например, в арабском есть целых три буквы, схожие по звучанию с «с». Это буквы س («син», произносится, как русская «с»), ص («сод», произносится очень твердо) и ث («са», произносится как межзубный звук «с», аналогичный звуку в английском языке при сочетании букв th). Определенные трудности вызывает и многозначность арабских слов: нужно научиться правильно употреблять слова в зависимости от контекста и ситуации общения. **OS**

Подготовила Анна Солонина

ПАРАДОКСЫ АРАБСКОГО



О том, почему арабские цифры не в ходу в арабских странах и что скрывается под арабской фамилией, рассказывает Андрей Свищёв, переводчик с арабского языка, с 1986 по 1992 годы являвшийся сотрудником ВО «Сельхозпромэкспорт» в Йемене и Сирии, а ныне коммерческий директор компании Roca Rus (Москва)

АРАБСКИЕ ИМЕНА

Арабская система имен считается одной из наиболее сложных среди других современных традиций именования и совсем не похожа на российскую.

Большинство арабов не имеют простого имени, состоящего из личного имени и фамилии, но обладают длинной цепочкой имен. У арабов фамилией является имя отца, деда или прадеда. Например, человека зовут محمد أحمد عامر, что в переводе на русский язык звучит как Мухаммед Ахмед Амир, где Мухаммед — собственное имя человека, его отца зовут Ахмед, а деда — Амир.

Этот человек может в качестве фамилии указать имя своего отца (Ахмед) либо имя своего деда (Амир). Поэтому правильнее сказать, что фамилии как таковой нет, а в качестве фамилии берется имя предка.



Андрей СВИЩЁВ

АРАБСКИЕ ЦИФРЫ

Арабские цифры — традиционное название набора из десяти знаков (0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9), ныне используемого в большинстве стран для записи чисел в десятичной системе. Но тот, кто впервые попадает в арабские страны, с удивлением узнает, что цифры там другие. Индийские! Вот такой парадокс.

Только арабские страны не используют арабские цифры. Хотя и слово само арабское. От арабского слова «сыфр» («ноль») ведет происхождение слово «цифра»!

Арабские цифры в действительности есть цифры индийские, потому как возникли в Индии. Просто европейцев с ними познакомили арабы, потому и название такое. Арабские цифры стали известны европейцам в X веке благодаря тесным связям христианской Барселонны (Барселонское графство) и мусульманской Кордобы, расположенных на территории современной Испании.

Традиционные арабские цифры были взяты из Индии (примерно в V веке) сначала персами, а потом и арабами и являются видоизмененными начертаниями индийских цифр, приспособленными к арабскому письму.

Современные цифры	Арабские цифры	Индийские цифры
0	٠	०
1	١	१
2	٢	२
3	٣	३
4	٤	४
5	٥	५
6	٦	६
7	٧	७
8	٨	८
9	٩	९



О том, для кого в России актуально знание арабского языка и как оно может повлиять на профессиональное развитие, в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказывает Галина Лукьянова, к.ф.н., доцент, завкафедрой иностранных языков факультета гуманитарных и социальных наук РУДН, заведующая секцией арабского языка (Москва)



АРАБСКИЙ В РУДН



Галина ЛУКЬЯНОВА

— Галина Олеговна, как давно в РУДН преподается арабский язык и кто его изучает?

— В Университете дружбы народов арабский преподается с первых лет существования вуза. Сектор арабского языка на кафедре иностранных языков основала доцент Валентина Семенова, выпускница МГУ; за годы работы она создала собственную учебно-методическую школу. Благодаря пособиям Валентины Дмитриевны многие поколения российских арабистов овладели этим непростым языком.

В настоящее время арабский изучают студенты факультета гуманитарных и социальных наук РУДН (направления «Международные отношения», «Зарубежное регионоведение», «Политология», «Философия», «Социология», «История», «Государственное и муниципальное управление»). Кроме того, в 2013/2014 учебном году на факультете появилось новое направление магистратуры — «Зарубежное регионоведение: Ближний Восток», где вместе с российскими обучаются студенты из Болгарии и Украины.

— В чем особенности преподавания арабского языка?

— Для изучения языка очень важна практическая составляющая, такой опыт студенты получают в зимних и летних зарубежных школах арабского языка и культуры. Каждый студент-арабист имеет возможность ежегодно проходить летние стажировки в вузах-партнерах РУДН: Каирском, Египетско-Российском и Иорданском государственном университетах. Недавно было подписано рамочное соглашение о сотрудничестве между РУДН и Университетом Мухаммеда Пятого (Королевство Марокко). Активно устанавливаются связи с вузами стран Персидского залива: Кувейта и Султаната Оман.

На факультете регулярно проходят встречи с представителями дипломатического корпуса, деятелями науки и искусства, послами арабских стран. Это дает возможность студентам послу-

шать уникальные лекции и обсудить с высокопоставленными гостями важные вопросы политики, науки, образования. В конце каждого учебного года около 10 выпускников защищают квалификационные работы на арабском языке.

— Для кого сегодня особенно актуально изучение арабского языка?

— Как показывает практика, серьезное изучение арабского языка становится стартовой точкой успешной карьеры в различных областях. Высококвалифицированные специалисты со знанием арабского — это редкость на рынке труда, поэтому они всегда востребованы. Наши выпускники успешно работают в МИД РФ, Россотрудничестве, Росвооружении, в СМИ, вещающих на арабском языке (ИТАР-ТАСС, арабская редакция канала «Россия сегодня»), на совместных предприятиях. Многие из них ведут активную научную и педагогическую деятельность. Например, выпускник направления «Философия» Юрий Спирин работал в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке, выпускник направления «История» Бахитжан Нурахметов был консулом РФ в Катаре.

Сегодня очевидно, что арабский регион играет стратегическую роль в мировой экономике и политике. Россию и арабский мир связывают традиционно прочные отношения, постоянно растет и дипломатическая активность РФ в этом направлении. А следовательно, неоспорима и перспективность изучения арабского языка. **OS**

Беседовала Оксана Ярун

**СЕРЬЕЗНОЕ ИЗУЧЕНИЕ
АРАБСКОГО ЯЗЫКА СТАНОВИТСЯ
СТАРТОВОЙ ТОЧКОЙ УСПЕШНОЙ
КАРЬЕРЫ В РАЗЛИЧНЫХ
ОБЛАСТЯХ**

ОНИ УЧИЛИСЬ В РУДН

Джафар Абдалла Шутах — замминистра юстиции Йемена

Махмуд Ахмед Нагаши — экс-министр культуры и туризма Йемена

Абдель Хафиз Шаханбе — министр труда в Иорданском Хашимитском Королевстве, депутат парламента

Мустафа Баргутти — кандидат в президенты палестинской автономии на выборах 2005 года, министр печати Палестины

Мустафа Фаед — Посол Палестины в РФ

Перед вами стоят серьезные задачи, такие как учеба за рубежом или поиск престижной работы? Вам важно объективно оценить свои знания и умения, получить официальное подтверждение уровня владения английским языком? Кембриджские экзамены точно покажут, насколько эффективно вы можете применять английский язык в различных областях

Елена МАКАРОВА, руководитель обособленного подразделения экзаменационного и тренингового центра ООО «Лэнгвидж Эссистент» (Самара)



КЕМБРИДЖСКИЙ СЧЕТ



Елена МАКАРОВА

Департамент экзаменов по английскому языку Кембриджского университета (Cambridge English Language Assessment, ранее Cambridge ESOL) является мировым лидером в области независимого языкового тестирования. Он существует уже более 150 лет, а 2013 год стал для него юбилейным: сто лет назад был проведен первый экзамен по английскому как иностранному.

Кембриджские экзамены принимаются в 2700 экзаменационных центрах по всему миру. Ежегодно более 3 млн человек проходят эти испытания, результаты которых (Кембриджские сертификаты) официально признают более 12 тыс. работодателей, университетов и государственных организаций.

В настоящее время для многих профессий особенно важно иметь международный документ, подтверждающий квалификацию. Например, для преподавателей английского Кембриджский сертификат является весомым доказательством не только владения языком, но и знакомства с основными формами современного языкового тестирования.

Кембриджские экзамены становятся все более популярными в России прежде всего потому, что являются независимой авторитетной системой оценки уровня владения английским языком. Кроме того, в достоверности результатов всегда можно убедиться, воспользовавшись услугой про-

верки результатов экзаменов (Results Verification Service) на сайте в режиме он-лайн.

Ясность и четкость результатов достигается за счет того, что испытания проводятся по одинаковым экзаменационным материалам и жестким стандартам во всех авторизованных экзаменационных центрах для всех кандидатов независимо от того, какой язык является для них родным. Для людей с ограниченными физическими возможностями проводятся экзамены с теми же требованиями, но организованные особым образом.

Кембриджские экзамены проверяют уровень развития всех четырех языковых навыков (чтение, письмо, понимание на слух и говорение) и разработаны с учетом Общеввропейской шкалы языковой компетенции (Common European Framework of Reference, CEFR) — международной системы определения уровня владения языком, включающей шесть основных уровней: A1, A2, B1, B2, C1, C2.

Россия в своих образовательных стандартах, программах и государственных экзаменах по иностранным языкам также опирается на Общеввропейскую шкалу. Так, в спецификации Единого государственного экзамена по иностранным языкам базовый уровень ЕГЭ определяется как соответствующий уровню A2+, повышенный — уровню B1, а высокий — уровню B2.

Кроме перечисленных основных Кембриджские экзамены включают также целый ряд специальных испытаний, в том числе:

- английский язык для делового общения (Business English Certificate трех уровней);
- юридический английский (International Legal English Certificate);
- экзамен для преподавателей английского языка (The Teaching Knowledge Test).

Эти и ряд других экзаменов также принимаются в уполномоченных центрах по всему миру.

В Самаре единственным авторизованным центром Cambridge English Language Assessment по приему Кембриджских экзаменов по английскому языку является Международный языковой центр Language Assistant. **OS**

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Сдача Кембриджских экзаменов в зависимости от уровня занимает от 45-75 мин. до 5-6 часов. Письменная часть проводится в один и тот же день во всех экзаменационных центрах. Все письменные работы отправляются на проверку непосредственно в Кембридж. Устная часть (Speaking) проводится в формате «два кандидата — экзаменатор», где частью испытаний является разговор двух экзаменуемых между собой, что является отличительной чертой Кембриджских экзаменов.



Сегодня владение английским языком является необходимым условием и для получения хорошего образования, и для построения достойной карьеры. Этим объясняются высокие требования, предъявляемые к учителям и методике преподавания языка. На что стоит обратить внимание при выборе языковой школы для себя или своего ребенка, рассказывает Екатерина Ташкина, кандидат филологических наук, директор школы английского языка Red Apple

CELTA – ЗНАК КАЧЕСТВА

— **Екатерина, чем стоит руководствоваться при выборе языковой школы?**

— Принцип «чем ближе к дому, тем лучше» уже не столь актуален. Сегодня выбор различных языковых центров, школ и клубов весьма разнообразен, но все ли они предлагают тот уровень, который соответствовал бы современным международным требованиям преподавания английского языка как иностранного?

Еще в 1970 году Экзаменационным советом Кембриджского университета (Cambridge ESOL — English for Speakers of Other Languages) был разработан специальный курс CELTA (Certificate in English Language Teaching to Adults). На сегодняшний день это самая распространенная и признанная во всем мире начальная квалификация преподавателя английского языка как иностранного. И наличие преподавателя с данной квалификацией я бы назвала весомым аргументом при выборе языковой школы.

— **В чем особенность курса CELTA?**

— В его основе лежит коммуникативная методика преподавания (The Communicative Approach), цель которой — научить студентов активно использовать иностранный язык в различных повседневных ситуациях. Учитель в классе моделирует эти ситуации, ставит задачи, выполняя которые, студенты общаются друг с другом в парах и мини-группах; проводит ролевые игры, викторины, дискуссии. Но самая главная особенность методики — отсутствие «языка-посредника» (на занятиях преподаватель не использует родной язык студентов). Объясняя правила грамматики, значения новых слов и выражений, учитель иллюстрирует их с помощью наглядных пособий, аудио- и видеоматериалов, демонстрирует с помощью жестов.

— **Каковы основные преимущества квалификации CELTA для преподавателей английского языка?**

— Кембриджский университет, принявший участие в разработке курса CELTA, является одним из самых престижных университетов в мире. Курс предусматривает не только семинары, но и практические занятия, на которых слушатели отрабатывают полученные знания в группах с международными студентами, приобретая неоценимый опыт работы. Благодаря коммуникативной методике учитель по-

лучает навыки поведения в классе в любой ситуации и со студентами любого уровня подготовки. По окончании курса сертификат CELTA получает только действительно успешный слушатель. Вот почему преподавателю с квалификацией CELTA рады в любом международном языковом центре.

Я как директор школы Red Apple изначально для себя решила, что именно такие преподаватели должны работать у нас, и это будет нашей «фишкой». Причем данное требование распространяется и на носителей языка, без которых изучение английского было бы неестественным. Высокий уровень обучения привлекает в нашу школу все больше замечательных студентов, которыми мы очень дорожим и гордимся. **OS**



Екатерина ТАШКИНА

**ВСЕ УРОВНИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
ОТ «НАЧАЛЬНОГО» ДО «ПРОДВИНУТОГО»**

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ:
АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ИНЖЕНЕРОВ,
АРХИТЕКТОРОВ, ВРАЧЕЙ, ФИНАНСИСТОВ И Т.Д.

ПОДГОТОВКА КО ВСЕМ МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКЗАМЕНАМ

**КРУГЛОГОДИЧНЫЕ
ПРОГРАММЫ В АНГЛИИ:**
ОТ 2 НЕДЕЛЬ ДО МАГИСТРАТУРЫ

**ИЗУЧИТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЗА МЕСЯЦ!
ПРОГРАММА «ФОРСАЖ»**

+7 (846) 991-58-95
г. Самара,
ул. Бр. Коростелевых,
112, оф. 202



**RED APPLE
SCHOOL**



Третий год международный образовательный центр «ОПТИМА СТАДИ» совместно с Norwich Institute for Language Education (NILE) (Великобритания) успешно проводит двухнедельные курсы повышения квалификации для учителей английского языка средних школ города Всеволожска и других регионов Российской Федерации. Недавно завершился третий этап проекта

Наталья СОБОЛЬКОВА, координатор программ и проектов комитета по образованию города Всеволожска Ленинградской области



АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ



Наталья СОБОЛЬКОВА

С 2011 года курсы повышения квалификации уже прошли 65 преподавателей английского языка. Программа курсов включает следующие темы:

- методика преподавания английского языка в средних школах;
- разработка учебно-методического материала для уроков английского языка;
- преподавание и методы оценки разговорного английского языка.

Затрагиваются и другие важные практические аспекты педагогической деятельности.

**ДАЖЕ СЕРЬЕЗНЫМ АКАДЕМИЧЕСКИМ ВЕЩАМ
МОЖНО И НУЖНО ОБУЧАТЬ ИГРАЯ, ДАВАЯ
УЧАЩИМСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАСКРЕПОСТИТЬСЯ,
ГОВОРИТЬ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ, НЕ БОЯСЬ
ДЕЛАТЬ ОШИБКИ И ВОВСЕ НЕ ДУМАТЬ О НИХ**



Проект активно поддерживается Комитетом по образованию администрации МО «Всеволожский муниципальный район» (Ленинградская область) во главе с председателем Александром Моржинским и государственным автономным образовательным учреждением «Ленинградский областной институт развития образования» под руководством ректора Ольги Ковальчук.

