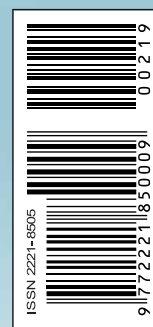


**11**  
лет

**pitstop**  
www.pitstop.kz



**MERCEDES-BENZ EQC**  
АРСЕНАЛ

**RENAULT TWINGO**  
МИНИАТЮРА

**KIA TELLURIDE**  
ШОУРУМ

**NISSAN IMs**  
КОНЦЕПТ

**BMW 7**



**SUBARU WRX STI**



**YAMAHA YZF-R3**





# automechanika

ASTANA

licensed by  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ведущая выставка для индустрии  
автомобильной промышленности в Казахстане  
и Центральной Азии

**27 – 29. 3. 2019**

ВЦ «Корме», г. Астана



messe frankfurt

Тел: + 77719967380

E-mail: [az@astana-expo.com](mailto:az@astana-expo.com)

[www.automechanika.kz](http://www.automechanika.kz)





# ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

**Журнал Pitstop № 2 (137) 2019**

Издается ежемесячно с октября 2007 г.  
(12 номеров в год)

**Собственник и издатель:** ТОО «Нувэль Казахстан»  
Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры и информации РК.

Свидетельство № 9058-Ж от 20.03.2008 г.

**Редакция:** ул. Сарсенбаева, 7,  
тел.: +7 (727) 2969-809, info@pitstop.kz,  
главный редактор – Дмитрий Саблин

**Рекламный отдел:**

г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304,  
тел.: +7 (727) 2969-809, e-mail: info@pitstop.kz

**Отдел распространения:**

тел.: +7 (727) 260-85-27. Журнал распространяется на платной и бесплатной основе.

**Дизайн и верстка:** РИА Nouvelle www.nouvelle.kz  
Авторы номера: Андрей Сафонов, Сергей Камнев, Серик Туленов, Михаил Логинов.

Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама», и статьи с пометкой PR публикуются на платной основе.

**Отпечатано:** Print House Gerona. г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, оф. 124.  
Ежемесячный тираж – 5000 экземпляров

**Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, баннеров и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются. Ответственность за использование фотоматериала в рекламных текстах несет рекламодатель. Перепечатка материалов разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: "...по материалам журнала Pitstop". При перепечатке материала в сети Интернет название журнала должно включать гиперссылку на www.pitstop.kz.**

Nouvelle Kazakhstan ©2019



**ЭНЕРГИЧНЫЙ, УМНЫЙ, ЗАРЯЖЕННЫЙ**  
На выставке CES 2019 в Лас-Вегасе показали электромобиль Mercedes-Benz EQC. Это событие в Daimler назвали началом новой эры мобильности. И ничего, что автомобили на электрической тяге давно серийно выпускаются другими производителями...



**УМЕРЕННО АГРЕССИВНЫЙ. БЕЗМЕРНО ЭЛЕГАНТНЫЙ**  
Недавно миру была явлена новая версия BMW 7-й серии. Флагман представительского класса показали в двух ипостасях – в стандартном исполнении (5,12 м) и в удлиненном варианте (5,26 м). Конечно же, на борту – новейшие сервисы и передовые системы помощи...



**TELLURIDE – ПРОДУКТ ТОНКОЙ ХИМИИ**  
Первая модель, специально разработанная Kia для США, – среднеразмерный внедорожник Telluride был недавно представлен широкой общественности. Наиболее крупный из всех автомобилей южнокорейского бренда, готовый принять на борт до восьми человек...



**SUBARU WRX STI – ТЕПЕРЬ НЕ ТОЛЬКО В ЯПОНИИ**  
Дочерняя компания Subaru Corporation – Subaru Tecnica International (STI) – в начале года представила свое новое творение под названием STI S209. Автомобиль, который выпускает ограниченной серией в 200 единиц, предназначен исключительно для рынка Соединенных Штатов Америки.



**ПРОТОТИП НОВОГО СЕГМЕНТА**  
На Североамериканском международном автосалоне 2019 года состоялся дебют электрического концепта Nissan IMs с функцией автономного управления. Полноприводный седан со спортивным характером продолжает развивать концепцию Nissan Intelligent Mobility.



**НОСИТЕЛЬ ЛЕГЕНДАРНОГО ДУХА ПОБЕД**  
В январе Yamaha сообщила о начале продаж обновленной модели YZF-R3. Мотоцикл воплощает бескомпромиссную философию лидерства, агрессивный стиль MotoGP и несет в себе ДНК легендарной спортивной серии R.

## ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ PITSTOP НА САЙТЕ!

**КАЗАХСТАНСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВОСТИ**  
Информация об изменениях дорожного законодательства. События. Факты. Мнения экспертов.

**НОВОСТИ И АКЦИИ ОТ АВТОДИЛЕРОВ**  
Информация о новинках в автосалонах, об акциях дилеров.

**СВЕЖИЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА**  
Вы можете читать бесплатно полную версию журнала PITSTOP.

**АРХИВЫ ЖУРНАЛА**  
Ищете прошлые номера? Они здесь...

**ФОТОАРХИВ И ВИДЕОАРХИВЫ**  
Фотографии и видео с автомобильных мероприятий. Автошоу. Тюнинг-пати.

**АВТОКАТАЛОГ**  
Информация о компаниях Казахстана и об официальных дистрибьюторах.

## ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ В PDF-ФОРМАТЕ



## КОМПЛЕКТАЦИЯ – ИНТЕРЕСНЕЕ, А ЦЕНА – НИЖЕ



Российский бренд Lada представил новые варианты базовой комплектации для семейства Vesta. Бестселлер, производимый в трех вариантах кузова, в результате этого стал еще и дешевле – на сумму от 20 до 51 тысячи рублей.

Стандартная комплектация модели подразумевает оснащение 1,6-литровым двигателем и мануальной трансмиссией, а также двумя подушками безопасности, системой курсовой устойчивости с антипробуксовкой, помощь при старте в гору, регулируемой по вылету и высоте рулевой колонкой, электроприводными

внешними зеркалами с обогревом, аудиоподготовкой, передними электростеклоподъемниками, 15-дюймовыми стальными дисками и системой ЭРА-ГЛОНАСС. В данной комплектации Vesta обойдется приобретателю в 594 900 рублей, то есть на 20 тысяч дешевле, чем ранее.

Комплектация Classic кроме всего того, что предлагается в стандартном оснащении, подразумевает наличие кондиционера, подогреваемых передних сидений, охлаждаемого вещевого ящика, рейлингов и спойлера. Цена обновленной версии на 28 тыс. рублей ниже.

Новая базовая комплектация Lada Vesta SW Cross предусматривает двигатель объемом 1,6 л в связке с мануальной трансмиссией, парктроник, круиз-контроль, кондиционер, датчики дождя и света, регулируемая по высоте и вылету рулевую колонку, систему ЭРА-ГЛОНАСС, две подушки безопасности, дисковые задние тормоза, систему курсовой устойчивости с антипробуксовкой, помощь при старте в гору, регулировку водительского сиденья, подогрев передних сидений, подогрев внешних зеркал с электроприводом, центральный подлокотник с боксом, комбинация оформленные сидений, натяжную полку багажника, набор сеток и органайзеров, многофункциональное рулевое колесо, аудиосистему, рейлинги, спойлер, хромированные накладки и 17-дюймовые легкосплавные колесные диски. Помимо этого инженеры увеличили на 2,5 см дорожный просвет модели. Цена снизилась на 25 тыс. рублей по сравнению с предыдущей версией конфигурации. ■

## ЗА ШИКОМ В ОЧЕРЕДИ НЕ СТОЯТ

Специалисты Ассоциации казахстанского автобизнеса ознакомили соотечественников со статистикой по люксовым автомобилям. Из этих данных, собранных по итогам 2018 года, видно, каковы динамика и предпочтения приобретателей в этом сегменте.

За весь год в сегменте люкс было зарегистрировано 330 автомобилей.

В это число вошли как впервые ставящиеся на учет машины, так и те, которые меняли владельца.

Показатель почти в половину (47%) перекрыл итоги 2017 года. Но если из этого количества рассматривать только впервые регистрируемые, то окажется, что их только 13,6% от общего количества, причем

показатель в сравнении с 2017 годом снизился на 3%.

Больше всего состоятельные казахстанцы любят Bentley. На этот бренд пришлось около половины зарегистрированных на вторичном рынке люксовых автомобилей и 11 впервые зарегистрированных машин. Лидирует в сделках купе Continental GT (100 ед.), следом с большим отрывом идет Flying Spur (29 ед.), а замыкает тройку кроссовер Bentayga (22 ед.).

Весомо представлен на рынке и Mercedes-Benz Maybach S-Class. В 2018 году по этой модели было зарегистрировано 65 сделок, из них 24 – первичная постановка на учет.

А еще некоторые наши сограждане не смогли себе позволить в 2018 году 29 Maserati, из них 4 – новенькие; 24 Rolls-Royce, из которых 5 впервые ставились на учет, и 11 Ferrari, среди которых новых машин не было.

Было также перерегистрировано 3 Lamborghini и 2 Aston Martin. В 2018 году в нашей стране появилось 19 электромобилей Tesla.

Большая часть дорогих машин в минувшем году была зарегистрирована в Алматы, Астане и Алматинской области. ■



**AVTOMALYAR**  
www.avtomalyar.kz

Реклама



РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ • ВСЕ ДЛЯ АВТОМАЛЯРА • ПОДБОР КОЛЕРА • АВТОСТРАХОВАНИЕ









+7/727/290-84-53, 346-82-53, +7/707/225-39-33, +7/707/225-39-99

e-mail: info@avtomalyar.kz



# МАНЯЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В минувшем году представители группы компаний «Аллюр» (Казахстан) и автосборочное предприятие MAN Auto – Uzbekistan подписали соглашение о совместном строительстве грузовых автомобилей и автобусов MAN на производственных мощностях завода «СарыаркаАвтоПром» (г. Костанай). Поставки этой техники потребителям уже начались и будут продолжены.

Завод обязался произвести 20 грузовых MAN для логистических компаний. Половина машин уже поступила заказчикам, а еще десять автомобилей, предназначенных для перевозки сжиженного газа, будут отгружены в течение первого квартала текущего года. Эти седельные тягачи стандарта Евро-5 предназначены для перевозки грузов как по Казахстану, так и за рубежом.

