

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

www.optimamagazine.ru

№4 (15) август-сентябрь 2014



10 | С ТЕХНОПОЛИСОМ – К ЗВЕЗДАМ

16 | ПРОПУСК
В ЭЛИТНЫЙ КЛУБ:
РЕЙТИНГИ ВУЗОВ

18 | РОССИЙСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ
НА ЭКСПОРТ

36 | КЛЮЧ
К СЕКРЕТАМ
ДИЗАЙНА



Подарки со Вкусом
и Удовольствием:

новогодние
для мужчин и женщин
корпоративные
гастрономические

Гастрономический бутик
г. Самара, ул. Ново-Садовая, 24
тел. +7 (846) 335 67 78
[instagram.com\vittoria_gourmet](https://www.instagram.com/vittoria_gourmet)

Мы делаем
ОСОБЫЕ подарки!



Стиль жизни —
жизнь со вкусом!

* Предъявителю журнала – скидка 20%

Информационно-аналитический журнал
на русском и английском языках

«МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»

www.optimamagazine.ru

№4 (15) август-сентябрь 2014

Учредитель и издатель:

**ООО «Международный Образовательный
Центр ОПТИМА СТАДИ»**

**Генеральный
директор** Павел АНТИПОВ
pavel.a@optimastudy.ru

**Зам. генерального
директора** Галина ГУРОВА
business@optimastudy.ru

**Директор
по маркетингу** Леонид АНТИПОВ
info@optimaexpo.ru

**Руководитель
отдела рекламы** Ольга Солкина
marketing@optimastudy.ru

Главный редактор Оксана ЯРУН
magazine@optimastudy.ru

Дизайн, верстка Татьяна ЛУЗАНИНА

Адреса редакции:

Самара

РФ, 443086, ул. Часовая, 6, подъезд 2
Тел. +7 (846) 270-95-80, факс +7 (846) 270-95-99
E-mail: magazine@optimastudy.ru

Москва

РФ, 117198, ул. Миклухо-Маклая, 6, РУДН
Тел. +7 (917) 118-59-40
E-mail: pavel.a@optimastudy.ru

Представительства журнала:

Санкт-Петербург

РФ, 194214, Костромской пр., 46, каб. 28
Тел. +7 (911) 227-60-77
E-mail: n.sobolkova@gmail.com

Казань

РФ, 420021, ул. Николая Столбова, 2, офис 519
Тел. +7 (917) 275-67-37
E-mail: kazan@optimastudy.ru

Ульяновск

РФ, 432063, ул. Красноармейская, 1а
Тел. +7 (929) 795-77-70
E-mail: uln@optimastudy.ru

Бюро в Канаде:

200 Finch St. W #333 Toronto, ON, M2R 3W4
Тел. +1.416.273.6646
E-mail: alex.davidson@lawpoint.ca

Официальный партнер — Ассоциация российских
консультантов по образованию (APKO)

Периодичность: 6 раз в год
Тираж: 10 тыс. экз.

Электронная рассылка: 30 тыс. подписчиков
Свидетельство о регистрации СМИ:

ПИ №ФС77- 57416 от 27.03.2014 г. выдано
Федеральной службой по надзору в сфере
связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)

Подписано в печать: 19.08.2014
Отпечатано в типографии ООО «Полиграфика»,
г. Самара, ул. Мичурина, 23

Запрещается воспроизводить полностью или
частично материалы, опубликованные в журнале
«МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И
КАРЬЕРА», без письменного согласия редакции.

Благодарим пресс-службу губернатора
Самарской области за фото, предоставленное
для обложки журнала.

Дорогие читатели!

Заканчивается пора беззаботных летних
отпусков, и начинается новый учебный год.
Для многих старшеклассников наступает
время принятия решения: где учиться и какую
профессию выбрать. Определиться с уни-
верситетом нашим читателям поможет по-
лезная информация в разделе, посвященном
рейтингам российских и зарубежных вузов.



Многие материалы выпуска эксклюзивны. Интервью с Вольдема-
ром Сивиньски и с Дмитрием Гришанковым — руководителями круп-
нейших рейтинговых агентств, а также с известным модельером Его-
ром Зайцевым в рубрике «Профессия номера: дизайнер» — прямой
диалог журнала и его читателей с флагманами отраслей.

Темы привлечения иностранных студентов в вузы России, особен-
ностей и сложностей международного маркетинга образовательных
услуг нашли отражение в материалах специального круглого стола
«Вузы на экспорт».

Взгляд американского эксперта на современную систему обра-
зования в России и уровень выпускников — в англоязычной части
журнала в авторском материале Кена Уолша, в недавнем прошлом
— коммерческого атташе по торговле США в Москве. Здесь же —
интересная статья от ICEF о взаимосвязи рейтинга университета и
спроса работодателей на его выпускников.

Учите вместе с нами испанский, открывайте новое образователь-
ное направление — Объединенные Арабские Эмираты, узнавайте об
инновациях во всех сферах, от медицины до космоса — читайте журнал
от корки до корки!

Поздравляем всех читателей с новым академическим годом и же-
лаем развития, вдохновения и новых побед!

**Галина ГУРОВА,
издатель**

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Ольга АНДРЕЕВА, проректор по международной деятельности Рос-
сийского университета дружбы народов, кандидат исторических наук,
доцент (Москва).

Андрей ДОБРОВОЛЬСКИЙ, кандидат технических наук, профессор,
генеральный директор Международного координационного совета
выпускников учебных заведений ИНКОРВУЗ-XXI (Москва).

Людмила КОЖЕВНИКОВА, кандидат педагогических наук, доцент ка-
федры иностранных языков Самарского государственного университе-
та, региональный методист издательства Cambridge University Press.

Маргарита ЛУКЬЯНОВА, доктор педагогических наук, профессор,
зав. кафедрой педагогики и психологии Ульяновского института повы-
шения квалификации и переподготовки работников образования.

Андрей ЛЫМАРЬ, кандидат социологических наук, профессор
МАТИ — Российского государственного университета имени
К.Э. Циолковского (Москва).

Наталья СОБОЛЬКОВА, кандидат педагогических наук, доцент, исполни-
тельный директор Совета директоров педагогических училищ и коллежей
РФ, координатор программ и проектов комитета по образованию
города Всеволожска Ленинградской области.

Татьяна ТРЕГУБОВА, доктор педагогических наук, профессор, зав. лабо-
раторией по изучению зарубежного опыта при Институте педагогики
и психологии профессионального образования Российской академии
образования (Казань).

Вадим ЧУМАК, доктор социологических наук, профессор, действи-
тельный член (академик) Российской академии социальных наук, дей-
ствительный член (академик) Академии проблем качества РФ, вице-
президент Поволжского отделения Академии проблем качества РФ,
ректор Международного института рынка (Самара).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ-САЛОНЫ:



ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Казань
17-18 октября 2014



НЕДВИЖИМОСТЬ И БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ

Самара
21-22 ноября 2014



ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

Казань
14-15 ноября 2014

ПРИГЛАШАЕМ к участию профессионалов отрасли!

Посетителям вход свободный

Организаторы:



Выставочная
компания
ОПТИМА ЭКСПО



Международный
образовательный центр
ОПТИМА СТАДИ

www.optimaexpo.ru

Содержание

ДАЙДЖЕСТ АНГЛИЙСКОЙ ЧАСТИ ЖУРНАЛА	4
НОВОСТИ	6
ГРАНТЫ, КОНКУРСЫ, СТИПЕНДИИ	8
СОБЫТИЕ	
С технополисом – к звездам	10
СПЕЦТЕМА	
РЕЙТИНГИ ВУЗОВ	
Вузы в системе координат	12
Пропуск в элитный клуб	16
ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ	
Вузы на экспорт	18
Медицинский хай-тек	22
Технические колледжи: за пределами стереотипов	24
Образование как бизнес	26
СТРАНА НОМЕРА	
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	
Оазис в пустыне	28
Speak English в Дубае!	30
ПРОФЕССИЯ НОМЕРА	
ДИЗАЙНЕР	
Творцы окружающего мира	32
Где готовят дизайнеров	34
Ключ к секретам дизайна	36
Талант – в карьерный рост	39
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ	
ЯЗЫК НОМЕРА: ИСПАНСКИЙ	
Присоединяйтесь к беседе!	40
За испанским – в Латинскую Америку	42



10

СОБЫТИЕ



СТРАНА НОМЕРА: ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

Учи язык, танцуя сальсу	43
Там, где можно потеряться	44
Выучить испанский просто!	45
КАРЬЕРА	
Что такое идеальный работодатель	46
Ирина Дегтева: «Где взять кадры»	47
СООБЩЕСТВО	
Надежная гавань для инвестиций	48
БИЗНЕС-ПАРТНЕР	
Изящное решение бизнес-задач	50
Как получить ВНЖ?	52
Прогрессивная стоматология	53
Дорожная клиническая: традиции и инновации	54

ПРОФЕССИЯ НОМЕРА: Дизайнер

32



Читайте в английской части журнала «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ (c.4)

В конце июля на базе РУДН проходила Летняя школа молодых лидеров, в которой приняли участие представители нескольких европейских стран, включая Болгарию, Германию, Италию, Кипр, Нидерланды, Румынию, Словению, Великобританию и Турцию. В программу школы входили теоретическое обучение, практические семинары, познавательные экскурсии. На английском (рабочем языке школы) будущие лидеры вели жаркие дискуссии по поводу прав человека, нового геополитического устройства мира, молодежной политики России и по вопросам взаимодействия между Россией и ЕС.

В рамках работы школы молодые европейцы посетили Государственную думу РФ, Министерство образования и науки РФ.



РОССИЙСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ АМЕРИКИ (c.6)

«Ни слова о политике» — об этом сразу договорились участники недавней встречи в Торговом представительстве США в Москве. Разговор, в котором принимал участие теперь уже экс-коммерческий атташе посольства США в Москве Кен Уолш, шел о роли образования, которое всегда стояло над политикой. В своем авторском материале господин Уолш объясняет, почему многие россияне отдают предпочтение американскому образованию и в чем его преимущества. По его словам, Россия по-прежнему остается одним из самых привлекательных образовательных рынков для американских учебных заведений, и для того, чтобы увеличить количество студентов из России, Правительство США упростило процедуру оформления студенческих виз.

ТРУДОУСТРОЙСТВО И РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ (c.12)

Аналитический материал подготовлен специалистами международной образовательной корпорации ICEF по итогам прошедшей недавно в Лондоне конференции IREG (Ассоциация международных рейтинговых агентств). Тема конференции: «Трудоустройство и академические рейтинги». Чего ждут работодатели от сегодняшних выпускников вузов и как учебные заведения готовят своих студентов для реальной жизни — об этом шел обстоятельный разговор среди участников форума. Несмотря на то, что к главным критериям успешности выпускника вуза работодатели относят его профессиональные компетенции и лидерские качества, рейтинговая позиция вуза, который он окончил, по-прежнему является важным фактором при найме на работу.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»

Распространение в России: прямая доставка и электронная рассылка в вузы и школы, администрации регионов и городов РФ, крупные компании и общественные организации, посольства и консульства зарубежных стран на территории РФ.

Дополнительно — целевая доставка подписчикам журнала «Дело» и газеты «Самарское обозрение» в Самарской области.

Распространение за рубежом: прямая доставка и электронная рассылка зарубежным учебным заведениям и партнерам международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ».

Свежий номер журнала вы всегда можете получить в офисах ГК «ОПТИМА СТАДИ» в Москве, Самаре, Казани, Ульяновске и Тольятти.

Электронная версия журнала доступна на сайте www.optimamagazine.ru.



№5 (16) 2014 В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»:

СТРАНА НОМЕРА: КАНАДА

ЯЗЫК НОМЕРА: ФРАНЦУЗСКИЙ

ПРОФЕССИЯ НОМЕРА: МЕДИЦИНСКИЙ РАБОТНИК

СПЕЦТЕМА: ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

17-18 октября 2014

ГТРК «КОРСТОН» г. Казань

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ**



ВХОД ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СВОБОДНЫЙ

- ЛЕЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ, ЛЕЧЕНИЕ В РОССИИ, МЕДИЦИНА КЛАССА ЛЮКС
- МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
- ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

Приглашаем к участию!

+7 (952) 043-30-90
skype: optimaestate
www.optimaexpo.ru


выставочная компания
ОПТИМА ЭКСПО

Россия — вторая в рейтинге вузов БРИКС

Россия заняла второе место по количеству вузов, попавших в список лучших международного рейтинга стран БРИКС.

В Ченду (КНР) в рамках международной конференции «Развивающиеся страны: в центре внимания университеты» были представлены итоги международного рейтинга QS University Rankings BRICS-2014.

От Российской Федерации в рейтинг вошло 20 вузов, от Китая — 40, от Бразилии — 19, от Индии — 15. МГУ им. М.В. Ломоносова занял третью строчку в списке, в то время как первые две позиции сохранили, как и в прошлом году, университеты Китая.

В ряду лучших оказались также Санкт-Петербургский государственный университет (12-е место), Новосибирский государственный университет (18-е место), МГИМО (35-е место), Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Томский государственный университет, Московский



физико-технический институт, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», НИУ «Высшая школа экономики» и другие вузы.

Рейтинг был впервые составлен британской консалтинговой компанией Quacquarelli Symonds в 2013 году. Лучшие вузы определяются по восьми показателям: академическая репутация, репутация среди работодателей, доля профессорско-преподавательского состава по отношению к числу студентов, доля профессорско-преподавательского состава с ученой степенью, количество опубликованных статей на одного преподавателя, цитируемость публикаций, доля иностранных преподавателей и студентов.

Международная конференция собрала лидеров университетов стран БРИКС для обсуждения таких вопросов, как интернационализация, сотрудничество в сфере исследовательской и публикационной деятельности, студенческой и академической мобильности, взаимодействия с компаниями.

8-я Азербайджанская Международная Выставка
“ОБРАЗОВАНИЕ”
10-12 ОКТЯБРЯ 2014
БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН
www.education.iteca.az

ОРГАНИЗАТОРЫ
Iteca ITE
Тел. +994 12 404 10 00
Факс +994 12 404 10 01
E-mail: education@iteca.az

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
BAKU EXPO CENTER

www.fb.com/EducationCareerAzerbaijan

(P)

APKO номинирована на звание «Ассоциация года»



В июле Ассоциация российских консультантов по образованию (APKO) была номинирована Study Travel Magazine на звание Star Association of the Year (Ассоциация года). Церемония награждения победителей состоится в Лондоне 30 августа 2014 года в рамках профессионального мероприятия ALPHE UK Work Shop для представителей учебных заведений и агентств по образовательному консалтингу из разных стран.

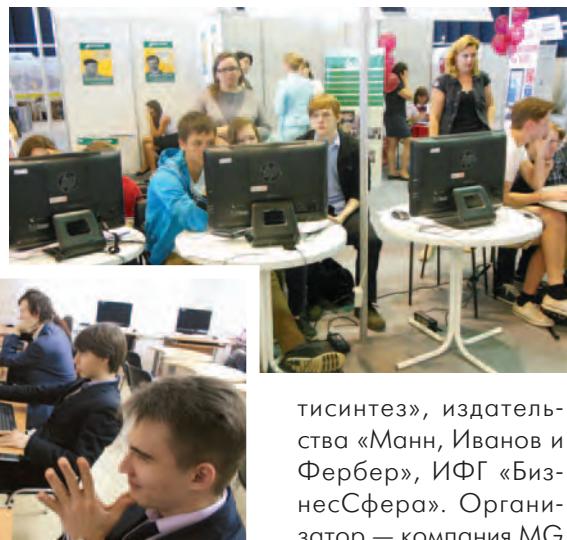
Для всех пользователей социальной сети «ВКонтакте» APKO открыла страничку, расположенную по адресу: <http://vk.com/studyarea>. Агентства, работающие в сфере международного образования, здесь получат ответы на вопросы о процедуре вступления, требованиях к вступающим в ассоциацию компаниям, а также о проводимых мероприятиях. Для тех, кто планирует получать образование за рубежом, доступна информация о том, как выбрать агентство, страну и программу обучения.

Business Wars развивает лидерские качества

В сентябре прошел 1-й этап проекта по профессиональному самоопределению детей-сирот на основе обучающего симулятора Business Wars — электронной экономической игры по управлению предприятием.

Проект помог каждому из ребят проявить лидерские качества: они разрабатывали стратегию развития предприятия и самостоятельно принимали решения. Порядка 200 детей-сирот Самарской области в возрасте 13-18 лет увидели возможность дальнейшего личностного и образовательного роста.

Площадку для проведения финала предоставил ПВГУС. Победителям были вручены призы от партнеров проекта: ЗАО «Тольят-



тисинтез», издательства «Манн, Иванов и Фербер», ИФГ «БизнесСфера». Организатор — компания MG System — приглашает всех желающих присоединиться к проекту, который ждут региональный и федеральный этапы.

Вопрос с ЕГЭ отложен

Обязательный единый государственный экзамен по иностранному языку появится в России не раньше 2020 года — необходимо провести масштабную подготовительную работу, чтобы каждый школьник смог его сдать.

«Нужно создать новые программы по английскому языку, переподготовить большое количество учителей. Мы это обязательно сделаем, потому что иностранный язык необходим каждому человеку», — отметил министр образования и науки РФ Дмитрий Ливанов.

По словам министра, вопрос о проведении ЕГЭ по математике в новой форме, с разделением на базовый и профильный уровни, пока обсуждается. Но если его и будут вводить, то не сразу по всей стране, а в нескольких пилотных регионах.



В НГУ создадут «зеркальные» лаборатории



В рамках программы по повышению международной конкурентоспособности в Новосибирском государственном университете (НГУ) откроют «зеркальные» лаборатории, в которых будут работать выдающиеся российские и зарубежные ученые. В них воссоздадут точно такие же условия для работы, как за границей.

— В ближайшие дни станут известны итоги конкурса «зеркальных» лабораторий по математике, а к концу года будет действовать не менее 5-6 «зеркальных» лабораторий, в работе которых смогут участвовать выдающиеся зарубежные или российские ученые, в том числе из диаспоры НГУ. Это будут теоретические лаборатории в области математики, археологии, теоретической физики, биологии, — рассказал ректор вуза Михаил Федорук.

Он отметил, что выпускники НГУ сегодня работают во многих передовых центрах и университетах мира и продолжают проявлять интерес к жизни альма-матер.

По мнению Федорука, санкции в отношении России могут подвигнуть ученых, покинувших страну, к возвращению на родину:

— Не у всех из них есть даже вид на жительство. У некоторых двойное гражданство, но с этим сейчас тоже возникают проблемы. Конечно, мы рассчитываем на нашу зарубежную диаспору, и зарубежная диаспора выражает готовность приехать к себе домой.

ВОПЛОТИ СВОЮ МЕЧТУ

Сегодня можно получить грантовую поддержку для реализации самых смелых замыслов в различных областях, будь то художественное или литературное творчество, цифровые технологии или кинематограф. Причем в некоторых случаях даже возраст и отсутствие диплома не помеха



ГРАНТ ДЛЯ КИНЕМАТОГРАФИСТОВ



Нью-Йоркская академия киноискусства предоставляет молодым и талантливым кинематографистам

из России возможность выиграть грант New York Film Academy на обучение в Нью-Йорке или филиале в Лос-Анджелесе при студии Universal.

Грант в размере до 15 тыс. долл. США частично покрывает стоимость двух- или одногодичного обучения в академии по специальностям «Кинорежиссура», «Кинооператор», «Режиссура документального кино», «Режиссура цифрового кино», «Актер кино», «Актер мюзикла», «Сценарист», «Продюсер кино и ТВ», «Журналистика», «3D-анимация». Сумма гранта рассчитывается индивидуально, в зависимости от квалификации и материального положения кандидата.

Заявки на грант принимаются в течение всего года. Сайт: <http://filmartacademy.ru>.

ПОДДЕРЖКА ХУДОЖНИКОВ И СКУЛЬПТОРОВ

Фонд Элизабет Гриншилдс оказывает финансовую помощь молодым талантливым художникам на начальном этапе их творческого пути. Гранты присуждаются кандидатам, работающим в областях живописи, рисунка, гравюры и скульптуры.

Грант составляет 15-18 тыс. канадских долларов, но фонд оставляет за собой право присуждать гранты и в иных размерах. Полученные деньги могут быть использованы для любых целей, связанных с искусством: учеба, аренда студии, приобретение материалов и прочее. Грантополучатели обязаны представить подробный отчет о своей творческой деятельности после завершения работы или проекта.

Кандидаты должны быть не моложе 18 лет на момент подачи заявки. Фонд не принимает заявки от коммерческих художников, фотографов, художников-абстракционистов, видеохудожников и кинематографистов.

Сайт фонда:
<http://www.elizabethgreenshieldsfoundation.org/>.



ЛИТЕРАТУРНАЯ ПРЕМИЯ ИМЕНИ ПЯТИГОРСКОГО



Начался прием работ на соискание литературной награды за лучшее философское сочинение. Учредитель премии — Фонд поддержки философии, интеллектуальной прозы и сохранения наследия Александра Пятигорского. Премия создана с целью поддержки ин-

тереса к философствованию за пределами профессионального философского сообщества. Вознаграждение составляет 2 млн рублей.

Ограничений для авторов по возрасту, гражданству и месту жительства нет. Принимаются как сочинения, опубликованные в 2011-2013 годах (в том числе в Интернете), так и рукописи. Жанр и формат сочинения может быть любым, в том числе: переводы, поэзия, эссе, сценарии, сборник критических статей и другое.

Сайт премии: <http://piatigorskypriize.ru/>.

СТИПЕНДИИ КЛЮГЕ

Центр имени Джона Клюге Библиотеки Конгресса США проводит конкурс на получение стипендий в области исследования воздействия цифровой революции на общество, культуру и международные отношения. Исследования должны проводиться с использованием фондов и ресурсов Библиотеки.

Центр оказывает поддержку ученым из любой страны, которые занимаются исследованиями, дающими полномасштабную, эмпирически обоснованную картину последствий цифровой революции для образа мыслей людей, для функционирования общества и международных отношений. Предло-

жения могут также касаться исследований и анализа новых тенденций и явлений, которые могут привести к изменениям в будущем.



Продолжительность программы — до 11 месяцев. Участники будут получать ежемесячную стипендию в размере 4200 долл. США, иностранным кандидатам покроют расходы на получение визы.

Сайт стипендии: <http://www.loc.gov/>.

ГРАНТЫ ОТ NATIONAL GEOGRAPHIC



National Geographic принимает заявки для участия в грантовой программе «Молодые исследова-

тели» (Young Explorers Grants). Данная программа направлена на поддержку полевых исследований, проводимых молодыми людьми в возрасте 18-25 лет в 18 азиатских странах, включая Бруней, Бирму, Камбоджу, Китай, Гонконг, Индонезию, Японию, Корею, Макау, Монголию, Таиланд и другие.

Заявки принимаются круглый год от всех желающих. Наличие диплома необязательно, однако организаторы подчеркивают, что необходимо наличие опыта исследовательской деятельности и работы по сохранению окружающей среды, животного мира, архитектуры.

Сайт программы:
<http://www.nationalgeographic.com/>.

ПРОГРАММА «У.М.Н.И.К.»

Программа «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» направлена на выявление и поддержку молодых ученых, стремящихся к самореализации через инновационную деятельность. Каждый победитель программы получает по 200 тыс. рублей в год. Фонд финансирует выполнение про-



ектов в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок победителей программы.

К участию в конкурсе приглашаются граждане РФ в возрасте до 28 лет, работающие по следующим направлениям: биотехнологии, информационные технологии, медицина и фармакология, химия, новые материалы, химические технологии, машиностроение, электроника, приборостроение.

Сайт программы: www.fasie.ru/programmy.



Регистрация на www.colisium.org

colisium
INTERNATIONAL MUSIC CONFERENCE
Russia - Belarus - Ukraine - Kazakhstan. Since 2007

2014
11-14 сентября
Москва Сокольники

NAMM
musikmesse
RUSSIA

®



С ТЕХНОПОЛИСОМ — К ЗВЕЗДАМ

В июле Самару посетила правительственная делегация во главе с Президентом России Владимиром Путиным. Цель визита — оценить потенциал губернии в плане развития стратегических отраслей промышленности, прежде всего оборонной, космической, авиационной, и обозначить ключевые проекты, требующие поддержки федерального центра

«Гагарин-центр»

Владимир Путин провел совещание по ключевым вопросам социально-экономического развития Самарской области. Президент так определил задачи встречи: проанализировать экономику региона, привлечь внимание Правительства РФ к ее проблемам и перспективам, договориться о конкретных действиях, которые помогут области выйти на новый уровень — создавать новые рабочие места, улучшать инфраструктуру.

Глава региона Николай Меркушкин подчеркнул, что Самаре крайне необходим технополис со студенческим кампусом для подготовки магистров и аспирантов в соответствии с самыми современными требованиями аэрокосмической отрасли. Проект технополиса получил название «Гагарин-центр». Это будет новый район Самары, инновационный город, расположенный на площад-

ке, выделенной к чемпионату мира по футболу — это позволит значительно сократить затраты на его создание.

Благодаря реализации этого проекта в топ-100 лучших вузов мира должен войти Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королева, что даст толчок к развитию аэрокосмической отрасли по всей стране.

Уже начаты работы по проектированию объектов аэрокосмического кампуса на площадке «Гагарин-центра». Чтобы в полной мере осуществить этот проект до 2020 года, требуется поддержка Правительства Российской Федерации в софинансировании создания центра.