Организационное сопровождение курсов обеспечило муниципальное учреждение «Всеволожский районный методический центр» при непосредственном участии директора Натальи Терешковой и координатора Натальи Соболевой в рамках персонифицированной модели.

Курсы повышения квалификации проводил профессор Питер Мэйнгей — ведущий преподаватель Norwich Institute for Language Education (NILE). По результатам курсов слушатели получили сертификат NILE и удостоверение Ленинградского областного института развития образования.

Виктория ОБОЛКИНА, учитель английского языка МОУ СОШ №3 города Всеволожска:

— С момента окончания курсов прошло некоторое время, первые эмоции улеглись, уже была возможность на практике воспользоваться приемами и техниками, с которыми нас познакомил профессор Питер Мэйнгей.

Я работаю в разных параллелях, начиная со 2-го класса и заканчивая 9-м. Материал, который мы получили на курсах, практически универсален, задания легко трансформируются в упражнения нужного уровня сложности.

Norwich Institute for Language Education (NILE)

Ведущее учебное заведение Великобритании, главным направлением которого являются специализированные программы подготовки и курсы повышения квалификации преподавателей английского языка.

Институт сотрудничает со многими организациями из 30 стран, включая министерства образования, университеты и колледжи, выпускающие преподавателей и школьных учителей английского языка. NILE аккредитован Британским Советом и является членом ассоциации English UK.



Питер поделился с нами замечательными идеями, как нужно работать с детьми, создавая атмосферу дружеского общения. Это было, пожалуй, самое ценное — увидеть, что даже серьезным академическим вещам можно и нужно обучать играя, давая учащимся возможность раскрепоститься, говорить на иностранном языке, не боясь делать ошибки и вовсе не думать о них.

Как-то Питер сказал: «Дети легко учатся тому, чему мы их не учим», и это абсолютная правда, они учатся на нашем примере. Если педагог творческий, щедрый на положительные эмоции, искренне увлеченный тем, что он преподает, то ребята обязательно заразятся этим настроением и будут учиться с удовольствием. Вот так и мы, вдохновленные прекрасным профессионалом, учились и были счастливы две недели на курсах.

Светлана ФЕДИНА, учитель английского языка МОУ «Всеволожский ЦО»:

— Курс повышения квалификации «Современные методики преподавания английского языка в общеобразовательных учебных заведениях», который я недавно прошла, примечателен тем, что его вел опытный специалист из Великобритании. Для всех учителей это была прекрасная возможность слышать живой современный язык, чудесная практика разговорной речи.

Питер Мэйнгей — это учитель с большой буквы, не только потому, что у него огромный стаж преподавания, но и потому, что он сумел найти подход к каждому из нас. Благодаря ему многие заговори-

ли на языке, хотя поначалу испытывали некоторую стеснительность. Было приятно видеть, что носитель языка прекрасно тебя понимает и хвалит.

Питер сделал наши курсы интересными и плодотворными. Много времени уделялось методике преподавания, развитию внимания, памяти, речи. Мы сумели взглянуть на себя со стороны, поделиться опытом работы. Питер помог разнообразить наши формы, методы и приемы обучения. Глядя на него, хочешь ему подражать, и невольно про-



ТАКИМ И ДОЛЖЕН БЫТЬ ПЕДАГОГ — УМНЫМ, УВЕРЕННЫМ, ТВОРЧЕСКИМ, УМЕЮЩИМ НЕ ТОЛЬКО ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ АУДИТОРИЮ, НО И ВОВЛЕЧЬ ЕЕ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

скальзывает мысль, что ты стремишься быть похожим на этого преподавателя. Да, таким и должен быть педагог — умным, уверенным, творческим, умеющим не только заинтересовать аудиторию, но и вовлечь ее в учебную деятельность.

Питер МЭЙНГЕЙ, профессор NILE, руководитель курсов:

— На этот раз в курсах приняли участие 23 преподавателя английского языка из средних школ. Хочу отметить высочайшую мотивацию и энтузиазм всех участников, а также их высокий профессиональный уровень. Я уже получил приглашение от организаторов проекта разработать новый курс и надеюсь увидеться со своими российскими коллегами в следующем году. **IOS**

ФАКТЫ БИОГРАФИИ

Питер МЭЙНГЕЙ (Peter MAINGAY)

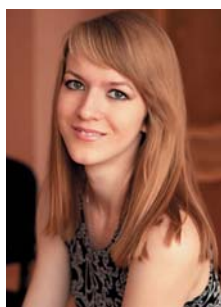
В 1967 году окончил литературный факультет Кембриджского университета. В 1970 году получил второе высшее образование в Лондонском институте образования по специальности «Преподавание английского языка как иностранного». Работал во многих странах в качестве преподавателя английского языка и академического директора курсов английского для учителей. Является экспертом Британского Совета по вопросам оценки качества образовательных провайдеров, обучающих английскому языку.



Международный образовательный центр «ОПТИМА СТАДИ» (www.optimastudy.ru) — официальный представитель NILE в РФ

Летние языковые программы зарубежных лингвистических школ и центров позволяют с пользой и удовольствием провести долгожданные каникулы. Сейчас самое время выбрать страну и программу и готовиться к незабываемой поездке

УЧИ ЯЗЫК, ПОЗНАВАЙ МИР



**Елена СОЛОМАТКИНА, руководитель
отдела языковых программ
международного образовательного
центра «ОПТИМА СТАДИ»**

Согласно известной русской пословице, к лету нужно готовиться уже зимой. Это особенно актуально для летних языковых программ за рубежом, так как процесс бронирования лучше начинать за несколько недель, а иногда и месяцев до предполагаемой поездки.

Срок бронирования, во-первых, зависит от популярности зарубежного лингвистического центра: во многих школах и лагерях к началу лета уже нет мест. Во-вторых, от времени, необходимого для получения визы.

Если на оформление шенгенской визы уходит до 3-х недель с учетом пересылки документов в Москву, то на оформление британской, американской или канадской виз необходимо заложить как минимум 6-8 недель; при этом важно помнить, что посольства

Великобритании и США требуют личного присутствия заявителя при подаче документов.

Одна из самых популярных, хотя и дорогостоящих стран — Швейцария. Лучшие горнолыжные курорты, безукоризненный сервис в высококлас-

для взрослых, так и для детей — желательно бронировать уже в феврале-марте.

Великобритания — классический вариант для изучения «правильного» английского языка. Несомненно, наиболее привлекательным местом для учебы является один из самых посещаемых городов мира — Лондон. Здесь вам никогда не будет скучно, а чтобы осмотреть хотя бы десятую часть всех достопримечательностей этого многоликого мегаполиса, не хватит и двух недель. Однако если вы выберете город поменьше, например, Брайтон, Борнмут или Гастингс на южном побережье Великобритании, вы не только сэкономите на проживании и обучении, но и лучше прочувствуете британскую атмосферу. Кроме того, вы всегда можете съездить в Лондон на выходные, затратив на дорогу чуть больше часа.

США и Канада также очень популярны для изучения языка. Америка привлекает своим многообразием. Не важно, что вы выберете — пальмы и золотые пляжи Майами и Форта Лодердейла, небоскребы Нью-Йорка и насыщенную жизнь Манхэттена, один из красивейших городов Америки Сан-Франциско со знаменитой Силиконовой долиной к югу от залива или звездный Лос-Анжелес — незабываемое лето вам обеспечено!

Сказочная красота природы Канады и уникальность двух совершенно не похожих друг на друга, но одинаково красивых городов Торонто и Ванкувера также не оставят равнодушным самого взыскательного путешественника и студента.

Если же вас пугает длительный перелет или переменчивость британской погоды, то вам стоит отправиться на Мальту или на Кипр. Средиземное море — идеальное место для совмещения изучения языка и морского отдыха. Туда можно поехать всей семьей.

Подробную информацию о языковых программах можно получить на сайте международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ» www.optimastudy.ru или в офисе компании. Также приглашаем всех желающих на выставку «Образование за рубежом», которая состоится 25 и 26 марта в Самаре и Тольятти, куда приедут представители более 30 зарубежных языковых школ и высших учебных заведений из разных стран мира. **OS**

СТОИМОСТЬ ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ:

Великобритания —
от 85 тыс. руб. за 2 недели;
Канада — от 140 тыс. руб.
за 4 недели;
Кипр, Мальта — от 65 тыс. руб.
за 2 недели;
США — от 140 тыс. руб.
за 3 недели;
Швейцария — от 130 тыс.
руб. за 2 недели.

В ПРОГРАММУ ЛЕТНИХ ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ ВКЛЮЧЕНЫ:

- ✓ занятия английским языком;
- ✓ проживание в семье или отеле;
- ✓ 3-разовое питание;
- ✓ тестирование по прибытию, учебные материалы и сертификат об окончании курса;
- ✓ экскурсионная, спортивная и культурно-развлекательная программа;
- ✓ медицинская страховка;
- ✓ встреча и проводы в аэропорту;
- ✓ оформление визы;
- ✓ сопровождение группы опытными преподавателями.

сных отелях и ресторанах, вкуснейший шоколад и мягкий климат — все это делает Швейцарию идеальным местом для учебы и отдыха. Единственным недостатком может оказаться относительно большое количество русскоговорящих в языковых центрах. Языковые курсы в Швейцарии — как

УДОВОЛЬСТВИЕ СО ВКУСОМ

«Кто не умеет дарить, тот не умеет жить» — гласит старинная английская пословица. Но и сегодня сложно представить себе праздник без подарка. Без дарения или получения, без его предвкушения или суматошного выбора в огромном море предложений...

**Анна МАЛАФЕЕВА, директор
ООО «Виттория Гурмэ» (Самара)**

В древности считалось, что подарок подтверждает статус и богатство, доброту и сердечную близость, подчеркивает душевную щедрость и расположение дарящего. Обмен подарками, равно как и угощение, у многих был обязательной составляющей гостеприимства.

Сейчас волшебное слово «подарок» мгновенно вызывает на лице улыбку у любого человека. Мы вспоминаем радость и ощущение маленького счастья, которые нам дарит волнующее ожидание таинственного момента грядущего сюрприза.

Когда мы искренне выражаем свои чувства к себе и другим, нам становится не менее важно не только получать подарки, но и дарить. А это значит рассказать о себе, намекнуть, сделать что-то особенно приятное, теплое, красивое для любимых, родных, друзей, коллег и начальников. Выразить свое отношение, уважение, внимание тонко и со вкусом.

В каждой стране существуют свои традиции и обычаи, связанные с подарками, церемонией вручения или преподнесения. Французы ценят оригинальность, немцы — практичность, итальянцы — щедрость и красоту. Но, несмотря на разницу менталитетов, традиций и культур, в большинстве европейских стран принято дарить гастрономические подарки. Россия успешно и с удовольствием переняла европейский опыт, разделяя радость «гурманского» подхода к выбору подарка, что становится особенно ценным и актуальным в преддверии новогодних и рождественских празднований. Для некоторых приход в гости с гастрономической корзиной стал особым ритуалом, а всеобщее поедание деликатесов за праздничным столом — огромным удовольствием.

Новогодний гастрономический подарок — это всеобщее воодушевление, предвкушение процесса, интересных обсуждений в момент застолья и после. К новогоднему столу мы приносим с собой не только вкусные подарки — мы приносим сладкую



Анна МАЛАФЕЕВА

радость, искреннюю любовь, добрые пожелания и повод для восхитительных тостов. Разве это не прекрасная традиция? Давайте продолжать удивлять и восхищать! Нужно только помнить о том, что подарок должен быть изысканно оформлен — это знак хорошего вкуса.

В гастрономическом бутикe Vittoria Gourmet знают толк в дарении. Здесь делают особые подарки, подарки с удовольствием. Ведь если вы хотите, чтобы ваш презент вызвал настоящий восторг, нужно правильно подобрать и стиль, и сочетаемость продуктов и напитков. Но в любом случае здесь вам помогут подобрать что-то исключительно оригинальное и довольно универсальное для выражения ваших эмоций и стремлений, будь то сыры, паштеты, рулеты, трюфели, фуа-гра, шоколадное настроение или акцент на напитках.

Vittoria Gourmet располагает огромным ассортиментом для реализации ваших замыслов. Подарочная корзина — это классика гастрономического подарка, хотя присутствует большой выбор упаковочных вариаций: коробочки, ящички, сундучки и саночки... И все здесь выдержано в прекрасном стиле и упаковано с отменным вкусом и любовью.

Подарки от Vittoria Gourmet можно дарить одновременно многим и совершенно индивидуально, эксклюзивно и в разных ценовых категориях и комбинациях. Доверять профессионалам, положиться на опыт и квалификацию значит завоевать сердца близких и любимых и быстро одержать «корпоративную» победу за внимание босса или коллег.

Подарки от Vittoria Gourmet принесут вам хорошее настроение, массу улыбок, вкусное и приятное общение в кругу близких людей. Давайте дарить и благодарить! **OS**



Как сделать любое событие ярким и запоминающимся? Доверить его организацию специалистам! Секретами профессионального мастерства с читателями журнала «Международное образование и карьера» делится управляющий директор креативного агентства «Джей Кей Ивент» Сергей Кривчиков (Самара)

ЕСЛИ ЗАВТРА



— Сергей, все больше компаний при организации каких-либо мероприятий обращаются за помощью к профессионалам. Это веяние времени?

— Дело в том, что уровень организации деловых и праздничных мероприятий, проводимых от имени компании, прежде всего демонстрирует ее статус. Событийный менеджмент необходим также, чтобы поддержать интерес к компании, создать живое общение с партнерами, сплотить коллектив.

ЧТО ТАКОЕ ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ?

Ивент-менеджмент (от англ. event — «событие») — управление организацией мероприятий, включая все процедуры по подготовке мероприятий любого уровня, будь то детские праздники, спортивные соревнования, семинары, конференции, церемонии открытия, юбилейные торжества, концерты, массовые гуляния и прочее. Грамотно выстроенная система управления событием позволяет проводить его на высоком уровне, вне зависимости от сложности проекта. На сегодняшний день ивент-менеджмент является мощным инструментом, стимулирующим развитие бизнеса.

Обратившись в ивент-агентство, вы избавитесь от многих хлопот. Специалисты разработают общую концепцию, предложат яркую идею, максимально выражающую суть и индивидуальность будущего события.

Подберут необходимое помещение и оборудование, проведут переговоры с подрядчиками, отведут время и на поиск профессиональных ведущих и звукорежиссеров, и на десятки других важнейших мелочей, которые так просто упустить из виду в предпраздничной суматохе.

Поэтому сегодня даже не очень крупные отечественные компании, сталкиваясь с необходимостью

устроить праздник с рекламными или другими целями, предпочитают обращаться к профессионалам.

— Что отличает вашу компанию от других на рынке?

— В первую очередь наша команда — полные идеи, творческие, жизнерадостные и очень смелые ребята. Каждый, являясь профессионалом, занимается своим делом, нацеленным на качественный результат. Мы позиционируем себя как креативное ивент-агентство полного цикла. Стараемся быть разноплановыми, создаем собственные проекты. Что немаловажно, на базе нашего агентства функционируют современные полностью оснащенные фото- и видеостудии.

— Какие наиболее яркие проекты вы воплотили?

— Самое сложное мероприятие, реализованное «Джей Кей Ивент», — серия вечеринок Thursday Party для компании Philip Morris International. Этот масштабный проект потребовал много сил и времени. Для выступления на вечеринках мы пригласили популярных российских и зарубежных артистов, таких как Audio Bullys, GusGus, UNKLE, The Refuses, The Tapeaters, Tesla Boy, Cheese People, NRKTK, POMPEYA, Dj Sandra, Mujuice.

Нам интересно осуществлять и свои проекты, такие как Всероссийский фестиваль экстремального велоспорта BMX&MTB «Кувалда», когда удастся полная реализация события: от идеи до воплощения.