Костанайское автосборочное предприятие имеет все шансы на успех в реализации техники MAN. По мнению вице-президента по корпоративным продажам и экспорту АО «ГК «Аллюр» Ирины Мироновой, рынок грузовой техники в стране испытывает дефицит качественных грузовиков. На поддержку автопроизводителей работает и льготный лизинг. Согласно этой программе машины реализуются под 4% годовых. ■



## ПАТРИОТ – НЕ МАКСИМАЛИСТ, А ОПТИМИСТ



Продолжая работать над внедорожником «Патриот», на ульяновском заводе решили парашютировать некоторые опции модели с высшего уровня комплектации в средний и начальный. Так, с февраля 2019 года автомобиль в версиях «Классик» и «Оптимум» получит ранее недоступные противотуманки. Помимо этого комплектацию начального уровня можно будет дополнить еще одним обогревателем салона и мультимедийной системой с функцией навигации на сенсорном дисплее. В версии «Оптимум» станут доступны климат-контроль и атермальные стекла. Датчики парковки и камера заднего вида «спустились этажом ниже» – с комплектации «Максимум» в «Престиж». ■

**АВТОТРЕЙД**  
СЕТЬ МАГАЗИНОВ И УСТАНОВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ

**ВНИМАНИЕ!**  
**ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ МАГАЗИН АВТОЗАПЧАСТЕЙ!**

**АВТОЗАПЧАСТИ ДЛЯ ЛЮБОГО РЕМОНТА!**  
**УСТАНОВКА АВТОСТЕКЛО!**

**80 000** НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРОВ В НАЛИЧИИ  
**120** ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ  
АКТУАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

ул. Байтурская  
ул. Исаевская  
проспект Райымбека  
ул. Сатпаева

**РАЙЫМБЕКА, 61**  
7-727-345-10-80 • AUTOTRADE.KZ



# MERCEDES-BENZ EQC УМНЫЙ, ЭНЕРГИЧНЫЙ, ЗАРЯЖЕННЫЙ



На выставке CES 2019 в Лас-Вегасе показали электромобиль Mercedes-Benz EQC. Это событие в Daimler назвали началом новой эры мобильности. И ничего, что автомобили на электрической тяге давно серийно выпускаются другими производителями... Немецкий концерн в любом случае идет своим путем. Уникальным, неповторимым и грандиозным.





ностью машины является черная панель, простирающаяся спереди ниже фальшрадиаторной решетки от фары до фары. Крупная звезда Mercedes светится в темное время суток и таит в себе радиолокатор Distronic. Подсветка, выполненная оптоволоконным кабелем, единой стилистикой дизайна связывает в кроссвере друг с другом дневные ходовые огни. Таким образом спереди возникает почти непрерывная светящаяся горизонталь. Светодиодные фары автомобиля изнутри окрашены в глянцевый черный цвет, что тоже выглядит эффектно, а контрастные блики синего на белом и синяя надпись Multibeam говорят нам о том, что мы видим перед собой представителя нового семейства.

Согласно комментариям авторов модели, электрический кроссвер Mercedes-Benz снаружи и внутри проработан в дизайне Progressive Luxury, то есть прогрессивной роскоши. Идея реализована умышленным столкновением аналоговых и цифровых элементов, совмещением в дизайне интуитивных мотивов с вполне осязаемыми деталями.

В интерьере EQC авангардная стилистика проявляется еще ярче, чем в экстерьере. Здесь обращает на себя внимание обилие черных глянцевых поверхностей, интересное решение с решеткой, прикрывающей динамики в дверных панелях и дефлекторы обдува, украшенные

бронзой. Приборная панель автомобиля ориентирована на водителя, асимметричную архитектуру имеет и центральная консоль.

С целью придания электромобилю динамичности конструкторы модели по-разному настроили приводы от двух электромоторов машины, которые расположены спереди и сзади. В результате передний двигатель эффективнее справляется с небольшими и средними нагрузками, а задний несет ответственность за разгон и преодоление бездорожья. Суммарно два мотора генерируют мощность около 300 кВт и позволяют автомобилю уверенно двигаться на полном приводе. В соответствии с показателями европейского цикла NEDC ресурс движения EQC на одной полной зарядке литийионной батареи составляет около 450 километров.

В стандартной комплектации кроссвер оснащается зарядным устройством мощностью 7,4 кВт, которое позволяет заряжать батарею машины как в домашних условиях, так и на специальных зарядных станциях.

Для наиболее продуктивного и в то же время экономичного передвижения в новинке предусмотрено несколько режимов: «комфорт», «эко», «максимум» и «спорт». Помимо выбора настроек режима водитель может влиять на динамику автомобиля переключением подрулевых рычагов.

В ресурсосберегающей технологии

EQC позиционируется самим автопроизводителем как кроссвер. Он имеет довольно длинную покатую крышу и несколько зауженное остекление, что визуально роднит автомобиль с классом купе. Характерной особен-





автомобиля немалую роль играет система ECO Assist, которая подсказывает водителю, когда следует убрать ногу с педали акселератора или, наоборот, нажать на нее увереннее. Работа этой системы связана с навигационными данными, с системой распознавания дорожной разметки и знаков, а также с интеллектуальными средствами безопасности, радаром и стереокамерой.

Еще один ассистент – MBUX Interior Assist – в бесконтактном режиме адаптирует работу дисплеев и подсветки салона к наилучшему восприятию в зависимости от времени суток и естественного освещения. Этот помощник может также запом-

нить, кому и при какой температуре включать подогрев сидений. А еще в его память можно заложить включение единственной, но наиболее значимой для переднего пассажира или водителя функции по одному жесту – вытянутыми указательным и средним пальцами.

Протянув руку к зеркалу заднего вида, можно включить в автомобиле лампу для чтения. Подсветка включается автоматически, если водитель в темноте протянет руку к незанятому сиденью переднего пассажира, так легче находить оставленные на сиденье предметы. Свет автоматически гаснет, когда водитель убирает руку.

Умные услуги этим не исчерпы-

ваются. С автомобилем EQC приобретатель машины сможет получить программируемый климат-контроль, позволяющий создать на борту комфортные условия еще до посадки экипажа, а также интеллектуальный навигатор, реагирующий на изменения условий внутри автомобиля и за его пределами в реальном времени. С помощью такой навигации путешественники, например, могут легко найти в любом городе любой страны зарядные станции. Если они там есть, конечно.

Само собой, что электроника в EQC поддерживает и работу систем безопасности. Причем в кроссовере можно заметить такие передовые разработки в этой сфере, как прогнозируемая регулировка скорости в Distance Assist DISTRONIC. То есть ассистент предугадывает некоторые угрожающие ситуации и превентивно снижает скорость до безопасного значения. Кроме того, ассистент может самостоятельно переместить автомобиль с центра дороги, если сзади приближается машина оперативных служб.

Применяя к средствам пассивной безопасности EQC самые высокие требования, автопроизводитель адаптировал конструкцию электрокара к особым требованиям безопасности по электрическим компонентам и аккумулятору. Например, компоненты привода в передней части кроссовера окружены специальным подрамником, а высоковольтная батарея автомобиля, расположенная под полом, имеет надежную механическую защиту –



прочную раму, защитный кожух и деформационные элементы, способные поглощать энергию боковых ударов. Вся высоковольтная система машины автоматически отключается в случае аварии, предусмотрены в конструкции и точки ручного отключения высоковольтной системы. С целью уменьшения шума инженеры концерна изолировали блок питания от подрамника и корпуса специальными эластичными проставками.

В тихом электромобиле с особым удовольствием можно послушать музыку. Для этого в EQC интегрирована мультимедийная система MBUX – Mercedes-Benz User Experience. Но этой штуковине по плечу и более весомые задачи – с ее помощью можно отслеживать на дисплее навигацию, режим движения, зарядный ток и другие параметры. Система реагирует и на голосовое управление.

До выхода на рынок 200 тестовых экземпляров EQC пройдут испытания в Европе, Северной Америке, Азии и Африке, проехав в общей сложности несколько миллионов километров и перенеся свыше 500 проверок по конкретным параметрам



трам и системам – электрической трансмиссии, топливного элемента и по взаимодействию всех компонентов.

Испытатели планируют проверить поведение машины в аварийных ситуациях, испытать ее на аэродинамику, вибро- и шумоизоляцию. В технологическом центре Mercedes-Benz системы автомобиля тоже пройдут многочисленные стендовые испытания.

Серийно производить EQC будут на заводе Mercedes-Benz в Бремене, где в настоящее время развернута активная подготовка. В частности,

готовится к запуску ключевой участок – установки в электромобиль питающих батарей. Процесс этот связан не только с подъемом и закреплением аккумуляторов к полу машины, но и с «женитьбой» батарей с двигателями и остальной электроникой. Кстати говоря, производить батареи для EQC будут в Каменце, неподалеку от Дрездена.

Сколько будет стоить электромобиль, автопроизводитель пока не сообщает. Но в том, что приобрести его желающие найдутся, нет сомнений. ■

РЕКЛАМА

[www.osram.ru/nightbreaker](http://www.osram.ru/nightbreaker)



Свет, который поражает воображение  
Почувствуйте разницу  
с OSRAM NIGHT BREAKER®

Свет - это OSRAM



OSRAM



# ПРОТОТИП НОВОГО СЕГМЕНТА



На Североамериканском международном автосалоне 2019 года состоялся дебют электрического концепта Nissan IMs с функцией автономного управления. Полноприводный седан со спортивным характером продолжает развивать концепцию Nissan Intelligent Mobility.





Авторы концепта называют его прототипом нового сегмента автомобилей – высоких спортивных электрических седанов. Революционные пропорции кузова вылились в оригинальные решения внутри. Конструкторы Nissan IMs предложили такую формулу для обозначения посадочных мест: 2 + 1 + 2. Это значит, что автомобиль может быть как трехместным, когда спереди сидят

двое, а сзади один человек, так и пятиместным, когда персональная зона повышенной комфортности сокращается и позади размещаются три пассажира.

То, что новинку позиционируют как модель со спортивными возможностями, подразумевает особые характеристики. И если в дизайне спортивность почти никак себя не обнаруживает, то на высокой производительности автомобиля его создатели настаивают.

В движение машина приводится двумя электродвигателями, расположенными спереди и сзади. Их суммарная мощность составляет 483 лошадиные силы. В результате на ходу, как констатируют инженеры Nissan, достигается идеальный баланс, позволяющий полнопри-

водной трансмиссии обеспечивать исключительную тягу при движении по скользкой поверхности и устойчивость в поворотах.

Комфорт в пути призвана обеспечивать пневматическая адаптивная подвеска, а запас хода – аккумулятор мощностью 115 кВт\*ч. Как сообщается в презентационных материалах, его емкости от одной зарядки хватит на 600 с лишним километров.

Дизайнеры попытались органично соединить в дизайне автомобиля футуристичные черты высокой технологичности с вневременными японскими этническими мотивами. Provocative пропорции машины, при всей их неоднозначности, конструкторам удалось согласовать с аэродинамикой.





Дизайнерский стиль V-motion, пришедший в модельный ряд 2019 года, особенно ярко проявился на внешней передней панели, там, где обычно находится фальшрадиаторная решетка, а также в форме фар и в их расположении. Световые эффекты играют в концепте «не последнюю скрипку». В движении бегущая полоска освещения тоже перемещается от передней части машины к задней. Таким образом, по мнению разработчиков, концепт уведомляет окружающих, что перед ними автоматически управляемое транспортное средство. Машина окрашена в загадочный серебристый оттенок с эффектом «жидкий металл», который дает градиентные переходы, играя на скульптурных формах.

Задние двери концепта открываются против движения. Это конструкторское решение вместе с отсутствием средней стойки призвано облегчить посадку в автомобиль и

выход из него. Внутри пространство украшено традиционными японскими геометрическими узорами Asanoha. Под дымчатым светом, проникающим сквозь стеклянную крышу, золотистые узоры в автомобиле выглядят так же, как блики солнца, проникающие сквозь бумажные перегородки традиционного японского дома. Узор этот можно увидеть и на 22-дюймовых колесных дисках концепта.

В салоне ничто не напоминает о трансмиссии – все ее компоненты скрыты под полом. Если автомобиль управляется водителем, интерьер трансформируется в кабину с атрибутами управления и многоуровневыми информационными дисплеями. Движение же в автономном режиме позволяет использовать все пространство исключительно для свободного общения, сосредоточенной работы или, наоборот, расслабленного отдыха – тут уж все зависит от того, к чему в определенный момент расположены пассажиры.