От легких самолетов до ракет-носителей

На аэродроме ракетно-космического центра «Прогресс» для Владимира Путина организовали своеобразную выставку продукции предприятия. Внимание президента привлекла новая разработка самарских конструкторов — легкий самолет «Рысачок», рассчитанный на 10 мест, который можно использовать как в пассажирском варианте, так и для перевозки грузов массой до двух тонн. Помимо гражданских он может выполнять военные функции, осуществлять воздушное патрулирование границ, перевозить больных, участвовать в поисково-спасательных операциях.



В сборочном цеху «Прогресса», где выпускают самые надежные в мире ракеты-носители «Союз», президенту продемонстрировали макет стартового комплекса космодрома «Восточный» для носителей типа «Союз». Владимир Путин также осмотрел ступени ракеты-носителя «Союз-2-1В», первой российской ракеты легкого класса с жидкостными двигателями. Речь зашла о возможности создания ракеты-носителя тяжелого класса, способной вывести на орбиту полезный груз массой 130 тонн, ведь опыт производства подобных носителей есть только в Самаре — в 1980-е годы именно здесь собирали знаменитую ракету «Энергия», предназначенную для вывода в космос многоразового корабля «Буран».

Сегодня для РКЦ «Прогресс» особенно важно продолжать разработку новых поколений ракет, в том числе перспективной ракеты-носителя «Союз-5», которая будет летать на сжиженном природном газе. Ее эскизы были также представлены главе государства.

Двигатели стратегического значения

Делегация Правительства РФ посетила ОАО «Кузнецов» — дочернее предприятие Объединенной двигателестроительной корпорации, входящей в госкорпорацию «Ростех». Рабочая группа во главе с министром промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым осмотрела производственные участки, где идет сборка двигателей.

Приоритетным государственным проектом для предприятия является восстановление серийного производства двигателя НК-32 для стратегического бомбардировщика Ту-160. Кроме того, идет строительство нового корпуса сварки и пайки камер сгорания ракетных двигателей.

Денис Мантуров отметил: «Мы исходим из того, что каждый год будет наращиваться объем ремонта авиационных двигателей для стратегической авиации. Рассчитываем также на программу восстановления выпуска ракетного двигателя НК-33 и на поставку этой продукции как зарубежным заказчикам, так и Роскосмосу».

Перспективы авиастроения

В ОАО «Авиакор — авиационный завод» гости побывали в сборочном цеху и в центре тех-

нического обслуживания «Авиакор-сервис», чьи производственные мощности позволяют ежегодно производить ТО и ремонт 36 самолетов.

Генеральный директор предприятия Алексей Гусев рассказал о технологических возможностях предприятия и перспективах его развития. В частности он предложил использовать испытательный аэродром «Безымянка» для организации низкобюджетных межрегиональных перевозок в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России.

Алексей Гусев отметил, что сейчас «Авиакор» выпускает самолет Ан-140, который успешно поставляли в Якутию и для нужд Министерства обороны РФ. Но есть и проблемы: «Более 30 заводов-поставщиков у нас находятся на Украине, там же расположено и головное конструкторское бюро. Напряженная политическая ситуация в этой стране ставит проект на грань остановки».

В качестве одного из вариантов рассматривается освоение производства регионального пассажирского 64-местного самолета Ил-114, который раньше производился в Узбекистане. «Мы рассчитываем, что найдем рынок сбыта в силовых ведомствах, а в дальнейшем — в гражданском секторе», — объяснил гендиректор завода.

По итогам визита Владимир Путин поддержал ключевые проекты экономики региона и дал федеральному правительству поручения по разработке конкретных механизмов их реализации. 



Почему западные рейтинги «не видят» российских вузов? Какие критерии обеспечивают образовательному рейтингу объективность? Как российскому вузу оказаться в верхней части списка? Об этом в интервью журналу «Международное образование и карьера» рассказал директор рейтингового агентства «Эксперт РА» Дмитрий Гришанков



Дмитрий ГРИШАНКОВ

ВУЗЫ В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ

Что измеряет рейтинг

— Дмитрий, ваша компания, образованная в 1997 году, стояла у истоков создания рынка рейтинговых услуг в России. В последние два года вы готовили ежегодные рейтинги вузов РФ. В связи с чем возникла необходимость в создании российских образовательных рейтингов? Кто выступает их заказчиком?

— Появление наших рейтингов образовательных учреждений стало ответом на общественный запрос. В 2012 году понятной и авторитетной си-

**МЫ ПОЛОЖИЛИ В ОСНОВУ ОЦЕНКИ
СПОСОБНОСТЬ ВУЗА ОБЕСПЕЧИВАТЬ
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЗНАНИЙ
ВЫПУСКНИКОВ**



стемы оценки качества образования в российских вузах попросту не существовало. На что тогда могли ориентироваться абитуриенты, их родители, работодатели и сами вузы? На западные рейтинги, которые попросту «не видят» российских вузов? Или на нерегулярные исследования, содержащие хаотичный набор показателей и не дающие ответа на главный вопрос: что же все-таки измеряет рейтинг?

Когда к нам обратился фонд Олега Дерипаски «Вольное дело» с предложением составить рейтинг вузов России, мы взялись за работу с энтузиазмом. И могу сказать, что к лету 2014 года нам удалось достичь главной цели — построить систему координат для вузов России, СНГ и мира. Сейчас «Эксперт РА» опубликовал уже третий ежегодный рейтинг вузов России. Кроме того, мы подготовили рейтинг вузов СНГ, а также международный рейтинг университетов по вос требованности выпускников лучшими работодателями мира.

— В чем принципиальное отличие вашего рейтинга от аналогичных российских, а также ведущих зарубежных исследований?

— Наиболее раскрученные международные рейтинги — шанхайский ARWU, британские THE WUR и QS WUR — рассматривают крайне ограниченное количество российских университетов. Так, в мировой рейтинг университетов по версии ARWU и THE входят только два российских вуза, в топ-500 рейтинга QS WUR — восемь, и ни одного нет в первой сотне. Но это не свидетельствует о слабости вузов. Дело в том, что составители рейтингов не учитывают специфики организации высшего образования и науки в России. Ключевые факторы в британских рейтингах — это научная мощь вуза и популярность вуза в англоязычном мире. Применять такие критерии к российским вузам абсурдно, это идет вразрез с национальными интересами. Мы положили в основу оценки не публикационную активность ученых, не репутацию, а способность вуза обеспечивать высокое качество знаний выпускников.

Рейтинг «Эксперта РА» — единственный комплексный и регулярно выходящий рейтинг вузов

Рейтинг вузов России за 2014 год (источник — «Эксперт РА»)

Место в 2014 году	Место в 2013 году	Наименование вуза	Условия для получения качественного образования, место	Уровень востребованности выпускников работодателями, место	Уровень научно-исследовательской активности, место
1	1	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	1	2	1
2	2	Московский физико-технический институт (государственный университет)	4	3	6
3	3	Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана	6	1	14
4	5	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	9	5	2
5	4	Санкт-Петербургский государственный университет	3	19	5
6	6	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	5	8	15
7	7	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	7	12	4
8	8	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	10	10	11
9	11	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	2	22	38
10	15	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина	24	6	9
11	9	Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	15	14	7
12	13	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ	11	11	35
13	14	Национальный исследовательский Томский государственный университет	20	21	10
14	10	Национальный исследовательский университет «МЭИ»	14	17	22
15	16	Сибирский федеральный университет	31	7	12
16	20	Новосибирский государственный технический университет	22	13	16
17	12	Финансовый университет при Правительстве РФ	12	9	78
18	18	Казанский (Приволжский) федеральный университет	16	43	3
19	19	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	8	68	17
20	17	Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина	25	4	31
21	22	Российский университет дружбы народов	13	53	19
22	23	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	19	88	13
23	30	Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королева (НИУ)	35	20	21
24	21	Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова	18	26	66
25	24	Южный федеральный университет	34	57	8

России, опирающийся не только на статистические данные, но и на опросы целевых групп. В этом году в интернет-голосовании приняли участие свыше 7,5 тыс. респондентов.

Акцент на качество образования

— Как разрабатывались основные критерии оценки деятельности вузов? Какие методики, технологии использовались при составлении рейтингов? Какое количество российских вузов было задействовано?

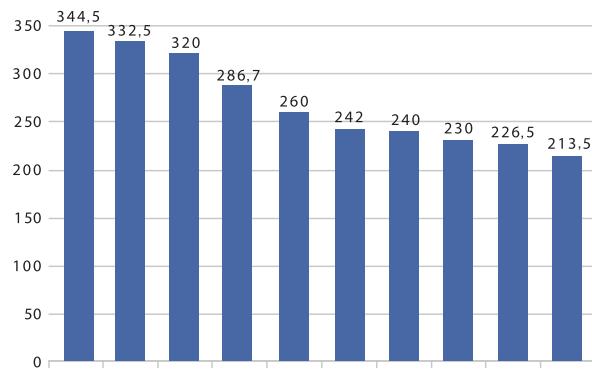
— При формировании методики «Эксперт РА» стремился избежать любой кулуарности. Критерии рейтинга мы формировали при участии руководителей ведущих вузов. Когда проект

методики был впервые опубликован, более 30 руководителей высказались лично или прислали свои замечания. С тех пор мы ежегодно вносим незначительные корректировки в критерии и можем гордиться тем, что наш рейтинг реально опирается на опыт и знания профессионального сообщества.

Наибольший вес при оценке вузов имеет фактор «условия для получения качественного образования». Важны уровень преподавания, популярность вуза среди абитуриентов, его ресурсная обеспеченность и международная интеграция; совокупный вес этих параметров — 50 процентов. Следствием качественной подготовки выпускников является их востребованность

Вузы с самой высокой стоимостью платного обучения

Тыс. руб. в год



1. НИУ «Высшая школа экономики»
2. МГИМО (университет) МИД РФ
3. МГУ им. М.В. Ломоносова
4. МИРБИС
5. Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»
6. Финансовый университет при Правительстве РФ
7. ВАВТ Минэкономразвития РФ
8. РЭУ им. Г.В. Плеханова
9. Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
10. РАНХиГС при Президенте РФ

на рынке труда, успешная карьера в компаниях или научных организациях. Мы это также оцениваем, вес фактора «востребованность среди работодателей» — 30 процентов. Наконец,



было бы упущением не рассматривать научно-исследовательскую активность вуза — это третья составляющая. Но во главу угла мы ставим качество образования в вузе. Мы считаем, что основной продукт вуза — это выпускники, а не статьи в научных журналах.

И по поводу отбора вузов. Изначально мы составили шорт-лист, куда включили 130 вузов, наиболее высоко оцененных в ходе проводимых нами интернет-голосований. И предложили вузам из шорт-листа заполнить анкету. В 2012 году мы получили 116 анкет, а в 2014 году — 125 анкет. Это говорит о росте доверия к рейтингу. В принципе мы готовы принимать анкеты и от других вузов, но, на мой взгляд, их шансы войти в топ-100 вузов России заметно ниже, чем у вузов из шорт-листа. Ограничение только одно: в исследовании не могут участвовать вузы творческой и спортивной направленности, а также вузы силовых ведомств.

— **При оценке различных аспектов дея-**

Лучшие вузы по востребованности выпускников работодателями* в 2014 году (источник — «Эксперт РА»)

Место	Наименование вуза
1	Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
2	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
3	Московский физико-технический институт (государственный университет)
4	Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина
5	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
6	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
7	Сибирский федеральный университет
8	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
9	Финансовый университет при Правительстве РФ
10	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
11	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
12	Национальный исследовательский Томский политехнический университет
13	Новосибирский государственный технический университет
14	Санкт-Петербургский государственный политехнический университет
15	Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
16	Уфимский государственный нефтяной технический университет
17	Национальный исследовательский университет «МЭИ»
18	Тюменский государственный нефтегазовый университет
19	Санкт-Петербургский государственный университет
20	Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королева (НИУ)

* Основанием для ранжирования служат результаты вуза при оценке по группам показателей «сотрудничество с работодателями» и «качество карьеры выпускников»

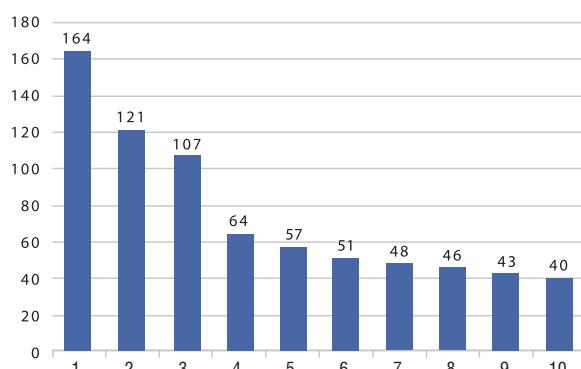
тельности вузов можно проследить, какие результаты дает реформирование системы высшего образования РФ — в частности укрупнение университетов. Какие важные выводы были сделаны в результате проведенной вами работы?

— Вы правы, вокруг темы укрупнения вузов в последние годы сломано немало копий. Наши рейтинги не выявили явной корреляции между размером вуза и уровнем его конкурентоспособности. И могу сказать, что «механистическое» укрупнение вузов оправдано далеко не всегда. При принятии решения о слиянии необходимо точно просчитывать возможный синергетический эффект и учитывать все риски.

Более того, если к сильному вузу присоединяют более слабый, то по крайней мере в первое время это не на руку сильному вузу. К примеру, Финансовый университет в 2014 году снизил позиции в рейтинге (17-е место против 12-го в 2013 году), и это объясняется «болезнью роста»: к университету были присоединены несколько вузов, включая Всероссийский заочный финансово-экономический институт, в результате чего количество студентов выросло более чем на 50 процентов, тогда как финансирование вуза увеличилось всего на 3 процента. Точно так же в 2013 году на одну позицию вниз переместилась Высшая школа экономики, поглотившая университет МИЭМ.

Вузы с наибольшим числом выпускников, занимающих руководящие должности в крупнейших компаниях России (справочник «Эксперт-400»)

Человек



1. МГУ им. М.В. Ломоносова
2. Финансовый университет при Правительстве РФ
3. РАНХиГС при Президенте РФ
4. РЭУ им. Г.В. Плеханова
5. МГИМО (университет) МИД РФ
6. СПбГУ
7. МГТУ им. Н.Э. Баумана
8. МАИ (НИУ)
9. НИУ «МЭИ»
10. Государственный университет управления (Москва)

Амбициозные задачи

— Над чем, на ваш взгляд, в первую очередь нужно работать вузу, чтобы занять лидирующую позицию в рейтинге?

— В самой верхней части списка можно наблюдать устойчивое лидерство группы вузов: МГУ им. Ломоносова, МФТИ, МГТУ им. Баумана возглавляют список второй год подряд, за ними расположились МИФИ, СПбГУ, НИУ ВШЭ, Томский политехнический и Новосибирский государственный университеты. Потеснить этих «тяжеловесов» будет непросто.

ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ ВУЗА – ЭТО ВЫПУСКНИКИ, А НЕ СТАТЬИ В НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ



Образование — достаточно консервативная сфера, и для кардинальных изменений требуется время. Ключевым вызовом для университетов я бы назвал повышение качества образования при одновременном усилении научной активности. Это очень амбициозная задача, и многое будет зависеть от управленческого таланта руководителей вузов. Хуже всего, если вуз будет гнаться только за научными достижениями, отодвинув на второй план качество преподавания и взаимодействие с работодателями. Например, известно, что в Великобритании университеты непропорционально много средств и внимания уделяли исследованиям, зачастую за счет процесса обучения. На эту тему опубликован доклад «Вероятен сход лавины» Institute for Public Policy Research. Результат, как пишут британцы, оказался плачевен: в Великобритании выпускники бакалавриата 2012 года могут в среднем заработать в течение жизни на 15 процентов меньше, чем те, кто окончил такой же университет в 2000 году.

Так что подчеркну еще раз: нельзя направлять инвестиции только на развитие науки, забывая об образовании, о качестве знаний, навыков и умений выпускников. **OS**

..... Беседовала Оксана Ярун

Не секрет, что присутствие вуза в мировом рейтинге работает на его имидж и значительно расширяет возможности международной образовательной и научно-исследовательской деятельности.

О шансах российских вузов попасть на топовые позиции рассуждает Вальдемар Сивиньски, президент образовательного фонда «Перспективы» (Польша), вице-президент Международной ассоциации рейтинговых агентств IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence

ПРОПУСК В ЭЛИТНЫЙ КЛУБ

— Вальдемар, насколько, на ваш взгляд, актуально для российских вузов вхождение в международные рейтинги?

Основной чертой современного образования стала его интернационализация. Это касается как научных исследований, так и самого дидактического процесса. Ведущие позиции университета в международных рейтингах вузов способствуют развитию международных контактов. Присутствие в магической «пятисотке», а еще лучше — среди первых двухсот или ста лучших университетов мира, необыкновенным образом создает новые возможности и расширяет контакты. Гораздо проще найти партнеров для совместных научных исследований, нет проблем с нахождением рецензентов или руководителей крупных научных работ,



Вальдемар СИВИНЬСКИ

приходят приглашения вступить в международные консорциумы и ассоциации. Как следствие, значительно повышается престиж университета, увеличиваются количество и масштаб получаемых грантов. Ведущие места в международных рейтингах — это как членство в элитном клубе, куда дополнительные «пропуска» уже не требуются.

Присутствие университета в международных рейтингах также имеет огромное значение на государственном уровне, для самой страны. Общепринятым стало мнение, что именно наличие университетов среди лучших пятисот, двухсот или ста вузов мира является одним из определяющих факторов уровня развития страны. А это важно не только для ученых или политиков, но и для обычных граждан. Если мы чувствуем гордость за свою страну, когда спортивные сборные выигрывают важные чемпионаты, то той же гордостью могут нас наполнять и достижения выдающихся ученых и университетов.

— Следует ли России развивать свои собственные рейтинги, или пользоваться признанными международными рейтингами?

На свете существует множество международных рейтингов, однако лишь некоторые из них действительно престижны и пользуются доверием общественности. Именно присутствие в подобных рейтингах должно стать целью российских университетов.

Конечно, сам по себе рейтинговый рынок открыт для новых участников и проектов, где каждый может предложить собственную классификацию. В этом случае необходимо позаботиться о том, чтобы классификация соответствовала международным стандартам. Эти критерии были предложены в 2006 году Международной организацией IREG Observatory on Academic Ranking and Excellence и

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Вальдемар СИВИНЬСКИ

Основатель и президент польского образовательного фонда «Перспективы», вице-президент Международной ассоциации рейтинговых агентств IREG, член совета Ассоциации академического сотрудничества в Брюсселе.

Имеет значительный опыт в подготовке профессиональных рейтингов университетов, бизнес-школ и общеобразовательных заведений Польши.

Автор ряда книг. Учредил и в течение многих лет возглавлял издательство Perspektywy Press, специализирующуюся в области образования.

широко известны как Берлинские принципы IREG (IREG Berlin Principles). Их можно найти на сайте организации www.ireg-observatory.org. Хочу, однако, отметить, что большой ошибкой были бы попытки создания классификаций, искусственно покровительствующих российским университетам. Это выглядело бы неубедительно, что не нужно ни самой России, ни международной общественности.

— Опыт каких стран по составлению национальных рейтингов вам кажется наиболее удачным и почему?

— Первый профессиональный рейтинг высших учебных заведений был опубликован US News & World Report в 1983 году (www.usnews.com). Это до сих пор один из наиболее престижных национальных рейтингов на свете. Однако единственным в настоящий момент национальным рейтингом, который прошел исключительно требовательную и строгую международную проверку качества и получил право пользоваться сертификатом IREG Approved, является Рейтинг образовательных учреждений «Перспективы» в Польше (Perspektywy University Ranking (Poland)), составляемый Образовательным фондом «Перспективы» уже в течение 15 лет (www.ranking.perspektywy.pl).

— Как вы оцениваете шансы группы 15 российских университетов войти в топ-100 мира к 2020 году?

— Я исключительно высоко оцениваю программу введения группы лучших российских вузов в число элитарных мировых университетов. В мире идет жестокая борьба за влияние, в том числе в сфере науки и образования, и каждый, кто хочет, чтобы с ним считались на международной арене, должен стараться занять в этой конкуренции как можно более высокое место.

ЕСЛИ РОССИЙСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВЛАСТИ, А ТАКЖЕ УНИВЕРСИТЕТЫ НЕ СНИЗЯТ ТЕМПА МОДЕРНИЗАЦИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ, УСПЕХ ПРОЕКТУ «5 TOP100» ГАРАНТИРОВАН

Если только российские образовательные власти, а также университеты не задохнутся от интенсивных усилий и не снизят темпа модернизации и интернационализации, успех проекту «5 top100» гарантирован. Не следует забывать, что речь идет не только о соперничестве среди университетов, но и о позиции в отдельных научных дисциплинах. А здесь у России действительно нет причин для излишней скромности! **OS**



БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ШВЕЙЦАРИЯ / ГЕРМАНИЯ / ИСПАНИЯ



Программы бакалавриата и магистратуры

- >Обучение на английском языке
- >Сочетание теоретических знаний с практическими навыками
- >Интернациональная среда
- >Международная сеть кампусов

European University

Quai du Seujet 18 | 1201 Geneva, Switzerland
T +41 22 779 26 71 | nshustova@euruni.edu



23 июля 2014 года в Самаре в ресторане «Варенье» состоялся круглый стол на тему «Продвижение российских вузов в международном образовательном пространстве». Формат делового завтрака, предложенный организаторами — международным образовательным центром «ОПТИМА СТАДИ» и журналом «Международное образование и карьера» — позволил провести обсуждение вопросов в неформальной обстановке



ВУЗЫ НА ЭКСПОРТ

В мероприятии приняли участие представители 13 вузов Самары, Тольятти и Димитровграда, Министерства образования и науки Самарской области и некоммерческих образовательных организаций.

Встреча началась с общего знакомства. Каждый из участников круглого стола формулировал наиболее острые задачи, стоящие перед вузом в аспекте развития экспорта образовательных услуг, и делился опытом международного сотрудничества.

Павел Антипов:

— Уважаемые коллеги! Темами сегодняшней дискуссии являются повышение конкурентоспособности российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров и экспорт образовательных услуг или, иными словами, привлечение иностранных студентов в российские вузы. Президентом России поставлена задача обеспечить вхождение к 2020 году не менее пяти российских университетов в первую сотню лучших вузов мира согласно ведущим международным рейтингам. Как выполняется эта задача? Что необходимо сделать, чтобы российское образование стало более привлекательным для иностранцев? Как вывести российский вуз на международную орбиту? Я прошу участников нашего круглого стола поделиться своим опытом и высказать свое

мнение по актуальным для образовательного сообщества вопросам.

Андрей Крамлих:

— Основная проблема, на мой взгляд, заключается в том, что наши учебные заведения слабо позиционируют себя на мировом рынке. Сайты подавляющего большинства вузов имеют только русскоязычную версию, а если и есть англоязычная, то актуальность представленной там информации крайне низка.

Другой серьезный вопрос, стоящий перед многими вузами, — это недостаточное знание английского языка преподавателями. Научно-педагогический уровень у нас высок, но если идет речь о международных программах, нужно вести занятия на английском языке.

Что касается программ двойных дипломов, их реализация тормозится из-за разного уровня стоимости обучения у нас и в Европе.

Александр Бельцер:

— Наш вуз столкнулся с теми же проблемами, которые озвучил Андрей Васильевич. Мы первыми в области начали реализацию китайского направления, также давно сотрудничаем с Францией. И тоже оказались перед фактом — преподаватели не владеют английским в достаточной мере. И наши студенты не имеют возможности учиться за рубе-

Павел АНТИПОВ,
генеральный директор
международного
образовательного центра
«ОПТИМА СТАДИ»



Галина ГУРОВА,
зам. генерального
директора
международного
образовательного центра
«ОПТИМА СТАДИ»



Андрей КРАМЛИХ,
директор НП
«Межвузовский
международный центр
образования и науки»
Самарской области



Александр БЕЛЬЦЕР,
проректор по научной
работе Высшей школы
приватизации
и предпринимательства,
Самара



Валерия БОНДАРЕВА,
нач. международного
отдела Поволжской
государственной
социально-гуманитарной
академии, Самара

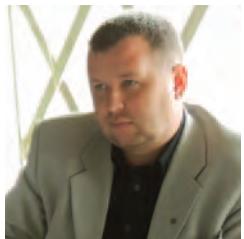




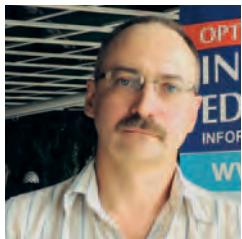
Мария ФРОЛОВА,
проректор по
международному
сотрудничеству
Тольяттинской академии
управления



Ирина КРАСИЛЬНИКОВА,
зам. директора Центра
международных
связей Самарского
государственного
университета путей
сообщения



Максим ШАРКОВ, директор
Центра международных
связей Самарского
государственного
университета путей
сообщения



Олег ФРОЛОВ,
начальник управления
развития Самарской
государственной
областной академии
(Наяновой)



Людмила ОСИПОВА,
ректор Самарского
института управления

жом, потому что стоимость обучения на Западе на порядок выше.

Валерия Бондарева:

— Действительно, самая главная проблема — финансовая. Но мы стараемся ее решать: студентам, активно участвующим в международной деятельности, выплачивается повышенная стипендия, частично, а иногда и полностью покрывающая расходы.