— Поделитесь профессиональным секретом подготовки своих мероприятий.

— Ивент-сфера обладает кажущейся простотой. Например, любая невеста, которая ор-

ганизовала свою свадьбу от начала и до конца, может назвать себя ивент-менеджером, но это не так. Организация мероприятия — сложная задача. Необходимо правильно распределить время подготовки к нему и учесть множество нюансов, чтобы событие состоялось и доверие заказчиков было оправдано на сто процентов. **OS**

Беседовала Оксана Ярун

ПОРТФОЛИО



Сергей КРИВЧИКОВ

Работал видеооператором, ивент-менеджером, режиссером различных проектов, занимался организацией концертов и мероприятий.

В 2011 году совместно с Павлом Молотковым и Дмитрием Курбатовым создал креативное ивент-агентство полного цикла «Джей Кей Ивент», управляющим директором которого является в настоящее время.

ВЕРНЫЙ ПОДХОД

О том, как не ошибиться с выбором стоматолога и для чего современным клиникам нужно сложнейшее оборудование, в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказывает директор ООО «Дент-Арт» Ирина Ларионова (Самара)



Ирина ЛАРИОНОВА

— Ирина Викторовна, как правильно выбрать стоматологическую клинику и лечащего врача?

— Полагаться только на Интернет или рекомендации друзей не стоит. Прежде чем решиться на лечение в клинике, я бы посетила ее несколько раз — чтобы собрать достаточно информации, изучить уровень оснащения, профессионализм врача. Если

стоматолог постоянно работает в клинике и считает конгрессы и семинары пустой тратой времени, лучше к такому врачу не ходить. Его знания могут быть актуальны для прошлой эпохи, а не для сегодняшнего дня.

— Некоторые считают, что дорогостоящее оборудование и реклама последних приобретений — это способ отъема денег у пациентов.

— Тут важно определиться с целями. Для чего нужны новейшие технологии — например, компьютерная томограмма? Для максимально точной установки имплантов, а точность — одно из самых важных условий качественного лечения. Бывают такие сложные случаи, когда без цифрового замера и компьютерной модели реставрации получают такой результат, что приходится перелечивать.

— Но ведь современным оборудованием еще нужно уметь пользоваться. Пациенты часто замечают, что с этим большая проблема в самарских клиниках.

— К сожалению, часто бывает именно так. Например, правильно читать снимки компьютерной томограммы умеют единицы. То же и с дентальным микроскопом.

В начале октября мне посчастливилось принять участие в авторском семинаре профессоров Никола М. Гранде и Джанлука Плотино в Риме. Любое эндодонтическое лечение они выполняют только под микроскопом. Результаты потрясающие! Дело в том, что если ты не видишь проблемы, то считаешь, что ее нет. Однажды увидев зуб под микроскопом, врач полностью меняет тактику, лечение становится более качественным, а результат — предсказуемым.

Нередко в клинике современный мощный микроскоп для эндодонтического лечения есть, а эндодонта, который умел бы работать с ним, нет. Но это уже задача главного врача — подбирать персонал высокого уровня. **OS**

Беседовала Людмила Пожидаева

В Новый год - с улыбкой!

dentart
СТОМАТОЛОГИЯ

Когда стоматология — искусство

www.dentart-stomat.ru
Самара, ул. Галактионовская, 106а
Тел.: (846) 225-90-80, 225-90-88

ЗАРУБЕЖНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ СТАЛА БЛИЖЕ

С 26 по 27 ноября 2013 года в Самаре и Тольятти впервые прошла Международная выставка-салон «Недвижимость и бизнес за рубежом», участники которой предложили региональным покупателям большой выбор объектов жилой и коммерческой недвижимости в разных странах и рассказали, как воплотить в жизнь мечту о доме за границей

Ольга ЧЕМАРКИНА, руководитель проекта «Недвижимость и бизнес за рубежом» выставочной компании «ОПТИМА ЭКСПО»



Ольга ЧЕМАРКИНА

Организатором международной выставки-салона «Недвижимость и бизнес за рубежом» выступила выставочная компания «ОПТИМА ЭКСПО» при официальной поддержке Департамента туризма Самарской области, НП «Поволжская Гильдия Риэлторов», Торгово-промышленной палаты Самарской области, ТПП города Тольятти и международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ».

В церемонии открытия мероприятия и пресс-конференции приняли участие руководитель Департамента туризма Самарской области Михаил Мальцев, президент Торгово-промышленной палаты Самарской области Валерий Фомичев, президент Торгово-промышленной палаты Тольятти Виталий Матвеев, президент НП «Поволжская Гильдия Риэлторов» Алексей Журавлев, руководитель Центра сопровождения бизнес-проектов МП «Самарский бизнес-инкубатор» Юрий Тихонов. Выступавшие отметили уникальность мероприятия и его важность для Самарского региона.

На выставке работали лучшие специалисты ведущих зарубежных компаний-застройщиков и агентств недвижимости, эксперты в сфере банковских, страховых и юридических услуг. 40 участ-

ников — из Австрии, Великобритании, Бельгии, Болгарии, Германии, Греции, Израиля, Испании, Италии, Канады, Кипра, Северного Кипра, Латвии, Таиланда, Турции, Черногории, Швейцарии, Эстонии, Чехии, Франции — представили объекты в широком ценовом диапазоне, благодаря чему каждый пришедший на выставку мог выбрать для себя подходящий вариант.

Посетители с бюджетом от 20 тыс. евро отдавали предпочтение Болгарии, Таиланду, Турции. Готовым потратить от 60 тыс. евро на покупку дома или квартиры за границей участники предлагали недвижимость в Испании, Латвии, Черногории, Чехии, Бельгии. Более состоятельные посетители рассматривали элитные объекты стоимостью от 700 тыс. евро в Германии, Австрии, Италии, Франции, Великобритании, Швейцарии.

В рамках деловой программы выставки-салона обсуждались иммиграционные, налоговые и юридические вопросы, особенности управления бизнесом и страхования в конкретных странах.

Особый интерес посетителей вызвала представленная участниками информация о возможности получения альтернативного гражданства за рубежом через инвестиции в недвижимость. Многие государства, в том числе Греция и Испания, рассматривают законы о выдаче вида на жительство при покупке недвижимости. Недавно на Кипре был принят законопроект, предоставляющий право получения вида на жительство для граждан стран, не входящих в Европейский Союз, при приобретении недвижимости стоимостью более 300 тыс. евро.

Кипр был представлен крупнейшими частными застройщиками Pafilia Property Developers и Leptos Estates, которые рассказали о процедуре оформления документов при покупке недвижимости и бизнеса. Участники из Великобритании давали рекомендации, как получить образование или организовать бизнес в Англии. О возможностях

Рисунок 1. Сфера интересов посетителей выставки-салона «Недвижимость и бизнес за рубежом», %



выгодных и долгосрочных инвестиций сообщили экспоненты из Франции, Австрии, Швейцарии. Немецкие компании информировали о возможности получения ПМЖ в Германии. Чем привлекательна покупка жилья в Латвии для наших соотечественников, разъяснили представители компаний SIA Realia Property и Balkanika-Baltika.

Общее количество целевых посетителей, заинтересованных в приобретении недвижимости и бизнеса за рубежом, составило около 600 человек. Результаты проведенного организаторами опроса посетителей приведены на рисунке 1.

Международная выставка-салон показала, что интерес к зарубежной недвижимости и бизнесу есть не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в регионах, в том числе Самарском. Экспоненты остались довольны форматом мероприятия и составом посетителей, которые действительно были заинтересованы в приобретении недвижимости за рубежом, поэтому их вопросы к представителям компаний носили конкретный и деловой характер.

Проведение выставки в необычном формате workshop одобрили все участники события, отметившие европейский стиль мероприятия, открытость, деловую атмосферу, возможность уделить внимание каждому посетителю.

Следующие международные выставки-салоны «Недвижимость и бизнес за рубежом» состоятся в 2014 году в Казани 18-19 апреля и в Самаре 21-22 ноября. **OS**

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ



Михаил МАЛЬЦЕВ, руководитель Департамента туризма Самарской области:

— Выставка-салон позволила ознакомиться с зарубежным опытом в сфере строительства туристических объектов, что весьма актуально для нашего региона, где планируется активное развитие курортных комплексов. Следующая выставка «Недвижимость и бизнес за рубежом» будет проходить при нашем непосредственном участии. Мы будем использовать ее как площадку для общения с самарскими, общероссийскими и зарубежными девелоперами, для привлечения крупных иностранных инвесторов и застройщиков.

Следующая выставка «Недвижимость и бизнес за рубежом» будет проходить при нашем непосредственном участии. Мы будем использовать ее как площадку для общения с самарскими, общероссийскими и зарубежными девелоперами, для привлечения крупных иностранных инвесторов и застройщиков.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Ирина ДАВИДОВ, владелица компании Davidof Spain Properties, Испания:

— Хочу отметить отличную организацию выставки, было все предусмотрено для удобства экспонентов и посетителей. В выставках мы участвуем на протяжении многих лет, но в основном в столицах, поэтому имеем возможность сравнивать. В Самаре нам было намного удобнее и комфортнее. Особую благодарность хочу выразить Ольге Чемаркиной за отличную работу и профессионализм, а также всем сотрудникам, принимавшим участие в организации мероприятия. Обязательно будем участвовать в следующих выставках, проводимых компанией «ОПТИМА ЭКСПО».

Алена БАРАНОВА, директор по продажам компании BALEX, Испания:

— Надо отдать должное организаторам: все было продумано и исполнено на самом высоком уровне: встреча участников, размещение, питание, организация рабочих мест. Самое главное — была проведена серьезная работа по привлечению целевой аудитории. На выставку приходили действительно заинтересованные клиенты, это очень порадовало. Спасибо большое всем, кто работал над этим проектом.



Юрий АСТАПОВ, главный консультант по работе с клиентами в России компании Meinl Bank, Австрия:

— Я очень доволен результатами — на выставке завязалось много контактов как с частными лицами, так и с бизнес-структурами, действительно заинтересованными в сотрудничестве с нашим банком. Надеюсь на развитие достигнутых договоренностей.



Олег БЕЛОВ, директор ГК «Ключ»:

— Радует то, что наконец-то в Самаре состоялась выставка недвижимости от зарубежных застройщиков, представивших широкий диапазон объектов: от квартир эконом-класса до старинных замков. Особенно полезными были презентации участников, подробно раскрывающие юридические и экономические аспекты приобретения и обслуживания недвижимости. А главное — недвижимость за рубежом перестала пугать неизвестностью, стала психологически доступной. Но есть и грустные моменты: пришло осознание того, что, к сожалению, стоимость жизни за рубежом нашей Родины намного ниже, чем в России. Например, социальное жилье в Самаре в 2-3 раза дороже, чем квартиры с евроремонтom и мебелью на берегу Средиземного моря.



СЛОВО — ОРГАНИЗАТОРУ

Павел АНТИПОВ, генеральный директор ГК «ОПТИМА СТАДИ»:

— От имени организаторов выражаю особую признательность партнерам выставки-салона: страховой группе «УРАЛСИБ» за профессиональную поддержку и активное участие в проекте и гастрономическому бутику «Виттория Гурмэ», создавшему уютную атмосферу для гостей и участников мероприятия.



ВЫСТАВКА **НОН-СТОП**

После завершения Международной выставки-салона «Недвижимость и бизнес за рубежом», прошедшей в ноябре 2013 года в Самаре и Тольятти, ее организаторам стало поступать множество вопросов как от посетителей, так и от тех, кто по разным причинам не смог попасть на выставку. Ответы мы публикуем на страницах журнала «Международное образование и карьера»



Павел АНТИПОВ, генеральный директор ГК «ОПТИМА СТАДИ»,
Ольга ЧЕМАРКИНА, руководитель проекта «Недвижимость и бизнес за рубежом» ВК «ОПТИМА ЭКСПО»

— **Где можно узнать о представленных на выставке объектах?**

Ольга Чемаркина:

— Многие предложения по недвижимости, представленные на выставке, сейчас можно увидеть на нашем сайте www.optimaexpo.ru. Более того, этими предложениями можно воспользоваться, задать интересующие вопросы консультантам нашей компании. «ОПТИМА ЭКСПО» получила эксклюзивную возможность от фирм-участников представлять их объекты недвижимости в Поволжье. Тем самым мы как бы продлеваем выставку, делаем ее круглогодичной. Недвижимость проверена на точность всех необходимых разрешений и кадастровых данных.

— **Какова география ваших предложений?**

О.Ч.:

— Это Испания, Германия, Швейцария, Канада, Великобритания, Греция, Черногория, Кипр. Мы планируем расширить перечень стран после проведения очередной выставки по зарубежной недвижимости и бизнесу, которая состоится 18-19 апреля 2014 года в Казани. Пользуясь случаем, приглашаю всех желающих посетить эту выставку.

— **Какие страны для покупки недвижимости сейчас популярны?**

О.Ч.:

— По опыту проведения выставки-салона «Недвижимость и бизнес за рубежом» в Самаре и Тольятти можно смело сказать, что наибольшей популярностью пользуется недвижимость в Испании, Чехии, Черногории.

По прогнозам участников рынка, в 2014 году спрос на испанскую недвижимость будет оставаться высоким. В октябре 2013 года в Испании вступил в силу Закон о предпринимательстве, который предусматривает выдачу вида на жительство иностранцам, купившим недвижимость стоимостью от 500 тыс. евро. Участники рынка ожидают увеличения продаж, особенно в популярных регионах вдоль Средиземноморского побережья. Самым

желанным регионом остается Коста-дель-Соль. Многие рассматривают и другие пути приобретения вида на жительство в этой стране: поступают в высшие учебные заведения, находят работу или вступают в брак с испанскими гражданами.

Растет спрос на недвижимость на Кипре, правительство которого всячески стимулирует покупательскую способность как киприотов и граждан ЕС, так и инвесторов из третьих стран, в том числе России. Рост интереса отмечается и к объектам недвижимости Турции, Болгарии.

Но «не солнцем единым»: активность российские покупатели проявляют и в отношении городской недвижимости — в частности Германии и Великобритании. Заметным спросом стала пользоваться Германия, особенно ее южный регион — Бавария. Наличие серьезных инвестиций в Германии позволяет рассчитывать получить право на ПМЖ, но не гарантирует его. На сегодняшний день в немецком законодательстве не существует непосредственной зависимости получения права на ПМЖ в Германии от приобретения недвижимости.

— **Каков разброс цен на недвижимость за рубежом?**

О.Ч.:

— Перечислю некоторые страны: Болгария, Таиланд — от 20 тыс. евро, Турция — от 28 тыс. евро, Испания — от 60 тыс. евро, Кипр — от 90 тыс. евро, Италия, Франция, Швейцария — от 700 тыс. евро. Многие предлагаемые объекты имеют фантастический вид на теплое море. В тихом районе Будвы, в Черногории, квартира площадью 50 м² с видом на море и горы стоит 68 тыс. евро. Что касается Германии, то 2- и 4-комнатные квартиры в восточной части страны можно приобрести за 50 тыс. евро и выше, а в западной части 1-комнатная квартира может стоить от 90 тыс. евро; старинный баварский замок предлагают за 3,5 млн евро.

— **Покупатель должен заплатить вам какие-то комиссионные за сделку?**

Павел Антипов:

— Никаких комиссионных платить не нужно. Обратившись в нашу компанию, вы получите бесплатную консультацию по вопросам, связанным с приобретением недвижимости за границей. Специалисты ГК «ОПТИМА СТАДИ» расскажут вам об особенностях рынка в различных странах, конкретных объектах недвижимости, предварительно подберут для вас подходящий вариант. Мы также поможем связаться с владельцами недвижимости и экспертами в конкретной стране, для того чтобы вы получили полную и достоверную информацию о юридических и финансовых аспектах сделки по приобретению, эксплуатации объекта и управлению им.