Особого внимания заслуживает заднее сиденье автомобиля. Оно может быть доминирующим в интерьере за счет инновационного кресла Premier с широкими подлокотниками, а может превратиться в место для трех непритязательных пассажиров.

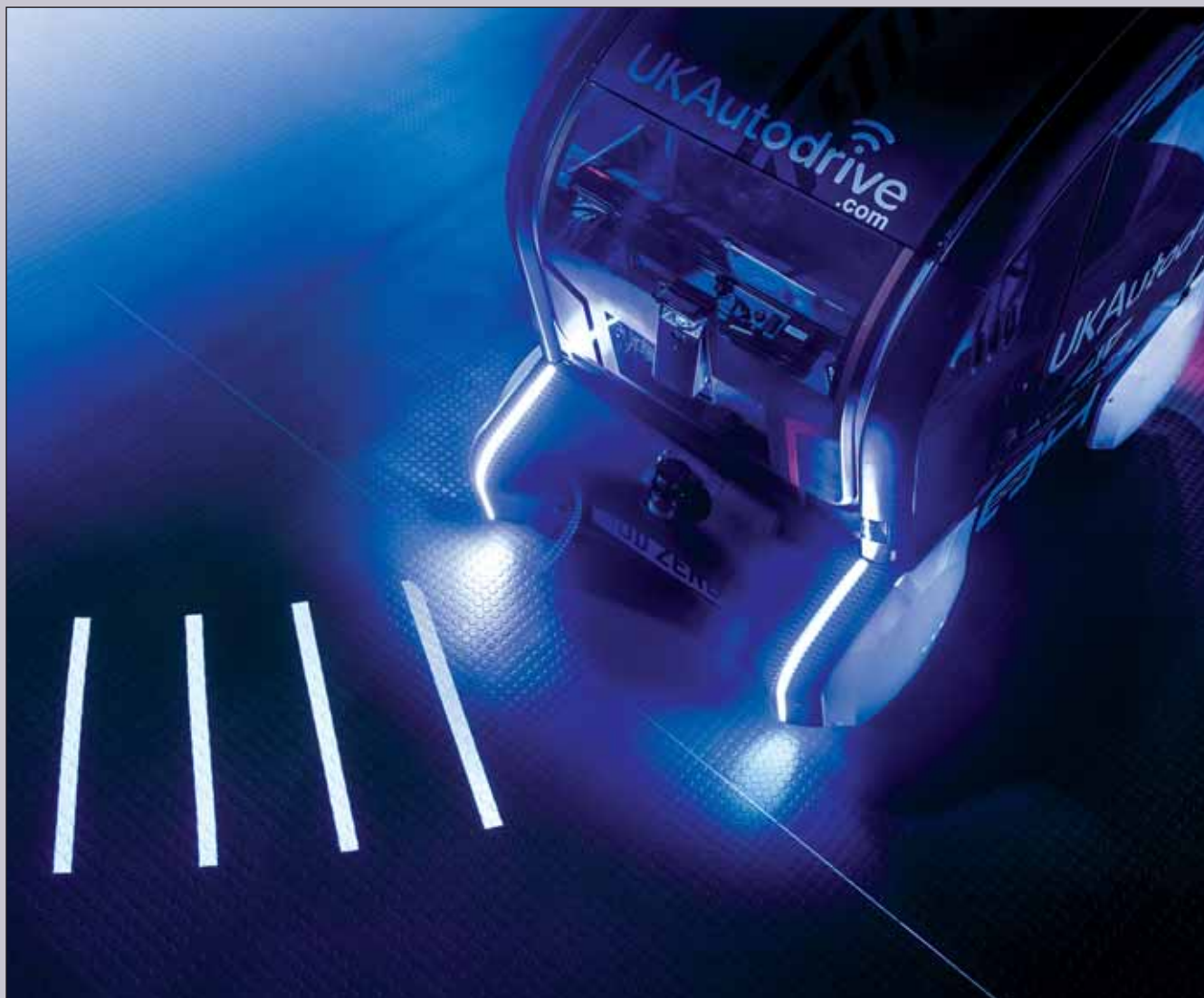
Яркий внешний дизайн и оригинальный интерьер, по признанию авторов концепта, стали возможны благодаря инновационным решениям в электронике и технологиям автономного вождения. Прогрессивные шаги компании по пути воплощения в жизнь концепции Nissan Intelligent Mobility демонстрируют нам, как меняются принципы приведения в движение и управления автомобилями, то, как они все плотнее интегрируются в общество.

В ходе презентации концепта Nissan IMs представители компании сообщили, что до 2022 года намерены запустить в производство семь моделей электромобилей. ■





# НАУЧИТЬСЯ ДОВЕРЯТЬ...



Специалисты компании Jaguar Land Rover испытывают новейшую технологию, которую планируется интегрировать в беспилотные автомобили. Суть разработки заключается в информировании участников движения о маневрах машины, которая световыми сигналами на дороге будет сообщать о смене курса, ускорении или торможении.

Все дело в том, что более сорока процентов респондентов при опросе выразили опасения по поводу встречи на дороге с беспилотными машинами. Стремясь избавить людей от этого страха, инженеры уже проверяли в 2018 году действие виртуальных глаз, когда пешеходы и водители устанавливали с беспилотниками зрительный контакт.

Новая же попытка решить проблему, предложенная специалистами Jaguar Land Rover, базируется на технологии, с помощью которой беспилотная капсула проецирует световые рисунки на дорогу. Видящий их понимает, что если параллельные ли-

нии перед транспортным средством поворачивают в ту или иную сторону, то за ними вскоре последует и сама машина. Если расстояние между световыми полосками сокращается, значит, автомобиль тормозит, если нарастает — разгоняется. Психологи посчитали, что такая система сигнализации будет интуитивно понятна участникам транспортного и пешего движения.

На первых порах, пока беспилотный транспорт начнет входить в нашу жизнь, предупреждающее информирование о маневрах, по мнению специалистов, снимет напряжение и недоверие.

Масштабные работы, в которых задействованы специалисты по поведенческим реакциям человека, инженеры и конструкторы, поддерживаются правительством Великобритании. Сейчас коллектив пытается понять, какой объем информации необходимо получить человеку от автономно движущегося автомобиля, чтобы избавиться от фобии и научиться доверять. Интересно также и то, сколько времени уйдет на адаптацию к автономному транспорту.

Jaguar Land Rover усматривает во всем этом стратегически важную для себя цель — инвестировать в безопасность беспилотных технологий, чтобы оставаться на острие успеха. ■



MERCEDES-BENZ 230 - 1939 г. в.



# ФЕВРАЛЬ В ИСТОРИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## 80 ЛЕТ НАЗАД

17 февраля 1939 года в Берлине дебютировал Mercedes-Benz 230 в кузове W153. С момента премьеры предыдущего 230-го прошло всего два года. Даже для тех лет смена поколений вышла необычно скорой. Дело в том, что W153 был первой и единственной дошедшей до серийного производства моделью «Мерседеса», разработанной Гансом Густавом Рёром, занявшим пост главного конструктора Daimler-Benz после невероятно удачного периода работы в скромном «Адлере». Рёра отличали передовые взгляды на развитие отрасли, даже слишком передовые для тогдашнего «Мерседеса». Обширная серия моделей с несущими кузовами и передним приводом в своем пути до конвейера не смогла преодолеть сопротивление консервативного большинства в руководстве предприятия. Но и куда более сдержанный W153 был существенным шагом вперед: автомобиль базировался на принципиально новой X-образной трубчатой раме против штампованной

коробчатой у предшественника. Кроме того, в силовом каркасе кузова больше не применялось дерево, а полностью стальная конструкция позволила увеличить прочность при сокращении веса. Да и выглядел новый 230-й намного современнее и динамичнее. От старой модели остался

только 6-местный вариант, для которого консерватизм конструкции и облика более уместен. Стать по-настоящему успешной моделью W153 помешала война. Хотя производство окончательно остановили лишь в 1943 году, собрать удалось всего 4262 экземпляра.

VOLKSWAGEN GOLF CABRIO - 1979 г. в.







HONDA NSX - 1989 г. в.

**40 ЛЕТ НАЗАД**

14 февраля 1979 года началась сборка кабриолета VW Golf. Перспективы у машины были неоднозначными. С одной стороны, ужесточение норм безопасности и коллапс рынка спортивных машин свидетельствовали о сокращении спроса на открытые кузова. С другой – кабриолет на основе «Жука» все еще находил покупателей и выпускался вплоть до января 80-го. Впрочем, его сборкой, как и выпуском нового кабриолета, занималась фабрика Karmann, специализировавшаяся на заказах подобного рода. Открытый кузов был значительно усилен и для защиты при перевороте получил поперечную дугу на месте, где у закрытого «Гольфа» была средняя стойка. К середине 80-х началось медленное восстановление интереса к кабриолетам, но еще недостаточное для того, чтобы вкладывать немалые средства в проектирование открытого кузова для второго поколения «Гольфа». В результате кабриолет первого поколения выпускался параллельно с закрытыми кузовами новой генерации и, более того, не получал

с годами почти никаких значимых обновлений. Лишь в 88-м автомобиль обзавелся пластиковым обвесом, добавившим ему визуальной агрессии, а в 91-м складная крыша наконец-то обрела электропривод. В остальном это был даже не просто «Гольф» первого поколения, а дорестайлинговый первый «Гольф» – с малоразмерной задней светотехникой родом из 74-го года. Мода на открытые кузова вышла на пиковый уровень в первой половине 90-х, и только тогда, уже в третьем поколении «Гольфа», «Фольксваген» представил полностью новый кабриолет.

**30 ЛЕТ НАЗАД**

9 февраля 1989 года в Чикаго состоялись сразу две премьеры, чье значение для истории автомобилестроения трудно переоценить. Обе машины были представлены японскими компаниями, обе были спортивного типа, и обе недвусмысленно намекали на претензии японской автоиндустрии на лидерство не только в секторе массовых моделей. Они затмили как дебютантов «большой тройки» американских производителей, так и поистине выдающегося «соотечественника» Nissan 300ZX (Z32) – лучшую машину в нижней части класса гран-туризмо первой половины 90-х. Рассказ об этой феноменальной паре начнем с менее мощного авто.

Марка Mazda имела склонность к спорту с 60-х годов, делая упор на роторный двигатель Ванкеля. Не сумев быстро одолеть его хронические проблемы, фирма попала в сложную ситуацию и была вынуждена рутинизировать модельный ряд, но о спортивных амбициях не забыва-

ла. Когда в 80-м году завершился выпуск легких родстеров в Британии, а продажи их уцелевших итальянских аналогов родом из 60-х были исчезающе малы, «Мазда» увидела в этом возможность для будущего прорыва. Несмотря на то что проект развивался неторопливо и в рассмотрении были все возможные варианты компоновки, в итоге решили пойти проверенным путем и сделать современную версию Lotus Elan – лучшего легкого родстера в «золотой период» данного типа машин. К тому же авто классической компоновки в плане себестоимости даст фору любому другому варианту. Mazda MX-5 – такое название выбрали для родстера – и внешне напоминала классический Elan, и характеристики силового агрегата имела почти идентичные, с поправкой на новые экологические и шумовые стандарты. Время для дебюта родстера выбрали очень удачно. Общество уже оправилось от депрессии 70-х и, как следствие, было готово к возвращению спорткаров на рынок. Ошеломляющий успех MX-5 привел к появлению через несколько лет аналогичных моделей от других производителей. Многие из них были быстрее, многие были технически более продвинутыми, но статус пионера перебить невозможно. Даже бывшие лидеры британцы со своими MG F / TF и Lotus Elise не сумели всерьез поколебать позиции «Мазды». Мода на родстеры, возникшая в начале 90-х, уже лет десять как окончательно сошла на нет, но MX-5, в четвертом поколении, до сих пор с нами и, видимо, останется еще надолго.