Недавно мы заключили с Анатолийским университетом в городе Эскишехире (Турция) договор, согласно которому наши студенты и преподаватели будут участвовать в кратко- и долгосрочных стажировках. При этом стипендия им будет выплачиваться принимающей стороной — это уникальный случай. В свою очередь к нам приедут их студенты и преподаватели, платить стипендии которым тоже будет турецкая сторона. Данная программа финансируется Правительством Турции.

У нас также есть вуз-партнер в Германии — педагогический институт в Людвигсбурге, который финансирует обучение наших студентов.

Мария Фролова:

— Нам стоит обратиться к опыту азиатских стран: например, Китай предоставляет большое количество грантов иностранцам. Программа бесплатного обучения может дать нам приток качественных студентов, а не просто тех, чьи родители заплатили. Заинтересованным вузам нужно сообща разработать такую программу — с ней проще выходить на зарубежные рынки. К примеру, школьники ряда стран, таких как Казахстан, Киргизстан, Белоруссия, Таджикистан, могли бы поступать в наши вузы на бюджетные места. В то же время параллельно мы можем предлагать и платные услуги.

Ирина Красильникова:

— У нас крепкие связи с Дрезденским техническим университетом: их преподаватель, доктор наук, читает в Самаре лекции на русском языке, наши ребята учатся в Германии по программам семестрового, или включенного обучения, а дрезденцы приезжают по обмену в СамГМУ. Кстати, под впечатлением общения с нашими преподавателями и студентами, вернувшись на родину, они с энтузиазмом берутся за русский язык — благо курсы по его изучению в Германии совершенно бесплатные.

Максим Шарков:

— У нас есть опыт обучения студентов из Монголии, а недавно мы заключили договор с Китаем. Запросы идут из Африки, Азии — люди хотят учиться у нас, но не говорят по-русски. Хорошо, если бы в Самаре появился специализированный центр по изучению русского языка для иностранных студентов.

Олег Фролов:

— Мы делаем упор на языковую подготовку. У нас обязательно изучение двух иностранных языков, один из которых английский, второй — немецкий или французский. Также есть возможность осваивать японский язык. Студенты-биологи и гуманитарии изучают древнегреческий и латынь. Можно получить диплом дополнительного образования по специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Нашим выпускникам не составляет большой сложности продолжить образование за рубежом — как правило, во Франции, Великобритании, Австрии, Германии, США.

Людмила Осипова:

— Международный образовательный рынок очень изменчив. К примеру, раньше у нас учились по 200-400 человек из Казахстана. По мере того как в этой стране развивается система международного образования, поток казахстанских абитуриентов

ИТОГИ ОБСУЖДЕНИЯ

Факторы, препятствующие экспорту образовательных услуг

- Низкий уровень владения английским языком преподавателями вузов, российскими и зарубежными студентами.
- Существенная разница в стоимости обучения в России и за рубежом, что сказывается на реализации программ студенческих обменов: российские студенты не готовы нести затраты на обучение за рубежом.
- Снижение внешнего финансирования программ со стороны международных фондов.
- Слаборазвитая инфраструктура, не готовая к приему потока иностранных студентов.
- Сложности с органами миграционного контроля, несовершенное законодательство.
- Отсутствие англоязычных версий сайтов вузов, а также полное отсутствие презентационных пакетов вузов для продвижения на международном рынке.



Сергей ПЕРОВ, зам. руководителя Центра международных связей и деловых коммуникаций Международного института рынка, Самара



Ильяс ШИГАПОВ, зам. директора по научной деятельности Технологического института (филиал УГСХА), Димитровград



Рамиль ГУБЕЙДУЛЛИН, начальник отдела по международным отношениям Технологического института (филиал УГСХА), Димитровград



Тамара ЗАКОМОЛДИНА, директор Российского государственного социального университета (филиал в Тольятти)



Алексей СУПИЛЬНИКОВ, проректор по научной деятельности и оргвопросам медицинского института «РЕАВИЗ», Самара



Анна ФЕДОРОВА, переводчик отдела международного сотрудничества Самарского государственного экономического университета



Игорь ШИРОЛАПОВ, ведущий специалист деканата иностранных студентов Самарского государственного медицинского университета



Елена ТЮЛЯКОВА, консультант управления профорганизации, науки и кадрового обеспечения отрасли Министерства образования и науки Самарской области



Андрей БАРАНОВ, зав. кафедрой менеджмента, туризма и административного права Российского государственного социального университета (филиал в Тольятти)

становится меньше. Омск, Томск и Новосибирск уже почувствовали это.

К сожалению, самая большая проблема — это слабая языковая подготовка в школах, и вузу приходится выполнять несвойственную функцию — учить английскому языку студентов. Я считаю, что Министерству образования РФ необходимо пересмотреть методику преподавания иностранного языка, чтобы дети уже в школе говорили на нем.

Сергей Перов:

— В течение последних лет существенно сократилось количество фондов, согласных финансировать грантовые программы, и поддержки в этой сфере становится все меньше. По программам студенческой мобильности мы сотрудничаем с Питтсбургским университетом и университетом Центральной Флориды (США). Привлечение иностранных студентов — тот формальный показатель, в котором мы все заинтересованы, и мы его обеспечиваем, в основном за счет студентов из ближнего зарубежья.

Ильяс Шигапов:

— Мы сотрудничаем с ведущими вузами Казахстана, Украины и Молдовы: отправляем наших студентов на практику, проводим совместные научные исследования. В наших программах заинтересовано и дальнее зарубежье — Италия, Испания, Германия — в плане обмена опытом в области современных сельскохозяйственных технологий, и поэтому я надеюсь на сотрудничество с этими странами, на привлечение студентов оттуда.

У нас есть кафедра иностранных языков — соответственно, студентам будут предоставлены переводчики, а в процессе обучения они научат говорить по-русски.

Тамара Закомолдина:

— Вузы дальнего зарубежья вполне могут быть заинтересованы в программах российских университетов — здесь важно занять свою нишу. К примеру, в Финляндии оказался востребован российский опыт социальной деятельности. Обучать финских студентов технологии социальной работы будут наши преподаватели, знающие английский язык, — к сожалению, таких немного, но по крайней мере есть с чего начать.

Алексей Супильников:

— Привлекать иностранных студентов невозможно, не предоставляя им достойных условий для проживания. Будучи частным вузом, «РЕАВИЗ» готов участвовать вместе с государством в проектах по развитию инфраструктуры — к примеру, в строительстве студенческого кампуса (объект Чемпионата мира по футболу 2018 года). Но и в настоящее время находим варианты: к примеру, наших студентов из мусульманских стран принимает общежитие медресе при Самарской соборной мечети.

Анна Федорова:

— У СГЭУ в общей сложности 25 международных партнеров, включая рекрутинговые агентства, а с вузами Франции и Германии мы реализуем программы двойных дипломов на английском языке. Ведем активную международную деятельность, уча-

ИТОГИ ОБСУЖДЕНИЯ

Задачи, стоящие перед вузами

- Увеличение количества иностранных студентов из дальнего зарубежья.
- Поиск новых зарубежных партнеров для программ двойных дипломов.
- Поиск зарубежных партнеров для реализации программ по получению PhD.
- Внедрение практики грантов со стороны работодателей для иностранных студентов, а также грантов со стороны вуза, что решит проблему качества набора.
- Создание общего информационного ресурса по вузам Самарской области.

ствуем в грантах. Сайт университета представлен и в английской версии. Ввели курс «Русский язык как иностранный». Наши иностранные студенты по сути являются послами вуза за рубежом — так и создается определенный имидж нашего университета.

Игорь Широлапов:

— В СамГМУ на настоящий момент обучается более 300 иностранных граждан из ближнего и дальнего зарубежья, включая Израиль, Пакистан, Нигерию, Швецию, Намибию. Приоритетным направлением можно считать Китай, и у нас уже есть студенты — граждане КНР. В рамках студенческого обмена взаимодействуем с университетами Македонии, Белоруссии, Узбекистана, Германии, Франции. Наши общие задачи — продолжать развивать сотрудничество и в научном мире, и в образовательном плане.

Елена Тюлякова:

— Сегодня вузы поставлены в условия жесткой конкуренции, в том числе на мировом уровне. Наша дискуссия еще раз подтвердила, что в одиночку справиться с этими проблемами достаточно сложно, поэтому необходима консолидация усилий — интеллектуальных, материальных. Нужна информационная поддержка, продвижение самарских вузов не только на территории России, но и за рубежом. Хотелось бы продолжения таких встреч и более высокой активности вузов в вопросах международной деятельности. **OS**

ИТОГИ ОБСУЖДЕНИЯ

Маркетинговая стратегия

Шаг первый: создание качественного презентационного пакета вуза:

- сайт на нескольких языках;
- страницы в социальных сетях;
- статьи в международных журналах с развитой интернет-доставкой;
- видеопрезентации, видеообращения ректора и деканов факультета, короткие рекламные имиджевые ролики, мини-фильм о вузе;
- раздаточный материал на выставках: буклеты, DVD и другое.

Шаг второй: использование каналов продвижения, вошедших в общемировую практику маркетинга вузов:

- участие в выставках ICEF, ALPHE в странах — целевых регионах (Китай и Юго-Восточная Азия, Африка, Латинская Америка);
- размещение рекламной информации в СМИ и соцсетях, в международных справочниках и каталогах (печатных и сетевых) на языках, родных для абитуриентов;
- сотрудничество с профессиональными агентствами в целевых регионах по набору студентов;
- ознакомительные туры для агентств, дни открытых дверей для студентов и родителей (оплата пулом вузов проживания, питания, переезда представителей внутри страны).



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН
ОБРАЗОВАНИЯ

2014

7-9 октября

Москва, ЦВК «Экспоцентр»,
7 павильон

mmco.ru
mmco-expo.ru

«РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: опираясь на традиции,
внедряя инновации,
формируем будущее»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЭКСПОЦЕНТР
Международный выставочный центр
МОСКВА

МЕДИЦИНСКИЙ ХАЙ-ТЕК



Доктор Артур Лихтенберг тестирует тренажер, созданный учеными СамГМУ (Самара, Россия)

В Самарском государственном медицинском университете учатся студенты из 20 стран ближнего и дальнего зарубежья. За границу выезжает много преподавателей и студентов для обмена опытом и повышения квалификации. Только в 2014 году в СамГМУ приедут 35 иностранных студентов, а 120 стажеров из медицинского университета отправятся в клиники Германии и Франции. Наработанные контакты дают возможность открывать в регионе новые международные проекты, приглашать лекторов и практиков, известных во всем мире.

Успешная реализация проектов в области ИТ-медицины по созданию тренажеров «Виртуальный хирург» и накопленный опыт кросс-отраслевой кооперации обеспечили СамГМУ победу в конкурсе по созданию Федерального центра прорывных исследований. Решение об этом принято Министерством образования и науки РФ и Министерством связи и массовых коммуникаций РФ. Это



Партнеры СамГМУ обсуждают пути вывода разработок на европейские рынки с представителями компании «Майкрософт» (Брюссель, Бельгия)

Самарский государственный медицинский университет развивает сотрудничество с ведущими мировыми медицинскими центрами, создавая принципиально новые образовательные программы на стыке медицинских и информационных технологий. Благодаря этому студенты СамГМУ не только в теории, но и на практике осваивают передовые разработки, контактируя с ведущими российскими и зарубежными учеными

дает возможность вузу начать отработку новых механизмов организации междисциплинарных исследований мирового уровня, в которых примут участие ученые и студенты.

Один из перспективных проектов, инициированных СамГМУ, — выращивание клапанов сердца, миокарда, а в перспективе — и крупных сосудов. С директором Клиники кардиососудистой хирургии Дюссельдорфского университета им. Г. Гейне (Германия) Артуром Лихтенбергом достигнута договоренность о создании биотехнологического центра, работающего в этом направлении. В проекте будут использованы и наработки ученых СамГМУ в области тканевых и клеточных технологий.

Совместные работы в области хондропластики планируется начать с Клиникой несчастных случаев и хирургической ортопедии университета Дуйсбург (Эссен, Германия). Цель исследований — восстановление дефектов хрящевой тка-

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

**Геннадий
КОТЕЛЬНИКОВ, ректор
СамГМУ, академик РАН:**

— Последние достижения в области информационных технологий меняют традиционные методы получения медицинского образования. В Самарском государственном медицинском университете уже сейчас студенты могут проводить научные работы в научно-образовательных центрах, специализирующихся в области ИТ-медицины, аддитивных технологий. Студенты могут получать практический опыт в лучших клиниках Германии и Франции, обсуждать свои научные проекты с ведущими учеными.



**Александр КОЛСАНОВ,
директор Института
инновационного развития
СамГМУ, профессор:**



— Наша приоритетная задача — привлечение к проектам ведущих ученых международного уровня в области медицины, искусственного интеллекта и информационных технологий для поиска и генерации перспективных идей и получения качественно новых научных результатов на стыке наук. Также нас интересуют совместные НИОКР и НИР по созданию новых материалов, выход на гранты федерального и международного уровней. Процесс обучения в университете максимально нацелен на подготовку ученых нового поколения, которые имеют высокую мобильность, могут быстро осваивать новый материал, генерировать идеи и создавать свои разработки.



Совместная экспериментальная операция на животном.
Студент СамГМУ Алексей Филиппов (справа) и американский
студент Britton Donato (Бостон, США)

ни, в том числе с помощью технологий тканевой инженерии. Директор клиники профессор Маркус Ягер в ходе последнего визита подписал соответствующее соглашение. Также заключены договоры об обмене студентами и молодыми учеными.

Для обсуждения вопросов по созданию медицинского научно-производственного центра в области аддитивных технологий СамГМУ посетила делегация из Франции. Самарские медики заинтересованы в сотрудничестве с Инженерной школой Сент-Этьена (Франция) в области создания технологий замещения костных дефектов.

Сложный и наукоемкий проект ученых университета — разработка нейрокомпьютерного ин-

терфейса. Необходимо разработать и внедрить в медицинскую практику комплекс решений, позволяющий неврологическим больным взаимодействовать с компьютером и через него — с внешним миром, минуя нарушенные двигательные и речевые функции.

В планах ученых СамГМУ — разработка уникальной магистерской программы подготовки технических специалистов по направлению «Информационные технологии в медицине». Ученые университета также ведутся работы по созданию комплекса учебно-методических материалов с использованием современных симуляционных технологий, технологий дополненной реальности для их внедрения в учебный процесс медицинских высших учебных заведений Российской Федерации. **OS**

..... Владимир РЕЗНИКОВ



Стажировка студентов Стоматологического института СамГМУ в компании Ivoclar-vivadent (Эльванген, Германия)

«ДЕЛАЕМ НАУКУ МИРОВОГО УРОВНЯ»

Дмитрий ТРУНИН, директор Стоматологического института СамГМУ, главный стоматолог Приволжского федерального округа, вице-президент СтАР, профессор:



— Только взаимодействуя с коллегами из разных стран, можно получать самые современные знания. Договора о сотрудничестве у нас подписаны с ведущими университетами Германии и Франции. Недавно заключили договор с медицинским университетом Инсбрука (Австрия). Среди наших партнеров в области стоматологии я бы выделил Грайфсвальдский университет, основанный 17 октября 1456 года и являющийся одним из самых престижных в Германии. Из компаний я бы отметил фирму Ivoclar-vivadent. Это мировой лидер. Наше сотрудничество длится уже более 20 лет.

Многие наши преподаватели стали экспертами по материалам, оборудованию, программному обеспечению фирм-производителей мирового уровня. В конце 1980-х годов мы ездили на конференции в качестве слушателей, потом докладчиков, а сейчас принимаем активное участие в качестве организаторов престижных мировых форумов.

Дмитрий ГОРБАЧЕВ, декан факультета по подготовке иностранных студентов, к.м.н.:



— В Самарском государственном медицинском университете проходят обучение студенты из Китая, Конго, Замбии, Сирии, Палестины, Израиля. Ближнее зарубежье представлено учащимися из Белоруссии, Казахстана, Азербайджана, Узбекистана, Киргизии, Таджикистана. Наличие собственных клиник позволяет учащимся с первого курса получать практические навыки у постели больного, присутствовать в операционных, перенимать опыт сложнейших высокотехнологичных операций. Самой лучшей рекламой являются наши выпускники, которые приезжают в свою страну с хорошими знаниями и практической подготовкой.

Алексей ФИЛИППОВ, студент лечебного факультета СамГМУ, лауреат стипендии Президента РФ:



— С сентября 2013 по март 2014 года я учился и работал в лаборатории сердечно-сосудистой хирургии в Boston Children's Hospital — лучшем педиатрическом госпитале США. В Бостоне я изучал клинические аспекты детской кардиохирургии — получил доступ почти ко всей мировой медицинской литературе через библиотеку Гарварда, каждый день мог присутствовать на кардиохирургических операциях в клинике и смотреть больных в реанимации. Если в вашем распоряжении ресурсы мощного центра, вы мыслящий и читающий на английском человек, хорошо разбираетесь в интересующей вас проблематике, то у вас есть все для профессионального роста. Не обязательно жить в Бостоне или Нью-Йорке, чтобы делать науку мирового уровня.

Окончить обычный российский колледж высококлассным специалистом, в совершенстве владеющим английским, имеющим богатый опыт зарубежных стажировок, и сразу получить престижную работу — для студентов Санкт-Петербургского технического колледжа такой вариант начала карьеры не кажется фантастическим благодаря действующей здесь программе «Профессионал». Слово — руководителям и участникам программы



ТЕХНИЧЕСКИЕ КОЛЛЕДЖИ: ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТЕРЕОТИПОВ

От первого лица

Наталья СОБОЛЬКОВА, руководитель программы «Профессионал»:

— 4-летнюю программу дополнительного профессионального образования мы запустили в сотрудничестве с Ресурсным центром Cambridge English Resource Centre – SPb на базе Санкт-Петербургского технического колледжа для студентов, обучающихся по специальности «Гостиничный сервис».

Работник индустрии гостеприимства сегодня должен не только быть доброжелательным и предупредительным, чутко относиться к клиенту, но и владеть технологиями быстрой обработки и подачи заказа, красивой грамотной речью, в том числе на иностранном языке. Развить у студентов коммуникативные навыки, вооружить их знанием английского на профессиональном уровне, обогатить опытом практики в лучших зарубежных отелях, имеющих давние традиции и высокие стандарты гостеприимства, — в этом и заключается цель программы «Профессионал».

В течение 4 лет обучения студенты колледжа усиленно изучают английский по программе, которая позволяет сдать один из международных эк-

заменов Cambridge English Language Assessment, а также проходят практику в отелях Австрии, Финляндии, Турции. В настоящее время мы ведем консультации по открытию стажировок в Исландии, Бельгии и других странах.

По сути, в колледже происходит модернизация системы профессионального дополнительного образования. А наши студенты выходят на новый уровень понимания иностранного языка как средства достижения высоких результатов в выбранной профессии. Наш проект прекрасно иллюстрирует слова закона об образовании: «сетевое взаимодействие», «инновационные процессы», «профессиональные компетенции». Мы с радостью поделимся нашим опытом и зарубежными контактами со всеми, кого заинтересовала наша программа.

Коммуникация как профессия

Алексей БУРАСОВСКИЙ, директор Санкт-Петербургского технического колледжа:

— На протяжении последних 20 лет система дополнительного образования в колледже осуществляла функцию промежуточного звена между вузом и школой. Собственно говоря, происходило «натаскивание» студентов по предметам, необходимым на 1-2-м курсах вузов, заключивших с колледжем контракты по поступлению выпускников на совместимые профильные специальности.

Идею программы «Профессионал» привез из Самары Павел Антипов, генеральный директор Международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ». Он вдохновил нас на разработку новой системы дополнительного образования, использующей преимущества колледжа как профессионального учебного заведения.

Сегодня мы накопили серьезную методическую базу. В стажировках и академических обменах

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Наталья СОБОЛЬКОВА



Кандидат педагогических наук (диссертация на тему «Развитие коммуникативной культуры студентов колледжей туристского профиля в условиях международного сотрудничества»), доцент.

Директор Совета директоров педагогических училищ и колледжей России.

Руководитель программы «Профессионал». Координатор программ по международным академическим обменам.

E-mail: n.sobolkova@gmail.ru

уже приняли участие 30 студентов и 10 преподавателей. Наши студенты, обучающиеся по программе «Профессионал», более мотивированы на учебу, активны, а главное — востребованы.

Благодаря программе вырос престиж колледжа как среди абитуриентов, так и среди работодателей. Мы наладили устойчивые связи с отелем «Кемпински Мойка 22», компанией «Солвекс-турне», а также с австрийскими учебными заведениями в городах Вайц и Бад Кляйхенберг.



Ирина ПУТРО, руководитель Ресурсного центра Cambridge English в Санкт-Петербурге:

— Программа «Профессионал», разработанная при нашем участии, предусматривает изучение английского языка со сдачей на выходе следующих экзаменов:

- Cambridge English: Key;
- Cambridge English: Preliminary;
- Cambridge English: First.

Сертификаты перечисленных выше международных экзаменов признают университеты, работодатели и государственные учреждения по всему миру. Обучение английскому по предложенной нами программе с использованием пособий издательства Кембриджского университета позволяет студентам быстро, легко и увлеченно овладевать языком и непринужденно общаться во время зарубежных деловых поездок. Технический колледж — пока единственный в Санкт-Петербурге, работающий по данной программе. Считаю, что с этим опытом необходимо ознакомиться и другим учебным заведениям, обучающим коммуникации на английском языке как профессии.



Новый вектор развития

Светлана ТЮРИНА, руководитель отдела персонала отеля «Кемпински Мойка 22»:

— Мы уделяем много внимания поиску талантливых сотрудников, взаимодействуя в том числе с учебными заведениями как в Санкт-Петербурге, так и за рубежом. В прошлом году мы начали успешно сотрудничать с Санкт-Петербургским техническим колледжем, который запустил программу обмена студентами на базе подготовки по специальности «Гостиничный сервис». Уже второй год подряд мы принимаем на стажировку студентов из Австрии, которые получают профильное образование у себя на родине. Успешно проходят практику у нас и студенты Санкт-Петербургского технического колледжа.

Эта программа дает прекрасную возможность студентам из различных стран побывать в культурной столице России и изучать особенности туристского сегмента в Санкт-Петербурге, а петербургским студентам — получить опыт прохождения практики за рубежом.

СТУДЕНТЫ, ОБУЧАЮЩИЕСЯ ПО ПРОГРАММЕ «ПРОФЕССИОНАЛ», БОЛЕЕ МОТИВИРОВАНЫ НА УЧЕБУ, АКТИВНЫ, А ГЛАВНОЕ — ВОСТРЕБОВАНЫ У РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Тамара ХАЛЕЦКАЯ, генеральный директор ООО «Солвекс-Турне»:



— Как работодатель хочу отметить: стажирующиеся у нас студенты, обучающиеся по программе «Профессионал», — вежливые, работоспособные, владеют деловой речевой коммуникацией на уровне специалистов компании. Новый вектор развития, который они получили, несомненно, дает им конкурентные преимущества. 

ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ

Александр СЛОВООХОТОВ, 4-й курс:

— Мне очень нравится обучаться по программе «Профессионал», участвовать в студенческих обменах, общаться с зарубежными сверстниками — будущими коллегами. Привлекает возможность стажироваться в Австрии на английском и немецком языках.

Анастасия КЛЮЕВА, 3-й курс:

— Австрийская система обучения отличается тем, что студенты имеют большое число практических занятий, благодаря чему после окончания учебного заведения обладают необходимыми навыками и умениями для начала карьеры. Очень приятно держать в руках австрийский сертификат и вспоминать подъем на гору Шекель с семьей Иосефа Шелнеггера — директора Школы по туризму в Бад Кляйхенберге, где мы проходили практику.

Ольга СМИРНОВА, 4-й курс:

— Во время практики мы получили новый полезный опыт в сфере гостиничного бизнеса, который в дальнейшем поможет нам в профессии. После подобных обменов хочется больше улыбаться и говорить всем спасибо — как мы привыкли это делать в Финляндии, Австрии — на всех языках мира.



ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС

Вы работаете или мечтаете работать в сфере образования — например, в международной службе вуза или в области правового или финансового обеспечения учебной деятельности? Хотите получить качественное образование, успешно совмещающая работу и учебу? Магистратура Института международных программ Российского университета дружбы народов даст вам такую возможность



**Наталья ВОСТРИКОВА, к.п.н.,
зам. директора по учебной работе
Института международных
программ РУДН**

В настоящее время на рынке труда наблюдается повышение спроса на специалистов в сфере образования, и в ближайшее десятилетие он будет только увеличиваться — население заинтересовано в получении качественных образовательных услуг.

Магистерские программы Института международных программ РУДН специально разработаны для подготовки профессионалов в сфере образования. Период обучения составляет два года, форма обучения — заочная, сессии проходят дважды в год.

В учебном плане каждой магистерской программы есть базовые дисциплины соответствующего направления подготовки и дисциплины специализации, которые ориентированы на проблемы образовательной отрасли. В программе обучения обязательно присутствуют практические занятия. Выпускники Института международных программ РУДН востребованы в любой сфере деятельности — от государственной службы до крупного бизнеса.

ИМП РУДН предлагает три магистерские программы для подготовки специалистов в образовательной области.

«Менеджмент международного образования» — данная магистерская программа рассчитана на тех, кто работает или стремится успешно работать в международной службе учебных заведений, в органах управления образованием всех уровней, в посольствах, дипломатической и консульской службах, в международных организациях, в агентствах, фирмах и компаниях, связанных с образованием за рубежом.