— **Недвижимость за рубежом для нашего покупателя своего рода кот в мешке. Не лучше ли покупать, находясь за границей?**

П.А.:

— Инвестиции в любую недвижимость, а тем более в зарубежную — шаг очень серьезный и ответственный. Для того чтобы выбор был основан не только на рекомендациях специалистов и экспертов, мы советуем посетить объект и увидеть все своими глазами, лично встретиться с его владельцами, собрать важную дополнительную информацию, которая может повлиять на принятие вашего решения. Чем больше каналов вы используете для сбора информации об объекте, тем прозрачнее будет сделка и, соответственно, меньше рисков

переплатить или наткнуться на недобросовестных продавцов.

— **Какие дополнительные бонусы может получить покупатель?**

П.А.:

— Работая только с надежными компаниями, застройщиками, имеющими безупречную репутацию на рынке зарубежной недвижимости в различных странах, мы даем возможность нашим клиентам получить дополнительные выгоды, в том числе индивидуальные скидки, бесплатные туры для осмотра конкретных объектов недвижимости. Наша компания поможет с организацией поездки, в том числе с оформлением визы, авиабилетов и страховки, а также бронированием гостиницы. Наши сотрудники будут постоянно на связи с вами в течение всей поездки. Всем клиентам, которые приобрели недвижимость у наших партнеров, мы дарим в подарок курс иностранного языка в России, чтобы, выехав за рубеж, вы чувствовали себя уверенно и комфортно. И, конечно, мы будем рады предоставить полный спектр профессиональных услуг по подбору образовательных программ за рубежом как для вас, так и для ваших детей. **OS**

Беседовала Елена Устимова

**ВСЕМ КЛИЕНТАМ,
КОТОРЫЕ ПРИОБРЕЛИ
НЕДВИЖИМОСТЬ
У НАШИХ ПАРТНЕРОВ,
МЫ ДАРИМ В ПОДАРОК
КУРС ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА В РОССИИ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НЕДВИЖИМОСТЬ И БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ


ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
ОПТИМА ЭКСПО

18-19 апреля 2014
ГТРК «КОРСТОН» г. Казань



- НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ ЖИЗНИ И ОТДЫХА, КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ПОКУПКА БИЗНЕСА, ИНВЕСТИЦИИ В БИЗНЕС
- ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА, КРЕДИТОВАНИЕ СДЕЛОК

ВХОД СВОБОДНЫЙ

+7 (846) 270 94 50
www.optimaexpo.ru

ДОСТУПНЫЙ КОМФОРТ

Компания «ОПТИМА ЭКСПО», организатор выставки-салона «Недвижимость и бизнес за рубежом», стала эксклюзивным представителем фирм-участниц в Поволжье. Предлагаем вниманию читателей доступные по цене объекты недвижимости в лучших уголках Европы. Более подробно с этими и другими предложениями можно ознакомиться на сайте www.optimaexpo.ru



ЧЕРНОГОРИЯ



€ 73000

Квартиры в 4-этажном доме в районе Котора, в 100 м от моря, площадью 39 м²; 44 м²; 47 м² (с одной спальней) и 64 м² (с двумя спальнями). Перед домом находится парковка для машин. Почти каждая квартира в доме имеет вид на море. Напольное покрытие в комнатах — паркет из дуба, в санузлах качественная сантехника и плитка. Которский залив — изумительно красивое тихое место, экологически чистое, с хорошей инфраструктурой.



€ 207500

3-этажный дом на участке площадью 600 м². На первом этаже находятся гостиная с кухней и столовой, спальня, санузел, терраса. На втором этаже — гостиная с кухней и столовой, спальня, санузел и большая терраса, с которой открывается прекрасный вид на море. На третьем этаже — 2 спальни, санузел и терраса с видом на море. Территория около дома представляет собой красивый двор с цветниками и фруктовыми деревьями.



€ 280000



€ 86500

Комплекс из 36 современных одно- и двухспальных апартаментов, расположенный на берегу Боко-Которского залива, сочетает качественные материалы и современную архитектуру, которая гармонично вписывается в ландшафт. Проект расположен в небольшом поселении Дженовичи неподалеку от города Герцег Нови. На территории 2 бассейна, парковка, детская площадка. В апартаментах встроенные кухонные шкафы, бытовая техника и кухонная мебель, кондиционер, итальянская керамика в ванной, паркетный пол в спальнях.

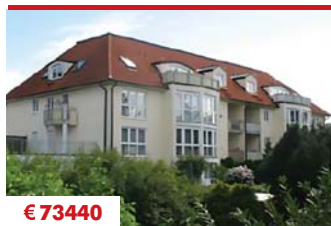
Поселок Лучичи, расположенный на зеленых холмах над Герцегом Нови, вблизи границы с Хорватией, состоит из двадцати двух домов, построенных более 200 лет назад. Все строения реконструируются в традиционном стиле, с использованием высококачественных традиционных материалов. Ухоженные сады, два бассейна, велнес-центр с процедурными комнатами, сауна и кафе с продукцией местного производства. Жилые помещения имеют панорамные стеклянные двери. Высококачественные детали отделки: дубовый паркет в гостиной и спальнях, итальянская керамика в кухне и ванных комнатах. Кондиционеры, теплые полы в ванных и кухне, камины.

ГЕРМАНИЯ

Баварская вилла в Аргет-Зауэрлах — живописном месте возле Мюнхена с прекрасной панорамой гор и сочными лугами. Частично находится под защитой как исторический памятник. Жилая площадь 1000 м², площадь земельного участка 13616 м². Мансардный этаж в 80 м² с лоджией прекрасно подходит под рабочий кабинет или библиотеку. 15 комнат, 8 спален, 6 ванных комнат, 1 кухня и 2 столовые. Есть балкон и терраса, подземный гараж на 7 автомобилей, лифт.



Цена по запросу



€ 73440

1-комнатная квартира с гаражом в Дрездене. Жилая площадь — 50,19 м². Располагается на первом этаже многоквартирного дома жилого комплекса (всего 68 квартир). Год строительства дома — 1995. Квартира состоит

из гостиной-спальни с террасой, кухни, ванной, коридора. После приобретения можно сдать в аренду (306 евро в месяц). Рентабельность порядка 5 процентов.

2-комнатная квартира на мансардном этаже в Дрездене состоит из прихожей, гостиной, спальни, кухни и совмещенного санузла. Жилая площадь 36 м². Полы в комнатах покрыты ламинатом под бук. Пол в ванной выложен кафелем. Общее состояние квартиры хорошее. Объект находится в юго-восточной части Дрездена. Niedersiedlitz сохранил характеристики пригорода и застроен в основном городскими вилами. Квартал хорошо снабжен общественным транспортом. В наличии детский сад, магазины, рестораны, медицинские учреждения. Эта часть города привлекает арендаторов своей близостью к природе.



€ 67000

2-комнатная квартира в городе Гера (Восточная Германия), расположенном в Тюрингии, в 60 км к югу от Лейпцига и в 80 км к востоку от Эрфурта. Население около 100 тыс. человек. Квартира состоит из коридора, ванной комнаты, кухни, спальни. Общая площадь 46,46 м²



€ 35000

КИПР



€ 125470

Односпальная квартира в комплексе Leptos Mandria Gardens. Имеет прямой выход в сад с общим плавательным бассейном. Дополнительным преимуществом объекта является собственный дворик. Просторная гостиная с кухней открытой планировки, удобная спальня и красивая отделка ванной комнаты. Данные апартаменты, расположенные в прибрежном комплексе в городе Пафос, идеально подходят для молодой пары или небольшой семьи.



Цена по запросу

Односпальная квартира в комплексе Mandria Gardens с видом на внутреннюю территорию и общий плавательный бассейн. Имеет просторную веранду на крыше с деревянной перголой и местом для барбекю. Гостиная с кухней открытой планировки и гранитными рабочими поверхностями, современная внутренняя отделка и встроенные шкафы. Прекрасно подходит в качестве курортной недвижимости или для постоянного проживания.



€ 117217

Односпальная квартира в курортной резиденции «Лептос Тифани Гарденз». Проект удобно расположен на живописном полуострове Акротири, в 8 км к юго-западу от исторического центра Лимассола. Рядом новый торговый центр, парк водных развлечений, чистые пляжи британских баз, поля для гольфа Фассури, международные школы.



€ 196250

1-спальная квартира в прибрежном комплексе Akamantis Gardens. Проект расположен недалеко от заповедника и всего в нескольких шагах от пляжа и планируемого нового поля для гольфа. Высококачественная прибрежная застройка предлагает 1-, 2- и 3-спальные квартиры, роскошные пентхаусы, а также 2- и 3-спальные виллы с частными бассейнами. Комплекс окружают цитрусовые рощи, предусмотрены ландшафтный сад и общий плавательный бассейн, просторные веранды, клуб для жителей и вместительная автостоянка.

ИСПАНИЯ



€ 135000

Новые апартаменты в городе Торревьеха (Коста Бланка) в современном стиле, в нескольких шагах от пляжа, рядом с развитой инфраструктурой. Дом состоит из 4 апартаментов общей площадью 84 м²: 2 спальни, 2 ванных, гостиная-столовая, полностью оборудованная кухня в американском стиле, хозяйственная зона, терраса с зоной отдыха и барбекю. Кондиционер, полы с подогревом, солнечные батареи для нагрева воды, парковка.



€ 120000

Приватный охраняемый комплекс в городе Торревьеха (Коста Бланка) с бассейном и детской площадкой. На территории комплекса расположены бунгалов, которые, в свою очередь, делятся на апартаменты (1-й и 2-й этажи). Общая площадь каждого составляет 80 м²: 2 спальни, 2 ванных, гостиная-столовая, отдельная кухня, солярий, сад, парковка. Рядом развитая инфраструктура. В 5 км от пляжей Коста Бланка, в 40 км от международного аэропорта Аликанте.



€ 140000

Уютные апартаменты в городе Гуардамаре (Коста Бланка) находятся в 10 мин. ходьбы от шикарных песчаных пляжей, в 5 мин. от центра города и в 2 мин. от супермаркета. Общая площадь 87 м². 2 спальни, 2 ванных, гостиная, отдельная кухня с выходом на балкон. Мебель, бытовая техника, кабельное телевидение. Парковочные места.



€ 120000

Уютные апартаменты в городе Гуардамаре (Коста Бланка) с боковым видом на море, в отличном состоянии. Рядом развитая инфраструктура. Общая площадь 55 м²: 1 спальня, 1 ванная, салон-столовая, кухня. На территории жилого комплекса находится общий бассейн. Кабельное телевидение, бытовая техника.



€ 105000

Новый уютный пентхаус в городе Кесада (Коста Бланка) в приватном закрытом комплексе. 4 бассейна, джакузи, зеленые зоны, сад, беседка. Парковка для всех жильцов (можно купить подземный гараж). Общая площадь 156 м². Первый этаж 78 м²: 2 спальни, 1 санузел; второй этаж 68 м², с отдельным входом, гостиная комната 10 м², барбекю и открытая терраса с видом на море и солевые озера.

При заключении договора требуйте подарок от ГК "ОПТИМА СТАДИ" — БЕСПЛАТНЫЙ КУРС ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВАШЕМ ГОРОДЕ!

Контактное лицо: Ольга Чемаркина

Тел. +7 (846) 270-94-50

E-mail: optimaexpo@mail.ru

Skype: optimaestate



ПРОДВИЖЕНИЕ В РЕГИОНАХ

Старые методы прямой рекламы уже неэффективны. Для продвижения товаров и услуг в регионах сегодня необходимы нестандартные методы, такие как «вау-эффект», перформанс, интерактив в продажах. В чем специфика регионального ретейла, рассуждает эксперт журнала «Международное образование и карьера»

Александр ШТАЙНБОК,
директор консалтинговой группы
«Штайнбок и К°» (Самара)



**Александр
ШТАЙНБОК**

Отличие — в интенсиве

Подражая многотомным трудам теоретиков, логично было бы начать с пространного рассуждения о том, чем, собственно, отличаются жители регионов от жителей столиц. По сути — скоростью. И особенность эта не врожденная, а приобретенная. Житель мегаполиса быстрее перемещается в пространстве, находится в постоянном цейтноте и умеет как никто другой радоваться пятнице.

Даже самые консервативные социальные слои — пенсионеры — подчинены этому ритму жизни. Часто вы видите благообразную старушку, резво бегущую по своим делам, в Самаре, Уфе, Пензе, Ульяновске? А в Москве и Питере? Скорость, темп как раз и создают тот неповторимый столичный флер.

ЕСЛИ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ВОСПРИНЯТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА, ТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОГУТ С НИМИ РАБОТАТЬ

Соответственно, все остальное подчинено этой особенности: ценности, понимание, возможности, амбиции и восприятие. Восприятие жизни вообще и рекламы в частности.

Мы все — и жители столиц, и жители регионов — буквально атакуемы огромным потоком информации, передаваемой всеми возможными способами. Улицы завешены баннерами; радиостанций больше, чем кнопок на радио; почтовые ящики завалены листовками, газетами и журналами. Естественная реакция — за-

крыться, отстраниться, окопаться и отстреливаться.

Тем не менее барьер невосприятия рекламной информации преодолеть реально. Причем формула и для столицы, и для региона одинакова — оригинальность и нестандартность идеи, подачи, предложения. Интенсивность разная.

Нужен «вау-эффект»

Регионы давно готовы принимать и, что важно, воспринимать нестандартные методы продвижения. Хотя справедливости ради нужно оговориться: не все они работают. Мы в своей практике сталкивались, например, с тем, что вирусный маркетинг в небольших городах в форумах и чатах неэффективен.

У них небольшая посещаемость, и все новички сразу привлекают внимание — любые попытки запустить нужную тему встречали недоверчиво и скептически, в итоге динамичной дискуссии не получалось. Зато прекрасно работали «громкие телефонные разговоры»: когда в людном месте тщательно подготовленный «кто-то» обменивался впечатлениями об акции, о магазине или о товаре со «знакомым».

В регионах в целом меньше группа продвинутых интернет-пользователей. То есть востребованность социальных сетей такая же, а вот специфичные сервисы, такие как интернет-аукцион eBay или российский сайт объявлений Avito, уже используются меньше. Вообще рынок интернет-продаж растет медленнее, чем в столицах.

Зато хорошо воспринимается и бурно обсуждается нестандартное действие. Перформанс, например, редкий гость в региональном ретейле. Между тем такой метод продвижения — идеальный спусковой механизм для «сарафанного радио»: нужен «вау-эффект»*. Если на 7 ноября вы по-

*Понятие «вау-фактора» было впервые введено духом Че Гевары в книге «Generation П» Виктора Пелевина. Это фактически разрыв шаблонов, действие, единственно ожидаемым результатом которого будет восклицание «Вау!», восхищение.

падаете в революционный магазин с лозунгами, матросами в бескозырке и девушками в красных косынках, впечатлений будет столько, что хватит поделиться с десятком знакомых.

Еще в регионах отлично зарекомендовало себя использование тизерной рекламы (от английского teaser — «дразнилка»). Интрига работает всегда. Недосказанность будоражит, заставляет вспомнить увиденное и уж точно запоминается. Более того, это серьезный повод гордиться собой: «Напрямую не сказали, а я почти все понял!». И за повышение самооценки вам тоже будут признательны.

Есть одна интересная особенность: в регионах больше тех, кто доверяет телевизору. Чем дальше в глубинку, тем этот «магический ящик» действует мощнее.