На другом полюсе рынка спортивных машин дебютировала Honda NSX. Если «Мазда» сделала ставку





MAZDA MX-5 - 1989 г. в.



на возрождение традиций (пусть и чужих) и широкий охват, то «Хонда» – инженерный лидер десятилетия – задумала технически сложный автомобиль, вторгающийся в элитную группу суперкаров со средним расположением мотора. Делая акцент на управляемости, «Хонда» бросила вызов 8-цилиндровым Ferrari GTB / GTS и Lotus Esprit. Обе эти модели выпускались с середины 70-х и уже были близки к исчерпанию своего потенциала. NSX же создавалась с чистого листа. Концепция автомобиля предусматривала максимальное сходство с... истребителем F-16. По-настоящему быстрой машине нужна авиационная обзорность на все 360 градусов, поэтому NSX отличала необычно большая площадь остекления и максимально сдвинутый вперед салон. К тому моменту визитной карточкой японцев давно стала продвинутая электроника.

У NSX руль имел электроусилитель, машина оснащалась 4-канальной АБС, а сердцем автомобиля был 3-литровый V6 с системой изменения фаз газораспределения VTEC. Ради сокращения веса в конструкции кузова и подвески широко применялся алюминий, что сэкономило порядка 200 кг. В доводке шасси принимал участие чемпион «Формулы-1» Айртон Сенна – возможно, лучший гонщик за всю историю «королевы автоспорта». Премьера NSX в отеле «Дрейк» вышла во всех смыслах громкой. Для усиления эффекта один из членов японской делегации завел мотор. Оглушительный рев не только потряс собравшихся, но и сорвал фордовскую презентацию в соседнем зале. В продажу машина поступила только через полтора года: доводили до ума мотор. Именно поэтому NSX и не стала первой серийной «Хондой», оснащенной системой VTEC,

уступив «Интегре» второго поколения и поздним модификациям компактного купе CRX. Избыточно полагаясь на VTEC, «Хонда» допустила ошибку. Хотя мощность атмосферного мотора (270 л. с.) была близка к отдаче компрессорных двигателей того же объема, крутящий момент вырос не столь значительно, и в разгоне до сотни NSX не менее 0,5 секунды уступала даже 4-цилиндровому Esprit Turbo. Совершенство ходовой части также сыграло против «Хонды»: поведение машины многие сочли излишне предсказуемым и скучным. Прибавьте сюда отсутствие длинной родословной, и станет понятно, почему Honda NSX осталась в середняках. За 15 лет сделали чуть более 18 тысяч машин. Однако «Хонда» не опустила руки, и в 2016-м увидела свет NSX второго поколения, чей старт на рынке пока выглядит обнадеживающе. ■

MAZDA MX-5 - 1989 г. в.





# AUTOMECHANIKA ASTANA 2019

Выставочный бренд Automechanika продолжает активную экспансию в мире и в 2019 году впервые приходит в Центральную Азию.



AUTOMECHANIKA ASTANA – ведущая выставка для индустрии автомобильной промышленности, демонстрирующая запчасти, автокомпоненты, оборудование и услуги в Казахстане и Центральной Азии.

Automechanika Astana продемонстрирует последние достижения в области:

- автомобильных запчастей и компонентов
- электроники и систем
- аксессуаров
- тюнинга
- ремонта и технического обслуживания
- мойки автомобилей
- ухода и ремонта
- альтернативных систем привода
- цифровых решений
- шин

27–29 марта 2019 года в Астане выставка объединит под брендом Automechanika более 140 компаний из Казахстана, России, Франции, Англии, Сербии, Объединенных Арабских Эмиратов, Италии, Греции, Малайзии, Тайваня и многих других стран.

Также на выставке будет традиционно представлена экспозиция производителей из КНР, предлагающих прямые поставки запчастей, компонентов, аксессуаров и комплектующих для грузовых и легковых автомобилей.

В рамках работы с поставщиками из КНР предусмотрена эксклюзивная программа Businessmatchmaking, которая позволит:

- Заранее составить удобное расписание деловых встреч на выставке

- Зарезервировать услуги персонального переводчика
- Предстоящее мероприятие дает отличную возможность профессионалам автобизнеса максимально эффективно использовать 3 дня выставки: установить прямые деловые контакты с представителями компаний, познакомиться с новинками и получить информацию из первых рук.

Это дает неограниченные возможности для делового общения, обмена информацией и развития бизнеса.

По традиции выставку сопровождает насыщенная деловая программа.

27 марта в рамках Automechanika Astana и Futuroad Expo Astana начнет свою работу IV Казахстанский международный автомобильный форум KIAF.

В программу форума включены дискуссии по вопросам рынка легкового автотранспорта, запчастей и автокомпонентов, постпродажного сервисного обслуживания, коммерческого транспорта и дорожно-строительной техники. Не останутся без внимания и вопросы по городским и междугородним пассажирским перевозкам, сервису и поддержке.

Помимо этого 28 марта специалистам автобизнеса будет предоставлена уникальная возможность бесплатно получить актуальную информацию по:

- новым стратегиям маркетинга и продажам в автосервисах;
- гаражному оборудованию;
- онлайн-приложениям и услугам.

Международные эксперты и авторитетные профессионалы проведут серию семинаров, мастер-классов, круглых столов, презентаций и обучающих мероприятий.

Параллельно с выставкой Automechanika Astana пройдет Futuroad Expo Astana – специализированная выставка коммерческого транспорта и дорожно-строительной техники, предназначенная для посетителей – специалистов в области дорожного строительства и коммерческого транспорта из стран Центральной Азии. ■

[www.automechanika.kz](http://www.automechanika.kz)







# УМЕРЕННО АГРЕССИВНЫЙ.

# БЕЗМЕРНО ЭЛЕГАНТНЫЙ

Недавно миру была явлена новая версия BMW 7-й серии. Флагман представительского класса показали в двух ипостасях – в стандартном исполнении (5,12 м) и в удлиненном варианте (5,26 м). Конечно же, на борту – новейшие сервисы и передовые системы помощи.

Новинка выглядит одновременно дерзко и элегантно, без вычурности, но ярко. Словом, баланс выдержан так, как умеют его выстраивать не многие автопроизводители. Задиристый образ машине обеспечивают большущие «ноздри» и прищур узких фар. В версиях 750Li xDrive, 750Ld xDrive и M760Li xDrive фары лазерные, освещающие дорогу на 560 метров, в остальных – адаптивные светодиодные.

Дизайнеры более четко обозначили форму капота, приподняв его на 5 сантиметров. Благодаря этому передняя часть автомобиля выглядит мощнее, чем прежде. На поддержание образа работают и крупные дефлекторы в переднем бампере. Впрочем, и функциональности они не лишены – в движении через воздухозаборники









встречные потоки распределяются по вентиляционным каналам, минимизируя воздушное сопротивление. Ту же функцию исполняют воздухопроводы Air Breather, расположенные вертикально за передними колесными арками. От них вдоль порогов к задним колесам под прямым углом уходят хромированные декоративные молдинги. Подобные яркие элементы, встречающиеся в оформлении экстерьера, вместе с блестящим лаковым покрытием создают эффект расплавленного металла.

Интересно дизайнеры оформили выхлопные патрубки – они имеют продольное расположение по двум сторонам заднего бампера и окантованы хромированным молдингом, который в дизайне согласуется с хромированной подсвеченной планкой, соединяющей тонкие плафоны задних фонарей, ставших на 3,5 сантиметра тоньше, чем в предыдущей версии модели.

В интерьере дизайнеры предусмотрели для обновленного BMW 7 множество вариантов отделки, но генеральная линия здесь – утонченная респектабельность и комфорт. Отделка проточенной ромбами кожей на сиденьях, центральной консоли и дверных картах придает салону выразительность. Чтобы подчеркнуть ее, дизайнеры предлагают декоративные элементы из тополя и дуба.

В обновленной версии модели можно заметить перемену в расположении кнопок на рулевом колесе и перемещение порта беспроводной зарядки. Приборная панель







BMW Live Cockpit Professional содержит в себе навигационный и информационно-развлекательный функционал, контент которого транслируется на два дисплея диагональю 12,3 и 10,25 дюйма. Управление функциями и настройками водитель может осуществлять с помощью сенсорных экранов, клавиш на руле или голосом. При необходимости, произнеся «Ок, BMW!», можно вызвать виртуального помощника, который поможет с настройками, например включит в развлекательной системе Experience программу релаксации и задаст соответствующий режим подсветки, ароматизации и кондиционирования салона, запустит функцию массажа. Кстати говоря, инженеры обновили операционную систему и аппаратное обеспечение устройства BMW Touch Command, обеспечивающего настройки задних сидений.

Обновленная версия «семерки» получила модифицированные двигатели и новый 8-цилиндровый мотор. Таким образом, линейка содержит бензиновые и дизельные двигатели в 6, 8 и 12 цилиндров, а также гибридный агрегат.

Наиболее мощным является 609-сильный 6,6-литровый V12. Им комплектуется BMW M760Li xDrive. Двигатель V8 объемом в 4,4 литра выдает 530 л. с. Он устанавливается на BMW 750i xDrive и BMW 750Li xDrive. Наименее мощный среди бензиновых моторов выдает 249 л. с., им комплектуется BMW 730i.

Гибрид, работающий в BMW 745Le xDrive iPerformance, состоит из бензинового 6-цилиндрового рядного двигателя и электромотора, которые суммарно выдают 394 л. с. На электротяге, используя заряд высоковольтной







литийонной батареи, машина может преодолеть около 46 километров.

Дизельное семейство состоит из трех 3-литровых 6-цилиндровых рядных моторов с разным количеством турбокомпрессоров (максимально – четыре, мощность – до 400 л. с.). Наиболее мощный дизельный двигатель устанавливается на BMW 750d xDrive и BMW 750 Ld xDrive. Моторами мощностью 320 л. с. комплектуются BMW 740d xDrive и BMW 740Ld xDrive. А наименее мощный 249-сильный двигатель работает в BMW 730d xDrive и BMW 730Ld xDrive.

Жесткость амортизаторов в обновленном BMW 7 регулируется электроникой, эта опция присутствует в базовой комплектации, так же как и самовыравнивающаяся пневмоподвеска на обеих осях.

За доплату покупатель может приобрести еще интегральную систему рулевого управления и систему активной электронной настройки подвески.



Помощь водителю в обновленной «семерке» оказывают ассистент движения задним ходом, удержание автомобиля в полосе, защита от боковых столкновений, адаптивный круиз-контроль с системой старт-стоп, парковочный ассистент.