Магистерская программа «**Экономика образования**» готовит специалистов в области экономики



для работы в сфере образования как в государственных, так и в коммерческих организациях. Основными аспектами изучения являются экономика муниципального сектора и образовательных организаций, бюджетирование и налогообложение бюджетных учреждений в сфере образования, оказание платных образовательных услуг, менеджмент и маркетинг в образовании, антикризисное управление на рынке образовательных услуг.

По направлению «Юриспруденция» предлагается магистерская программа **«Образовательное право: сравнительное правоведение»**, которая готовит специалистов для правового обеспечения образовательной деятельности, включая международную деятельность вуза и экспорт образовательных услуг. Основные аспекты для изучения:

- механизмы нормативно-правового регулирования образовательных отношений в РФ и мире;
- правоприменительная практика, сложившаяся в сфере образовательных отношений;
- международно-правовые акты и их влияние на развитие образовательного законодательства России;
- законодательство субъектов Российской Федерации и нормотворческая деятельность органов местного самоуправления в сфере образования;
- анализ организационно-правовых основ формирования единого европейского образовательного пространства;
- сравнительный анализ образовательного законодательства зарубежных стран.

Набор на магистерские программы для обучения в 2014 году еще продолжается. Для поступающих на обучение в магистратуру РУДН в 2014/2015 учебном году и производящих оплату за первый год обучения по магистерской программе единовременным платежом в срок до 1 сентября 2014 года предоставляется скидка на первый год обучения в размере 10 процентов от стоимости обучения по указанной магистерской программе.

Более подробную информацию можно получить на сайте ИМП РУДН <http://imp.rudn.ru/>.

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОДБОР ЛУЧШЕГО В 40 СТРАНАХ МИРА



Россия, Самара, ул. Часовая, д. 6

www.optimastudy.ru

Самара	+7 917 118 59 41
Казань	+7 917 275 67 37
Ульяновск	+7 929 795 77 70
Москва	+7 917 118 59 40





ОАЗИС В ПУСТЫНЕ

Ислам плюс наука

Современная система образования в ОАЭ начала формироваться в 70-е годы прошлого века. Тогда государство начало выделять огромные средства для развития данной сферы: расходы на образование в ОАЭ занимали второе место в бюджете страны, сразу после обороны. И это принесло свои плоды.

Абу-Даби, Дубай и Эль-Фуджайра превратились в центры научной, политической и культурной жизни. Самые современные и многообещающие образовательные и научные направления вызывают большой интерес в стране, каждая инновация мирового масштаба быстро находит свое применение. Университеты ежегодно



КОРОТКО ОБ ОАЭ

Официальное название:

Объединенные Арабские Эмираты
Месторасположение: юго-запад Азии, восточная часть Аравийского полуострова. Границит с Саудовской Аравией и Оманом. Омыается водами Персидского и Оманского заливов

Язык: арабский

Столица: Абу-Даби

Форма правления: федеративная монархия

Население: 8,5 млн чел.

Площадь территории: 83600 км²

Климат: очень жаркий и сухой (тропический пустынный)

Валюта: дирхам



Стремительный экономический взлет Объединенных Арабских Эмиратов задал новый уровень жизни в стране — здесь все стремится к самым высоким стандартам и соответствуя мировым эталонам, и прежде всего это касается образовательной сферы

выпускают большое количество новых специалистов, уровень знаний которых отвечает мировым стандартам.

Как и во всем мире, в Арабских Эмиратах многоступенчатая система образования.

В дошкольных учреждениях дети от 4 до 6 лет обучаются чтению, письму и счету. Главным предметом является арабский язык. Мальчики и девочки учатся раздельно, хотя некоторые частные школы уже объединяют всех детей в одну группу.

Школьное образование является обязательным и подразумевает обучение ребенка с 6 до 15 лет — бесплатное для граждан ОАЭ и платное для иностранцев. Мальчики и девочки уже учатся вместе. Европейские науки преподаются одновременно с исламскими предметами.

Кроме государственных, в стране есть частные школы. В них обучаются по английской, американской, индийской, филиппинской системам. В Дубае существуют русские, немецкие, французские школы, где занимаются в основном дети этих национальностей. Все школы регулярно проверяются министерством на соответствие международным стандартам. Обязательно изучаются арабский язык и ислам, впрочем, углубленно ислам преподается только детям-мусульманам.

Профессиональное обучение в Арабских Эмиратах ведется в специализированных колледжах. Особое внимание уделяется коммерческим дисциплинам, сельскому хозяйству.

Высшее образование

В ОАЭ существует две категории университетов: государственные и частные. Государственные вузы открыты только для граждан ОАЭ. В первую очередь преподаются исламские дисциплины, а также Коран.

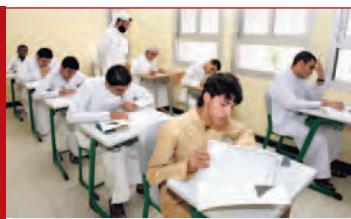
Для иностранных студентов создаются специальные студенческие городки, причем это делает-

ся не государством, а другими странами для своих студентов. Таким образом, на территории ОАЭ с разрешения правительства находятся кампусы университетов Великобритании, США, Германии, Испании и Франции. После окончания вуза выпускники получают дипломы международного образца.

Однако существуют и университеты, которые принимают как иностранных студентов, так и граждан ОАЭ. Первый такой университет открылся еще в 1977 году в Аль-Айне. Здесь можно выбирать европейскую программу обучения или изучать исламскую религию. При этом практикуется полная демократия, а процесс обучения зависит в первую очередь от самих студентов.

Все международные вузы в ОАЭ, где преподавание ведется на английском, требуют при поступлении сертификаты о сдаче международных тестов владения английским языком TOEFL или IELTS.

Интерес к обучению в ОАЭ, несомненно, подстегивается тем, что здесь можно получить обра-



ОСНОВНЫЕ ВУЗЫ ОАЭ

- Университет Объединенных Арабских Эмиратов в Аль-Айне, www.uaeu.ac.ae
- Колледжи высшего технического образования в Абу-Даби, Аль-Айне, Дубае, Рас-эль-Хайме, www.hct.ac.ae
- Университет имени шейха Заеда, www.zu.ac.ae
- Университет Шарджа, www.sharjah.ac.ae
- Американский университет Шарджа, www.info.aus.edu
- Аджманский университет науки и технологий, www.ajman.ac.ae
- Университет Абу-Даби, www.adu.ac.ae
- Авиационный колледж Эмирейтс, www.eau.ac.ae

зование на английском, выбрать филиалы лучших европейских и американских университетов, цены же существенно ниже европейских. В стране стремительно развиваются технологии и коммуникации, а студентам разрешается совмещать учебу и работу для дальнейшего трудоустройства. **OS**

Подготовила Оксана Ярун



CAMBRIDGE ENGLISH
Language Assessment

Authorised Centre

Equals
EXCELLENCE IN LANGUAGE EDUCATION

Улучшите свой английский



► Общие знания ► Разговорный английский ► Деловой английский ► Курсы подготовки к экзаменам IELTS

Позвоните нам сейчас по номеру 800-53276 и получите возможность пройти БЕСПЛАТНУЮ оценку уровня ваших знаний в нашем центре, расположенном неподалеку от парка Сафа в Дубае, ОАЭ

Начало курсов: в августе и в октябре

Количество мест ограничено

Разрешение на осуществление образовательной деятельности выдано Комитетом по науке и развитию человеческого потенциала

Чтобы получить результат, начните заниматься вместе с IH уже сегодня

ih
International House
Dubai

ihdubai.com

SPEAK ENGLISH В ДУБАЕ!

Дубай — невероятный город! Люди со всех сторон света стекаются сюда в качестве туристов или для проведения деловых встреч. Общепринятый язык общения здесь — арабский, и тем не менее сегодня английский в Дубае имеет не меньшее, если не большее, значение



Джейк БОРЛАНД, корпоративный менеджер Speak English Language Institute (Дубай, ОАЭ)

В 2013 году Объединенные Арабские Эмираты заняли 36-е место из 60 по уровню знания английского языка, практически приблизившись по этому показателю к Франции. Всю свою документацию правительство ОАЭ публикует на арабском и английском языках, большинство бизнес-встреч проходит на английском, а во многих школах он используется в качестве основного учебного языка.

Правительство понимает, насколько важен английский сегодня: минимальный уровень владения им необходим для того, чтобы страна могла экспорттировать свою продукцию и, соответственно, увеличивать доходы.

Почем английский?

Бобби ХАРПШОН, руководитель отдела Laimoon.com (ОАЭ):

— В ОАЭ предлагаются разнообразные курсы английского языка.

Тесты IELTS и TOEFL специально ориентированы на поступающих в вузы. Стоимость прохождения каждого — около 7200 руб., однако оплата этой суммы не является гарантией успеха. На территории ОАЭ предлагается много подготовительных курсов стоимостью от 9800 до 29400 руб.

В системе TOEIC чтение и написание текста, с одной стороны, и разговорная речь и ее понимание, с другой, представляют собой два отдельных теста. Стоимость каждого — около 2700 руб.

В ОАЭ существует множество курсов общеразговорного английского с возможностью обучения по вечерам, во второй половине дня и в выходные, интенсивные летние курсы полного дня, а также варианты онлайн-обучения. Те, кто желает учиться по собственному графику, могут заказать частные уроки. Цены — от 2900 до 24500 руб.

Наиболее распространенным среди языковых курсов для специальных целей является деловой английский, стоимость обучения — от 9800 до 34300 руб. за 20-30 часов.



В последние несколько лет отмечается рост числа студентов, поступающих в языковые институты Дубая. Ричи Льюис, менеджер Speak English Language Institute, отмечает: «Большинство студентов желают лучше овладеть профессиональным английским. Кроме того, в Дубай приезжает большое число туристов именно для изучения английского языка, поскольку город быстро завоевывает хорошую репутацию и отличается выгодным географическим положением».

Ряд вузов Дубая предлагает различные курсы английского языка — от разговорного и делового до подготовки к сдаче экзамена IELTS. В исторической части города расположен The British Council — университет с 45-летней историей, уделяющий много внимания культурному обмену с Великобританией и готовящий преподавателей английского языка.

В приморском районе Дубая множество небольших институтов ведут обучение английскому и другим языкам. Berlitz, расположенный в бизнес-центре «Башни озер Джумейра», ведет обучение множеству различных языков, главным образом в небольших группах.

International House — одна из старейших в Дубае организаций по обучению английскому — не только предлагает языковые курсы, но и вносит свой вклад в развитие местной культуры как полноправный участник проекта «эмаритации», который включает в себя помочь гражданам ОАЭ в развитии их профессиональных и языковых навыков. Репутация института в сфере подготовки преподавателей английского признана во всем мире.

Недавно в Дубае был открыт новый вуз, Speak English Language Institute, занимающийся исключительно обеспечением качественного обучения языку.

Английский язык в Дубае важен не только для бизнеса — он необходим, если человек хочет расширить свой круг общения, ведь здесь проживают люди более 200 национальностей. Сейчас более чем когда-либо владение хорошим английским означает более высокий уровень жизни. OS



Изучай
менеджмент
гостиничного
бизнеса
в Дубае!

Имеются стипендии –
узнай, как получить!



EAHM – отличный старт
к блестящей карьере!

Irina Kuznetsova,
выпускник
Assistant Manager of Strategy
Jumeirah Group



Получи свою степень и начинай карьеру
в самой быстроразвивающейся индустрии мира!

Получившие международную аккредитацию и признание программы:

- Магистр бизнес-администрирования в международном менеджменте гостеприимства [MBA] (1 год)
- Бакалавр бизнес-администрирования в международном менеджменте гостеприимства [BBA] (3 года)
- Ассоциат бизнес-администрирования в международном менеджменте гостеприимства [ABA] (18 месяцев)
- Программа «Английский язык как иностранный» (начальный/средний уровни) (3 месяца)
- Программа «Обучение за рубежом» (3-6 месяцев + выборочный компонент стажировки)



EXPO
2020
DUBAI
UAE

JUMEIRAH
GROUP

ТВОРЦЫ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Дизайнер — это художник, разговаривающий с инженером на одном языке, владеющий новыми технологиями. Эта профессия является одной из самых престижных и востребованных на рынке труда, ведь люди все чаще задумываются над тем, чтобы сделать свою «среду обитания» красивой и комфортной, для чего и обращаются к специалистам



Елизавета ШУБИНА

Все дизайнеры нужны

История современного дизайна напрямую связана с развитием индустриального производства в середине XIX века, когда возникла необходимость в проектно-художественной деятельности. Уже в 20-е годы XX века в больших городах стали появляться первые школы дизайна, ставшие откликом на массовую потребность в специалистах подобного рода.

ЖИЗНЬ ДИЗАЙНЕРА – ЭТО ВЕЧНАЯ РАБОТА НЕ ТОЛЬКО НАД ЗАКАЗАМИ, НО И НАД САМИМ СОБОЙ

Поскольку понятие «дизайн» применимо к любому виду человеческой деятельности, специализация дизайнеров весьма разнообразна: дизайнер полиграфии, фитодизайнер, ландшафтный дизайнер, дизайнер интерьеров, веб-дизайнер, дизайнер одежды, фуд-дизайнер...

Пожалуй, наиболее востребованы сегодня архитектурные и ландшафтные дизайнеры. Это неудивительно, ведь в последнее время весьма



популярны большие квартиры, коттеджи, пентхаусы, загородные дома, созданные по индивидуальным проектам, окруженные облагороженными участками. Здесь-то и нужны дизайнеры, которые не только решают вопросы, касающиеся колористики, освещения, планировки, но и предлагают оптимальное решение исходя из суммы, которой располагает клиент. Архитектурный дизайн имеет большее отношение к работе инженера-архитектора, поэтому при выборе этой профессии стоит на 100 процентов быть уверенным в своих инженерных способностях.

Дизайнеры одежды, обуви, аксессуаров в наше время также крайне востребованы, однако специалисты часто сталкиваются с тем, что найти престижную работу в данной сфере очень сложно. Если же это все-таки удалось, то зарабатывать можно очень неплохие деньги, но велика вероятность, что вся слава будет доставаться владельцу бренда.

Что касается набирающего в последнее время популярность веб-дизайна, он в корне отличается от остальных. Виртуальное пространство — это стремительный мир, в котором пользователь за долю секунды может перейти с одного сайта на другой. Именно в зависимости от внешнего вида веб-страницы люди либо остаются на ней надолго, либо поспешно ее покидают. Профессиональный веб-дизайнер должен думать и об удобной навигации сайта, правильно расставлять текстовые и графические акценты.

Человеку, собирающемуся стать дизайнером, необходимо обладать творческим подходом к решению поставленных задач, образным мышлением

ем и способностью представить проектируемый продукт в итоговом виде. Также немаловажными качествами являются коммуникабельность, умение слушать и понимать, что хочет заказчик. При выполнении уже задуманного плана потребуются терпение и усидчивость, чего творческим людям часто не хватает, поэтому воспитать такие качества в себе — задача каждого начинающего дизайнера.

Куда пойти учиться

Несмотря на то, что в последние годы вузы выпускают большое количество специалистов в сфере дизайна, их по-прежнему катастрофически не хватает, поэтому если ваше желание творить и радовать людей безгранично — поступайте в специализированное учебное заведение.

Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, факультет дизайна. Помимо предоставления результатов ЕГЭ по русскому языку и литературе (100 баллов по каждому предмету), необходимо пройти творческие испытания: рисунок, живопись, составление композиции. Избежать всех этих сложностей при поступлении могут победители заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников.

Российский государственный университет туризма и сервиса, факультет управления и дизайна, предлагает абитуриентам множество направлений подготовки: промышленный или художественный дизайн, дизайн костюма или среды. Вступительные испытания те же, что и в «Строгановке».

Московский государственный университет дизайна и технологии, институт дизайна, принимает от абитуриентов документы (дипломы, сертификаты об участии в конкурсах или олимпиадах, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей), которые дают преимущественное право на зачисление.

Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, факультет дизайна и визуальных искусств, имеет творческие контакты со многими вузами и организациями за рубежом, которые осуществляются в различных формах (организация стажировок, обмен методиками и образовательными программами). С 1 сентября 2014 года для первокурсников со средним баллом ЕГЭ от 85 устанавливается государственная академическая стипендия в размере 4 тыс. рублей в месяц.

Российский государственный гуманитарный университет

КАК НАС УЧАТ

Дина МУРТАЗИНА, студентка факультета дизайна Самарского государственного архитектурно-строительного университета:



— Программа обучения дизайнеров включает набор обязательных дисциплин, взаимосвязанных между собой и одинаково важных. Невозможно, открыв в себе, к примеру, талант графика, отказаться от изучения колористики и цветоведения и упорно развиваться лишь в одном направлении. В таком случае получится музыкант, который из всей гаммы выучил лишь одну ноту ля, но может уверенно сыграть ее на любом инструменте.

Учебный план максимально сбалансирован: если начертательная геометрия, математический анализ, история искусств и архитектуры направлены преимущественно на развитие логического мышления, то живопись, рисунок, цветоведение — на активацию абстрактного. Основной предмет «Дизайн-проектирование» развивает одновременно и то и другое — эта дисциплина самая сложная и интересная, требующая наибольшей самоотдачи.

Содержание «Дизайн-проектирования» определяется индивидуально для каждой группы: один преподаватель делает акцент на архитектуре, другой — на инженерии... С практической точки зрения это даже хорошо: выпускники, обучавшиеся по одной программе, сильны в разных областях и не будут стоять в очереди к одному работодателю.

Все преподаватели — профессионалы своего дела и заинтересованы в том, чтобы каждый студент стал таким же. Если это желание взаимно, то к концу обучения получается специалист, способный работать в любой точке мира, на любого заказчика.

тет, факультет истории искусства, ведет обучение по нескольким направлениям: дизайн среды, графический дизайн. Необходимо предоставить результаты ЕГЭ по русскому языку, литературе и истории, а также пройти творческое испытание (готовые рисунки нужно принести с собой) и собеседование.

Ни в коем случае нельзя забывать, что с получением диплома обучение дизайнера не заканчивается.

Время идет, мода меняется, а соответственно, и потребности заказчиков тоже. Специалистам постоянно приходится читать книги и журналы по дизайну, посещать различные выставки, повышать свой культурный уровень. Равнодушных эта профессия не любит, поэтому жизнь дизайнера — это вечная работа не только над заказами, но и над самим собой. **OS**



«Дизайн не только профессия, сколько отношение к жизни» — с этими словами французского дизайнера Матали Крассе согласится каждый, кто принадлежит этому цеху. Мы познакомим вас с зарубежными учебными заведениями, где можно получить образование в сфере дизайна — выпускники этих вузов делают успешную карьеру на международном уровне

ГДЕ ГОТОВЯТ ДИЗАЙНЕРОВ



Елена АНТИПОВА,
исполнительный директор
Международного образовательного
центра «ОПТИМА СТАДИ»

Istituto Marangoni

Это один из старейших и наиболее известных частных вузов, специализирующихся на моде и дизайне, не только в Италии, но и во всем мире. Из его стен вышли такие знаменитости, как Franco Moschino, Domenico Dolce, Allessandra Fachinetti, Stephano Gurrero и многие другие.

Институт имеет филиалы в самых престижных европейских столицах моды и дизайна: Милане, Париже и Лондоне. Обучение ведется на английском, итальянском или французском языках.

Атмосфера вуза поистине интернациональна: в нем учатся студенты из более чем 73 стран. Всего в Марангони одновременно обучаются 2500 студентов. Все преподаватели — профессионалы в своей сфере, работающие в самых известных компаниях мира.

Программы бакалавриата (дизайн одежды, стилинг, модный бизнес) подойдут для выпускников школ — для поступления потребуется аттестат о среднем образовании и знание одного из языков преподавания. Длительность обучения здесь — три года.

Магистратура длится 8 месяцев и включает следующие программы: дизайн женской или мужской одежды, аксессуаров, модная фотосъемка, бренд-менеджмент, закупки в области моды, мода онлайн. Те, кому необходимо под-



тянуть английский, могут пройти годичную подготовительную программу Foundation на базе Международного студенческого центра Study Group в самом вузе.

Стоимость года обучения — от 752 тыс. до 1,2 млн рублей в зависимости от программы.

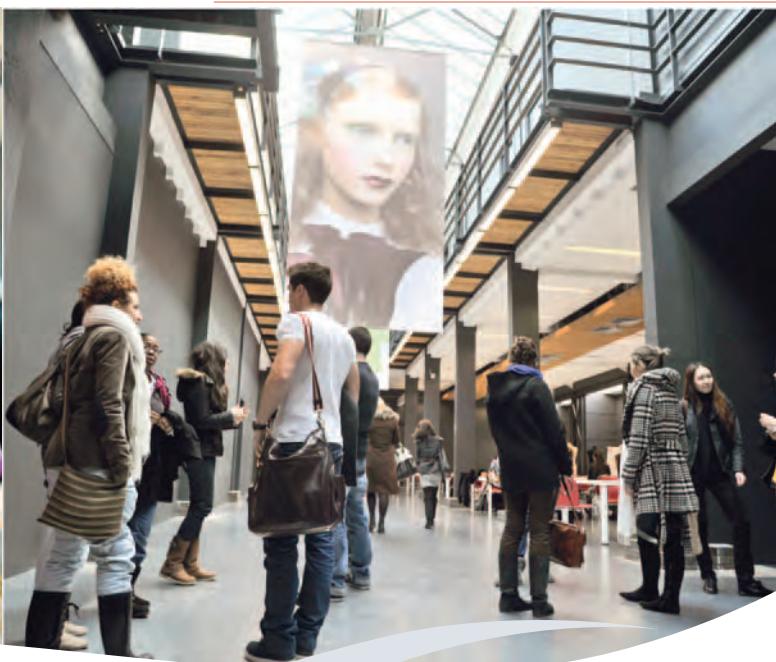
IHTTI School of Hotel Management

Выпускники этой швейцарской школы получают двойную специальность: управление в сфере гостеприимства и дизайн. Программы школы IHTTI разработаны на основе всемирно известной швейцарской методики преподавания гостиничного менеджмента и дополнены последними нововведениями в области дизайна, технологий и бренд-менеджмента в индустрии роскоши.

Благодаря интенсивной программе можно получить швейцарский, британский и американский дипломы всего за три года обучения. Диплом Higher Diploma in International Hotel and Design Management признан кантона Невшатель (Швейцария), а степень Bachelor of Arts (Honours) in International Hospitality and Design Management присваивается в сотрудничестве с британским академическим партнером школы IHTTI Университетом Дерби.

Магистерская программа Master of International Business in Hotel and Design Management создана для выпускников высших учебных заведений, стремящихся к успешной карьере, и предполагает теоретическую и практическую профессиональную подготовку будущих менеджеров для индустрии роскоши и гостиничного бизнеса.

Общая стоимость трехлетней программы бакалавриата составляет около 4,5 млн рублей,



включая питание, проживание и дополнительные расходы. Двухлетняя программа магистратуры стоит порядка 2,5 млн рублей. Учебный план в IHTTI включает ежегодную оплачиваемую стажировку, что позволяет студентам компенсировать часть затрат на обучение.

Newcastle University

Факультет архитектуры, градостроительства и ландшафтного дизайна университета Ньюкасла (Великобритания) — один из самых крупных и наиболее динамично развивающихся в Европе. Он является одной из немногих академических школ в Великобритании, специализирующихся исключительно на искусственно созданной среде. Сфера его деятельности охватывает такие области, как архитектура, градостроительный дизайн и проектирование, цифровая архитектура, сохранение городской среды и ландшафтная архитектура, обеспечивая своим студентам всестороннее изучение предмета.

Согласно рейтингам Sunday Times University Guide 2013 и The Complete University Guide 2014, университет Ньюкасла входит в первую пятерку лучших вузов Великобритании по архитектуре.

Здание факультета архитектуры расположено в старейшей части кампуса университета. Стоимость года обучения — от 684 тыс. рублей в зависимости от программы (длительность бакалаврских программ — 3 года, магистерских — 1 год).

University of Gloucestershire

Образовательные возможности Школы искусств и дизайна британского университета Глостершира очень широки: здесь представлено все — от традиционных графических до последних цифровых медиатехнологий.

Современные студии оснащены оборудованием для офсетной и трафаретной печати, ксилографии, гравировки (в том числе

сухой иглой), литографии, а также сварки и 3D-конструирования.

Для работы с фотографиями есть традиционные лаборатории (темные влажные комнаты), две фотостудии, промышленные компьютеры с программным обеспечением, охватывающим все виды работ с изображениями, кино, видео и анимацией.

Стоимость года обучения на академических программах — от 738 тыс. рублей. Подготовиться к поступлению в университеты Ньюкасла и Глостершира можно, пройдя программы Foundation, разработанную INTO University Partnerships на базе университетов.

Accademia del Lusso

Итальянская школа готовит дизайнеров интерьера и модельеров. Программы построены таким образом, чтобы развивать творческие и технические способности студентов и выпускать всесторонне развитых специалистов. Все преподаватели являются опытными профессионалами, работающими в крупных модных компаниях.

Accademia del Lusso предлагает 3-летнюю программу постдипломного образования, магистерские программы, а также дизайнерские курсы. Преподавание ведется на английском языке. Программа включает интерактивные занятия, семинары и участие в модных показах и других событиях индустрии моды. Обучение стоит от 665 тыс. рублей в год.

Основной корпус Accademia del Lusso находится на Via Montenapoleone, в сердце модного района Милана. Филиалы расположены в Турине, Тревизо, Болонье, Флоренции, Риме, Неаполе, Палермо, Мадриде, Белграде и Шанхае. 