Особенно если не прокручивается навязчивый рекламный ролик, а дается информация о товаре или идет его обсуждение. И уж тем более если это выдает местный любимец публики, которому доверяют. Вот он, психологический эффект переноса восприятия — с вещающего на тему вещания. А от доверия до приверженности — четверть шага.

Разница размером в прибыль

Есть смысл говорить в рамках особенности продвижения в регионах не только о потребителях, но и о предпринимателях. И если покупатели готовы воспринять нестандартные методы маркетинга, то далеко не все руководители могут с ними работать. Для многих повесить щит «три на шесть» — реальные вложения: вот он висит, люди идут, мою рекламу видят. Но между «видят» и «воспринимают» есть разница. И разница размером в прибыль.

Понятно, что трафик материален и его можно (и нужно) измерить, тогда как атмосфера магазина — это нечто слабо поддающееся физическим измерениям, если только косвенно, по возвратам покупателей, например. Тем не менее, если старые методы прямой рекламы уже не работают, нужно переходить на новые или хотя бы на обновленные.

Довольно часто можно встретить возражение: «У нас небольшой город, и в нем срабатывают только предложения со скидками. И вообще, у кого дешевле, к тому и пойдут». Но тогда получается, что шансов не просто на выживание, а на получение прибыли нет ни у кого, кроме крупных федеральных сетей. Ведь именно они благодаря своим объемам могут рассчитывать на весьма приличную скидку от производителей. Остальные же участники рынка обречены?

Конкуренция восприятий

К счастью, это не так. То есть, с одной стороны, бесспорно, у крупных ретейлеров гораздо больше возможностей использовать ценовой маркетинг. Но с другой стороны, ценовые предложения

не единственная, а зачастую и не самая лучшая возможность привлечения покупателей и увеличения прибыли.

Если из булочной рядом с домом умопомрачительно пахнет корицей и сдобой, а хлеб там всегда свежий, вы даже не посмотрите в сторону крупного супермаркета. Все, что нужно купить по дороге с работы домой, вы приобретете именно в «своем» магазинчике.

И не только сегодня, но и завтра, и послезавтра, и на следующей неделе. И так до тех пор, пока пару раз не наткнетесь на несвежий хлеб или откровенное хамство продавца. Вот тогда вы развернетесь и уйдете. Обратите внимание: здесь ценовое предложение далеко не является определяющим.

И вряд ли кому-то придет в голову идти в крупный супермаркет за овощами или рыбой, когда есть постоянная точка на рынке, где вас знают, ждут и предлагают отличный товар. Вы не станете искать другого продавца до тех пор, пока «ваш» вас устраивает. Приверженность в обоих примерах определяется качеством и комфортом, атмосферой доверия и понимания, ощущением, что тебя ценят.

Другими словами, розничная торговля и сфера услуг сегодня находятся в стадии конкуренции не товаров и предложений, а, скорее, восприятий.

Стандартной рекламе становится все сложнее пройти через фильтр восприятия. А то, что не воспринимается, не откладывается в сознании покупателей как потенциально желаемое. И необходимо улучшать качество не самих товаров или услуг, а их восприятия клиентами. Успешным будет то предложение, которое субъективно лучше воспринимается. **OS**



**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И СФЕРА
УСЛУГ СЕГОДНЯ НАХОДЯТСЯ
В СТАДИИ КОНКУРЕНЦИИ
НЕ ТОВАРОВ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ,
А, СКОРЕЕ, ВОСПРИЯТИЙ**

ЗВЕЗДНЫЙ ДЕСАНТ

Яркие театральные и эстрадные проекты, а также события в индустрии моды представляет постоянный ведущий рубрики «Светская хроника» Алексей Прокаев, директор продюсерского центра «Марлен»

Алексей
ПРОКАЕВ



ЧТО: Концерт Наргиз Закировой и ALISHER

ГДЕ: Самара, ЯR BAR & TERRACE

КОГДА: 23 и 24 января 2014 года



Финалистка шоу «Голос» Наргиз Закирова начинает свой гастрольный тур по городам России с Самары. Первые концерты состоятся 23 и 24 января в ЯR BAR & TERRACE.

Затем 31 января она выступит в Москве, 1 февраля — в Калининграде и 13 февраля — в Санкт-Петербурге. Также в списке ее первого гастрольного тура значатся Ижевск, Пермь, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск и Омск. Предполагается, что в Казани Наргиз выступит 15 февраля в концерт-холле «Эрмитаж».



Наргиз Закирова является, пожалуй, самой узнаваемой участницей телепроекта «Голос». Ее уникальная музыкальная одаренность и неповторимый имидж не могли остаться незамеченными. На телепроекте наставником Наргиз был Леонид Агутин. Она заняла второе место в проекте, уступив высшую ступень пьедестала только Сергею Волчкову.

Вместе с Наргиз в Самаре выступит ALISHER. Это имя хорошо знакомо всем, кто следил за развитием российской музыкальной культуры девяностых и двухтысячных. В качестве стилиста ALISHER работал практически со всеми отечественными звездами шоу-бизнеса: Аллой Пугачевой, Анитой Цой, Земфирой, Евой Польной, Филиппом Киркоровым, Жасмин, Софией Ротару и другими.



В настоящее время ALISHER работает над сольным проектом, пишет новые песни для Наргиз Закировой как композитор и параллельно заканчивает свой дебютный альбом, который обещает стать настоящей музыкальной сенсацией грядущего сезона.

ЧТО: Презентация проекта Mercedes-Benz Fashion Day Saint-Petersburg

ГДЕ: Санкт-Петербург

КОГДА: 1 декабря 2013 года



В рамках мероприятия модный дом «Татьяна Парфенова» представил новую линию женской одежды WHITE.

Татьяна Парфенова — знаменитый российский модельер, постоянный участник Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Каждый год в ее модном доме создаются две сезонные коллекции, а с 2011 года запущена линия Home collection.

Новая линия женской одежды WHITE — это возвращение к уютному прет-а-порте, созданному для отдыха, спорта и круизных путешествий. Белый — чистый, яркий, радостный — лейтмотив новой линии, позволяющей по-новому увидеть разноцветный мир модельера.

Модный дом специально создал ткань, принтованную иллюстрациями Татьяны Парфеновой из книги-раскраски «Модная книга для творческих барышень» (изд. «Эксмо», Москва, 2013).

WHITE от Парфеновой — это полноценная история счастливых случайностей, цветных радостей и встреч. Линия одежды предназначена для широкой аудитории как в России, так и за рубежом.



ЧТО: «Коляда-Театр «На Страстном»

ГДЕ: Москва, Театральный центр СТД РФ «На Страстном»

КОГДА: 15-26 января 2014 года

С 15 по 26 января в Театральный центр СТД РФ «На Страстном» в четвертый раз приезжает екатеринбургский «Коляда-Театр». Ежегодные зимние показы уральской труппы в Москве — событие, которого зрители ждут с нетерпением; большой и яркий театральный марафон, продолжающий цепочку новогодних праздников почти до конца января.

Как и в прошлом году, гастроли пройдут под знаком фестиваля, в программе которого три премьеры, 13 самых знаменитых постановок «Коляда-Театра» (три из которых — по пьесам Коляды), две читки новых пьес Николая

Владимировича и его учеников, а также студенческий спектакль.

В течение

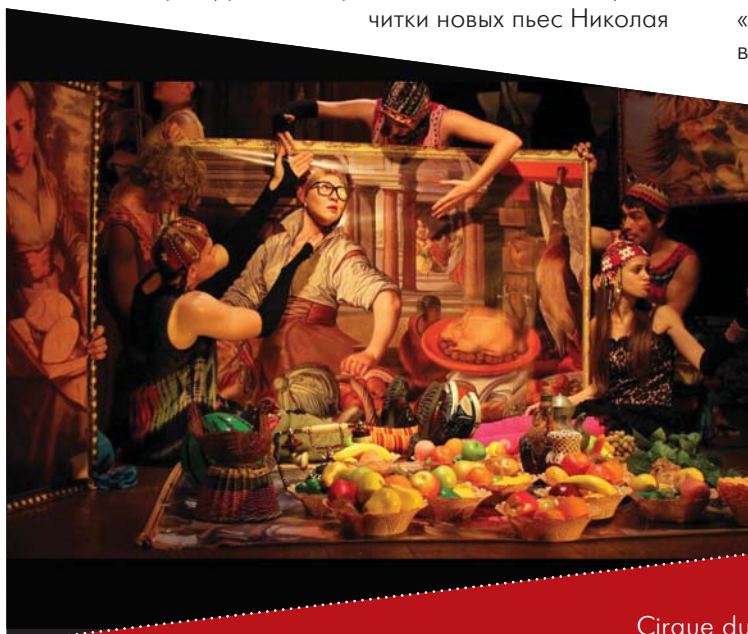
12 дней команда Николая Коляды покажет московским зрителям 16 спектаклей:

— премьеры «Мертвые души», «Играем Мольера», «Уроки сердца»;

— легендарные постановки «Борис Годунов», «Вишневый сад», «Трамвай «Желание», «Гамлет», «Маскарад», «Женитьба», «Фронтовичка», «Ревизор»;

— студенческий показ: «Старые песни о главном-2» — спектакль-концерт жестовой песни студентов Николая Коляды из Екатеринбургского театрального института.

«Борис Годунов» — самый масштабный спектакль «Коляда-Театра», для которого было приобретено огромное количество реквизита: вилы, топоры, ножи, прялки, старинные светильники, ковры-иконы, тагильские подносы, стиральные доски и многое другое. Кроме того, на сцене присутствуют 500 матрешек. Мастерами театра создан костюм Бориса Годунова (заслуженный артист РФ Олег Ягодин) весом 25 кг.



ЧТО: Cirque du Soleil
(Цирк Дю Солей)

ГДЕ: Казань, «Татнефть-арена»

**КОГДА: с 26 февраля
по 2 марта 2014 года**



Cirque du Soleil возвращается в Казань с новой программой. На сцене будет представлено шоу канадского цирка под названием Dralion. Столица Татарстана станет первым городом российского гастрольного графика.

Шоу Dralion объединяет мировые исполнительские традиции, смешивая стили и жанры, что так присуще Cirque du Soleil.

Dralion черпает вдохновение в восточной философии с ее стремлением к гармонии человека и природы. Само название шоу — симбиоз двух символов, двух существ: дракона, которого почитают на Востоке, и льва, символизирующего Запад.

В шоу Dralion четыре стихии, поддерживающие естественный порядок вещей, оживают, принимая человеческий облик. Каждая стихия представлена определенным цветом: синий Воздух, прозрачно-зеленая Вода, пылающий красным Огонь, плодородное золото Земли. Мир Dralion, смешивая культуры, объединяет человека и природу для достижения гармонии.

Рассказанное узнаваемым во всем мире языком Cirque du Soleil шоу Dralion открывает перед зрителями новые высоты мастерства и расширяет представление о границах человеческих возможностей. Труппа шоу Dralion состоит из 50 акробатов, исполнителей, музыкантов и певцов из разных уголков земного шара. **OS**



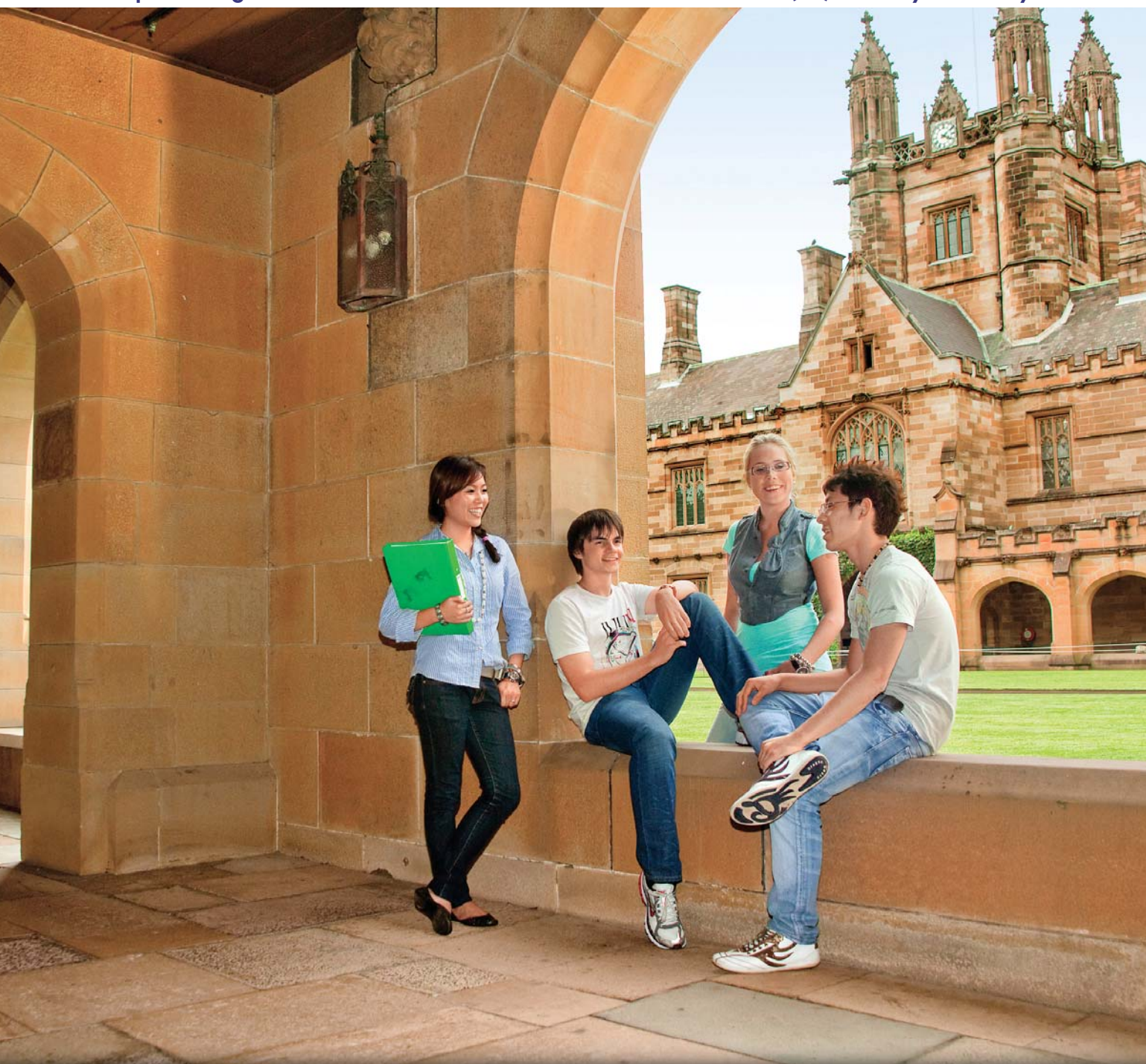
OPTIMA STUDY

BILINGUAL

INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER

www.optimamagazine.ru

№1 (12) January-February 2014



4

**UNIVERSITY
PARTNERSHIPS:
GREAT PROSPECTS**

6

**HOW
TO DEVELOP
RUSSIAN MARKET**

12

**KEY
INGREDIENTS
OF SUCCESS**



International Fairs and Conventions:



Study Abroad

Samara – Togliatti
March 25-26,
2014

Kazan – Naberezhnye Chelny
October 28-30,
2014



Real Estate and Business Abroad

Kazan
April 18-19,
2014

Samara
November 21-22,
2014



Medicine and Treatment Abroad

Kazan
October 17-18,
2014

Samara
April 17-18,
2015

Welcome to participate!