Говоря о новинке, невозможно не упомянуть об улучшении звукоизоляции в области задних колес и в центральной стойке. Помимо этого автопроизводитель в качестве опции предлагает потенциальным приобретателям модели более толстые стекла, устанавливаемые по обеим сторонам и сзади. Также из полезных опций в арсенале BMW 7-й серии есть развлекательная система для пассажиров заднего ряда. Она устанавливается с двумя 10-дюймовыми сенсорными дисплеями Full HD и плеером blu-ray.

Комплектация M Sport и пакет Pure Excellence предполагают расширенную палитру окраски кузова и обширную вариабельность в выборе колесных дисков, а также другие возможности индивидуализации автомобиля.

Розничные цены, рекомендованные автопроизводителем для дилеров, колеблются от 30 млн 688 тыс. тенге за BMW 730i до 61 млн 096 тыс. тенге за BMW M760Li xDrive.



РЕКЛАМА



## Специалист по пружинам



**винтовые пружины**



**рессоры**



**газовые пружины**



**спортивные пружины**

**Производитель полного ассортимента пружин качества оригинала**

**полный ассортимент, доступность и сервис**

[www.kilen.ru](http://www.kilen.ru)



# TELLURIDE – ПРОДУКТ ТОНКОЙ ХИМИИ

Первая модель, специально разработанная Kia для США, – среднеразмерный внедорожник Telluride был недавно представлен широкой общественности. Наиболее крупный из всех автомобилей южнокорейского бренда, готовый принять на борт до восьми человек, проектировался в Калифорнии, в дизайн-студии Kia, чтобы на полном приводе штурмовать пустыни и горные перевалы или легко мчаться по скоростным шоссе.







Еще до того, как сделать первый набросок модели, дизайнеры уже четко понимали, что это должен быть именно внедорожник – большой, брутальный, квадратный, такой, который мог бы «идти куда угодно, чтобы делать что вздумается». Вместе с тем творческий коллектив не хотел построить «дикаря»,

от которого испуганно шарахались бы горожане. Поэтому машине не чужды и черты респектабельности.

В целом автомобиль с его широкой фальшрадиаторной решеткой, рейлингами, крупными фарами с оранжевой световой окантовкой и внушительными воздухозаборниками выглядит

эффектно. Вместе с тем отсутствие вычурных деталей в экстерьере и классические пропорции говорят, что перед нами машина, внешность которой определяется в основном функциональностью.

В интерьере Kia Telluride тоже можно увидеть некоторые детали,





присущие автомобилям повышенной проходимости, например крупные ручки по обеим сторонам центральной консоли. Это очень полезное дополнение, когда машину интенсивно раскачивает в поперечном направлении. Но все же в окружении светлой

кожи наппа, видя вокруг вставки из матового дерева и полированного металла, чувствуешь себя скорее как в уютной богатой гостиной, чем во внедорожнике.

Салон конструкторы проектировали так, чтобы водителю и пассажирам

было удобно, они обеспечили достаточно места в области плеч, бедер и вокруг головы даже в третьем ряду. Комфортные условия обеспечиваются здесь потолочным обдувом системы климат-контроля над вторым рядом сидений. В первом и втором рядах посадочные места имеют вентиляцию и подогрев.

Под капотом автомобиля размещается двигатель V6 GDI объемом 3,8 л, который развивает мощность в 291 лошадиную силу. Мотор агрегируется с 8-ступенчатой автоматической трансмиссией, которая использует различные настройки в каждом из четырех режимов движения: Smart, Eco, Sport и Comfort. Помимо этого особенности ее работы связаны с подключением полного привода и движением по снегу, когда 80% мощности транслируется на передние колеса, а 20% – на задние, как и в режиме Comfort. Режимы Eco и Smart предполагают передвижение на переднем приводе, Sport подразумевает распределение 65% мощности на переднюю ось, а с блокировкой усилия двигателя равномерно распределяются на все четыре колеса.



Активный подключаемый полный привод самостоятельно распределяет крутящий момент в зависимости от конкретной дорожной ситуации и действий водителя. Электрогидравлическая муфта позволяет филигранно включать многодисковое сцепление, обеспечивая быстрые и точные переходы в различные режимы движения.

Работа независимой подвески Kia Telluride хорошо согласуется с прочной жесткой конструкцией корпуса автомобиля, построенного по типу «монокок» и на 59,4% состоящего из высокопрочной стали. Поэтому внедорожник имеет хорошее сопротивление кручению.

Автомобили, выходящие на рынок США, традиционно комплектуются широчайшим набором средств помощи водителю и систем безопасности, а также имеют расширенные возможности подключения. Telluride в этом смысле не исключение.

В нем присутствует блок усовершенствованных систем помощи водителю Kia Drive Wise, а также стандартное и дополнительное оборудование, в числе которого ABS; курсовая стабилизация; предупреждение о выезде с полосы; помощь при спуске с горы; контроль давления в шинах; предупреждение о столкновении и предотвращение его с транспортными средствами и пешеходами (в том числе при движении задним ходом); автоматическое включение/выключение дальнего света; мониторинг слепых зон; предупреждение водителя о снижении внимания; круиз-контроль с системой старт-стоп; парковочный ассистент, предупреждение о наличии пассажиров сзади – во втором и третьем рядах. Автомобиль имеет 7 подушек безопасности.

Для удобства общения водителя с пассажирами второго и третьего рядов в автомобиле присутствует микрофон. Также сидящий за рулем наверняка оценит Head-Up Display, который позволяет не опуская головы видеть данные навигации и круиз-контроля.

Потенциальным приобретателям автомобиля в зависимости от комплектации – LX, EX, S и SX – предлагается 10,25-дюймовый цветной сенсорный дисплей; 630-ваттная аудиосистема Harman Kardon с 10 динамиками и объемным звуком Quantum Logic / Clari-Fi; беспроводная зарядка смартфона; шесть портов USB-зарядки – по два в каждом ряду; беспроводное подключение через Bluetooth одновременно двух смартфонов.



Благодаря телематической системе UVO со встроенным модемом водитель может дистанционно запускать двигатель и запирает автомобиль, а также заранее включать климат-контроль и дистанционно задавать в навигационную систему машины планируемый маршрут.

Спроектированный для Америки автомобиль строить будут тоже в США, на заводе Kia в Уэст-Пойнте (штат Джорджия). В Европе эта модель продаваться не будет. Цены на Kia Telluride автопроизводитель обещает сообщить ближе к началу продаж.





# SUBARU WRX STI – ТЕПЕРЬ НЕ ТОЛЬКО В ЯПОНИИ

Дочерняя компания Subaru Corporation – Subaru Tecnica International (STI) – в начале года представила свое новое творение под названием STI S209. Автомобиль, который выпустят ограниченной серией в 200 единиц, предназначен исключительно для рынка Соединенных Штатов Америки.





Ранее, с 2000 по 2018 год высокопроизводительные машины STI выпускались только для внутреннего рынка Японии, поэтому событие вдвойне значимо для Subaru. Собрать машины, омологированные в США, будут в Стране восходящего солнца.

Разрабатывая модель S209, конструкторы вдохновлялись гоночным Subaru WRX STI Nurburgring Challenge, который выиграл в классе SP3T в изнурительной гонке в 2018 году. Поэтому на двести девятом мы видим практически те же кузовные детали. Инженеры расширили базовую модель на четыре с лишним сантиметра за счет увеличения колесных арок, в которых установлены широкие спортивные колеса на летних шинах Dunlop SP Sport Maxx GT600A с коваными 19-дюймовыми дисками BBS. Шины были специально разработаны Dunlop для S209,







их отличает улучшенное боковое сцепление, что немаловажно для спортивного автомобиля.

Воздухозаборники в передних крыльях обеспечивают боковой обдув двигателя, а в задних — устраняют турбулентность. Еще от гоночных машин S209 получил передние, задние и боковые спойлеры, а также направляющие воздушного потока на переднем бампере и карбон на крыше и заднем антикрыле.

Бескомпромиссное торможение обеспечивают автомобилю моноблочные суппорты Brembo: 6-поршневые спереди и 2-поршневые сзади. Модернизированные колодки, взаимодействующие с перфорированными тормозными дисками, имеют особенно высокий коэффициент трения.

Устойчивость в скоростных поворотах и демпфирование обеспечивают S209 специальные амортизаторы Bilstein с жесткими винтовыми пружинами, а также задний стабилизатор поперечной устойчивости и втулки подушечного типа.

Модель получила усиление кузова спереди и сзади, вместе с тем инженеры применили в конструкции шарнирные соединения, которые обеспечивают продольную подвижность при одновременном усилении поперечной жесткости кузова автомобиля. Сделано это было для обеспечения лучшего сцепления шины с дорогой во время



острого скоростного маневрирования. Таким образом машина получает отличную управляемость, а сам процесс управления становится для водителя более информативным и предсказуемым.

В движение S209 приводит модернизированный 2,5-литровый турбированный оппозитный двигатель EJ25. Он имеет кованые поршни и шатуны, а турбокомпрессор, изготовленный HKS, позволяет ему развивать мощность свыше 340 л. с. Благодаря увеличению турбины и компрессора возросло максимальное давление наддува. Кроме того, чтобы подавать в двигатель больше воздуха, в S209 используется система с новым впускным каналом, коробкой с коническим воздушным фильтром и интеркулер с распылением воды.

Больше воздуха – больше топлива. Эта закономерность продиктовала интегрирование в S209 нового высокопроизводительного топливного насоса, больших топливных форсунок и модуля управления двигателем, настроенного STI.

Спортивные высокопроизводительные глушители S209 обеспечивают на 17% меньшее сопротивление потоку, а более крупные, вручную отполированные наконечники из нержавеющей стали диаметром 10,1 см обеспечивают агрессивный внешний вид и соответствующую акустику.

Для того чтобы водитель полностью почувствовал свою роль в управлении автомобилем, S209 предлагается исключительно с 6-ступенчатой механической коробкой передач, характеризующейся близкими передаточными отношениями. Для продуктивного взаимодействия двигателя с полным приводом автомобиль имеет дифференциалы повышенного трения и центральный дифференциал, подключаемый водителем. Такая организация предоставляет активное распределение крутящего момента наряду с мультирежимным управлением динамикой.

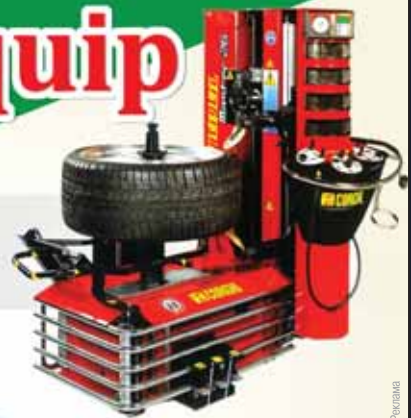
Перенастроенная система SI-Drive предлагает три режима: интеллектуальный (I) – для повышения экономии топлива и более плавного движения, Sport (S) – для оптимального баланса между реакцией двигателя и контролем со стороны водителя и Sport Sharp (S #) – для достижения лучшего времени разгона. При этом сами разработчики модели советуют использовать оба спортивных режима лишь в специальных спортивных круговых заездах, так как для четкого контроля дроссельной заслонки требуются некоторые навыки.

Автопроизводитель пока ничего не сообщил о стоимости автомобиля, но заметил, что цены будут объявлены ближе к старту продаж, к концу 2019 года.