Профессиональные консультанты международного образовательного центра «ОПТИМА СТАДИ» помогут вам подобрать учебную программу в зарубежном вузе. Обращайтесь по тел.: +7 (846) 270-95-99, 270-93-44. Наш сайт: www.optimastudy.ru

КЛЮЧ К СЕКРЕТАМ ДИЗАЙНА

Егор Зайцев — известный модельер, создатель оригинальных коллекций одежды, отличающихся неповторимым почерком автора — в эксклюзивном интервью журналу «Международное образование и карьера» рассуждает о том, какую роль играет образование в карьере дизайнера



Егор ЗАЙЦЕВ

— Егор, что повлияло на вашу карьеру модельера?

— Я родился в студенческой семье талантливых художников, буквально с пеленок «включившись» в их образовательный и творческий процесс. Годы спустя на этот первый «слой» наложилось и мое собственное студенчество.

Сейчас, из глубины профессиональной деятельности (32 года в Московском Доме Моды), могу сказать, что «выстрелило» не официальное образование — дисциплины, знания, факты, — а добрые и нужные секреты, которые вдохнули в меня замечательные личности, давшие волшебные ключики к тайной двери в профессию.

Человеческий фактор, общая нота взаимопонимания, конгруэнтность мышления — это, по-моему, основа современного и будущего образования как диалога. И конечно — самообразование, ежедневный, ежеминутный и ежесекундный тренинг. Открытое интернет-пространство дарит нам самые важные и увлекательные материалы для повышения квалификации!

— Кого вы считаете своими учителями?

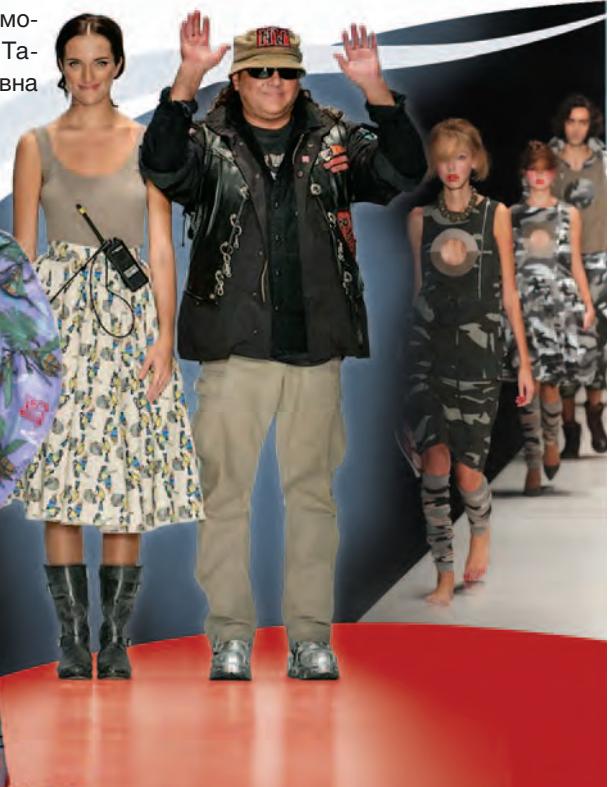
— Мои учителя — это прежде всего мои пapa и мама: Вячеслав Михайлович и Марина Владимировна Зайцевы. В Московском текстиль-



ном институте (ныне Московский государственный текстильный университет им. А.Н. Косыгина) — ахматовски харизматичная Галина Сергеевна Горина, преподававшая композицию еще моим родителям; великая и легендарная Екатерина Александровна Янчевская — Гагарин русского конструирования! Ну и, конечно, нынешний декан нашего прославленного факультета прикладного искусства, настоящая хранительница теорий и тайн моделирования Татьяна Васильевна Козлова.



Егор и Вячеслав Зайцевы





Егор с Пьером Карденом и отцом

— Как, на ваш взгляд, обстоит дело с обучением дизайнеров в нашей стране?

— Сегодня оно поставлено на конвейер. Это напоминает грибной бум «модельных агентств» после кризиса 1998-го... С появлением платного и дотационного обучения наше фэшн-образование превратилось в финансовый картель.

В чем феномен европейского образования будущих кутюрье? Там проводится множество конкурсов, перформансов, специализированных событий, где скауты домов моды или модных концернов отыскивают талантливых дизайнеров уже по их первым коллекциям, а государства создают гранты, бонусы и преференции для их «звездного» развития.

— Где лучше учиться: в России или за рубежом?

— Сложный вопрос. Многие склоняются к мнению, что учиться однозначно лучше не в России: в Англии, во Франции, в Бельгии, в Японии... Бесспорно, там собрались лучшие практики и теоретики со всего мира.



Но, с другой стороны, хочу привести в пример своего отца. Он приехал из провинциального Иванова; не было ни знакомств, ни журналов, ни Интернета, ни доступа к тренд-букам и переписке с кумирами Диором и Сен-Лораном... И просиживали они с мамой в театральной библиотеке, делая копии, копии, копии. И сделали себя!

— Как молодому дизайнеру строить свою карьеру?

— Я думаю, что начинающим дизайнерам, не имеющим инвестиционной поддержки, нужно изучать и действовать «двигатели» фэшн-системы: стажировки в домах мод или колаборационных ретейлах («Спортмастер», например), региональные и столичные конкурсы и фестивали, Недели моды (в составе специально собранной команды-бренда). Кстати, создание собственной команды и вообще командное мышление, разграничение функций, диверсификация тактик и стратегий — действительно верный и необходимый первый шаг! **OS**

Беседовал
Алексей Прокав

Marbella Design Academy
Международная школа дизайна в Испании

• ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
• ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
• ДИЗАЙН КОСТЮМА

В партнерстве с

Middlesex University London

**Степень бакалавра искусств
(BA Honours degrees)
присваивается университетом
Middlesex (Лондон)**

Приезжайте учиться в солнечную Испанию!

Подавайте заявки онлайн:
WWW.DEsignSCHOOL.COM

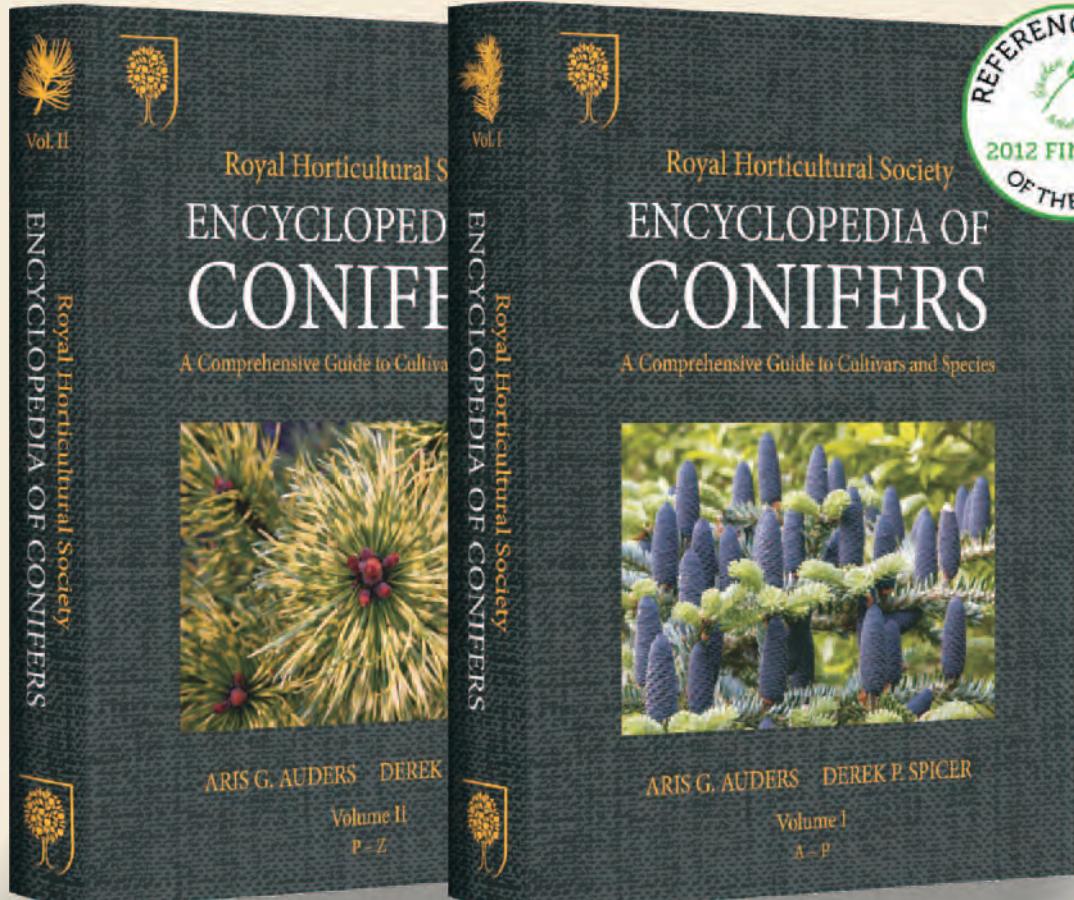


Royal
Horticultural
Society

8 000 cultivars
5 000 photos
615 species of conifers
worldwide

ENCYCLOPEDIA OF CONIFERS

A Comprehensive guide to Cultivars and Species



WWW.CONIFERWORLD.COM



УНИКАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ХВОЙНЫХ РАСТЕНИЙ
В ДВУХ ТОМАХ

В книге перечислены все 615 хвойных видов в мире, их подвиды и разновидности. Более чем 8000 включены в описательный перечень. Два тома этой работы – 1500 страниц – включают в себя более 5000 фотографий высокого качества. Для заказа книги присылайте заявки на эл. почту:
contacts@conifer-encyclopedia.com

SPECIAL OFFER:

from 189 euro now 159 euro. Enter our website and order directly. For booktraders special discounts apply. Contact us at: info@conifer-encyclopedia.com

ТАЛАНТ – В КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

Выпускники George Brown College (Канада) получают все необходимое для успешного старта в сфере искусства и дизайна и преобразования своих талантов в карьерный рост. Об этом рассказывает Жан-Поль Аморе, координатор программ Школы дизайна

— Жан-Поль, каким специальностям в сфере дизайна обучают в George Brown College?

— Курсы нашей Школы дизайна позволяют выпускникам успешно работать в сфере графического, цифрового, интерактивного и гейм-дизайна, а также заниматься менеджментом и стратегическим междисциплинарным управлением в этих областях.

Студенты Школы модельеров проходят подготовку к работе в модельном и ювелирном бизнесе, получая знания, касающиеся основ дизайна, маркетинга, мерчандайзинга, производства и менеджмента в соответствующих отраслях.

В Школе исполнительских видов искусства студенты практикуют свое мастерство в течение всего театрального сезона, принимая участие в постановках различных театров.

— Расскажите подробнее о программах обучения.

— Длительность курсов в Центре художественного искусства и дизайна варьируется в зависимости от типа конкретной программы. Получение сертификата о прохождении годового курса позволяет студентам подготовиться к дальнейшему обучению. Дипломы двух- и трехлетних программ подразумевают, что студенты получат необходимые знания для работы в соответствующей отрасли. Годовые программы для уже получивших образование позволяют им повысить свою квалифика-



ПОРТФОЛИО

Жан-Поль АМОРЕ



Более 14 лет Жан-Поль, работающий под псевдонимом JP, производит и разрабатывает интерактивные медиаматериалы для компаний, занимающихся разработкой обучающих видеоигр, мобильных приложений и финансового программного обеспечения. Закончил факультет информатики и математики Университета Райерсона.

цию. Стоимость большинства программ Центра художественного искусства и дизайна составляет около 12880 долларов США за два семестра.

— Где модельеры, веб-дизайнеры и ювелиры проходят практические занятия (стажировки)?

— George Brown College располагается в центре Торонто — творческой столицы Канады, в непосредственной близости от офисов крупных дизайнерских и рекламных агентств, студий, театров. Студенты Школы дизайна могут записаться в программу StudioLab, которая подразумевает работу над реальными проектами для настоящих заказчиков. Учащиеся Школы модельеров демонстрируют свои способности в модельных студиях, на показах, конкурсах и светских мероприятиях. В программах, посвященных гейм-дизайну и разработке видеоигр, студенты разрабатывают концепции, дизайн и прототипы игровых продуктов с прицелом на обеспечение их окупаемости.

— Каковы условия поступления для иностранцев?

— Заявители должны предоставить школьный аттестат (или диплом для послевузовских программ) с соответствующими приложениями, а также результаты экзаменов IELTS Academic или TOEFL. Для некоторых программ студенты также должны прислать портфолио или пройти собеседование. **OS**

Беседовал Леонид Антипов

ОТЗЫВ ВЫПУСКНИКА

Кристина КАМАРА, специалист по маркетингу и координатор проектов в сфере дизайна в компании David C. Cook Distribution Canada:



— Курс от George Brown College является совершенно уникальным, так как позволяет студентам специализироваться в конкретной области дизайна, а не в отрасли в целом. Структура программы дает возможность сначала понять, к чему у тебя больше склонность, и только потом выбрать свою специализацию. Все преподаватели внимательно относятся к формированию портфолио студентов и не дают излишне раслабиться.

«ОПТИМА СТАДИ» — официальный представитель George Brown College в РФ, тел. +7 (846) 270 95 99, www.optimastudy.ru

Этот романский язык со временем стал вторым на планете по числу носителей. На испанском говорит почти полмиллиарда человек в нашем современном мире, все более высокая глобализация которого проявляется в росте экономики стран Латинской Америки и более частом ведении международных переговоров «эн эспаньоль». Испанский стал одним из самых популярных языков, изучаемых как иностранные, по причине высокой профессиональной и личной заинтересованности обучающихся



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К БЕСЕДЕ!



Инга ГРОЙНЕВЛЬД,
директор по маркетингу
Academia Columbus

Истоки языка

Римляне правили Римской Испанией около 500 лет, начиная с 206 года до нашей эры, когда они привили свою культуру и язык местным племенам кельтского и иберийского происхождения.

Испанский язык, также часто называемый кастильским, изначально представлял собой разговорный диалект латыни, возникший в раннем Кастильском регионе — равнинной области Испании, находящейся высоко над уровнем моря и названной так по причине большого числа замков. В ходе расширения королевства на Пиренейском полуострове в средние века язык распространялся вместе с движением границ. Королевства Кастилии и Леона заключили между собой союз в 1230 году. Король Альфонсо X Мудрый правил

этим регионом в 1252-1284 годах. Он уделял много внимания стандартизации языка, указав судебным писцам записывать общие труды на кастильском и предпочитая его латыни при решении административных вопросов.

Благодаря лингвистическому наследию областей Кастилии и Леона как мест происхождения современного испанского языка древние местные города — например, Саламанка — приобрели популярность среди студентов, изучающих испанский язык как иностранный за рубежом.

Ключевой год

Завоевание христианами Пиренейского полуострова, оказавшегося в значительной степени под мусульманским контролем, позволило испанскому языку распространиться на юг к Андалусии. В 1492 году Эмир Мухаммед XII передал эмирят Гранады, последнюю выстоявшую область на полуострове под мавританским управлением, под полный контроль католических монархов Фердинанда и Изабеллы. Мусульмане правили полуостровом на протяжении 700 лет, и их речь оказала большое влияние на тот новый язык, что принесли с собой христиане: в сегодняшнем испанском около 4 тыс. слов арабского происхождения.

Также в 1492 году Антонио де Небриха написал одно из первых европейских грамматических пособий — «Искусство кастильского языка».

Третьим произошедшим в том же 1492 году событием, которое в конечном итоге привело к распространению испанского языка далеко за пределы берегов полуострова, стало первое плавание Христофора Колумба в Америку на средства Фердинанда и Изабеллы. Завоевание испанцами Северной и Южной Америки в течение следующих столетий привело к значительному распространению испанского в западном полушарии, где в настоящее время он является наиболее широко понимаемым языком. Языки коренных народов также оказали большое влияние на язык, принесенный испанцами.

СТРАНЫ С ИСПАНОЯЗЫЧНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ СВЫШЕ 10 МЛН ЧЕЛ. (ЧИСЛО ИСПАНОГОВОРЯЩИХ)

1. Мексика (106 255 000)
2. Испания (47 190 500)
3. Колумбия (45 600 000)
4. Аргентина (41 248 000)
5. США (41 000 000)
6. Перу (26 152 265)
7. Венесуэла (26 021 000)
8. Чили (15 795 000)
9. Куба (11 285 000)
10. Эквадор (10 946 000)



Ценный для изучения

Согласно отчету Института Сервантеса 2014 года, всего в мире на испанском языке как родном говорят 470 млн человек; больше носителей только у китайского языка (мандарин). С учетом же владеющих испанским, но не являющихся его коренными носителями, общее число знающих этот язык составляет 548 млн человек, или 6,7 процента населения Земли.

Испанский является вторым наиболее часто используемым языком в сфере международного общения. Кроме того, численность населения, владеющего испанским, растет, в то время как число говорящих на таких языках, как китайский и английский, в настоящее время снижается.

Использование испанского в Интернете ошеломляюще возросло на целых 807 процентов за период между 2000 и 2011 годами. Он стал вторым наиболее часто используемым языком в популярных социальных сетях, таких как Facebook.

Испанский язык является официальным в 21 стране мира; он также является родным языком для 41 млн человек среди населения США.

ЯЗЫК И ДИАЛЕКТЫ

В испанском языке довольно много диалектов, поэтому «родной» испанский называется *castellano* (кастельяно), то есть кастильский, по названию одной из центральных провинций Испании, а *español* (эспаноль) означает все испаноязычные диалекты. Два диалекта Испании — каталанский (Барселона) и галисийский (Ла-Корунья) считаются самостоятельными языками.

ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ

Восклицательные и вопросительные знаки в испанском языке ставятся не только в конце, но и в начале предложения, причем в начале предложения они перевернуты:

; No pasaran! — Но пасаран!
(Они не пройдут!)
¿Cómo te llamas? —
Кому тे льямас? (Как тебя зовут?)

Все это позволяет понять, почему сегодня почти 20 млн студентов изучают испанский язык как иностранный. Двуязычные кандидаты, владеющие испанским, все чаще оттесняют своих коллег, владеющих только одним языком, со все большего числа позиций в различных отраслях. Кроме того, люди все чаще осознают, что науки испанского любого уровня делают впечатления от путешествия в испаноязычные регионы мира гораздо более яркими, а общение — более глубоким.

В мире, где почти полмиллиарда людей говорят на испанском, имеет смысл присоединиться к их беседе, не так ли? 



ОБЩАЙСЯ С МИРОМ НА РАВНЫХ!

Английский
Немецкий
Французский
Испанский

**Абонемент на обучение
всего за 990 руб.**

Акция действует с 1 августа по 15 сентября 2014 года

- Все уровни овладения, новейшие методики
Индивидуальный подход
- Подготовка к ГИА, ЕГЭ, международным
экзаменам любого уровня
- Международные экзамены
Pearson Test of English
General and Young Learners
- Театрализация, праздники



- Современный деловой английский для корпоративного обучения
- Все сферы делового общения в будни и выходные
- Работа в мини-группах

Школа-студия иностранных языков

"EXCELLENT!" ®

Самара, ТОЦ "МИКО", ул. Клиническая, 41/30, офисы 408, 409, 417
Тел. +7 937 200 13 13

Популярность испанского языка в мире быстро растет, и все чаще люди выбирают в качестве места его изучения Латинскую Америку — регион, где живет большинство носителей испанского, богатый прекрасной природой и культурно-историческим наследием



ЗА ИСПАНСКИМ – В ЛАТИНСКУЮ АМЕРИКУ



Каролина ГОРЛЬСКА, специалист по международным отношениям сети школ испанского языка в Латинской Америке COINED

Учи язык на пляже

Песчаные пляжи Карибского моря с бирюзовой водой и солнцем круглый год, Мексика, Гондурас, Панама, Коста-Рика и Венесуэла, а также Куба и острова Доминиканской Республики — во всех этих сказочных местах после утренних занятий на языковых курсах студенты могут выполнять свои домашние задания прямо на пляже. Любители активного отдыха могут в полной мере использовать

свое свободное время. Серфинг у тихоокеанских берегов Мексики или Коста-Рики, дайвинг в Колумбии, трекинг в Перу, восхождения на вулканы в Эквадоре и горные лыжи в Чили — вот только малая часть того, что ждет здесь искателей приключений!

Культура Латинской Америки столь же разнообразна. Руины доколумбовой эпохи разбросаны по всему континенту, среди самых популярных — Теучитлан в Мексике, Потерянный город в Колумбии и Мачу-Пикчу в Перу. Посетив колониальные города, такие как Антигуа в Гватемале, Сукре в Боливии или Монтевидео в Уругвае, вы насладитесь памятниками архитектуры, музеями и художественными галереями.

Вам непременно стоит попробовать латиноамериканскую кухню: стейк в Аргентине, вино в Чили, севiche на тихоокеанском побережье Перу и Эквадора и тако в Мексике, также местные сладости — дульче де личе и флан.

Теплый прием

Но прекраснее всего в современной латиноамериканской культуре сами люди, оказывающие иностранцам удивительно теплый прием. Это позволяет практиковать язык с особенной легкостью: вас всюду встречают с искренней улыбкой и всегда готовы поддержать беседу. Ведь наиболее эффективный и приятный способ изучения языка, позволяющий в полном смысле слова погрузиться в него и жить им — это слушать испанскую речь каждый день, говорить на испанском в повседневных ситуациях и просто наблюдать за тем, что происходит вокруг вас.

Многие приезжающие в Латинскую Америку решают в дополнение к языковым курсам пройти стажировку или поработать волонтером в местной компании, чтобы научиться использовать язык в профессиональной сфере. Выбор таких возможностей сегодня очень широк.

Еще более притягательной Латинскую Америку делают очень благоприятные курсы обмена валют. Кроме того, страны Латинской Америки отличаются удобным визовым режимом: граждане многих стран, в том числе россияне, могут въезжать на континент без виз. OS



Мы учим говорить и понимать

**ВСЕ УРОВНИ И
ИНТЕНСИВ В АНГЛИИ**



**ОКСФОРДСКИЙ ЦЕНТР
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Тел. +7 (846) 972-53-28
www.oxford163.ru info@oxford163.ru

УЧИ ЯЗЫК, ТАНЦУЯ САЛЬСУ

Как получить максимум удовольствия от изучения испанского? Совместите занятия с танцами — и вы почувствуете, что сальса теперь у вас в крови! Вы увидите, как ваши движения становятся более текучими, как вы входите в полную гармонию с партнером по танцу и со всем окружающим миром



Эрик МОРАЛЕС ГАМЕС, владелец и учитель танцев школы *Salsabor a Cuba* (Гавана, Куба)

Испанский язык и сальса имеют много общего — убедитесь сами.

В любой испаноязычной стране существует особый акцент, а во многих из них — даже совершенно иная манера говорить. На Кубе, в Чили, Перу, Мексике или Испании язык обогащается словами, развивавшимися только на территории конкретной страны, восходящими к местным традициям и исторически сформировавшейся здесь смеси культур. У Кубы, например, испанские и африкан-

ские корни, идущие от колонистов и рабов и до сих пор являющиеся частью национального языка, культуры, верований и традиций.

Точно так же существует множество стилей сальсы, которую в разных странах танцуют по-разному: кубинская («казино»), колумбийская («сальса каленъя») и пуэрториканская («сальса пуэрторикенья»). Но, несмотря на все различия, этот танец остается сальсой, как остается единым испанский язык, обогащенный акцентами и диалектами многих стран.

Кубинская сальса ждет вас, а знание испанского позволит легко общаться с преподавателями, задавать им вопросы, поддерживать приятную беседу — в конечном итоге вы сможете быстрее научиться танцевать.

Изучая язык, вы также получите возможность узнать происхождение таких кубинских народных танцев, как рumba, сон, данzon и другие. Это позволит вам освоить карibbeanский стиль танца.

Танцуя сальсу и полностью понимая смысл песни и названия танцевальных фигур, вы почувствуете, как с вашего лица не сходит улыбка наслаждения. **OS**



НОУ ДО «Центр иностранных языков «Открытый Мир» ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

Мы работаем с 2002 года



**Английский • Китайский • Итальянский
Испанский • Немецкий • Чешский
Греческий • Норвежский • Болгарский и др.**

**Для взрослых, студентов и школьников
В группе и индивидуально**

А также

- ▼ Переводы любой сложности
- ▼ Подготовка к собеседованию
- ▼ Подготовка к ГИА, ЕГЭ и международным экзаменам FCE, CAE, TOEFL, IELTS
- ▼ Лингвистические лагеря:
для школьников – SMILE, студентов – OPEN WORLD
- ▼ Обучение за рубежом

Опытные преподаватели и носители языка

**Тестирование и пробное занятие
БЕСПЛАТНО!**

+7 (846) 270-74-73, 332-35-96

www.englishsamara.ru



Откройте мир вместе с нами!

Чтение книг и просмотр фильмов — пожалуй, самые приятные способы изучения иностранного языка. Не раз мои студенты задавали мне вопрос, что, по моему мнению, им стоит посмотреть или прочитать. Я всегда отвечаю, что лучшие книги и фильмы создают пространство, в котором мы можем потеряться — пространство мечты...



ТАМ, ГДЕ МОЖНО ПОТЕРЯТЬСЯ



Патрисия САНТЕРВАС ГОНСАЛЕС,
директор и координатор Учебного
департамента Международной школы
Сервантеса (Малага, Испания)

Книги

Недавно я предложила моим студентам прочитать пару книг с достаточно простой лексикой: «Истории, заставляющие задуматься» и «Позвольте рассказать вам» аргентинского писателя Хорхе Букая. По профессии Букая — психолог и психиатр, он убежден, что его произведения помогают лечить души людей, которым пришлось тяжело в жизни. Эти серии кратких рассказов приглашают нас задуматься о таких вопросах, как наше собственное существование, любовь и горе, потеря близких.