Free admission for the visitors

Organizers:



EXHIBITION
COMPANY
OPTIMA EXPO



INTERNATIONAL
EDUCATIONAL
CENTRE
OPTIMA STUDY

www.optimaexpo.ru

Information & Analytics bilingual magazine

"INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER"

№1 (12), January-February, 2014

Founder and Publisher:

**International Educational
Centre OPTIMA STUDY Ltd.**

General Director	Pavel ANTIPOV
Director for Economics	Galina GUROVA
Marketing Director	Leonid ANTIPOV
Sales Manager	Lyudmila POZHIDAEVA
Chief Editor	Oxana YARUN
Designer	Tatiana LUZANINA
Council of Experts	Vadim CHUMAK Lyudmila KOZHEVNIKOVA Gulnara KRASNOVA Irina KUZNETSOVA Margarita LUKJANOVA Andrey LYMAR Natalia SOBOLKOVA Tatiana TREGUBOVA

Address:

Samara

6 Chasovaya st., 443086, Russia
Tel. +7 (846) 270 95 80, fax: +7 (846) 270 95 99
E-mail: magazine@optimastudy.ru
www.optimamagazine.ru

Moscow

PFUR, 6 Miklukho-Maklaya str., 117198, Russia
Tel. +7 (917) 118-59-40
E-mail: pavel.a@optimastudy.ru

Kazan

Of. 519, 2 Nikolay Stolbov st., 420021, Russia
Tel. +7 (917) 275-67-37
E-mail: kazan@optimastudy.ru

Ulyanovsk

1A Krasnoarmeyskaya st., 432063, Russia
Tel. +7 (929) 795-77-70
E-mail: uln@optimastudy.ru

Togliatti

Of. 229, Grand City, 3 Novy proezd, 445037, Russia
Tel. +7 (846) 270-95-99, (917) 118-59-40
E-mail: info@optimastudy.ru

Bureau in Canada

200 Finch St. W #333 Toronto, ON, M2R 3W4
Tel. +1 416 273 6646
E-mail: alex.davidson@lawpoint.ca

Issued since October 2011

Official partner — Association of Russian Educational Advisors (AREA)

Periodicity: 6 issues per year

Circulation: 8000

Distribution by e-mails: 10000 contacts

Registration number: PI № FS77-46488

Distribution

In Russia:

subscription, direct delivery and electronic distribution to the Universities and High Schools, Regional and City Administrations of Russian Federation (RF), Business communities and NGOs, Embassies and Consulates of foreign countries located in RF.

Abroad:

direct delivery and electronic distribution to the International education providers and partner organizations of OPTIMA STUDY Ltd.

Special thanks to the Study Group, University of Sydney for the cover photo.

Dear Friends,

You have probably noticed already that our magazine has a new name. From now on, it is called "INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER". The information connected with the languages was moved to the corresponding column. As for the magazine, together with focusing on the word "career" it became more dynamic and interesting, its content became more diverse, and its advertising opportunities grew considerably.

In the English part of the magazine, you will find interesting articles about the peculiarities of the Russian educational market, analytics and statistics on the international education, the plan of specialized fairs organized by the OPTIMA STUDY Group of companies in Russia in 2014.

The Russian part covers the articles aimed at the Russian readers. The columns "Persona Grata" and "Career" publish interviews with famous businessmen, scientists, politicians, public persons and statesmen whose life was greatly influenced by the education. Former students of Russian and foreign universities share their professional and academic experience in the column "Story of Success". Experts in international education give their advice.

The country of the issue is Australia, the language of the issue is Arabic — one of the 6 official UN languages. The column "Profession of the issue" covers the places, which train future finance, banking and accounting specialists of the international level.

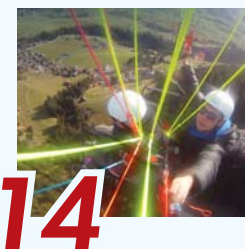
We will be very glad if our magazine becomes a reliable and efficient partner for the international education providers interested in promotion at the Russian market.

Best regards,
Pavel ANTIPOV,
General Director of the OPTIMA STUDY
Group of companies



TABLE OF CONTENTS

RUSSIAN DIGEST	2
RUSSIAN SCIENCE AND EDUCATION NEWS	3
GLOBAL VIEW	
University partnerships: great prospects	4
POINT OF VIEW	
How to develop Russian market	6
Foreign real estate came closer	8
Non-stop fair	10
Key ingredients	12
STUDY ABROAD	
Study in the heart of the Swiss Alps	14



LET US MAKE AN EXPERIMENT

Vladimir FILIPPOV

DBA: is it a professional degree or a Doctor of Science? Why should DBA, DPA and PhD be introduced in Russia only as an experiment? What is the role of government, business and educational institutions in this process? These issues are addressed by Vladimir Filippov, the Head of the State Commission for Academic Degrees and Titles of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, the Rector of the Peoples' Friendship University of Russia.

There is science and there is a notion being very close to it and connected with DBA, DPA, — innovations. It is presumed that the candidate for gaining the professional degree offers an innovative approach to solving some problem based on particular knowledge. DBA and DPA contain the elements of science and practice, still the practice is more important. Who will award DBA and DPA degrees? The author stands for public-private partnership.



STUDY IN THE LAND OF OZ



Pavel ANTIPOV

In everyday speech Australians refer to their country as Oz, and it can really be called a wonderland with all the opportunities it provides to the students. The Australian educational system is based on the British one, so the Australian diplomas are recognized world wide and give graduates the chance to make an international career in the leading companies. However, the cost of education is 10-20 percent lower than in the USA, Canada and Europe. Australia is the country with open immigration policy, which allows students to stay there after graduation and gain citizenship.

Australia has 38 state and 2 private universities and over 350 colleges. All the Australian higher educational institutions are supervised by the ministry of education. Top 8 educational establishments form a group of the best universities. Besides the education, this group provides a base for research work.

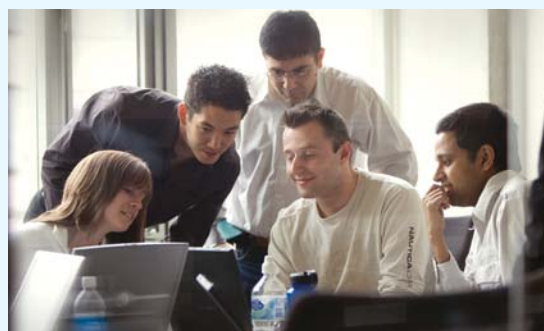
DELIGHT FOR EYES AND EARS

"Nothing is as surprising as life. Except for writing". Except for Arabic writing, as anyone who had ever studied this ancient poetic language would add to this quote by Orhan Pamuk, a Turkish writer. Western people are enchanted by the beauty and grace of Arabic. For us, it is a language of the One Thousand and One Nights stories, a language of padishahs, fakirs and adventurers.

But Arabic world is not just tales and belly dance, not just such famous Middle-East viands as humus and falafel. It is a huge cultural layer, little-known in the Western world. It suffices to remember the contribution of Arabs into development of mathematics and astronomy, medicine and philosophy, music and poetry. In the Middle Ages, considerable volumes of knowledge accumulated in the ancient world were saved specifically through the Arabic translations. Considering the significant role of the Middle East in the international politics and prevalence of negative stereotypes about Islam in mass media, getting to know the Arabic language and culture becomes a crucial step for decreasing intercultural tension as well.



WHERE ARE THE BANKERS AND FINANCIERS TRAINED?



Elena ANTIPOVA

Professions of a financier and banker are traditionally popular among the entrants of higher education establishments. Indeed, for those who plan to build international career in this field, foreign experience is simply essential. In our review we are going to tell about some educational institutions in other countries — partners of OPTIMA STUDY, where one can obtain an international specialist qualification in banking and financial sector.

Among those representing the present-day elite of the international business community there are good few graduates of the well-known Cass Business School with its basis in the City University London. High-

quality practical education can be received at the European University, which campuses are located in Barcelona, Munich, Montreux and Geneva. An exclusive international Hult International Business School carries out training for MBA, bachelor and master degrees in London, Boston, Dubai, Shanghai and San-Francisco. Schulich School of Business acting within the framework of the York University (Toronto, Canada) ranks within the top thirty business schools in the world.

Andrei Fursenko headed the board of guardians



Andrei Fursenko became the head of the board of guardians, Russian Scientific Foundation.

Russian presidential aide Andrei Fursenko headed the board of guardians of the Russian Scientific Foundation, as the official

web portal for legal information announces. The board of guardians also includes the former Finance Minister Alexei Kudrin and the Minister of Education and Science Dmitry Livanov.

In addition, the members of the board of guardians of RSF for the next five years are: the rector of the Siberian Federal University Evgeniy Vaganov, the scientific director of the State Scientific Centre of Russia – the Institute of Biomedical Problems of the Russian Academy of Sciences Anatoliy Grigoryev, the director of the Space Research Institute Lev Zeleny, the deputy director of the Russian N.N. Blokhin Cancer Research Centre Mikhail Lichinitser, the chairman of the Russian Foundation for Basic Research Vladislav Panchenko, the director of the Institute of World History of the Russian Academy of Sciences Aleksandr Chubaryan.

Source: www.ekburg.ru/news/

Russian meteor researcher in top 10 ranking by nature

A Russian researcher has made it into the Top 10 list of 'people who mattered in 2013' compiled by Nature, one of the prestigious science magazines.

Glory came upon Viktor Grokhovsky for his role in discovering the debris of the Chelyabinsk meteor that hit the south of the Urals and made headlines around the world. According to Nature, the meteor "approached our planet from a region of the sky that is inaccessible to ground-based telescopes" and this is the reason it came as a surprise and generated many speculations and conspiracy theories about the origin of the phenomenon. Grokhovsky has studied meteorites at the Ural Federal University in Yekaterinburg for more than 30 years.

After the impact, Grokhovsky was able to "calculate the meteor's trajectory and predict where fragments might have landed". "He supervised searches that unearthed more than 700 pieces of the meteor, weighing a total of 5.5 kilograms," says Nature. In October 2013, a 570-kilogram boulder was recovered from a lake near Chelyabinsk.



Source: www.metronews.ru

Stolypin Reform Study Program



The Center of Peter Stolypin Reforms will study the resettling policy in Russia in the early 20th century and the history of agriculture. The home of the Center is the Faculty of History of Altai State University.

The Center will serve as a regional representative office of the Moscow Stolypin Reforms Foundation. The university

has been cooperating with the Moscow center and research centers in Siberia for a number of years. Research conferences and expeditions are held to study the Stolypin reforms and their influence on formation of rural settlements in Altai and across the country. The Altai center will serve as a venue to study political, social and economic aspects of agricultural reforms in Altai Krai and across Russia. The studies will help form the electronic database on resettlers and their descendants to study the reforms in rural areas. Case studies of concrete families will be studied.

Petr Stolypin was Minister of the Interior and the Prime Minister of the Russian Empire in 1906-1911. Famous agricultural reforms of Stolypin left the most significant track in the history of Russia.

One of the ways to give land to peasants would be to move the peasants to free territories in Siberia. Over the time of Stolypin reforms a total of 2.44 million peasants (395,000 families) moved to Siberia. The population of the region increased by 153%. Resettlers helped almost double the population of Altai Krai.

Source: <http://en.education.mon.gov.ru/news/>

Russian Universities in the world rating 2020

The Russian government has developed the funding program for the leading Russian universities in order to increase their competitiveness among the world research and education centres. The budget 2014 has 10.5 billion roubles allocated for this purpose, the budgets 2015 and 2016 have 12 billion and 12.5 billion roubles correspondingly.

This decision is made with the aim that by 2020 at least five Russian universities should enter the top 100 world universities according to the international rating.

Source: <http://itar-tass.com/obschestvo/875226>



The theme of university partnership has actively developed during the last years. At the moment Russian universities use consortium agreements in order to actualize and create partnerships. There are two ways of doing that: the decision can be made on a governmental level or/and a university level

UNIVERSITY PARTNERSHIPS: GREAT PROSPECTS

Gulnara KRASNOVA, Vice-rector for international activity of Peoples' Friendship University of Russia

Education Act

"Education Act" is one of the forces that makes university partnership easier. It identifies the potential participants of the network forms of educational programs: scientific, cultural, sportive, religious and other organizations that have the resources that are needed in order to make educational programs possible.

The draft of the Act includes the following network forms of educational programs:

- Joint activities of organizations engaged in educational activities aimed at enabling students to develop an educational program using the resources of several organizations engaged in educational activities;

- The acceptance of the results of the developed curriculum program. This includes courses, subjects, modules and so on.

Article 109, Chapter 14 of Education Act, "Participation in international cooperation" requires that organizations and citizens of Russia are taking part in international cooperation in education by entering into agreements on education with foreign organizations and citizens in accordance with the laws of the Russian Federation and other forms provided by Federal law and other normative legal



Gulnara KRASNOVA

acts of the Russian Federation, including through networking with foreign organizations engaged in educational activities".

I would like to talk about three international educational consortia where Peoples' Friendship University of Russia is a participant:

- University Network of the CIS with the support of the Interstate Fund for Humanitarian Cooperation of CIS Member States that was created on the 11th of June in 2009 — An agreement on the CIS Network University Consortium;

- Network University of Shanghai Cooperation Organization that was established with the support of the SCO in 2009;

- Venice Consortium for Human Rights at the UN. Entry was held on the 15th of July, 2009.

The above-mentioned international education consortia supported by international organizations, have different areas of training and a different number of participants.

University Network of the CIS

The CIS development of academic mobility for students doing a joint master's degree includes the following academic programs: Jurisprudence in International law, Management in Management of International projects and International Management, Economy in International trade, Philology in Russian Language and Literature, and International relations in World Politics.

The main objectives of the Consortium is to fulfill the following targets:

- creation of a single (general) education area high schools of the Commonwealth of Independent





States through the implementation of joint educational programs, organization of “inclusive education”;

- establishment of mechanisms for the development of academic mobility of students and teachers in the Commonwealth of Independent States;

- promotion of intercultural dialogue among students; promotion and enrichment of culture, language, historical and national traditions of the peoples of the Commonwealth of Independent States.

Peoples’ Friendship University is the initiator and the parent organization of the CIS Network University. Our university has the central part of the organizational and methodological work, as well as interaction with national ministries, including financial support IFESCCO CIS Network University.

Network University of Shanghai Cooperation Organization that was established with the support of the SCO in 2009, has got 59 universities from Russia, Kazakhstan, China, Tajikistan, and Kirgizstan that signed the agreement.

The main objectives of the Consortium is to fulfill the following targets:

- The SCO development of academic mobility for students doing the following academic programs: “Ecology”, “IT” and “Nanotechnologies”, “Regional studies” and “Energy studies”.

In this consortium, People’s Friendship University takes a core part in Ecology course. Our mission is to unite all schools in this program, to develop joint curricula and to enroll students from the partner universities.

On the 1st of June, 2010, Peoples’ Friendship University joined an agreement on Venice Consortium for Human Rights to develop joint educational programs in the field of human rights with the Office of the High Commissioner and 44 European universities.

The teaching of the MA students, specializing in human rights, is provided at a high level of academic

training. The program is innovative in its content and form.

Model of partnership

So what does the participation in the consortium give to Peoples’ Friendship University and other Russian institutions of higher education?

Why should other universities implement this model of partnership?

And how can partnerships and networks benefit universities?

- The use of new educational technologies in the learning process.

- Cooperation with international organizations.

- Increase in academic exchanges.

- The benefits of multilateral agreements to bilateral agreements.

- Expanding the range of educational programs offered by the software to integrate with other universities, including Russia.

- Improve the quality of education, including taking into account the quality of training by the partner universities.

- Expanding international cooperation.