## ALFA Equip

ОБОРУДОВАНИЕ  
ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ  
БАРОВ, РЕСТОРАНОВ,  
ХЛЕБОПЕКАРЕН, ДЛЯ  
ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧЕНЬЯ,  
ПЕЛЬМЕНЕЙ И МАКАРОН

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ  
ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ



РК, г. Алматы, ул. Халиуллина, 32,  
тел.: (727) 264 59 11, 379 48 51, факс: (727) 264 59 26,  
E-mail: alfa@equip.kz, www.equip.kz

www.cto.kz  
www.авто-сервис.kz  
www.corgh.kz



# YAMAHA YZF-R3



## НОСИТЕЛЬ ЛЕГЕНДАРНОГО ДУХА ПОБЕД

В январе Yamaha сообщила о начале продаж обновленной модели YZF-R3. Мотоцикл воплощает бескомпромиссную философию лидерства, агрессивный стиль MotoGP и несет в себе ДНК легендарной спортивной серии R.

Этот сверхлегкий байк в ходе обновления получил новый обтекатель, который, по утверждению авторов модели, дал прибавку в скорости на 8 км/ч. Помимо этого мотоцикл щеголяет сдвоенными светодиодными фарами и габаритными фонарями в стиле YZF-R1. Дизайнеры улучшили восприятие данных, транслируемых многофункциональным жидкокристаллическим дисплеем.

В компактной стальной трубчатой раме мотоцикла расположился 2-цилиндровый 4-клапанный двигатель объемом 321 куб. см. Демпфирование спереди осуществляется новой 37-миллиметровой перевернутой передней вилкой, сзади — амортизатор Mopocross. Инженерам удалось организовать для мотоцикла идеальное распределение веса — 50/50, благодаря этому он мягче проходит неровности.

Обновленная модель YZF-R3 уже доступна в оригинальных оттенках Yamaha Blue и Power Black. Причем вместе с приобретением самого мотоцикла желающие могут порадовать себя красивыми и полезными аксессуарами от Yamaha, специально разработанными для обновленной версии байка. Это ветрозащитный экран, держатель номерного знака, подножки, накладка на бак и другие дополнения.





Для поклонников бренда выпускается линия одежды Yamaha Paddock Blue с большим выбором футболок, жакетов и бейсболок с символикой R-серии. А еще в специальном приложении для смартфона Yamaha My Garage можно создать мотоцикл своей мечты, украшая виртуальный спортбайк различными деталями и дополняя его функционал всевозможными апгрейдами. ■



# МАЛЕНЬКИЙ, НО ПОДВИЖНЫЙ И ВЕСЕЛЫЙ



Новую версию пятидверного Renault Twingo, показанную недавно широкой публике, ее разработчики представили как более сложную, но в то же время «более живую» – как внешне, так и в интерьере, а также и в динамике.

Этот автомобиль, конечно, примечателен прежде всего своими компактными пропорциями, длиной 3,61 м и радиусом поворота 4,3 м – одним из лучших показателей в сегменте. Renault Twingo при всем том не стоит воспринимать как исключительно городскую машину. В его обновленной версии конструкторы предусмотрели специальную раму, которая позволяет передвигаться в спортивном стиле, и снизили клиренс на сантиметр. Чтобы динамичная езда была безопасной, инженеры выстроили по периметру кабины зоны программируемой деформации и поддержали их функционал четырьмя подушками безопасности и, конечно же, ремнями с преднатяжителями.

В экстерьере модели можно заметить более четкое, нежели раньше, выражение форм, более обтекаемый передний бампер и светодиодные ходовые огни C-Shape с индикаторами поворота, расположенные в плафонах фар. Впускные отверстия в переднем бампере визуально расширяют автомобиль, а задний бампер приобрел хромированную облицовку, расположенную сверху с двух сторон. Эта отделка гармонирует с боковыми молдингами и горизонтальными штрихами на фальшрадиаторной решетке. С-образный мотив в освещении повторяется также и в задних фарах автомобиля. Для задней двери дизайнеры предложили более удобную ручку. Интересно в таком

миниатюрном автомобиле выглядит маленький спойлер над крупным стеклом задней двери.

Для кузова дизайнеры предложили два новых оттенка – интенсивный Mango Yellow и элегантный Quartz White с перламутровым оттенком. Наряду с ними машина может быть оформлена в оттенки «звездный черный», «пламенный красный», «лунный серый», «кристально белый», фисташковый и голубой.

Внутри дизайнеры увеличили пространство хранения, а инженеры поработали над настройками различных параметров. В результате центральная консоль стала еще более функциональной. На ней, в частности, появился регулируемый держатель, в который можно поставить стакан или вертикально установить смартфон. А еще в центральной консоли появились два USB-порта и кнопки управления круиз-контролем.

Приборная панель автомобиля обрамлена широкой лакированной рамкой, дверные подлокотники украшены контрастной строчкой. В более современной стилистике выполнена теперь ручка переключения передач. Бардачок отныне имеет крышку вне зависимости





ра и экстерьера автомобиля исчисляются сотнями. Это обеспечивается расцветкой кузова и салона, а также разнообразием оформления корпусов внешних зеркал, колесных дисков, наклеек по бортам и других деталей.

Системой кондиционирования и радио в автомобиле можно управлять через приложение для смартфона. Мультимедийная система R&Go также связывается со смартфоном и поддерживает такие популярные сервисы, как Waze или Google Maps для навигации и Apple Music. В люксовой

от комплектации. Переднее сиденье в Twingo откидывается, позволяя разместить в салоне груз длиной 2,3 метра. Инженеры усилили полку над багажным отсеком, а дизайнеры разработали широчайший спектр модификаций, которые поддержат владельца Renault Twingo в его желании выглядеть неповторимо.

Комбинации различных вариантов отделки интерье-

комплектации для Twingo предусмотрена мультимедийная система Easy Link с 7-дюймовым дисплеем. В автомобиле интегрирована система Renault Easy Connect, которую автопроизводитель внедряет сейчас во всем ассортименте марки. Она состоит из связанных между собой услуг, поддерживаемых мобильными приложениями и мультимедийными комплексами.

Мультимедийные системы получили усиление фильтрации частот, отсекающее фоновые шумы при использовании микрофона, а также еще два дополнительных динамика.

Под капотом обновленной версии автомобиля могут работать три различных трехцилиндровых мотора, в том числе новый для этой модели двигатель SCe 75, который отличается оптимальным балансом между динамикой и расходом топлива. Этот мотор, как и еще два – TCe 95 и TCe 95 EDC, соответствует стандарту Euro 6 и взаимодействует с системой Start & Stop. Новинка в линейке двигателей отличается оптимальной адаптацией к условиям городского движения. Мотор SCe 75 агрегируется с 5-скоростной мануальной трансмиссией, как и TCe 95, а TCe 95 EDC работает в паре с 6-скоростным автоматом. В ходе модификации модели инженеры также переработали выхлопную систему и оптимизировали компрессор с переменным рабочим объемом.

О цене автомобиля автопроизводитель пока умалчивает, как и о сроках начала продаж.





# ВИДЕОРЕГИСТРАТОР NEOLINE WIDE S31



Автомобильный видеоре-  
гистратор стал атрибутом  
многих машин, курсиру-  
ющих в мегаполисах, как  
личных, так и служебных.  
В городах, с их напряжен-  
ным трафиком, это устрой-  
ство многим помогает  
чувствовать себя за рулем  
увереннее. Ведь в случае  
дорожно-транспортного  
происшествия запись с  
видеорегистратора может  
рассматриваться в качестве  
подтверждения тех или  
иных действий и событий.

## – САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ БДИТЕЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК





А почему же «может», но не должна? Одна из причин – качество записи видео и звука. Только качественная запись может быть документальным свидетельством. Поэтому при выборе видеореги-стратора нужно обращать внимание на продукцию хорошо зарекомендовавших себя производителей. Нелишним будет узнать при выборе и то, какие параметры фиксирующего прибора имеют критиче-ское значение.

Нам уже не раз приходилось испы-тывать в деле различные автомобильные гаджеты, производимые российской компанией Neoline, которая с 2007 года выпускает электронные устройства для транспортных средств. В арсенале фирмы присутствуют все современнейшие миро-вые технологии. Более того, специалисты компании еще и адаптируют электронные устройства к реалиям локального рынка и запросам потребителей.

Тем, кто еще не определился с вы-бором видеорегистратора, мы советуем внимательно присмотреться к устройству Neoline Wide S31, которое мы постараем-ся подробно представить в нижеследую-щем обзоре.

Автомобильный видеорегистратор Neoline Wide S31 предназначен для записи видео и звука как в движении, так и в неподвижном автомобиле. Приобре-тая его, необходимо иметь в виду, что использовать устройство можно лишь с прозрачным ветровым стеклом. Допу-скается эксплуатация и при наличии на стекле теплозащитной пленки, однако если автомобиль имеет тонированное остекление, качество видеозаписи замет-но снизится.

Комплектация видеорегистратора Neoline Wide S31 помимо самого устрой-ства предусматривает наличие крепления на стекло с присоской, а также автомо-бильного зарядного устройства, руковод-ства пользователя и гарантийного талона.

Видеорегистратор должен устанавли-ваться так, чтобы охватить максималь-

ное поле обзора, но в то же время не перекрыть обзор дороги водителю. Устройство имеет угол обзора в 140 градусов. Стоит также иметь в виду, что настраивать видеорегистратор в пути, одновременно управляя автомобилем, – значит подвергать экипаж транспорт-ного средства опасности.

Видеорегистратор имеет достаточ-но компактный размер – 65 x 19 x 42 мм. Весит он всего 58 граммов. Неоспори-мым достоинством этой модели являет-ся наличие суперконденсатора, который обеспечивает корректное завершение процесса видеозаписи. Он, в отличие от аккумулятора, более долговечен и способен эффективнее работать при низких и высоких температурах окру-жающей среды. Еще одним плюсом яв-ляется наличие в регистраторе сенсора именитого японского производителя Sony. 1,5-дюймовый экран видеореги-стратора имеет антибликовый CPL-фильтр, предназначенный для устране-ния бликов и отражений, попадающих в объектив с лобового стекла.

Датчик движения позволяет видео-регистратору фиксировать изменения в окружающей обстановке, не затрачивая ресурсы на работу в долго длящихся статичных ситуациях. Немаловажно, что производитель допускает использова-ние регистратора в широком диапазоне температур. Но допускать долговремен-ное пребывание устройства на солнце все же не стоит.

Видео записывается на microSD, емкость карты можно варьировать от 8 до 64 гигабайт, но класс ее должен быть не ниже 10 с поддержкой прото-кола UHS-I, чтобы избежать провалов в записи и задержки изображения. Стоит иметь в виду, что устанавливать или извлекать карту памяти при включен-ном видеорегистраторе запрещается, так как эти действия могут повредить устройство и записанные видеофайлы. Не реже чем раз в два месяца владелец

регистратора должен форматировать microSD. Это позволяет избежать повреждения файловой системы карты.

Устройство работает лишь при подключении внешнего источника тока. Входное напряжение видеорегистра-тора составляет 5 В (1,5 А), зарядного устройства – 12–24 В. В некоторых автомобилях питание на розетку 12/24 В подается и при выключенном зажига-нии. Поэтому производитель видео-регистратора рекомендует отключать устройство от сети автомобиля во избежание разрядки аккумулятора. Во время работы видеорегистратор может нагреваться, это не является призна-ком неисправности или повреждения устройства. Однако его владельцу сле-дует следить за тем, чтобы регистратор не падал, не подвергался ударным нагрузкам и не был ничем придавлен.