Если вы любите тайны, рекомендую вам «Педро Парамо» — единственную книгу писателя Хуана Рульфо — и приглашаю вас погрузиться в ее волшебный мир. Габриэль Гарсиа Маркес сказал об этой книге: «Если бы я написал «Педро Парамо», я был бы спокоен и более не стал утруждать себя написанием чего бы то ни было еще». Думаю, этих слов уже достаточно, согласитесь?

Для студентов с более продвинутым уровнем испанского порекомендую произведение из национальной классики — «Дерево науки» Пио Бароя, члена так называемого «поколения 98-го года». Книга наполнена великолепными монологами и, повествуя о жизни студента-медика, заставляет задуматься о людском существовании и счастье.

Фильмы

«Диссертация» Александра Аменабара захватывает, создает напряженность, поддерживает тайну... История разворачивается в рамках сюжета исследования снафф-фильмов, документальных съемок насилия и реальных убийств. Этот фильм представляет собой легкую критику нездорового любопытства к подобным сценам.

Действие фильма «Язык бабочки» происходит в 1936 году, в трудное для Испании время. В нем рассказывается о восьмилетнем мальчике и его учителе, страстно живущем своей профессией, влюбленном в жизнь и свободу, попранную событиями кровавой гражданской войны. О ней в Испании снято много картин — среди них «Тринадцать роз», «Слепые подсолнухи», «Лабиринт Пана». Все они полны той жестокой реальности, которая оставила болезненный шрам на нашей стране.

Если вы предпочитаете комедии, посмотрите фильмы «Обратная сторона кровати», «Пагафантас», «Дни Футбола». Встречаются в испанском кинематографе триллеры — например, «Приют».

В завершение не могу не упомянуть Педро Альмодовара — кинорежиссера, фильмы которого трудно поместить в ту или иную категорию по причине часто странных и сюрреалистичных тем, поднимаемых в них. Я рекомендую посмотреть его картины «Дурное воспитание», «Возвращение», «Все о моей матери» (фильм, получивший премию «Оскар») и «Поговори с ней».

А где вы посоветуете «потеряться» мне? 



Centro de Lenguas e Intercambio Cultural



International House
Sevilla y Cádiz

Изучайте иностранный язык легко и весело!

- Интенсивный курс испанского языка
- Интенсивный курс английского языка
- Стажировка в испанской компании
- Программы для подростков
- Программы для групп



(P)

CLIC International House

Севилья: ул. Альбареда, 19, 41001. +34 954 502 131

Кадис: ул. Акасиас, 13, 11107. +34 956 255 455

www.clic.es

russia@clic.es



ВЫУЧИТЬ ИСПАНСКИЙ **ПРОСТО!**



Испанский язык в России гораздо популярнее, чем думают многие. В лингвистическом клубе «Я-Полиглот» он уже несколько лет занимает второе место после английского. Почему — рассказывает директор клуба Надежда Шишова, страстная поклонница испанского

— Надежда, с какой целью сегодня изучают испанский язык?

— Главная цель — туристические поездки и отдыши. Следует отметить, что большинство носителей испанского языка общительны и дружелюбны, поэтому, побывав однажды в испаноговорящей стране, вы гарантированно приобретете огромное

количество новых друзей и знакомых, с которыми, скорее всего, продолжите общение по электронной почте, скайпу, в соцсетях, а может быть, и в гости начнете друг к другу ездить... И желание выучить испанский у вас обязательно появится!

С профессиональными целями осваивают язык в основном юристы, экономисты и бизнесмены, которые сотрудничают с Испанией и странами Латинской Америки. У нас есть опыт преподавания испанского для целых групп сотрудников таких компаний.

Кстати, учат испанский и дети. Помимо занятий у нас в клубе, уже несколько лет язык входит в программу летнего лингвистического лагеря «Я-Полиглот».

— Испанский язык сложнодается русскоговорящей публике?

— Для говорящих по-русски испанский довольно прост в произношении. Правил чтения тоже немного — по крайней мере по сравнению с французским или английским. А если вы уже владеете каким-либо языком романской группы (например, французским, итальянским, португальским или латынью), то выучить испанский для вас будет чрезвычайно просто! **OS**



для взрослых и детей

- 🇬🇧 английский
- 🇫🇷 французский
- 🇩🇪 немецкий
- 🇪🇸 испанский
- 🇮🇹 итальянский
- 🇨🇳 китайский
- и другие языки

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

- Обучение детей и взрослых
- Корпоративное обучение
- Подготовка к ГИА и ЕГЭ
- Международные экзамены
- Организация праздников и тематических мероприятий на иностранных языках
- Устные и письменные переводы

(846) 373-09-44

(846) 247-76-57

Я-Полиглот.рф

®

ЧТО ТАКОЕ ИДЕАЛЬНЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ

Какие факторы учитывают сотрудники, принимая решение о том, где им работать? Этому вопросу посвящена часть ежегодного глобального исследования *Kelly Global Workforce Index (KGWI)*, изучающего отношение сотрудников к работе и рабочему пространству. Компания *Kelly Services* любезно предоставила журналу «Международное образование и карьера» материалы исследования, часть которого мы сегодня публикуем



Региональный аспект

При принятии решения в пользу того или другого работодателя на первом месте для большинства россиян (91 процент) стоит финансовое вознаграждение. При этом 61 процент опрошенных выделяет возможности для карьерного роста, а 59 процентов заявили, что для них важна возможность сотрудничества с коллегами, обладающими глубокими знаниями в своей области.

В меньшей степени значимы предоставление возможностей карьерного роста (57 процентов), корпоративная репутация и бренд (56 процентов), баланс между работой и личной жизнью (51 процент) и корпоративная культура (47 процентов).

Исходя из ключевых факторов, влияющих на принятие предложения о работе (рис. 1), можно выделить основные отличия между Россией и регионом ЕБВА (Европа, Ближний Восток и Африка).

Респонденты из России (95 процентов) считают, что зарплата и система компенсаций и льгот являются более значимым фактором, тогда как в странах региона ЕБВА такого мнения придерживаются только 80 процентов опрошенных.

Баланс между работой и личной жизнью существенно более важен для региона ЕБВА. Россияне же с большей вероятностью будут учитывать наличие возможностей для карьерного роста, равно как и наличие программ обучения и развития.

При этом стоит отметить факторы, выбор которых характерен исключительно для российских

работников: значимость корпоративного бренда и репутации компании и возможность работать с коллегами, обладающими глубокими знаниями в своей области.

Профessionальный аспект

Разница между тем, какое значение имеет тот или иной ключевой фактор для сотрудников различных профессий в рамках категории профильных специальностей, становится еще более очевидной (рис. 2).

Сотрудники всех профильных специальностей выбирают зарплату/систему компенсаций и льгот/систему финансового стимулирования в качестве основного фактора, влияющего на принятие решения, при этом сотрудники из сферы IT, маркетинга, а также работники сферы здравоохранения делают такой выбор чаще всех.

Что касается баланса между работой и личной жизнью, на это чаще всего указывают сотрудники научных профессий и области IT, причем возможности карьерного роста находят у них меньший отклик, в отличие от специалистов по маркетингу. Программы обучения и развития менее популярны среди сотрудников финансовой и научной сферы и более интересны работникам сферы здравоохранения и маркетинга. Пристальное внимание корпоративному бренду и репутации компании в большей степени уделяют сотрудники сферы здравоохранения, менее всего — инженеринга.

Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на выбор предложения о работе (доля респондентов в процентах, возможны несколько вариантов ответа)

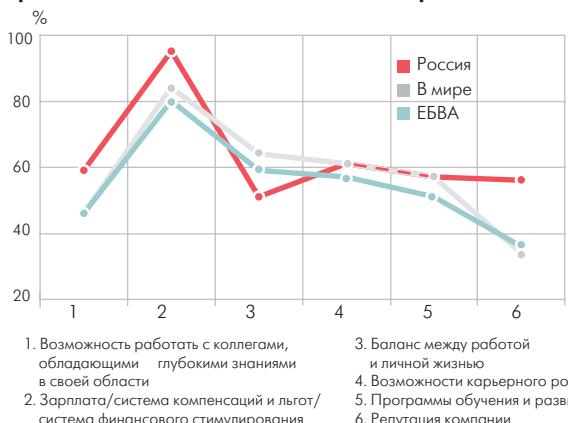


Рисунок 2. Факторы, превращающие организацию в привлекательного работодателя (доля респондентов в процентах, возможны несколько вариантов ответа)



ИРИНА ДЕГТЕВА: «ГДЕ ВЗЯТЬ КАДРЫ»

Первое, что видишь, заходя в офис кадрового агентства «Алгоритм успеха», — удивительные глаза его директора Ирины Дегтевой. Они начинают говорить с вами с самого порога, вы им заранее интересны, в них море дружелюбия и искреннего желания помочь. Удивительные глаза принадлежат удивительной женщине, меньше чем полгода назад буквально ворвавшейся на самарский рынок рекрутинговых услуг и энергично строящей свой полезный бизнес



— Ирина Вячеславовна, как вы решились оставить успешную карьеру в крупной компании и отправиться в «свободное плавание»?

— Действительно, я экономист и банковский служащий с 20-летним стажем.

Всегда была коммуникатором по натуре, мне нравилось подбирать коллектив в свой отдел, я понимала, что от качества команды зависит эффективность работы любой компании. Однажды оказалось, что накоплено достаточно опыта, знаний и желания, чтобы сделать этот свой интерес делом всей жизни. Я не сомневалась в успехе: была очевидна острая потребность рынка в подобной работе, ведь чаще всего руководителю предприятия нужно заботиться о стратегических задачах — планировании, бюджетировании, построении материальной базы, и на кадровую работу у него не остается ни сил, ни времени.

— Вы очень динамично развиваетесь...

— Да, мы уже сегодня не только занимаемся подбором персонала, но и оказываем консалтинговые услуги, например, анализируем финансовые показатели компаний для формирования предложения о работе, проводим тестирование персонала, обучающие тренинги, курсы.

Мы столкнулись с тем, что соискатель не всегда соответствует требованиям работодателя, и пошли путем «доработки» кандидатов до нужного уровня. Например, организовали курсы официантов, где соискатели с удивлением для себя открывали премудрости этой недооцененной у нас профессии. У нас открываются тренинги по делопроизводству (для офис-менеджеров), курсы для менеджеров по туризму, менеджеров по продажам, мастер-классы по таким актуальным темам, как эмоциональные продажи или имиджмейкерство (этот вопрос особенно актуален для топовых специалистов). «Алгоритм успеха» начинает сотрудничать с московскими и самарскими кадровыми агентствами — это выгодно в плане обмена базами вакансий.

— Как строится ваша работа с соискателями и работодателями?

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ООО «АЛГОРИТМ УСПЕХА»
443013 Самара, ул. Дачная, 2, оф. 344/1
Тел.: +7 (846) 266 55 34, +7 (939) 752 59 44 (моб.)
E-mail: algoritm.uspeha.14@mail.com
www.algoritm-uspeha.ru

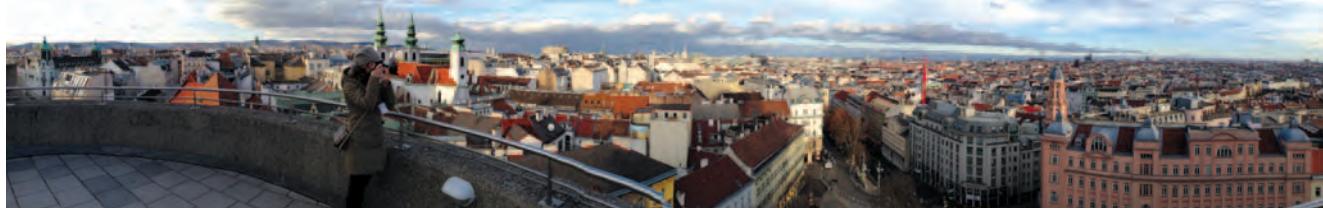
ОСЕНННЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

Для работодателей действуют скидки в размере 50% на все услуги агентства. Мастер-класс, семинар или тренинговая программа — в подарок. Набирайте персонал с выгодой для своего предприятия!

беседованию и практически всегда сопровождаем туда соискателя. Надо отметить, что еще до начала подбора сотрудников я обязательно выезжаю на место: смотрю соответствие реальных условий указанным в заявке, пытаюсь понять, какие сотрудники сработаются с данным руководителем, легко вписываются в коллектив. Зачастую эта предварительная работа дает неожиданные результаты: например, руководитель идет на повышение оклада потенциальному работнику. Для меня нормально в белом костюме полезть смотреть какую-нибудь трубу в заводском цеху, если я хочу увидеть, в каких условиях должен будет работать найденный мной кандидат, какими качествами ему нужно обладать для заявленного работодателем места.

Сейчас мы полностью закрыли вакансии в 8 организациях: нефтяной, металлургической, логистической, туристической и инвестиционной компаниях, ресторане, рекламном агентстве, фирме банковского сектора. Моя задача — максимально быстро и качественно комплектовать персонал. Различные инструменты рекрутинга тому безусловное подспорье, но все же главное — установление эмоционального и человеческого контакта с соискателем и работодателем. По большому счету, мы должны соединить людей в длительные и плодотворные отношения, практически в семью! А значит, никак нельзя обойтись без открытости, понимания, честности, любви. В этом и заключается, на мой взгляд, алгоритм успеха.

Беседовала Анна Виленс



НАДЕЖНАЯ ГАВАНЬ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Рынок австрийской недвижимости за последние десять лет радует инвесторов благоприятной конъюнктурой

Сандра КИТЦМЮЛЛЕР, зам. директора по развитию МКР «Реал-Консалтинг ГмбХ» (Австрия)

Тенденция изменения цен на недвижимость в Австрии не схожа с тенденциями в других европейских странах. В Греции, Испании, Ирландии, Голландии, Финляндии цены начали расти со 2-й половины 1990-х годов. В Австрии же начало повышения цен на недвижимость отмечается лишь с 2005 года. До 2013 года они выросли приблизительно на 50 процентов, а в столице Австрии Вене произошел практически взрыв цен: рост, особенно в сегменте жилой недвижимости, превысил 100 процентов. Рост цен на недвижимость в Австрии не является следствием масштабных необеспеченных кредитов, как это имело место, например, в Испании или США, а является резуль-

татом вложения собственных средств различными группами инвесторов, желающих застраховаться от роста инфляции.

На австрийском рынке недвижимости увеличивается спрос прежде всего на так называемые «зеленые здания» (Green Buildings). Особым спросом в Вене, Граце и Зальцбурге пользуются современные многоуровневые апартаменты, построенные на крышах старинных зданий в центре города с применением новейших технологий, с потрясающими панорамными видами и просторными озелененными террасами.

Согласно прогнозам экспертов, рост стоимости австрийской недвижимости в 2014 году будет стабильным, но несколько замедленным по сравнению с бумом прошлых лет. В зависимости от месторасположения и вида использования объекта он может составить от 1,5 до 5 процентов. В сравнении с европейским рынком австрийская (особенно венская) недвижимость на сегодняшний день остается недооцененной, и рост стоимости в перспективе должен продолжиться. **OS**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НЕДВИЖИМОСТЬ И БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ



выставочная компания
ОПТИМА ЭКСПО



ВХОД ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
СВОБОДНЫЙ

21-22 ноября 2014

САМАРА - РЕНЕССАНС



Примите участие в международной выставке
ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ.
Казань, 2014

15-17
октября



В программе выставки:

- Международный форум по формированию здорового образа жизни
- Коллегия Министерства здравоохранения Республики Татарстан
- Тематические конференции, семинары, круглые столы по основным направлениям здравоохранения



www.volgazdravexpo.ru

Тел./факс: (843) 570-51-16, 570-51-11

e-mail: expokazan7@mail.ru, pdv@expokazan.ru

420059, Республика Татарстан, г. Казань, Оренбургский тракт, 8

12+



Так сложилось, что термин «системная интеграция» мы, не задумываясь, соотносим только с информационными технологиями. На самом деле, как утверждает Максим Афонасьев, генеральный директор компании «Аксус-Самара», это не что иное, как решение бизнес-задач

ИЗЯЩНОЕ РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ



Максим АФОНАСЬЕВ

Технологии с доверием

— Максим, если системная интеграция — это решение бизнес-задач, почему же тогда она воспринимается исключительно как направление IT?

— Потому что это и есть IT — информационные технологии. Блокнот и ручка — тоже IT, а более эффективный вариант — диктофон, и он предпочтительнее, потому что экономит ваши силы и время, и в результате достигается более полная информация (повышение эффективности) с меньшими затратами (снижение издержек). Это и есть пример системной интеграции. У Виктора Пелевина есть хорошая фраза: «Любая реальность явля-

УЧАСТИЕ СИСТЕМНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ НА 20-50 ПРОЦЕНТОВ

ется суммой информационных технологий».

Задачи в бизнесе могут быть абсолютно разными: от учета миграции синих китов до вывода спутника на орбиту. Мы в любом случае используем информационные технологии, а их уровень и масштаб уже зависят от конкретных задач.

— Зачем в таком случае мне нужна помощь системного интегратора, если к моим услугам целый IT-департамент?



— Руководитель мыслит категориями бизнеса. Когда возникает необходимость, соответственно, ставится задача IT-отделу. А вот дальше включаются «помехи на линии». На выходе мы получаем заказ на определенное «железо» или расходные материалы. А изначально ставилась задача, допустим, минимизировать издержки на обслуживание печатной техники.

Например, недавно мы работали с аналогичной ситуацией: изначально заказ звучал как «дайте скидку на картриджи». Проанализировав ситуацию на этом предприятии, выяснили, что в конце квартала затраты на расходные материалы резко возрастают. Оказалось, у заказчика в работе две учетные системы: центрального офиса и локальная. Сотрудники бухгалтерии распечатывают данные из одной системы и потом с листа вводят их в другую. Решение было простым: для этих сотрудников поставили два монитора на рабочем месте, и объем печати сократился в разы.

Если бы решение этой задачи ограничилось скидкой на картриджи, экономия составила бы 5-10 процентов, а участие системной интеграции позволяет снизить затраты на 20-50 процентов.

Или еще один пример. Департамент закупок крупной федеральной компании проводит тендер по IT-оборудованию. Я задаю вопрос: «А каким образом вы сформировали этот пакет?». И мне отвечают: «Мы покупали такое же в прошлом году». А кто-нибудь анализировал соответствие задач и этих инструментов? Меняется ситуация, меняются бизнес-процессы, а инструменты, получается, остаются прежними. И в чем экономия — 100 принтеров на 10 процентов дешевле? Так может, надо купить половину и правильно построить бизнес-процесс? Тогда экономия будет в разы.

— Хорошо, участие системных интеграторов эффективно и целесообразно. А цена вопроса?

— У компаний — системных интеграторов разные условия. «Аксус», например, проводит аудит бесплатно — по сути, мы инвестируем в бизнес заказчика собственные ресурсы. То есть компания может переложить основную часть рисков и ответственности на интегратора. И это оправданно, ведь системный интегратор давно перестал быть просто поставщиком «железа», это партнер по бизнесу.

Дальнейшая стоимость уже зависит от конкретных задач. Но у нас есть твердое правило: если проект даст экономию меньше 20 процентов, мы за его реализацию даже не беремся, не считаем это целесообразным для заказчика-партнера. Международный бизнес-консультант Йонас Риддерстрале говорил: «Соедини технологии с доверием — и деньги окажутся совсем близко».

Очевидные выгоды

— Приведите примеры решения бизнес-задач с помощью системной интеграции.

— Довольно востребованный вариант — избавление от не свойственных функций. Если в компании много печатной техники, то требуется целый процесс поддержания ее эффективной работы. IT-отдел решает проблемы пользователей: заправляет и меняет картриджи, инсталлирует технику, взаимодействует с разными сервисными центрами. Отдел закупок проводит процедуры по приобретению всех необходимых материалов. Бухгалтерия учитывает и списывает расходные материалы. АХО хранит и учитывает все эти материалы и саму технику. Отдел безопасности контролирует этот процесс. Таким образом, достаточно много людей решают одну из самых, пожалуй, «несвойственных функций» в компании.

Мы предлагаем поколийный контракт — это наша инновация, изящное решение. Определяется цена за отпечаток на существующем оборудовании, и заказчик по факту оплачивает затраты исходя из реального объема печати. Системное решение заключается в объединении всей офисной печатной техники в единый комплекс, который позволяет учитывать объемы печати, регулировать нагрузку на каждый аппарат, выводить отчеты по затратам на каждое подразделение, вплоть до каждого сотрудника, регламентировать доступ пользователей к аппаратам и сервисам и прочее.

Выгоды очевидны: для финансистов это возможность распределения затрат на печать по центрам финансовой ответственности, прозрачное и простое бюджетирование; для бухгалтерии — один счет на услугу в месяц, в который входят

Цитаты в тему

Что для одного ошибка, для другого — исходные данные.

Следствие Бермана из аксиомы Роберта

Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме.

Альберт Эйнштейн

все затраты, включая налоги; для IT — четкое и прозрачное планирование затрат, избавление от не свойственных функций. АХО не нужно учитывать и хранить материалы; для закупок — один тендер раз в год или даже в три года, и легко оценивать предложения. Для службы безопасности — полный контроль за тем, кто и что печатает, блокировка доступа к распечатыванию конфиденциальной информации. Для топ-менеджеров — высвобождение рабочего времени сотрудников для решения более важных задач в компании; на основании полученных данных возможность влиять на объемы печати, изменяя процессы; полный контроль за процессом и обеспечение необходимого качества.

СОЕДИНИ ТЕХНОЛОГИИ С ДОВЕРИЕМ — И ДЕНЬГИ ОКАЖУТСЯ СОВСЕМ БЛИЗКО

Еще один пример. Заказчик планирует модернизацию и расширение существующей системы видеонаблюдения. На предпроектном этапе выясняется, что установленные камеры наблюдения не устраивают по качеству изображения, а их количество не обеспечивает требуемого покрытия периметра.

Мы предложили установить вместо морально устаревших аналоговых современные IP-камеры и заменить на отдельных участках несколько аналоговых камер одной IP купольного типа. Соответственно, получаем более качественную картинку с каждой отдельной камеры, упрощаем архивацию и хранение полученной информации, увеличиваем точки наблюдения.

Кроме того, появилась возможность по мере необходимости просто подключать новые камеры к существующей локальной сети.

И это только пара примеров из нашей деятельности — на самом деле у системной интеграции масса возможностей. **OS**

..... Беседовала Оксана Ярун

КАК ПОЛУЧИТЬ ВНЖ?

Во многих европейских странах существуют схожий подход и, соответственно, общие принципы и основания для получения разрешения (вида) на жительство

Юрий АСТАПОВ, партнер юридической компании «Бизнес-Доктор»

Окончание. Начало в №3 (14), 2014

Разрешение на жительство выдается чаще всего миграционными службами государства на основании заявления претендента с приложением соответствующего документа, например:

- согласия местной службы занятости на привлечение иностранного работника (в случае работы по найму);
- доказательства владения бизнесом и соответствии его требованиям закона об эмиграции;
- доказательства приема в соответствующее образовательное учреждение.

Для получения «рабочего» вида на жительство компания, заинтересованная в приглашении на

работу иностранца, как правило, должна доказать местной службе занятости, что привлекаемый зарубежный специалист обладает уникальными качествами, навыками или образованием и количество специалистов подобного уровня на местном рынке труда ограничено.

Получение вида на жительство одним из супругов влечет право получения ВНЖ другим супругом и их детьми.

Следует иметь в виду, что по истечении определенного местным законодательством срока (как правило, 5 лет) основание приобретения разрешения на жительство утрачивает свое значение, и его обладатель приобретает право неограниченного доступа к рынку труда, а также фактически право постоянного проживания в стране (ПМЖ).

Также необходимо знать, что разрешение на жительство в одной европейской стране не дает права на жительство и тем более на работу в другом государстве ЕС. Конечно, вы сможете свободно пересекать границы стран Шенгенской зоны, но ваше длительное проживание в другой стране будет нарушением закона, хотя это нарушение обнаружить непросто. 

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



**«Бизнес-Доктор» —
место, где решаются проблемы**

Юридические услуги:

- антикризисное управление
- арбитражный процесс
- гражданский процесс
- налоговые споры
- международные юридические услуги

г. Самара,
ул. Пушкина, 268, оф. 40
Тел./факс +7 (846) 270-46-76
E-mail: info@bizdoctor.ru

www.bizdoctor.ru



ПРОГРЕССИВНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ

Новые технологии выводят стоматологическое лечение на совершенно иной уровень — об этом рассказывают сотрудники клиники «Дент-Арт» (Самара)



Инновации — в дело

Наталия АСТАПОВА, член правления ООО «Дент-Арт»:

— В маркетинге есть понятие «феномен зачехленных технологий».

Это явление действительно часто встречается: покупается оборудование, сотрудники проходят обучение, а ничего не внедряется. В клинике «Дент-Арт» все инновации сразу начинают работать, принося пользу нашим пациентам.