- Additional advertising campaign to recruit students.

- Maintaining and further improving the competitiveness of the university in the external and internal markets of educational services.

- The upgrade of the university within the country and abroad.

- Integration of logistics and human resources of educational institutions participating networking (teachers, educational support and administrative staff).

Thus, the prospects of the international partnership of Russian universities in the implementation of educational programs in various regions of the world (Europe, CIS, SCO, APEC, etc.) are broad and we believe have great prospects. **OS**

Advice for foreign educational providers: how to increase the number of Russian students and why to develop the regions? Results of the 2013 recruiting campaign by the International Educational Centre OPTIMA STUDY. Its General Director Pavel Antipov speaks on these issues in the article below

Pavel ANTIPOV,
General Director of the OPTIMA STUDY
Group of companies



HOW TO DEVELOP RUSSIAN MARKET



Pavel ANTIPOV

Market overview

Foreign educational providers justly regard Russia as a rapidly developing market and recognize the stable growth of the number of Russians going to study abroad. Those who can afford to pay for their education study together with the growing number of

students enrolled in foreign universities on various federal, regional and industrial grant programs. One third of the 200 Russians that went to study abroad in 2013 with the support of OPTIMA STUDY were long-term students entering colleges and universities of various countries. Top five destinations for the Russian students in 2013 included Canada, the UK, Switzerland, the USA and China.

The most popular programs in Canada include college undergraduate and postgraduate programs in international business, accounting, hospitality, event management, HR management, IT, construction, medicine, engineering. At the universities the students study economics, law, engineering and commerce, architecture and construction, arts and sciences. The

unconditional advantages of education in Canada include the comparatively low cost of tuition and accommodation and the possibility to obtain a work permit, which is particularly attractive for the Russians.

The students willing to study in the area of hotel, tourism and restaurant management or culinary

arts are right to prefer Swiss schools. The advantage of Swiss educational model is the combination of theoretical training and paid professional internship in the world best hotels. Plus the opportunity to learn one or two European languages and establish business relations and friendship with representatives of various countries.

At the state and private universities of the UK and the USA the Russian students mainly study business, marketing management, logistics, engineering, IT, construction, architecture, international and commercial law. The interest to MBA and EMBA at the leading US and European business schools is consistently high. The range of the destination countries of OPTIMA STUDY students is growing. They study at schools, colleges and universities of Germany, France, the Netherlands, Malta and the Czech Republic, Spain, Ireland and other countries.

The growing number of Russian students head for the Asian countries, particularly for China. The high quality of education provided both at the leading state universities and at the campuses of the famous foreign universities together with the fluent English and Chinese languages provide undeniable competitive advantages to the graduates.

We should emphasize that after obtaining the education and professional qualification of the international level, the majority of our students come back to Russia. As a rule, they build a successful career in major foreign, joint and Russian companies, start their own business or join the family business.

The majority of Russian students go abroad for language courses. Depending on the goal and the strategy, it can be the first experience of an independent journey abroad or a specialized



preparation for an exam to enter a premium university. In 2013, OPTIMA STUDY increased the flow of students going abroad for summer and winter programs in such countries as the UK, Switzerland, the USA, Malta, and Cyprus. Canada traditionally remains a very attractive destination, but the strike of officials at the Canadian visa centres this summer sharply decreased the number of short-term students. This year the tailor-made courses were particularly popular, including family programs, one-to-one tuition, and language courses for the executives.

Joint marketing

The success that we achieved together with our foreign partners is definitely based on active cooperation and joint marketing. In order to win the Russian market you should constantly be present there: come to the country more often, meet your potential students, their parents, agents, participate in joint marketing. Finding agents at the international educational conferences (like ICEF, Alphe or WEBA) is definitely not enough to expect a stable flow of students. This issue has not much to do with the efficiency of the agents. It is a peculiarity of the Russian market. The decision makers prefer to meet personally the representative of the university they are to entrust their children and their money. Some of them plan a trip to look at the universities, but the preliminary decision is usually made in Russia.

The long-term experience of OPTIMA STUDY shows that the most efficient marketing tools are **promo tours** of educational providers to Russia. During such tours and **Open Days** the representatives of universities together with the agency meet the potential students and their parents, have individual interviews with the students, which have already made the preliminary decision in favour of the university and come to the meeting with the particular questions. **City presentations** are an efficient tool as well, as they are attended only by the target visitors. Such presentations are preceded by a thorough marketing campaign. A unique resource is the federal bilingual magazine "*International Education & Career*" you are reading now. Thanks to three versions (hard copy, Internet portal, mobile version for Android & iOS) the magazine is read in Russia and abroad.

In 2013 we opened a branch of our magazine in Moscow, and thus confirmed its federal status. Association of Russian Educational Advisors (AREA) is a partner of the magazine. If you place your advertisement in our magazine you will be sure that your funds are invested efficiently and your educational institution will be actively promoted in Russia. We always provide the most beneficial terms of cooperation for our partners.

One more efficient marketing tool is our **regional international study abroad fairs** under the brand "MEETING POINT — THE HEART OF RUSSIA", that we organize annually in the major cities of the Volga Federal District where we have our offices. These fairs

are public which means that we invite other agencies to participate and this makes our fairs even more attractive and efficient for the foreign educational providers as it allows to increase the list of partner agencies in Russia. For example, a school has an exclusive agent in Moscow or St. Petersburg and plans to promote its brand in Kazan or Samara. As the organizers, we will be glad if the provider participates in the fair together with its agent. On the other hand, if the provider comes to our region for the first time we will be happy to become its official agent. We are sure that this open strategy should help develop the positive competition and consequently form a civilized market of educational services.

Three years ago we established the exhibition company OPTIMA EXPO as a subdivision of our company in order to organize major international fairs. OPTIMA EXPO employs true professionals with international experience and the corresponding foreign education. As a professional consulting company we understand that the educational providers participate in our public Study Abroad Fairs primarily to increase the number of their students. We guarantee that we will bend every effort to achieve this goal together. The next fair will be held on March 25-26, 2014 (right after the Moscow ICEF Workshop) in Samara and Togliatti. The registration is still open. All the details are on the website www.optimaexpo.ru.

We invite you to cooperate and wish you all the success! **OS**

STUDY ABROAD

SAMARA - TOGLIATTI
March 25-26, 2014
 Conveniently following the ICEF Moscow Workshop

International Fair
«GLOBAL EDUCATION»

www.optimaexpo.ru

MEETING POINT —
THE HEART OF RUSSIA

KAZAN - NABEREZHNYE CHELNY
October 28-30, 2014
 Conveniently following the Alphe St. Petersburg Workshop

STUDY IN RUSSIA

(P)

November 26-27, 2013 the International "Real Estate and Business Abroad" Fair was held for the first time in Samara and Togliatti. The participants offered the regional customers a wide range of residential and commercial real estate in various countries and explained how to live out a dream of having a house abroad

Olga CHEMARKINA, "Real Estate and Business abroad" Project Manager at the Exhibition Company OPTIMA EXPO



FOREIGN REAL ESTATE CAME CLOSER



Olga CHEMARKINA

The International "Real Estate and Business Abroad" Fair was organized by the Exhibition company OPTIMA EXPO with the official support of the Department of Tourism of Samara region, the Povolzhskaya Guild of Realtors, the Chamber of Commerce and Industry of Samara Region, the Chamber of Commerce of the city Togliatti and the International Educational Centre OPTIMA STUDY.

The opening ceremony and the press conference were attended by the head of the Department of Tourism of Samara Region Mikhail Maltsev, the President of the Chamber of Commerce and Industry of Samara region Valery Fomichev, the President of the Chamber of Commerce and Industry of the city Togliatti Vitaly Matveev, the President of the Povolzhskaya Guild of Realtors Aleksey Zhuravlev, the Head of the Centre for Business Projects Support "Samara Business Incubator" Yuri Tikhonov. The speakers emphasized the unique character of the event and its importance for the Samara region.

Specialists from the leading foreign construction companies and real estate agencies, experts in

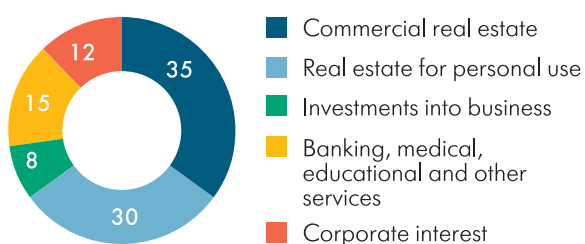
banking, insurance and legal services worked at the fair. 40 participants from Austria, the UK, Belgium, Bulgaria, Germany, Greece, Israel, Spain, Italy, Canada, Cyprus, Northern Cyprus, Latvia, Thailand, Turkey, Montenegro, Switzerland, Estonia, the Czech Republic and France introduced a wide price range of objects so that each visitor could choose an option to match his requirements.

The business program included the discussions on immigration, tax and legal issues, peculiarities of insuring and managing business in particular countries.

The visitors were particularly interested in the information provided on the opportunity to receive an alternative citizenship through investments in real estate. Many countries including Greece and Spain are discussing the laws on providing a residence permit for non-EU citizens upon purchasing real estate with the value over 300 thousand euro.

Cyprus was represented by the major private construction companies Pafilia Property Developers and Leptos Estates. Their representatives explained the paperwork procedures when buying real estate and business. The UK participants gave advice on how to get education and organize business in England. Exhibitors from France, Austria and Switzerland

Figure 1. The area of interests of the visitors of the International "Real Estate and Business abroad" Fair, %



FEEDBACK FROM THE PARTICIPANTS



Irina DAVIDOF, owner of the company Davidof Spain Properties, Spain:

— I would like to emphasize the excellent organization of the fair, everything was provided for the convenience of the exhibitors and the visitors. We have been participating in the fairs for many years, mainly in the capital cities, so we have the experience to compare. In Samara we felt much more comfortable. I especially appreciate the excellent work and the professionalism of Olga Chemarkina and all the staff participating in organizing the event. We are definitely going to participate in the next fairs to be organized by OPTIMA EXPO.



Alena BARANOVA, Sales Director of the company BALEX, Spain:

— I should give credit to the organizers: everything was planned and fulfilled at the top level: meeting the participants, accommodation, meals, workplaces. The crucial thing is that a lot of work was to attract the target visitors. The people coming to the fair were really interested customers. Many thanks to everyone who worked on this project.



Yuri ASTAPOV, Chief Consultant on Customer Relations in Russia for the company Meint Bank, Austria:

— I am very much satisfied with the results – I have established many contacts with private customers and businesses actually interested in cooperation with our bank. I hope to further develop these relations.

described the opportunities for profitable long-term investments. German companies told about the possibilities of obtaining a permanent residence in Germany. The representatives of the companies SIA Realia Property and Balkanika Baltika gave an account of the benefits that our compatriots can enjoy in case of purchasing a dwelling in Latvia.

The total number of target visitors interested in buying real estate and business abroad amounted to 600 people. The results of the survey of visitors held by the organizers are provided in the Figure 1.

The International Fair showed that the interest for foreign real estate and business exists not only in Moscow and St. Petersburg, but as well in the regions including Samara. The exhibitors were satisfied with the format of the event and the structure of the visitors that were really interested in purchasing real estate abroad, so their questions to the representatives of the companies were very specific and business-oriented.

All the participants appreciated the unusual workshop format used for summarizing the results of the fair, they recognized the European style of the event, its openness, businesslike atmosphere and the opportunity to pay attention to each visitor.

The next International "Real Estate and Business abroad" Fair is taking place in 2014 on April 18-19 in Kazan and on November 21-22 in Samara. **OS**

EXPERT OPINION



Mikhail MALTSEV, Head of the Department of Tourism of Samara region:

— The fair gave a chance to study the international experience in the field of construction of tourist objects, which is very relevant for our region where we plan to develop the resorts. The next fair "Real Estate and Business abroad" will be held with our direct participation. We are going to use it as a platform to communicate with Samara, Russian and foreign developers, to attract major foreign investors and construction companies.



Oleg BELOV, Director of the "Klyuch" Group of companies:

— I am glad that finally Samara hosted an exhibition dedicated to real estate from foreign construction companies with a wide range of objects: from economy-class apartments to old castles. Presentations of the participants were especially useful as they thoroughly covered the legal and economic issues of buying and maintaining the real estate. The most important thing is that real estate abroad became psychologically affordable and does not frighten with its uncertainty any more. But there are sad issues as well: we understood that life abroad is much cheaper. For example, municipal housing in Samara is 2-3 times more expensive than furnished apartment at the Mediterranean coast.



WORD OF THE ORGANIZER

Pavel ANTIPOV, General Director of the OPTIMA STUDY Group of companies:

— On behalf of the organizers, I would like to express our gratitude to the partners of the fair: the insurance group URALSIB for professional support and active participation in the project and the gastronomic boutique "Vittoria Gourmet" for creating a cozy atmosphere for the guests and participants of the event.



NON-STOP FAIR

After the end of the International "Real Estate and Business abroad" Fair, which took place in November 2013 in Samara and Togliatti, the organizers received numerous questions from the visitors and from those who could not come to the fair for some reason. We publish the answers in the magazine "International education and career"



Pavel ANTIPOV, General Director of the OPTIMA STUDY Group of companies,
Olga CHEMARKINA, "Real Estate and Business abroad" Project Manager at the Exhibition Company OPTIMA EXPO

—Which countries are popular among the Russian people for buying real estate nowadays?

Olga Chemarkina:

— The real estate in Spain, the Czech Republic and Montenegro enjoys the greatest interest today. The demand for the real estate in Cyprus is growing; its government puts great effort into stimulating the purchasing power of its residents, the EU citizens and the investors from other countries including Russia. The real estate in Turkey and Bulgaria is also becoming more popular.

The Russian people are active in purchasing the urban real estate, particularly in Germany and the UK. Germany enjoys considerable demand,

especially Bavaria, its southern region. As of today the German law does not provide any immediate connection between buying real estate in Germany and obtaining the residence permit.

—What is the range of your offers?

Olga Chemarkina:

—Spain, Germany, Switzerland, Canada, the UK, Greece, Montenegro and Cyprus. We plan to increase the list of countries after the next fair on real estate and business abroad takes place on April 18-19, 2014 in Kazan. Let me take this opportunity to invite everyone interested to this fair.

—Does the buyer have to pay you some commission for the deal?

Pavel Antipov:

— You do not have to pay any commission. In our company you get free advice on the issues connected with buying real estate abroad. Specialists of the OPTIMA STUDY Group of companies will explain you the peculiarities of market in various countries, they will tell you about particular real estate objects and help with the preliminary choice. We will also help you come in touch with the real estate owners and experts in a particular country, so that you could obtain true and fair information on legal and financial aspects of the deal, on maintaining and managing the object.

—Which additional bonuses can your customer receive?