Устройство характеризуют сле-дующие технические параметры: автоматическое включение; видео записывается в формате MOV (H.264) в режимах HQFHD и FHD (1920 x 1080), а также HD (1280 x 720) с частотой 30 кадров в секунду; видеорегистратор имеет встроенные микрофон и дина-мик; функция WDR; G-сенсор, включа-ющий регистратор при резком ударе или торможении; циклическая запись (1/2/3 мин) или непрерывная запись; сопровождение видео датой/временем и госномером автомобиля.

На видеорегистраторе можно уви-деть объектив, динамик, микрофон, паз крепления, индикатор работы, выход HDMI, разъем mini USB, слот карты памяти а также следующие кнопки:







Reset, включения/выключения, меню, переключения режимов, перемещения вверх/вниз и блокировки, подтверждения позиции, включения записи звука.

Включается видеореги­стратор соответствующей кнопкой, выключается нажатием и удержанием ее в течение трех секунд. При помощи кнопки «включение/выключение» можно во время записи делать фотоснимки.

Меню настроек видеореги­стратора доступно в режиме ожидания, также в этом режиме можно перейти в под­меню «запись/фото/воспроизведение», позволяющее работать с файлами. В режиме записи можно заблокировать файл от перезаписи, включить или отключить запись звука.

Синий мигающий сигнал инди­катора означает, что осуществляется запись, постоянно горящий синий — что запись остановлена, а мерцающий синий сигнал сообщит о том, что обнов­ляется прошивка устройства.

Видеореги­стратор устанавливается обычно внутри автомобиля рядом с зеркалом заднего вида по центру и сверху лобового стекла. Определив точное место, нужно установить держатель на регистратор и передвинуть устройство на кронштейне до упора. Затем, удерживая основание держателя, можно закрепить его на стекле. Чтобы отрегулировать положение видеореги­стратора, необходимо не­сколько ослабить фиксатор и повернуть

устройство так, чтобы камера захватывала изображение в соотношении 30% — небо, 70% — дорога. После этого фиксатор положения затягивается.

До начала эксплуатации видеореги­стратора производитель устройства реко­мендует настроить антибликовый фильтр. Для этого на приборную панель нужно положить белый лист бумаги и вращать CPL-фильтр, добиваясь минимального от­ражения листа на экране. В темное время суток рекомендуется снимать CPL-фильтр с видеореги­стратора, чтобы изображение записи было более ясным.

Готовя видеореги­стратор к работе, необходимо установить карту microSD в слот для карты памяти. Это действие производится только на выключенном устройстве. Карта вставляется до щелчка. Для ее извлечения следует слегка нажать на нее, также до щелчка, и извлечь из слота. Необходимо иметь в виду, что попытка установить карту не той стороной может повредить видеореги­стратор и карту памяти. Устанавливая или вынимая карту памяти, прилагать чрезмерных усилий не нужно.

Готовя регистратор к работе, нужно установить актуальную дату и текущее время. Далее можно установить режим циклической записи. Как показывает практика, удобнее всего писать эпизоды по 3 минуты. Наиболее старые файлы регистратор будет стирать автоматически, если они не защищены от перезаписи. Записанные файлы устройство архивирует в папку Movie.

Для того чтобы защитить какой-то файл от перезаписи, нужно выбрать его, перемещаясь с помощью кнопки «вверх», и, добившись совмещения специальной метки с файлом, согласиться с выполне­нием функции. На экране можно будет увидеть соответствующий знак. Авто­матически блокируется запись, произ­веденная при реагировании G-сенсора, причем пользователь может настроить чувствительность сенсора. Защищенные от перезаписи файлы хранятся на карте памяти в папке Movie/SOS.

Видеореги­стратор автоматически включается и при возникновении движе­ния перед объективом, запись каждого эпизода с движением длится 10 секунд, а файлы сохраняются на карте в папке Movie. Данная функция актуальна лишь для неподвижного автомобиля, включение ее на движущейся машине приведет к некорректно сделанным видеозаписям.

На устройстве можно легко про­сматривать записи и удалять вручную ненужные файлы. При этом необходимо помнить, что восстановиться удаленные записи уже не получится.

Резюмируя краткое описание видео­регистратора Neoline Wide S31, заметим: производитель предупреждает, что ис­пользовать в работе с ним следует только прилагаемую гарнитуру, а скачивать прошивку — исключительно с официа­льного сайта. И тогда регистратор верой и правдой прослужит вам много лет. ■



# ОТ ВЗАИМОСВЯЗИ – К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ



Компания Ducati активно развивает сотрудничество с лидерами производства систем коммуникаций и систем безопасности, чтобы выстроить прочную связь между мотоциклами, автомобилями, пешеходами и дорожной инфраструктурой.

Исследовательский и экспериментальный поиск компания осуществляет на примере байка Ducati Multistrada 1200 Enduro и автомобилей Audi (Q7 и A4) – еще одного партнера в проекте развития систем Connected Vehicle-to-everything (C-V2X).

В ходе тестов моделировались разные ситуации, которые происходят в реальных условиях с участием мотоцикла и автомобилей. Проверялось предупреждение водителя автомобиля о столкновении с мотоциклом, имеющим преимущество в пересечении перекрестка, а также о выезде на дорогу, по которой в попутном направлении на угрожающем расстоянии движется транспортное средство. Также система проверялась на обнаружение угрозы столкновения с мотоциклом при исполнении автомобилем левого поворота и реагирование на резкую остановку мотоцикла, следующего впереди автомобиля. Проведя исследования, сами участники пришли к выводу, что эксперименты безапелляционно убеждают в действенности электронных помощников, которые могут и должны предотвратить множество несчастных случаев и травм.

Это направление является частью глобального стратегического проекта «Дорожная карта безопасности Ducati 2025», в котором предусматривается разработка новых систем и технологий безопасности, в частности систем беспроводной связи между дорожной инфраструктурой и всеми участниками дорожного движения: от большегрузов до мотоциклов, велосипедов и пешеходов. ■





# NISSAN QASHQAI



## В ПИТЕРЕ ДЕЛАЮТ ТАК...

В начале февраля на Санкт-Петербургском заводе Nissan было запущено производство последней версии кроссовера Qashqai. По этому поводу на предприятие пригласили большую международную группу журналистов, в числе которых был и корреспондент нашего журнала.



Совсем недавно, в октябре 2018 года, мы сообщали читателям о начале производства в Санкт-Петербурге обновленной версии Nissan X-Trail. Это событие тоже стало значимой вехой в истории завода, который летом отметит 10 лет со дня выпуска первого автомобиля. Несмотря на то что предприятие является самым

молодым в семействе бренда, завод дважды был назван лучшим по качеству продукции среди всех заводов Nissan в мире – в 2012 и 2013 годах.

В прошлом году Санкт-Петербургский завод Nissan установил рекорд, произведя 56 525 автомобилей и превзойдя показатель 2017 года на 23%. В общем же с момента запуска завода в июне 2009 и до января 2019 года коллектив предприятия выпустил 357 602 автомобиля. Сейчас на заводе работает одна линия, на которой может производиться до пяти различных моделей автомобилей.

По мнению генерального директора завода Nissan в Санкт-Петербурге Игоря Бойцова, появление на рынке новых моделей Nissan подтверждает технологические возможности молодого предприятия и высокие компетенции его сотрудников. Это, конечно же, обеспечивает бренду и значимое

конкурентное преимущество.

С обновленной версией Nissan Qashqai автолюбители уже успели ознакомиться довольно основательно, поэтому, не останавливаясь на модели подробно, лишь напомним некоторые наиболее значимые нюансы. Машина получила дополнения в экстерьере, в отделке салона и в оборудовании. В частности, обновленная модель получила систему экстренного торможения Forward Emergency Braking (FEB) и систему, реагирующую на препятствия при движении задним ходом, Rear Cross Traffic Alert (RCTA).

Помимо обновления как такового автомобиля, выпускаемый на Санкт-Петербургском заводе, дополнен практичным и функциональным пакетом адаптации к реалиям стран Таможенного союза. Предварительно изучив мнения пользователей теку-





щей модели, инженеры технического центра Nissan доработали шумоизоляцию новой версии кроссовера, добавив шумопоглощающие вкладыши в передние крылья, в колесные арки и в моторный отсек. Они также сделали более комфортной подвеску и приспособили машину к суровым зимним условиям. Помимо этого на заводе в обновленный Nissan Qashqai устанавливают мультимедийную систему «Яндекс.Авто» с навигацией и голосовым управлением.

Самый молодой в европейской производственной семье Nissan завод в Санкт-Петербурге, конечно же, соответствует передовым технологическим стандартам. Здесь на всех стадиях широко применяются цифровые технологии, автоматизация и робототехника. Работать наиболее продуктивно, с полной отдачей сотрудникам помогает объединение всего оборудования завода в единую сеть, которая контролируется диспетчерами. Благодаря искусственному

интеллекту и системе видеонаблюдения производственные операции выполняются строго по регламенту, и даже малейшие отклонения на наиболее ответственных участках считаются недопустимыми. Система компьютерного управления автоматически отслеживает даже соблюдение стандартов в документообороте, проводит аналитические операции и без участия человека выдает точные статистические отчеты, фиксирует показатели работы отдельных смен, бригад и цехов.

Когда рабочим требуются какие-либо вспомогательные приспособления, их изготавливают тут же, на месте, из полимерных материалов с помощью 3D-принтера, экономя массу времени, которое могло бы уйти на заказ аналогов у сторонних производителей.

Контролирующие производственный процесс машины наделены функцией обучаемости и так называемым техническим зрением. Поэтому компьютер может, например, проанализировать изображение колес, полученное с камер, и сравнить его со спецификацией автомобиля.

Детали и узлы, различные комплектующие перемещаются по цехам на автоматических транспортировщиках с электроприводом. Эти юркие тележки двигаются на небольшой скорости и совершенно бесшумно.







Если в небезопасной близости обнаруживаются предметы или люди, транспортеры сигнализируют или даже полностью останавливаются, когда препятствие продолжает мешать движению. Движение погрузчиков и транспортировщиков на заводе интенсивное, причем транспорт имеет приоритет. Зоны для передвижения сотрудников по заводу отмечены желто-зелеными дорожками, на поручни перил, на ограждения и парапеты тоже нанесена яркая разметка. На одном из таких ограждений мое внимание привлек плакат следующего содержания: «Одна минута нашей работы влияет на 8 лет владения автомобилем». Смысл этой арифметической формулы наш экскурсовод пояснить мне не смог. Однако все стало понятно, когда мы вернулись к исходной точке нашего двухчасового путешествия по заводу и над головой я заметил такое изречение: «А вы знали? В среднем клиент владеет автомобилем 8,1 года, проезжая 99 306 км».

Все цеха завода прекрасно освещены и хорошо вентилируются, специфических запахов тут не чувствуется. Кстати говоря, как нам рассказали, потребление различных ресурсов

на предприятии тоже централизовано и расход электроэнергии, газа, воды и сжатого воздуха ежечасно контролируется по 500 точкам. Подавляющее большинство приборов освещения на заводе, до 80%, оснащено светодиодными лампами.