Улыбка в два визита

Сергей КОЛЛЕСИН, хирург-ортопед:

— Люминиры — тонкие накладки из высокотехнологичной керамики — прекрасный способ преобразить улыбку всего за два визита к стоматологу. Сначала в нашей клинике снимается слепок, который отправляется в Калифорнию (США). Через 4-5 недель готовые люминиры фиксируются на зубах пациента. Из-за малой толщины люминиров (0,2 мм) зубы не подвергаются обточке, как в случае с винирами.

В некоторых случаях эта технология позволяет обойтись без брекетов, изменив форму и эстетику зубов и сделав улыбку очень привлекательной.



Точность и эстетика

Ирина ЛАРИОНОВА, директор ООО «Дент-Арт», стоматолог-терапевт:

— В современной стоматологии все чаще применяется микроскоп. В клинике «Дент-Арт» ведет прием высокопрофессиональный доктор-эндодонт, который с каждым пациентом использует микроскоп при лечении каналов зубов. Ежедневная, а не раз от разу практика в этом направлении дает прекрасные результаты.

У нас в клинике применяется вариант ортодонтического лечения, альтернативный брекетам. Это прозрачные, практически незаметные на зубах капы Invisalign. Еще до начала лечения просчитывается конечный результат в виде 3D-модели (прекрасная мотивация для успешного лечения), пациенту выдается набор пронумерованных кап, которые он носит и меняет каждые две недели самостоятельно. В результате прекрасная улыбка обеспечена!

Делитесь улыбкой!

dentart
СТОМАТОЛОГИЯ

Когда стоматология — искусство

www.dentart-stomat.ru

Самара, ул. Галактионовская, 106а

Тел.: (846) 225-90-80, 225-90-88



Сергей БЛИНОВ

ДОРОЖНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Опыт поколений

— Сергей Валерьевич, ДКБ — в числе старейших медицинских учреждений Самары. Расскажите об истории больницы.

Она началась почти полтора века назад, в 1875 году, когда был открыт временный лазарет для строителей железной дороги в Самаре. К официальному старту движения поездов (январь 1877 года) на территории магистрали уже была организована медицинская служба и построена больница общего профиля на 26 коек.

Спустя время были открыты железнодорожная больница на Сенной (ул. Буянова), терапевтическая больница на Воскресенской (ул. Пионерская), дорожная больница хирургического профиля на Солнечной поляне (ул. Ново-Садовая).

А более тридцати лет назад все железнодорожные больницы города — терапевтический стацио-

нар, хирургический стационар и поликлинику — объединили в Дорожную клиническую больницу. Уникальность нашей клиники заключается в сочетании современных технологий и передовых методов лечения с традициями. Накапливаемый опыт передается из поколения в поколение, на смену сотрудникам приходят их дети — у нас немало династий медицинских работников.

— В чем специфика ДКБ как ведомственной больницы?

Наши сотрудники выполняют очень ответственную миссию — обеспечивают безопасность движения поездов. В ДКБ работают врачебно-экспертные комиссии, проводятся предрейсовые медицинские осмотры машинистов и их помощников. Работникам водительских и диспетчерско-операторских профессий мы назначаем медикаментозную терапию с учетом влияния лекарств на



Дорожная клиническая больница

Многопрофильный медицинский комплекс, включающий поликлинику для детей и взрослых, терапевтический и хирургический стационары. Входит в число наиболее оснащенных клиник Самарской области. Имеет более 40 основных и вспомогательных отделений, оснащенных современным лабораторным, лечебным и функционально-диагностическим оборудованием экспертного класса, включая:

- магнитно-резонансный и компьютерный томографы;
- импортные цифровые рентгеновские комплексы;
- ангиохирургическое оборудование;
- аппараты УЗИ и функциональной диагностики;
- лазерное оборудование;
- эндоскопическое оборудование;
- аппараты «искусственная почка».



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

профессионально значимые функции. Кроме того, проводим психофизиологический профессиональный отбор работников локомотивных бригад.



Однако мы не ограничиваем круг своих пациентов только железнодорожниками и оказываем помочь всем обратившимся к нам — а это более 50 тыс. самарцев в год. И, как правило, прида однажды за помощью, пациенты, возвращаются к нам вновь.

Жизненно важные инновации

— Ваша больница хорошо известна жителям Самары высоким качеством оказания медицинской помощи — во многом благодаря современному диагностическому и лечебному оборудованию.

— Мы стремимся к тому, чтобы лечение было максимально эффективным и комфортным для пациентов. С этой целью за последние три года внедрили почти два десятка высокотехнологичных методик, включая микрохирургию кисти и стопы с применением микроскопа, коронарографию и стентирование сосудов сердца, эндопротезирование крупных суставов и многое другое.

Мы пока единственные в области, кто делает эндоскопические операции на тонком кишечнике. Более 70 процентов проводимых в ЛОР-отделении операций — также эндоскопические, то есть наименее травматичные для пациента. Новейшие микроскопы Carl Zeiss позволяют с ювелирной точностью делать операции на барабанной перепонке, голосовых связках, гортани.

Мы полностью обновили анестезиологическое и реанимационное оборудование, теперь за состоянием пациентов во время наркоза и на стадии выхаживания следят высокотехнологичные мониторы. В соответствии с последними европейскими требованиями оснастили отделение гемодиализа (комфортный зал, современное оборудование, доброжелательный персонал), причем здесь всегда есть свободные места, что жизненно важно для нуждающихся в этой процедуре.

Диагностическая база ДКБ включает импортные рентгеновские цифровые комплексы, компьютерный и магнитно-резонансный томографы, современные ультразвуковые приборы, новейшую иммуноферментную лабораторию.

— **Весьма востребовано и новое направление ДКБ — пластическая хирургия.**

— Эта отрасль медицины очень быстро развивается, постоянно появляются новые методики

ДКБ — крупнейшая в Самаре негосударственная клиника:

3 современных корпуса;
235 врачей, оказывающих помощь по **47** специальностям;
50 000 пациентов в год.

лечения и оборудование. Мы пока единственные в России, кто проводит лазерную коррекцию фигуры и контуров лица по инновационной технологии Cellulaze. Помимо аппаратов SmartLipo и Cellulaze для операций липолиза и лечения целлюлита приобрели новый лазер Elite MPX для проведения омолаживающих процедур. Наши услуги пользуются спросом не только у самарцев: в ДКБ приезжают пациенты как из Москвы и Санкт-Петербурга, так и из других регионов России.

Чтобы врач состоялся

— Столь богатая лечебно-диагностическая база ДКБ наверняка используется также в научно-исследовательских разработках и обучении будущих медиков.

— Действительно, совместно с Министерством здравоохранения Самарской области и Самарским государственным медицинским университетом мы постоянно ведем учебно-методическую работу, организуем международные научно-практические семинары по высокотехнологичным методам диагностики и лечения.

На территории ДКБ работают кафедры СамГМУ: хирургии, травматологии и ортопедии, акушерства и гинекологии, внутренних болезней (с курсом транспортной медицины). Хочу отметить, что большинство наших врачей окончили именно этот вуз, и университет помогает нам в отборе лучших выпускников для работы в Дорожной клинической больнице.

— **Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать человек, собирающийся стать врачом?**

— Прежде всего необходимо большое желание работать в медицине, стремление помочь людям — безразличие в нашей профессии непримлемо, — а также умение принимать решения и отвечать за них. Однако только жизнь покажет, состоится человек как врач или нет. **OS**

Беседовала Нелли Кочуринова

НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Самара ОАО «РЖД»
г. Самара, ул. Агибалова, 12
Тел. +7 (846) 303-23-63
<http://dkb63.ru/>

OPTIMA STUDY

BILINGUAL

INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER

www.optimamagazine.ru

Nº4 (15) August-September 2014



10
Russian part

TO THE STARS WITH TECHNOPOLIS

5

MEETING POINT –
THE HEART
OF RUSSIA

6

RUSSIAN
EDUCATION MARKET
AMERICAN VIEW

12

EMPLOYABILITY
AND UNIVERSITY
RANKINGS



*Gifts with
taste:*

*New Year style
for men & women
corporate style
gastronomic*

*We make
SPECIAL gifts!*



*Life style —
life with taste!*



Gastronomic boutique
Novo-Sadovaya St. 24, Samara
Tel. +7 (846) 335 67 78
instagram.com/vittoria_gourmet

** The bearer of the magazine gets 20% discount*

Information & Analytics bilingual magazine
"INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER"
www.optimamagazine.ru

Nº4 (15) August-September 2014

Founder and Publisher:
International Educational Centre OPTIMA STUDY Ltd.

General Director	Pavel ANTIPOV
Deputy Director General	Galina GUROVA
Marketing Director	Leonid ANTIPOV
Sales Managers	Olga SOKLINA Anastasia KISURINA
Chief Editor	Oxana YARUN
Designer	Tatiana LUZANINA
Council of Experts:	
Olga ANDREEVA	Vadim CHUMAK
Andrei DOBROVOLSKI	Lyudmila KOZHEVNIKOVA
Margarita LUKJANOVA	Andrey LYMAR
Natalia SOBOLKOVA	Tatiana TREGUBOVA

Address:

Samara

6 Chasovaya st., 443086, Russia
 Tel. +7 (846) 270 95 80, fax: +7 (846) 270 95 99
 E-mail: magazine@optimastudy.ru

Moscow

PFUR, 6 Miklukho-Maklaya str., 117198, Russia
 Tel. +7 (917) 118-59-40
 E-mail: pavel.a@optimastudy.ru

Saint-Petersburg

Of. 28, 46 Kostromskoi prospect, 194214, Russia
 Tel. +7 (911) 227-60-77
 E-mail: n.sobolkova@gmail.com

Kazan

Of. 519, 2 Nikolay Stolbov st., 420021, Russia
 Tel. +7 (917) 275-67-37
 E-mail: kazan@optimastudy.ru

Ulyanovsk

1A Krasnoarmeyskaya st., 432063, Russia
 Tel. +7 (929) 795-77-70
 E-mail: uln@optimastudy.ru

Bureau in Canada

200 Finch St. W #333 Toronto, ON, M2R 3W4
 Tel. +1 416 273 6646
 E-mail: alex.davidson@lawpoint.ca
 Issued since October 2011

Official partner — Association of Russian Educational Advisors (AREA)
 Periodicity: 6 issues per year
 Circulation: 10000
 Distribution by e-mails: 30000 contacts subscribes
 Registration number: PI № FS77-46488

Distribution

In Russia:

subscription, direct delivery and electronic distribution to the Universities and High Schools, Regional and City Administrations of Russian Federation (RF), Business communities and NGOs, Embassies and Consulates of foreign countries located in RF.

Abroad:

direct delivery and electronic distribution to the International education providers and partner organizations of OPTIMA STUDY Ltd.

Cover photo: President of Russia V. Putin visiting Samara. Special thanks to the Liaison office of the Samara region for the cover photo.

Dear Readers,

Within the last several years our magazine has become an effective marketing resource for many International Education providers interested in Russian market. We take a unique niche in the Education area for two main reasons. Firstly our magazine is published in the Russian and English languages and the content of the two parts is different from each other depending on the target readers. The Russian speaking part is a guide to the International Education for Russians while the English one is traditionally addressed to foreign Education providers and experts. The other reason is a unique distribution system focused on potential students planning to study abroad. Three versions of the magazine including hard copy, Internet portal and mobile version widely cover the Russian and English speaking parts of the world.



In the English part of this issue Mr Ken Walsh, former Commercial Officer US Commercial Service-Moscow, shared his views on the modern education system in Russia. ICEF experts discuss on how the University rankings influence the employability of the graduates. You can also find the calendar of the Study Abroad fairs in Kazan, Samara and Ulyanovsk for 2014/15. The exclusive interview with Mr Waldemar Siwinski, IREG Observatory Vice-president and Mr Dimitriy Grishankov, Director General Expert RA on the subject of international and Russian educational rankings is published in the Russian part of the magazine. The profession of this issue is a designer, the country is the United Arab Emirates, and the language is Spanish, which is becoming increasingly popular among Russians.

We are constantly developing our publication, and will appreciate your comments and recommendations.

Congratulations to all the readers and our partners with the beginning of a new academic year. We wish you development, inspiration and success!

Warmest regards,
Pavel Antipov
Publisher

TABLE OF CONTENT

RUSSIAN DIGEST	3
EVENTS	
Youth leaders summer school	4
EXPERT VIEW	
Russia education market: American view	6
EDUCATION IN RUSSIA	
Universities for export	10
POINT OF VIEW	
Employability and university rankings	12
LIST OF ADVERTISERS	17



International Exhibitions:



Treatment in Russia & Abroad

Kazan

October 17-18, 2014



Real Estate and Business Abroad

Samara

November 21-22, 2014



**Education in Russia.
Study Abroad.**

Kazan

November 14-15, 2014

Welcome to participate!

Free admission for the visitors

Organizers:



EXHIBITION
COMPANY
OPTIMA EXPO



INTERNATIONAL
EDUCATIONAL
CENTRE
OPTIMA STUDY

www.optimaexpo.ru

READ IN THE RUSSIAN PART OF THE MAGAZINE

TO THE STARS WITH TECHNOPOLIS (p. 10)



President of Russia Vladimir Putin visited Samara this July.

One of the main goals of the visit was to support the federal project "Gagarin-Centre". Within this project there will be constructed an innovation university campus. Samara State Aerospace University (SSAU), one of the leading local universities, is a part of the project. SSAU was selected as a participant of the so called "15-100-2020" program, according to which 15 Russian universities should enter the top list of the best universities worldwide by 2020.

UNIVERSITIES IN A COORDINATE SYSTEM (p. 12)

Why do Western rankings ignore Russian universities? How can a Russian university appear at the top of the list? These points were covered in the interview given to International Education and Career Magazine by Dmitry Grishankov, Director General of Expert RA. In the last two years Expert RA presented annual ratings of Russian universities.



DESERT OASIS (p. 28)



The vigorous growth of the United Arab Emirates economy has set a new plan of living in the country: seeking the very high standards particularly in the area of education.

The modern education system in the UAE was established in 1970s. It was back then when the government started to invest big amount of money in the industry. As a result Abu-Dhabi, Dubai and Al Fujairah have turned out to be the centers of science, politics and culture.

THE KEY TO THE SECRETS OF DESIGN (p. 36)

"Today looking back to my professional activities (32 years in Moscow Fashion House) I can say that it was not an official education like subjects, classes or facts which drove me forward but rather kind and useful secrets which were inbreathed to me by some wonderful persons who thus gave me some kind of magic keys for the secret door to the profession", - says Egor Zaytsev, a well-known dress designer.



JOIN THE CONVERSATION! (p. 40)



Today almost 20 million students learn Spanish as a foreign language and that has a clear reason. Bilingual candidates speaking Spanish push their competitors who can speak only one language out of more and more positions in various industries increasingly often. Besides a lot of people realize that any level of Spanish can provide them with more vivid impressions from traveling in Spanish-speaking regions and make the communications with locals easier.

Nº5 (16) 2014

READ IN THE NEXT ISSUE OF "INTERNATIONAL EDUCATION & CAREER" MAGAZINE:

COUNTRY OF THE ISSUE: CANADA

LANGUAGE OF THE ISSUE: FRENCH

PROFESSION OF THE ISSUE: MEDICINE

SPECIAL TOPIC: PROMOTING UNIVERSITIES WITHIN THE INTERNATIONAL EDUCATION AREA

YOUTH LEADERS SUMMER SCHOOL

Peoples' Friendship University of Russia (PFUR) hosted the Youth Leaders Summer School (YLSS-2014) from the 14th to the 25th of July in its premises in Moscow

*Mario DE MARTINO, independent expert and former project officer at the European Commission, specialist of the Department of European countries, PFUR
Svetlana PARFENOVA, director of the Institute for international programmes, PFUR*

Young representatives of political circles from Europe took part in the Summer school, which included both working and cultural activities. The delegation consisted of 15 representatives from different European countries: Bulgaria, Germany, Italy, Cyprus, the Netherlands, Romania, Slovenia, Great Britain, and Turkey.

The working activities organized combined theoretical and practical workshops and excursions as well. The development of leadership skills, human rights, political debates on the new global geopolitical order, the youth policy in Russia, the cooperation



between Russian and the European Union has been the workshops in which the participants of the Summer School took part. The working language during the Summer School has been English.

Regarding the excursions, the young representatives delegation of political circles from Europe was received at the State Duma of the Russian Federation, at the Ministry of Education and Science of the Russian Federation and at Federal Agency of Commonwealth of Independent States, responsible for compatriots living abroad and for International Humanitarian Cooperation.

The event has been enriched also by several cultural activities, which enabled the Summer School participants to discover Moscow and learn more about Russian history and culture. The cultural programme of the Summer School included a visit of the Kremlin, Kolomenskoye manor and Tsaritsyno Park. OS

INTERNATIONAL EXHIBITION REAL ESTATE AND BUSINESS ABROAD



NOVEMBER 21-22, 2014
RENAISSANCE - SAMARA

MEETING POINT –
THE HEART OF RUSSIA

- FOREIGN REAL ESTATE FOR LIVING AND FOR HOLIDAYS, COMMERCIAL REAL ESTATE
- INVESTING IN BUSINESS
- LEGAL SUPPORT, BANKING SERVICES

+7 (846) 270 94 50
skype: optimaestate
www.optimaexpo.ru

KAZAN

November 14–15, 2014

**International Fair
«Education in Russia.
Study Abroad»**

www.optimaexpo.ru

**MEETING POINT –
THE HEART OF RUSSIA**

SAMARA-ULYANOVSK
March 24–26, 2015

Conveniently following the ICEF Moscow Workshop

RUSSIA EDUCATION MARKET: AMERICAN VIEW

A meeting between the editors of the magazine "International Education and Career", former Commercial Officer U.S. Commercial Service Mr. Ken Walsh, and his colleagues took place recently at the US Embassy in Moscow. We agreed right from the start: not a word about politics. The topic of our meeting itself — the international education — provided a very positive environment for the discussion. After all, education is one of the issues to unite people and countries, to transcend all the political differences and to make the world more transparent and predictable. How to develop the Russian educational market efficiently, what are its peculiarities, why many Russian students go to study in the USA and what are the advantages of the American education — the answers are in the materials published by courtesy of Mr. Walsh.

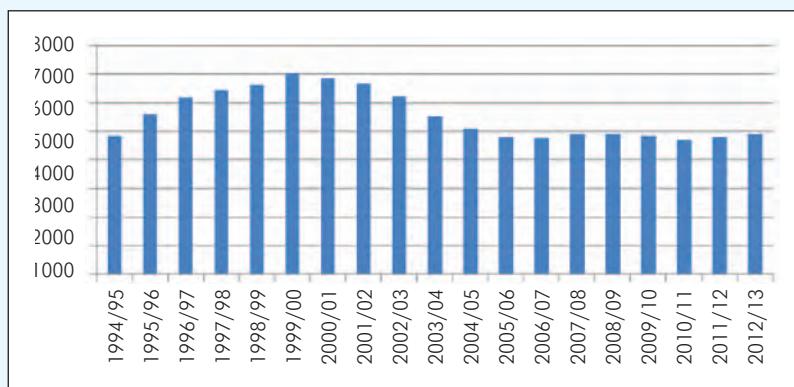


Ken WALSH, former Commercial Officer U.S. Commercial Service — Moscow

Summary

Over the past several years, the U.S. has clearly underperformed in the Russian market as schools attempt to recruit students to study in the U.S., but we believe there is significant opportunity for growth. Demand for international secondary, university, and English-language educational services is growing in Russia due to a variety of factors, including general economic growth, the rise of a more affluent middle and upper class, interest in establishing educational and professional ties in the U.S. economy, and a general increase in travel between Russia and the U.S. U.S.

Figure 1. The number of Russian students studying at U.S. institutes of higher education



Source: Open Doors Data

educational institutions are in a good position to take advantage of this market due to the excellent reputation of U.S. education in Russia, and an established infrastructure for promoting U.S. education. These trends have advantages for secondary schools, colleges and universities, and English-language schools.

Market Demand

The Russian market is ready for more significant attention by U.S. colleges and universities. With increasing disposable income and a growing middle class, the demand for a quality education in the U.S. is broadening and deepening. Positive travel trends and more convenient visa rules recently announced between the U.S. and Russia are also contributing to more Russians considering the U.S. as an education destination. According to Open Doors Data, The total number of Russian students studying in the U.S. in the 2012/2013 academic year is 4,898, an increase of only 1.9% over the previous school year. Unfortunately, growth in the recent past has been nearly flat to negative. It is our opinion that the Russian market has greater growth potential, especially when compared to the growth in leisure and business travel over the past several years (22.3% growth in travel to the U.S. in 2010, 27.1% in 2011, 17% in 2012 and 29.4% in 2013). In light of these statistics, it is likely that the U.S. is not meeting its full market potential in Russia (Fig. 1).

The key market for U.S. schools remains graduate education, as is noted in the Best Prospects section found later in this report. Due to the high costs of



U.S. education combined with the distance between the U.S. and Russia, demand by younger, less independent students is not as strong. Language schools, especially those that can combine some element of travel, perhaps taking advantage of warmer U.S. climates, are also well positioned for the Russian market (Fig. 2).

Recent political tensions may have an effect on the decision of some students to study in the U.S., but, at the time of writing this document, it is too early to tell. We have not witnessed a decrease in visa applicants across visa categories, and travel numbers to the U.S. remain strong. Monitoring the value of the Ruble is important for the more price-sensitive students. Between January and April 2014, the value of the Ruble decreased approximately 15% versus the U.S. Dollar. Further weakening of the Ruble will make U.S. education more expensive. The Ruble, however, has also declined against the Euro and British Pound, so competitor countries are facing the same issues (Fig. 3).

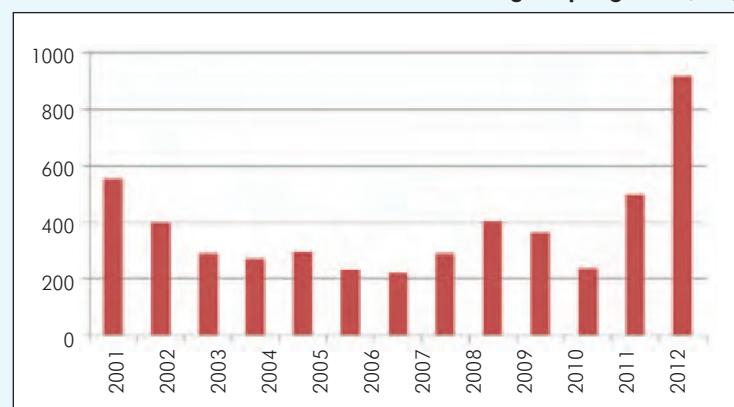
It has also been noted to Commercial Service Staff, that U.S. colleges and universities have been absent from the market for a number of years, although this is changing. This decrease in U.S. promotional effort has led to a slow or negative growth of Russian students studying in the United States, especially between the years 2000-2006. Recent trade missions supported by EducationUSA focused on Russia and the former Soviet republics and demonstrated increased willingness by U.S. schools to examine the market. However, the total number of U.S. schools actively promoting in the Russian market remains small when compared to European competitors.

Market Data

Russia has a population of 142,500,482 making it the 9th largest country in the world by population. There are approximately 23 million Russians aged under the age of 15 (male 11,740,877/female 11,119,318), so there is a strong pipeline of demand for education services. The country's population is also well educated with a literacy rate of 99.7%.

Russia has 12 cities that are over 1 million in population. These cities include major university centers such as Moscow, St. Petersburg, and Kazan. These large centers are targets for recruitment efforts for both secondary and post-secondary education. Many of these cities are concentrated in the European section of the country. However, due to the vast size of Russia, the distance between many major population

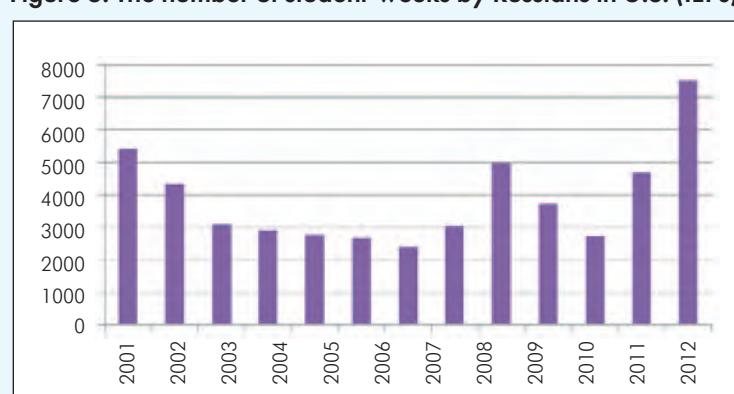
Figure 2. The number of Russian students in U.S. intensive English programs (IEP)



centers is large, so careful planning must take place if a multiple-city promotion tour is part of a school's marketing efforts.

According to the register of accredited universities maintained by the National Accreditation Agency, the number of accredited higher education institutions in Russia is 1,382.

Figure 3. The number of student-weeks by Russians in U.S. (IEPs)





Approximately 7 million students are enrolled in higher education in Russia.

The chart below provides a quick view of the recent growth in students traveling to and studying in the U.S. according to visa issuance. This data is provided by the U.S. Department of State for F-1 Visas (Nonimmigrant Student Status-For Academic and Language Students) (Fig. 4).

In the 2011/2012 academic year 4,805 Russian students studied in the U.S. compared to 4,692 in the prior year, representing growth of 2.4%.