Pavel Antipov:

— We work only with reliable companies and developers, which have the excellent reputation at the international real estate market in various countries, we allow our customers to obtain additional benefits, including personal discounts, free tours to particular real estate objects. Our company can help with organizing the trip, including visa issues, tickets, insurance, hotel. All the customers buying real estate from our partners receive our present – a course of foreign language in Russia, so that they could feel comfortable abroad. In addition, of course we will be happy to offer the full range of our professional services on selecting educational programs abroad for you and your children. **OS**

**APRIL 18-19, 2014
KORSTON-KAZAN**

**INTERNATIONAL EXHIBITION
REAL ESTATE AND
BUSINESS ABROAD**



- FOREIGN REAL ESTATE FOR LIVING AND FOR HOLIDAYS, COMMERCIAL REAL ESTATE
- INVESTING IN BUSINESS
- LEGAL SUPPORT, BANKING SERVICES

ADMISSION FREE

+7 (846) 270 94 50
www.optimaexpo.ru



ICEF Workshops



Global Workshops

For educators, service providers and agents from all over the world

The ICEF Higher Education Workshop, Prague, Czech Republic, Sept 13 - 15 2014*

For accredited international higher education institutions and higher education-focused student recruitment agents from all over the world

The ICEF Berlin Workshop, Berlin, Germany, Nov 02 - 04, 2014

For international educators and student recruitment agents from all over the world

Work & Travel Berlin, Germany, Nov 02 - 04, 2014

The global marketplace for work & travel professionals

* Location changes annually

Regional Workshops

For educators and service providers from all over the world and agents from specific countries and regions

The ICEF Dubai Workshop, Dubai, UAE, Feb 03 - 05, 2014

For international educators and student recruitment agents from the Middle East, Turkey, Africa and South Asia

The ICEF Moscow Workshop, Moscow, Russia, Mar 21 - 23, 2014

For international educators and student recruitment agents from Russia, Eastern Europe, Central Asia and the Caucasus

The ICEF Bangkok Workshop, Bangkok, Thailand, June 02-04, 2014

For international educators and student recruitment agents from Southeast and other parts of Asia

The ICEF Latin America Workshop, São Paulo, Brazil, Sept 25 - 27, 2014

For international educators and student recruitment agents from all over Latin America

The ICEF Beijing Workshop, Beijing, China, Oct 15 - 17, 2014

For international educators and student recruitment agents from China and other Asian countries

Destination Workshops

For educators and service providers from Canada/USA or Australia/New Zealand and agents focussed on these study destinations

The Australia New Zealand Agent Workshop, Sydney, Apr 06 - 08, 2014*

Exclusively for educators from New Zealand and Australia and international student recruitment agents focussed on these two countries

Work & Travel ANZA, Sydney, Apr 06 - 08, 2014*

The regional marketplace for work & travel and tourism professionals

The ICEF North America Workshop - Vancouver, Canada, May 12 - 14, 2014*

Exclusively for educators from Canada and the US and international student recruitment agents focussed on North America

The ICEF North America Workshop - Miami, USA, Dec 08 - 10, 2014

Exclusively for educators from the US and Canada and international student recruitment agents focussed on North America

* Location changes annually

Agent Roadshows

For international educators and selected agents from key markets

The ICEF Japan - Korea Agent Roadshow, Tokyo & Seoul, Feb 25 - 27, 2014

For international educators and student recruitment agents from Japan and Korea

The ICEF Mexico - Colombia Agent Roadshow, Mexico City & Bogotá, Mar 04 - 07, 2014

For international educators and student recruitment agents from Mexico and Colombia





ICEF

Connect. Recruit. Grow.



KEY INGREDIENTS

ICEF Monitor (<http://monitor.icef.com>) presents exclusive video interview* with Sue Blundell, CEO of English Australia (EA). EA is the national peak body for the English language sector of international education in Australia, representing over 100 of the leading English language colleges. Together, they deliver courses to approximately 80% of all English language students in Australia



Sue BLUNDELL

Providers in Australia are naturally keen to protect and promote both the quality of education and the student support offered, as well as the overall experience international students have when they come to Australia. And as "the voice" of the English language sector in Australia, EA is the go-to resource for "quality, professional support and great data collection."

Listen to our interview* with Ms Blundell, as she talks about how the industry can sustain its recent growth,

where it's coming from, the role of effective, unified top-down marketing strategies, and what opportunities are ahead now that the country has a new government in place.

Lately there have been signs of a recovery for the international education industry in Australia, and the English language training (ELICOS) sector is shining, with commencements up +19.6% at YTD August 2013 (see graph below).

Ms Blundell enthuses: "After four years of falling enrollments, it is

fantastic to see that we are bouncing back and on the road to recovery".

She explains that the growth is spread evenly across the sector – in university and private providers, stand alone as well as pathway providers; however, the mood on the ground in Australia is one of "cautious optimism" (figure 1).

China, Japan, and South Korea continue to remain Australia's strongest origin markets, but Latin America also holds much promise for

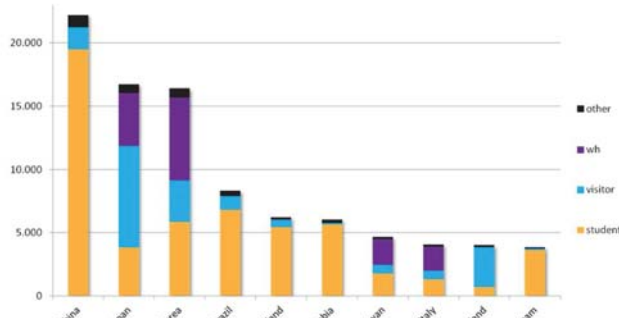
Figure 1.

New commencements YTD August 2013



Figure 2.

Top 10 source countries for ELT students 2012



* <http://monitor.icef.com/2013/11/key-ingredients-to-ensuring-sustainable-growth-in-australias-language-sector/>

the future, with Brazil and Colombia as key source nations (figure 2).

As Ms Blundell outlines, "Sustainable growth is based on good quality underpinnings in the sector, a strong regulatory framework that supports that quality, a good visa system that allows access to study... it's about getting a balance between access for students, and quality and rigor in the process of making sure the students who come into the country are genuine students".

There are a number of reasons why international students choose to study in Australia; work and travel flexibility is a key driver for many of them (figure 3).

Quality in education and student satisfaction are essential, and as the graphs below show, results from Australia's 2011 English Language

Barometer were up over 2009 (2013 results are currently being processed) (figures 4, 5).

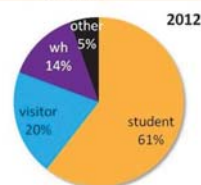
Putting students first is something the country prides itself on. All colleges are required to provide orientation and access to student support, with consumer protection built into legislation for all student visa holders. The national Overseas Students Ombudsman deals with complaints, and EA

Figure 3.

Visas for English language study



	study	work	travel
student visa	any period must be full-time	yes – maximum 40 hours per fortnight	up to 4 weeks at the end of the course
working holiday visa	up to 17 weeks part-time or full-time	yes – maximum of 6 months with one employer	1 year
visitor visa	up to 13 weeks part-time or full-time	no	6 months to 1 year



can also act as a mediator for issues between agents/students/parents and member colleges. Furthermore, EA also provides tuition assurance for non-student visa holders studying with one of their member colleges.

Agencies have long been a fundamental part of international student recruitment in Australia; the government recognises this and has produced a guide for education and training providers on working with agents, and supports training for agents.

As Ms Blundell explains, the new government has shown initial strong support for international education, which is a promising sign for the future. Positive changes to the student visa programme include the expansion of streamlined visa processing and simplification of the Assessment Level (AL) Framework as well as reduced financial requirements for AL3 student visa applicants.

Ms Blundell concludes by stating: "I look forward to the new government as being very positive for international education... We can look forward to a year where this government will be examining how much they can pull back and let business do business... it's an opportunity for us to see a decline in the kind of regulation that constrains an industry, that constrains innovation, that constrains opportunity". **OS**

Source: <http://monitor.icef.com/category/regions/australia-oceania/australia/>

Figure 4.

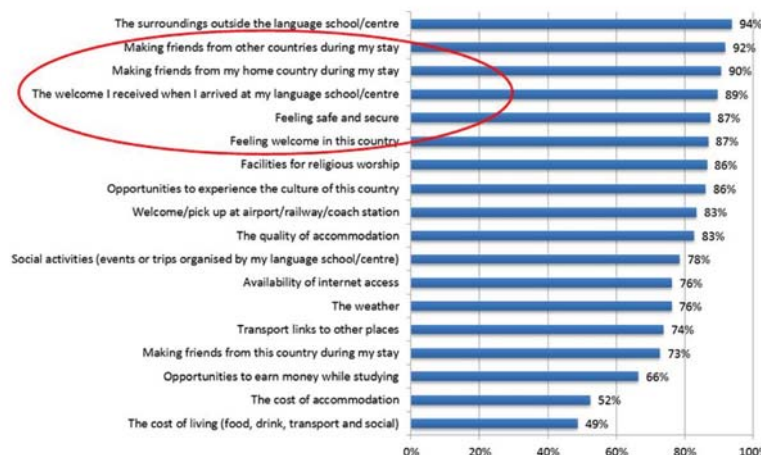
Learning (ELT student satisfaction survey)



	ELB 2011 vs ELB 2009	Aus ELB 2011	Aus ELB 2009	Aus ISB 2011
OVERALL				
Learning overall	↑ 4%	91%	87%	83%
Base	↓ -1453	7743	9196	36405
TEACHERS				
Teachers who I can understand	↑ 2%	95%	93%	90%
Staff/teachers who are friendly and approachable	↑ 3%	95%	92%	NA
The teaching ability of teachers	↑ 3%	94%	91%	85%
Fair and transparent assessment of my work	↑ 4%	92%	88%	85%
Getting time from teachers / personal support with learning when I need it	↑ 4%	89%	85%	84%
STUDIES				
Feedback on work from teachers	↑ 4%	91%	87%	84%
The content of my course/studies	↑ 4%	89%	85%	88%
Learning that will help me get onto a good course	↑ 5%	89%	84%	NA
Studying with people from other cultures	↑ 3%	87%	84%	85%
Extra English language or study skills support classes	↑ 6%	82%	76%	NA
The flexibility to decide how I want to study	↑ 5%	81%	75%	NA
Work experience opportunities as part of my course	↑ 6%	73%	67%	61%
FACILITIES				
The quality of the classrooms	↑ 5%	88%	84%	85%
The technology (Computers, internet access etc)	↑ 6%	86%	81%	84%
The learning resources (books etc)	↑ 5%	86%	81%	86%
Opportunities to practise my English language skills	↑ 6%	86%	80%	NA
The size of the classes	↑ 6%	85%	79%	NA
Non-classroom activities to help me learn English	↑ 7%	76%	69%	NA

Figure 5.

Living (ELT student satisfaction survey)



STUDY IN THE HEART OF THE SWISS ALPS



Christopher SANDERSON,
Headteacher of the Gstaad
International School

Situated in the exclusive Swiss Alpine community of Gstaad, we offer a distinctive, personalised education, drawing strongly on our exceptional environment. The school has enjoyed a significant transformation since joining Bellevue Education, moving to a new, high quality campus

What makes our school so unique and special?

Visitors are immediately struck by the warm, family atmosphere, the heart of the school's philosophy; a very personal approach, individually tailored to students' needs and aspirations. Staff and students all know each other very well and small classes

EDUCATION IN OUR SCHOOL IS MUCH MORE THAN AN ACADEMIC PROGRAMME

ensure learning at an appropriate pace for their level of ability. Teachers take their turn in regular evening and weekend duties and very quickly get to know our students' personalities and temperaments. Sharing evening activities helps us know what makes them tick and we use this to good effect in the classroom.

Particular approach

We focus strongly on care and safety. Parents often choose us because, in a town of just 3,000 inhabitants, we are distanced from the dangers and temptations of big cities and can allow our students to develop their independence safely. Care and welfare strongly influence our behaviour management philosophy, centred firmly on prevention, rather than cure; because students lower their standards of behaviour when they are bored, we keep them busy and, since our students are boarders, this is a 7-day-a-week task.

Our approach is firmly committed to the education of the whole student; not an academic factory, concerned only with qualifications, but an education which cherishes creative skills, nurtures interest in hobbies and activities and harnesses abilities in sport and many other pursuits. The Swiss education reformer Johann Pestalozzi developed a theory of education characterised by the phrase "Head, hand and heart", emphasising the importance of an all-round approach. Our



PROFILE

Christopher SANDERSON

Christopher Sanderson joined Gstaad International School in spring 2013 and brings a wealth of educational experience to the school.

In thirty years of education, Christopher Sanderson has worked in both independent and government schools in the UK and beyond.

His previous experience covered an age range from birth to 19 and included three headships. In 2005 he stepped out of headship to become a lead inspector with the Independent Schools Inspectorate and a schools advisor for local government in his home county of Yorkshire, England. He has worked for the government body which oversees the training of newly qualified teachers and also on the executive council of the Independent Schools Association.



philosophy strongly reflects his ideas. The 'head' is seen in our attention to academic progress and focus on the students developing their skills in reasoning, investigation, evaluation and independent research. The 'hand' is seen in their creativity; learning a musical instrument, exploring the arts and enjoying a wide range of winter and summer sport. The 'heart' is clearly seen in the strong sense of family in the school community; staff ensure that students have a strong sense of social responsibility, that they accept ethical values and respect the law and show tolerance, respect and understanding for people from other cultures. Education in our school is much more than an academic programme. For us, academic success is a by-product of a broad education, which sees our students grow into well-rounded individuals.

With such a focus, everyone has a chance to shine; from snowboarding to chess, the school nurtures each interest and talent. Students know they are valued members of the school community; their confidence and self-esteem grow because their talents are recognised and nurtured and we see a positive impact on their classwork. The talented footballer, who trains with a local club, gains a sense of fulfilment; this self-assurance brings improvement in his maths and confidence in communicating in English.

Special location

We work hard to ensure that students are shaped by our very special location and stunning surroundings. Gstaad's ski slopes, among the finest in the world, offer exceptional opportunities for winter sport. The spectacular Alpine countryside brings an unrivalled variety of summer sport and outdoor pursuits. In addition to regular sports, our students' programmes pulsate with mountain-biking, white-water rafting, paragliding, hiking and much more. Our focus on the whole student drives us forward.

International schools focus strongly on language learning but our approach is different. For English, the key is immersion. The close family atmosphere ensures we achieve this. At mealtimes, for example, staff and students sit together, discussing anything from Manchester United to communism, extending the students' practice in English. Students come from all over the world and English is the common language. By careful design it is the means of communication from breakfast until bedtime, not just in class and, consequently, our students' command of English improves quickly.

For language learning, location is our trump card. In our German-speaking town, students bring language learning to life, buying a drink in a café or asking for street directions. The French-speaking part of Switzerland begins 3km down the road, bringing the same experiences in French; real-life experiences in three languages right on our doorstep!



Diversity of courses

The school is also distinctive in the courses available; with our Cambridge accreditation, we are one of the few Swiss international schools to offer both British IGCSE and A Levels and the American High School Diploma, two parallel, linked routes to university. Students who might have looked to the UK can gain British qualifications in safe surroundings, enjoy winter sports and outdoor pursuits and a much more pleasant climate.

Albert Einstein, also educated in Switzerland, said, "Education is not the learning of facts, but the training of the mind to think", a philosophy seen in our Life Skills course, which covers anything from first aid to managing money. It enables students to think for themselves; to develop problem-solving, self-reliance, teamwork and leadership skills. Modules on

**ALBERT EINSTEIN, ALSO
EDUCATED IN SWITZERLAND, SAID,
"EDUCATION IS NOT THE LEARNING
OF FACTS, BUT THE TRAINING
OF THE MIND TO THINK"**



writing a letter of application and presenting well at interview help students with university preparation.

Our Alpine Study Programme, a bridge between school and university, enables students to personalise study to match their needs and interests. Module choices in life skills, academic study, business, sport and outdoor pursuits, and community outreach provide something for all interests, from strengthening subject knowledge for university to spending a 'gap year' doing something completely different.

Summer Camp strongly reflects our unique philosophy; a personalised approach within a safe, welcoming family atmosphere. Much more than a language school, it combines our language-learning advantages with an exciting range of trips and activities.

At Gstaad International School we are passionate about education. With our carefully personalised approach and our stunning Alpine setting, we are delighted to provide an educational philosophy which is refreshingly different. **OS**

*OPTIMA STUDY is an official representative
of Gstaad International School in RF*