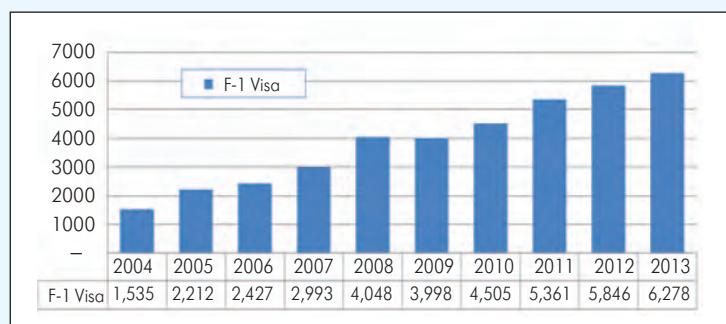
In order to understand the landscape of the education system in Russia, a recommended source is the EducationUSA web site (<http://www.useic.ru>). Click on the "For U.S. Representatives" section for an overview of primary, secondary and post-secondary education in Russia.

Market Entry

There are several ways an educational institution can be successful in the Russian market. Institutions can use any combination of the following methods.

U.S. Commercial Service: Assistance provided through the U.S. Commercial Service include the Gold Key Service where commercial service representatives set up one-on-one appointments with you and specific partners you are trying to target, such as individual school administrators or agents. The Commercial Service can also conduct single company promotions,

Figure 4. Ten-year trend of student visa issuance in Russia



Source: U.S. Mission Russia

such as a reception or other promotional event where you promote your school to a larger group of prospective partners.

Direct Promotion: Students and their parents can be reached via a number of international education shows throughout Russia (some are noted in the Trade Events section below). These events include promotion opportunities for the different educational opportunities available: secondary education, community colleges, bachelor's degree programs, advanced degree programs, professional education and English-language education. Promotions can be conducted at trade events, at local schools and universities or private promotional events.

EducationUSA: EducationUSA is a global network of more than 400 advising centers supported by the Bureau of Educational and Cultural Affairs at the U.S. Department of State. There are 29 Advising Centers in the Russian Federation. At these centers, educational institutions can provide informational materials for the center's research library, hold promotional events about their institution, and help you promote your event. It is also an excellent resource for information on the Russian market. Please note that the EducationUSA centers only work with educational institutions directly, not education agents or consultants.

Agents

Russia has an active education agent sector. Many educational institutions from other countries utilize this distribution option in order to have a full-time presence in the country. Most, if not all, agents are multi-line representatives, meaning the agent represents multiple educational establishments in the U.S. (in addition to other countries). The agent community has a trade association, the Association of Russian Educational Advisors.

Agents not only advise the students, but provide guidance to the parents (many of whom are non-English speakers) on choice of school, financial considerations and the visa process. In order to work effectively with an agent, you should develop an active marketing plan with the agency by planning school specific events, exhibiting at trade shows or other outreach methods. Simply signing an agent may not provide much incentive to promote your school as education agents represent schools in other countries that are much more aggressive in the market.

As with any distribution partner, proper due diligence should be conducted before entering into a relationship with an agent. Many agents represent a large number of schools. You need constant engagement with your agent and you should plan to conduct outreach and promotions with their assistance. Merely signing an agent may not be enough to properly promote your school in Russia. For insight from a Russian agent, watch a series of interviews produced by ICEF titled "Best Practices for Managing a Sub-agent Network in Russia."



Market Issues & Obstacles

The cost of a U.S. education seems to be one of the major “sticking-points” for Russian students. Schools should be ready to answer the question “Why should I spend so much more to attend a U.S. school?” Answers can include after-graduation employability data, pay data, as well as information on how to offset costs such as financial aid available and work opportunities while studying. Schools should understand what type of work is available for students on a student visa and what they can reasonably earn while attending your school.

Directors in private high schools in Russia indicate that the requirement for Russian students to take the SAT test in order to apply to United States universities is a barrier for U.S. schools. Although standard for American students, the SAT is not well understood in Russia and a lack of preparation for the test as well as general unfamiliarity with the testing system hinders many prospective students from applying. As part of their market entry strategies, schools should be prepared to reassure prospective students as to the ease of test-taking procedures.

Another concern is the distance between the U.S. and Russia. You should address the question directly by promoting the transportation options between Russia and your school location. For example, is it possible to get to your school on a direct flight or only one connection, etc.?

Additionally, students receive a diversity of information regarding tuition rates in the U.S. As an example, in 2013 Top Grad School Guide, produced by QS, the following prices were listed for obtaining a masters degree in different countries (Fig. 5).

There is also some misplaced concern about the process to obtain a U.S. visa. We have anecdotal evidence suggesting that students feel that obtaining a U.S. student visa is particularly onerous. The U.S. Mission to Russia has made tremendous efforts to counter this perception. Feel free to contact a U.S.

Figure 5. Prices for a masters degree in different countries (2013)

Country	Management Degree (cost per year)	Engineering Degree (per year cost)
USA	\$56,300	\$61,000
UK	\$22,800	\$24,000
Australia	\$40,300	\$30,200
Denmark	\$30,800	\$33,200
Germany	\$1,600	\$1,300
Hong Kong	\$24,700	\$11,300
Japan	\$10,500	\$12,500

Source: QS 2013 Top Grad Schools Guide

Commercial Service representative to understand counter arguments regarding the negative perceptions about obtaining a U.S. visa.

Students who want to attend a U.S. school must undergo the standard application and interview process, but this should not hinder legitimate students who want to study in the U.S. Proof of the desire and ability to return to Russia after their studies is paramount. In addition, proof of financial resources to pay tuition at the school, including bank statements with fund balances equal to the amount of tuition and living expenses for one year, is required. Other documents are also required. Find an outline of the entire process on the EducationUSA site and the U.S. Commercial Service and the EducationUSA Advising Centers in Russia often provide lectures to students on the application process for schools, financial seminars and education on the visa process. **OS**

The U.S. Commercial Service in Moscow

Phone +7-495-728-5580

<http://export.gov/russia>

<http://export.gov/russia/marketresearchonrussia/index.asp>

UNIVERSITIES FOR EXPORT

Round-table conference with the topic of "Russian Universities Promotion within the field of International Education" took place on 23 of July 2014 in Varenye Restaurant, Samara. The representatives of 13 universities from Samara, Togliatti and Dimitrovgrad as well as from the Ministry of Education and Science of Samara Region and non-profit education institutions participated in this event.



Challenges

The organizers of the event, International Education Centre OPTIMA STUDY and "International Education & Career" Magazine, offered the concept of business breakfast allowing to discuss the questions in an informal atmosphere.

The meeting started from the general acquaintance. Every participant of the conference set up the most actual topics for a university in terms of development of education services export.

The problem zones were highlighted as following:

- low level of English language proficiency among university professors as well as Russian and foreign students;
- significant difference in education prices in Russia and abroad affecting student exchange programs as Russian students are often not ready to bear the expenses for study abroad;
- lowering external financial support of the programs by international foundations;
- poor infrastructure which is not ready to take a flow of international students;
- problems with migration control institutions and inadequate legislation;
- lack of English versions of universities' websites as well as complete absence of presentation packages for promoting universities at the international market.

UNIVERSITIES' DEVELOPMENT STRATEGY

- To increase the quantity of international students from non-CIS states.
- To search for new international partners for dual diploma programs.
- To establish grants for international students financed by employers.
- To create a general information resource covering the universities of Samara Region.

Marketing strategy

The organizers offered the following measures as the first steps of marketing strategy implementation.

Firstly, those include creation of university presentation package. The recommended media are:

- multi-language website;
- social networks;
- articles in the international magazines with a well-established delivery via Internet;
- video presentations, video messages by the Rector and Deans of the Faculties, brief advertising image clips, mini movies about the university.
- trade-shows handouts: leaflets, DVD etc.

Secondly, they suggested using the effective international marketing activities:

- ICEF and ALPHE Workshops held in target regions (China and South-East Asia, Africa, Latin America);
- posting of advertising information in media and social networks, in international directories and catalogues (hardcopy and online) using the native language of the prospective students;
- cooperation with professional agencies in target regions;
- familiarization tours for agencies, open houses for students and their parents.

The participants decided to continue the multilateral dialogue with such topics as migration policies, Russian legislation and employment practices for international students, problems of their socialization and methods of financial and non-financial stimulating of university professors dealing with foreign students.

According to the results of the conference there will be outlined some proposals for The Ministry of Education and Science of the Russian Federation as well as relevant government authorities which are to be taken into account during current operations and legislative actions. **OS**



ICEF Workshops



Global Workshops

For educators, service providers and agents from all over the world

The ICEF Higher Education Workshop, Prague, Czech Republic, Sept 13 - 15, 2014*

For accredited international higher education institutions and higher education-focussed student recruitment agents from all over the world

The ICEF Berlin Workshop, Germany, Nov 02 - 04, 2014

For international educators and student recruitment agents from all over the world

Work & Travel Berlin, Germany, Nov 02 - 04, 2014

The global marketplace for work & travel professionals

* Location changes annually



Regional Workshops

For educators and service providers from all over the world and agents from specific countries and regions

The ICEF Latin America Workshop, São Paulo, Brazil, Sept 25 - 27, 2014

For international educators and student recruitment agents from all over Latin America

The ICEF Beijing Workshop, China, Oct 15 - 17, 2014

For international educators and student recruitment agents from China and other Asian countries

The ICEF Dubai Workshop, UAE, Feb 02 - 04, 2015

For international educators and student recruitment agents from the Middle East, Turkey, Africa and South Asia

The ICEF Moscow Workshop, Russia, Mar 27 - 29, 2015

For international educators and student recruitment agents from Russia, Eastern Europe, Central Asia and the Caucasus



Destination Workshops

For educators and service providers from Canada/USA or Australia/New Zealand and agents focussed on these study destinations

The ICEF North America Workshop - Miami, USA, Dec 08 - 10, 2014

Exclusively for educators from the US and Canada and international student recruitment agents focussed on North America

The Australia New Zealand Agent Workshop, Auckland, Apr 28 - 30, 2015*

The region's largest B2B event for buyers & sellers of education, work, youth and student travel

Work & Travel ANZA, Auckland, Apr 28 - 30, 2015*

The regional marketplace for work & travel and tourism professionals

The ICEF North America Workshop - Montréal, Canada, May 10 - 12, 2015*

Exclusively for educators from Canada and the US and international student recruitment agents focussed on North America

* Location changes annually



Agent Roadshows

For international educators and selected agents from key markets

The ICEF Japan - Korea Agent Roadshow, Tokyo & Seoul, Feb 24 - 26, 2015

For international educators and student recruitment agents from Japan and Korea

The ICEF Mexico - Colombia Agent Roadshow, Mexico City & Bogotá, Mar 10 - 13, 2015

For international educators and student recruitment agents from Mexico and Colombia



EMPLOYABILITY AND UNIVERSITY RANKINGS

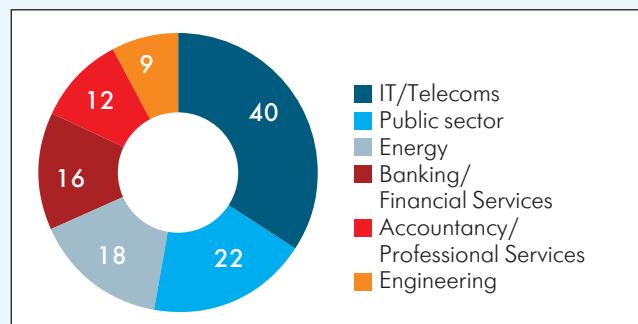
The IREG-7 Conference held in London, which drew approximately 175 attendees from a wide variety of countries around the world. This year's theme was "Employability and Academic Rankings" and most of the sessions concentrated on "what institutions are doing to bridge the increasingly evident global skills gap." We heard straight from the mouths of employers on what they are looking for in college graduates and how schools are preparing students for "the real world"



Despite the recession, many jobs are left unfilled

Let's face it: the competition for the best job opportunities is intense. Beth Jenkins, UK & NL Recruitment Marketing Advisor at Shell International revealed that globally, her company aims to hire 1,000 graduates a year, and they receive 100,000 applications. For the UK alone, they receive 20,000 applications and have 150 positions to fill.

High growth sectors in the UK



Yet a survey by the UK's Association of Graduate Recruiters (AGR) showed that in 2012, over 30% of graduate recruiters had unfilled vacancies. Stephen Isherwood, Chief Executive at AGR, cited bad press as one reason for the openings.

Barely a week goes by without another headline bemoaning high unemployment or questioning the value of a degree. He says fresh graduates are getting discouraged, and don't even bother applying for roles. When they do, many times they have a "sloppy approach" and don't thoroughly research the job or industry, hence, they come to interviews unprepared.

Mr Isherwood confirmed the abundance of vacancies also exists due to a skills shortage, and he identified various high growth sectors in the UK

Furthermore, a recent report from McKinsey Center for Government ("Education to Employment: Getting Europe's Youth into Work") found that 61% of employers (surveyed in France, Germany, Greece, Italy, Portugal, Spain, Sweden, and the UK) "were not confident they could find enough applicants with the right skills to meet their business needs."

The lack of “work-ready skills” is a challenge often mentioned by employers around the world, and several presentations offered suggestions to help tackle this issue.

What employers want from schools... and students

Christian Schutz, Global Head of University Relations at Siemens AG in Germany (a company that hires between 35,000-75,000 people a year), cut to the heart of the matter when he said:

The employers who presented at IREG generally felt that soft skills are harder to gain and teach, hence, in their hiring process, they tend to focus on them more than on hard skills or knowledge. They feel they can teach the latter on the job and that universities prepare students well in this capacity. Instead, Mr Schutz argued:

“Higher education institutions play a key role in developing well rounded, well educated and socially responsible individuals. Curricula should include topics and methodologies that shape a mindset that is based on open mindedness, critical thinking, and creativity as well as sustainable and entrepreneurial behaviour.”

He went on to outline some requirements of a good academic education, such as state-of-the-art courses that incorporate interactive teaching and examination (not just multiple-choice exams or rote learning), international exposure, as well as integrated practical experience (e.g., internships or co-op programmes such as those of Canada’s University of Waterloo in Ontario, whose programme is the world’s largest post-secondary co-op). Mr Schutz prefers internships that last at least four months, whereas Rachel Schroeder, Head of Employment Marketing Strategy at Airbus Group, prefers a 12-month time frame.

One thing all the employers at IREG agreed upon, was that the more an institution can foster soft skill development, the better. Some of the desired student competencies include:

- An ability to work collaboratively with teams of people from a range of backgrounds and countries;
- Communication skills – speaking, listening, and writing;
- A high degree of drive, resilience, and enthusiasm;
- Leadership skills;
- The ability to influence others and resolve conflicts;
- A capacity to develop new skills and behaviours according to role requirements;
- Flexibility to change in line with a rapidly developing market and global economy;
- An ability to absorb complex information quickly;
- A high degree of self-awareness and self-management;

QUOTE OF THE DAY

“Students are investing in education because they expect a monetary return, which means gainful employment.”

*Marian Mahat,
LH Marting Institute for Tertiary Education Leadership and
Management, University of Melbourne*

- An openness to and respect for a range of perspectives from around the world;
- Multicultural learning agility (e.g. able to adapt and learn in any culture or environment);
- Interdisciplinary knowledge such as tech skills, language skills, etc.

The above list of skills and traits employers are looking for should hardly come as a surprise, “but it’s the level of those skills that makes the difference,” said Ms Jenkins. She pointed out that unlike most

HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS PLAY A KEY ROLE IN DEVELOPING WELL ROUNDED, WELL EDUCATED AND SOCIALLY RESPONSIBLE INDIVIDUALS

job seekers, new graduates don’t put measurable indicators into their CVs, yet quantifying their achievements and providing evidence of results would significantly strengthen their applications.

Do MOOCs matter to employers?

With such a strong emphasis on soft skills, the subject of MOOCs was bound to come up. Would employers value an education obtained completely online just as much as a traditional education? The answer was a collective “Yes.”

Mr Schutz stated plainly, “If they have the skills, then we don’t care where they come from,” and the speakers agreed that everyone should have equal opportunities when it came to the application process.

However, Mrs Schroeder cautioned that upper management might actually be the hardest bunch to convince, unless a university endorses a MOOC degree or those in upper management enroll in MOOCs themselves and can experience online-only learning firsthand.

How employers and schools are working together

Institutions and employers are beginning to work together more often, and many of the IREG speakers shared best practices for such collaborations. (For additional examples of institution-employer

engagement, please see our recent article, "Is employer engagement in education the next source of competitive advantage?"

From an employer's perspective, Ms Jenkins spoke at length about Shell's marketing activities at student fairs and on university campuses through the use of Campus Ambassadors, as well as their efforts to build relationships with schools' Careers Services, Student Societies, key academics, and researchers. Companies such as Shell invest US\$10,000-30,000 per graduate – and this is only the cost to hire a person, not to train the new hire.

With this kind of money at stake, many brands are looking to foster goodwill with students and professors. Mrs Schroeder gave a few examples such as the Airbus University Board, which was created as "a strategic initiative to structure company-wide university relationships and allocate resources to

THE EMPLOYABILITY OF GRADUATES SHOULD BE MEASURED AND INCENTIVISED IN THE RANKINGS

support our strategic goals." Airbus also teamed up with the GEDC (Global Engineering Deans Council), a global association of 300+ engineering deans, to create an award for university personnel called the GEDC Airbus Diversity Award. In addition, Airbus runs a biennial contest for students called "Fly Your Ideas."

Mrs Schroeder recounted how Airbus also goes into universities to help them develop courses to give students the knowledge and skills they are looking for if they can't fill specialised positions. Curriculum design is a more involved level of

engagement which perhaps might not be possible for all institutes, but many times, employers come to campuses and present short skills sessions or give guest lectures.

Several colleges have also started to invite employees to serve as mentors for students, such as Taiwan's Fu Jen Catholic University. Angela Yung Chi Hou, professor at the school's Graduate Institute of Educational Leadership and Development and Dean at the Office of International Education, gave an insightful overview of Taiwan's recent initiatives around research, access, and excellence. Her school has "developed a new curriculum assessment system, set up a university-wide internship programme, and built a plan for Global Talent Cultivation." In order to prioritise student-learning outcomes and practical on-the-job training, all colleges at Fu Jen, including their liberal arts college, have been asked to establish a university-industry cooperation internship committee. Fu Jen believes that "higher education institutions need to enable students to acquire a set of core competencies in order to enhance their employability skills before graduation... and employability skills should be addressed in course design and with the involvement of employers."

But not all countries are so advanced in their education-employment linkages. Olesya Lonyovtska, Director of the International Projects Center Euroosvita in the Ukraine spoke about the need to reconcile higher education with the world of work. She highlighted that there is a "marked disproportion between the demands of the job market and the training quality of university graduates." She further revealed that, via rankings survey data, Ukrainian employers have an unwillingness to participate in the educational

process (60%)
and a disinterest
in joint research
development with
universities
(70%).





QUOTE OF THE DAY

“Being at the top of international rankings is like a membership in an elite tea club: you do not need any additional admissions.”

*Waldemar Siwinski,
Vice-President, IREG Observatory*

The universities fared no better: 85% of them showed a lack of interest in the future employment of their graduates, 65% demonstrated a lack of university openness, and other concerns included an unwillingness to contact employers, a lack of initiative, and a lack of regulatory framework.

Luckily many schools are surveying graduates and using alumni outreach programmes to assess students' employment outcomes. Of course, it is hard enough to get this information and feedback from students who remain in the same country to work, let alone get feedback from those who have gone to work abroad, or those international students who returned home to find work. Surely another benefit of increased employer-educator ties would be a school's ability to obtain a higher response rate to such surveys – data which can then be used in recruitment efforts by both parties.

How schools and employers use rankings

Always a contentious issue, the subject of university rankings was an important thread in many of the IREG sessions. For example, Ms Lynovyska laid out various advantages of rankings for institutions, such as their ability to indirectly reflect school's effectiveness in terms of educational offerings and current labour market demands. In addition, they enable a school to more effectively assess the quality of their graduate's training based on their professional competencies.

Mr Schutz said rankings are useful to Siemens to examine a school's education and research capability, as well as its openness and willingness to collaborate with businesses on research. But there is one main caveat to many rankings: "The employability of graduates should be measured and incentivised in the rankings," insisted Mr Schutz.

Some rankings systems do just that, such as the newly launched U-Multirank.

Round-up of rankings news

In what appeared to be a collegiate rankings showdown, key figures behind four of the highest profile rankings systems gathered together on stage to share recent news, the majority of which reflected a trend towards more regional rankings.

Bob Morse, Director of Data Research at US News & World Report discussed their new Arab Region University Rankings Project, expected to be released this autumn. The eligible countries were chosen based on the language spoken (Arabic), not their geographic location.

Phil Baty, Editor of Times Higher Education (THE) discussed THE's new initiatives, such as the 100 Under 50 Rankings which came out on 1 May 2014, THE's BRICS & Emerging Economies Rankings which were released last December, and THE's Asia University Rankings, whose next results are due to be released on 19 June 2014.

Ben Sowter, Head of Division with the QS Intelligence Unit, talked about their latest contest Reimagine Education, which awards innovative higher education teaching that has improved learning outcomes for students.

But the biggest buzz was centred around Gero Federkeil, Member of U-Multirank Consortium, Rankings Manager with the Center for Higher Education; and Vice-President of IREG Observatory. Described as a "multi-dimensional, user-driven university ranking," U-Multirank does not award one overall score to a university, nor does it create one top list. Instead, it enables people to use an online platform to compare schools based on various performance measures. U-Multirank puts users in control by letting them manipulate the data to create all kinds of reports and comparisons. For example, an agent could create a few reports for subjects most in demand in his market and then make adjustments for individual students or encourage them to use the online tool themselves.

As their press release outlines, "U-Multirank received €2 million in EU funding from the Lifelong Learning Programme for the years 2013-2015, with the possibility of a further two years of funding for 2015-2017. The goal is for an independent organisation to manage the ranking on a sustainable business model thereafter." Questions circulated at IREG as to the details of this future business model, as well as U-Multirank's data collection process. It will be interesting to see how U-Multirank works through these issues while it continues to establish itself as a ranking system in the years ahead. **OS**

www.optimamagazine.ru

**our readers
are
your students**



Circulation:
10000
hard copies



E-mailing:
30000
subscribers



Website,
Android
& iOS versions
30000
visits a month

Develop the Russian market with us!



**Hit your
target market!**

5 **REASONS**

to advertise in the
magazine "International
Education & Career":

1.

Uniqueness:

The only bilingual
periodical in Russia dedicated
to the International education

2.

Accessibility:

Large circulation, free
distribution + active promotion
in social media and free access
to all issues on the website

3.

Efficiency:

You will reach
90 000 of your target customers
interested in education abroad

4.

Special services:

Follow-up promotion through
professional agents

5.

Longevity:

Long-life span
magazine format

List of Educational Providers — Advertisers of the Magazine "International Education & Career"

AUSTRALIA

Charlton Brown



CANADA

Apex Language and Career College
 Bronte College
 Canada Point
 Centennial College
 CLLC
 College of New Caledonia
 Columbia International College
 Conestoga College Institute of Technology
 and Advanced Learning
 Cornerstone Academic College
 Dwight School Canada
 Fanshawe College
 George Brown College
 Hudson College
 ILAC — International Language Academy of Canada
 ILSC Canada
 International Language Institute
 Niagara College
 SAIT Polytechnic
 TRENT University
 VGC Language School
 York University English Language Institute



CHINA

Harbin Institute of Technology
 The University of Nottingham Ningbo China



CYPRUS

CIU Cyprus
 European University Cyprus
 Middle East Technical University



CZECH REPUBLIC

Go Study Group s.r.o.
 Julia's School
 Prague Educational Center
 Prague Student s.r.o.
 Smart School s.r.o.



FRANCE

Alliance Francaise Paris
 Ile-de-France Association
 Burgundy School of Business
 Campus France
 Centre International de Langue Et Civilisation,
 Jean Monnet University



GERMANY

Carl Duisberg Centren



ITALY

International House Milan
 Marconi University



MALAYSIA

Westminster International College



MALTA

Russian boarding School in Malta
 Skylark



NORTH CYPRUS

Cyprus International University
 Eastern Mediterranean University
 European University of Lefke
 Girne American University
 Near East University



POLAND

International Language School of Poland



RUSSIA

Algorithm of Success
 Alliances francaises de Russie
 Center of Culture and Languages "InspanArte"
 Center of Foreign Languages "Open World"
 Center of Professional Education
 English Language School "Excellent!"
 International Market Institute
 Language Assistant
 Language School "Windsor"
 MATI - Moscow State Aviation
 Technological University
 Oxford English Center
 Peoples' Friendship University of Russia
 Red Apple School
 Russian State University of Trade
 and Economics Samara Institute (Branch)
 Samara Academy of Humanities
 Samara Medical Institute "REAVIZ"
 Samara State Aerospace University
 Samara State Medical University
 Samara State Transport University



SPAIN

Centro de Lenguas e Intercambio Cultural (CLIC)
 Marbella Design Academy



SWITZERLAND

BHMS — Business & Hotel Management School
 Cezar Ritz Colleges
 Institut auf dem Rosenberg
 Oxford International College Switzerland
 SEG — Swiss Education Group
 Surval Montreux



THAILAND

Webster University Thailand Campus



UAE

IH Dubai



UK

Bellerbys College
 Cavendish School of English
 INTO University Partnerships
 ISIS Education
 London School of Business and Finance
 Malvern House London Ltd.
 Norwich Institute for Language Education
 University of Sunderland



USA

Heartspring School
 Lotus STEM at Yale University
 McCallie School
 Walnut Hill School for the Arts



INTERNATIONAL

Embassy English
 European University
 International Association of Universities (IAU)
 Kings College
 Malvern House
 Study Group