В ходе экскурсии по заводу журналисты посетили зону проверки базовых навыков, где кандидаты на трудоустройство проходят двухэтапные тесты – теоретические и практические – на специальных стендах. Раз в год Nissan проводит олимпиаду по







базовым навыкам. На это соревнования съезжаются специалисты со всего мира.

Журналисты также побывали в штамповочном и кузовном цехах, на участках монтажа приборных панелей и сборки дверей, на участке контроля качества окраски кузова. И увидели на экране ролик о том, как автомобили Nissan Qashqai приобретают защитное и лакокрасочное покрытие. В этом сложном процессе больше всего заинтересовало то, что краски, которые наносят на машины, созданы на водной основе и поэтому не причиняют вреда окружающей среде.

В декабре 2014 года были запущены цеха по производству пластиковых изделий и цех штамповки кузовных панелей. В цехе штамповки была произведена первая деталь — панель крыши Nissan Qashqai, на ней оставили свои автографы многие участники того знаменательного события. Высота цеха штамповки составляет 22 метра, а площадь сравнима с площадью футбольного поля — 9 тыс. кв. метров. На линии штамповки расположены четыре механических кривошипно-шатунных прессы общим усилием 5400 тонн. На первом, наиболее мощ-



ном прессе с усилием в 2400 тонн производится вытяжка металлической заготовки. На трех меньших прессах выполняется обрезка и калибровка заготовок, сгибание и пробивание отверстий. Сталь, применяемая в работе, изготавливается в России. На складе площадью 4 тыс. кв. метров могут храниться до 50 тыс. различных

штампованных деталей.

Готовые штампованные панели поступают в кузовной цех, где они свариваются в определенной последовательности. Таким образом формируется кузов автомобиля.

В июле 2013 года на заводе было запущено производство автомобилей по актуальному плану. До этого авто-





мобили изготавливались по 12 штук одной модели и в одной комплектации. Переход на индивидуальную поставку деталей позволяет собирать машины любой модели в любой последовательности. Это потребовало полностью перестроить систему сортировки и доставки комплектую-

щих на линию. Оператор собирает в тележку только те детали, которые необходимы для сборки определенного автомобиля. Он сверяется с электронной базой данных и нажатием на кнопку сообщает, что та или иная деталь ушла в производство. Система электронного учета позво-

ляет избежать ошибок и помогает контролировать процесс наполнения тележек деталями.

В зоне подсортировки двигателей моторы в подвешенном состоянии перемещаются по монорельсовому конвейеру, а необходимые комплектующие рабочим поставляют автоматические электротранспортировщики, которые двигаются по магнитной ленте, проложенной по полу заводских цехов. Эта небольшая, но сильная машинка может нести груз до полутора тонн.

В цехе сварки, запущенном в 2014 году, производится ручная и роботизированная контактная сварка кузовов X-Trail, Qashqai и Murano, роботизированная вальцовка навесных элементов, приварка крепежных элементов, а также нанесение клеев и герметиков. В общей сложности на двух линиях цеха установлено 38 сварочных роботов. На каждый кузов ставится примерно 3200 сварных точек. В две смены в цехе трудятся около 300 человек. За смену выпускается до 130 кузовов.

Самое яркое освещение организовано на участке контроля качества, где визуально, тактильно и с помо-





щью специальных приборов проверяется ширина зазоров, точность подгонки деталей кузова и другие важные параметры автомобилей. Конечно, специалисты проверяют здесь не всю партию автомобилей, а лишь единичные случайно выбранные экземпляры.

Отдельное интересное направление в работе завода – установка дополнительного оборудования. Комплектация автомобилей различными аксессуарами здесь производится быстрее, качественнее и дешевле, чем в дилерских центрах. На эти работы также распространяется стандартный контроль качества. Данный участок был запущен совсем недавно, в 2017 году, и первой из освоенных операций стала установка защиты картера. В 2018 году здесь наладили комплектацию моделей X-Trail и Qashqai системой «Яндекс.Авто».

По окончании экскурсии журналисты приняли участие в церемонии, посвященной старту производства нового Nissan Qashqai, организованной в одном из цехов завода. Важность этого события подчеркнули в своей речи присутствовавшие здесь вице-губернатор Санкт-Петербурга Евгений Елин и генеральный консул

Японии в Санкт-Петербурге Ясумаса Иидзима. В ходе выступления официальных лиц прозвучали планы о наращивании локализации в производстве автомобилей, об обучении на заводе поставщиков.

В заключение нашего повествования стоит напомнить, что автомобили, выпускаемые в Санкт-Петербурге,

поддерживаются трехлетней гарантией (или 100 тыс. км). Гарантия на отсутствие сквозной коррозии кузова составляет 6 и 12 лет у различных моделей. Продажи обновленного Nissan Qashqai питерской сборки стартуют уже через несколько месяцев. Точные даты, комплектации и цены автомобиля будут объявлены позднее. ■







# СТАБИЛЬНОСТЬ, БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Продолжая встречи с топ-менеджерами компаний, ставших победителями в различных номинациях ежегодного республиканского конкурса «Лучший автосервис», предлагаем вниманию читателей интервью с директором дилерского центра «Тойота Центр Жетысу» Игорем Суловым.

Предприятие в 2018 году стало победителем в номинации «Лучший сервис автодилера», а путь к сегодняшней успешной деятельности начинался почти два десятка лет назад.

— «Тойота Центр Жетысу» стоял у истоков автомобильного рынка страны, — рассказывает директор дилерского центра. — Еще одним значимым событием в истории центра стало вхождение в 2017 году в группу компаний «БИЗНЕС КАР», которая в Европе объединяет в единую сеть крупнейшие официальные дилерские центры «Тойота» и «Лексус». Если рассматривать позиции центра еще более масштабно, то он является одним из 850 подразделений Toyota Tsusho Corporation (Япония), а эта корпорация, в свою очередь, входит в структуру Toyota Group.

Корр.: Наверняка структурная принадлежность к крупной японской корпорации привнесла в деятельность

центра и некоторые организационные принципы, присущие японскому бизнесу.

— Да, это так. В центре действуют такие японские стандарты управления, как кайдзен, что можно перевести как «непрерывное улучшение», и анзен, или «безопасность на производстве». Помимо этого работа «Тойота Центр Жетысу» строится на базе концепции 3S: Sales vehicles — продажа автомобилей, Spare parts — продажа оригинальных запасных частей и Service — оказание послепродажных технических услуг для автомобилей Toyota.

Центр сертифицирован по системе Toyota Service Management (TSM) и имеет сертификат Lloyd's Register Quality Assurance.

Корр.: Насколько мне известно, работа центра по высоким стандартам заслужила признание на самом высоком уровне не только в нашей стране...





ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШАЯ СТАНЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ОФИЦИАЛЬНОГО АВТОДИЛЛЕРА»

– Подтверждением высокого статуса компании и правильности выбранного пути служит награда президента Республики Казахстан «Лучший иностранный инвестор в сфере сервисного обслуживания». А в 2013 году «Тойота Центр Жетысу» стал обладателем премии Toyota Ichiban, которая ежегодно присуждается Toyota Motor Europe лучшим дилерам бренда по итогам исследований клиентских отзывов.

Корр.: Ориентированность на запросы клиентов тоже можно считать одним из руководящих принципов в деятельности центра?

– Это скорее даже философия Toyota, позволяющая нам из года в год прочно занимать лидирующие позиции среди крупнейших дилеров Казахстана. Удовлетворенность клиента, безусловно, ключ к успеху бизнеса, и это главный приоритет нашей компании. В работе коллектив центра старается проявлять такое общее для казахстанцев и японцев качество, как гостеприимство, а также желание предугадать и превзойти ожидания клиента, уделять внимание каждой детали. Мы тщательно изучаем потребности и мнения клиентов, чтобы неизменно формировать лучшие предложения на рынке.

На достигнутом мы не останавливаемся, постоянно совершенствуя методы работы и оптимизируя свою деятельность. Компания уверенно идет выбранным путем и стремится стать дилером номер один по качеству услуг и эффективности работы.

Корр.: Качество можно назвать главной ценностью возглавляемой вами компании?

– Главной ценностью «Тойота Центр Жетысу» я бы назвал его коллектив. Компания высоко ценит профессионалов, заинтересованных в саморазвитии и постоянном повышении уровня своих знаний, умений и навыков. Все вместе мы стремимся к тому, чтобы каждый сотрудник ощущал себя частью команды и максимально реализовывал собственный профессиональный потенциал.

Немаловажны в нашей деятельности и партнерские отношения – мы выстраиваем деловые отношения по принципу честного и открытого ведения бизнеса. Стабильность работы компании, ее безупречная репутация и эффективность дают нашим партнерам все основания быть уверенными в успешном и перспективном сотрудничестве.

Корр.: Какие модели может приобрести клиент в «Тойота Центр Жетысу» и на получение каких услуг может рассчитывать?

– В шоуруме представлены все автомобили Toyota, официально поставляемые в нашу страну. По каждому из них можно получить профессиональную консультацию специалистов. Наши консультанты могут организовать тест-драйв автомобиля и окажут содействие в приобретении любым удобным для покупателя способом, в том числе в кредит, лизинг и при помощи программы Trade-in. На все новые автомобили Toyota мы предоставляем трехлетнюю гарантию или же гарантию на 100 000 километров пробега (что наступит раньше).





ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ  
«ЛУЧШАЯ СТАНЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ОФИЦИАЛЬНОГО АВТОДИЛЛЕРА»

Сервисные помещения центра имеют площадь 1128 квадратных метров. Здесь размещается самое современное специальное оборудование, произведенное под брендами Beta, Ravaglioli, Wurth, Kemppi, а также других известных марок. Ежегодно мы производим обновление и дополнение сервисного оборудования в соответствии с технологическим и конструкционным обновлением моделей Toyota.

Необходимо заметить, что технологии обслуживания, ремонта, затраты труда и времени в центре полностью соответствуют строгим стандартам и нормам Toyota Motor Kazakhstan, Toyota Motor Europe и Toyota Motor Corporation. Это позволяет осуществлять техническое обслуживание и ремонт любой степени сложности в самые оптимальные сроки.

Своим клиентам мы предлагаем следующие сервисные услуги: регламентное ТО автомобилей Toyota/Lexus; компьютерная диагностика всех систем автомобиля с применением сканеров Toyota/Lexus; диагностика и ремонт электроники; ремонт ходовой части, включая

сложные ремонты отдельных узлов и агрегатов; установка на автомобиль оригинальных аксессуаров и дополнительного оборудования (автосигнализация, тонировка стекол, защитная пленка кузова); сезонное хранение шин автомобиля – шинный отель; кузовной ремонт автомобиля.

Технологии окраски, а также применение компьютерного подбора автоэмалей и расходных материалов ведущих производителей Германии, Франции и Японии позволяют добиваться заводского качества лакокрасочного покрытия наряду с максимальным цветовым соответствием, коррозионной стойкостью и сохранением блеска. На все работы по кузовному ремонту мы даем годовую гарантию.

Корр.: Как быстро клиент может получить ту или иную запчасть для ремонта?

– Настолько быстро, что такой вопрос даже не приходит в голову нашим клиентам. У нас есть собственный склад, на котором находится около 20 000 наименований оригинальных запасных частей и аксессуаров, моторных и трансмиссионных масел, а также технических жидкостей, поставляемых Toyota Motor Corporation для всего модельного ряда Toyota.





На эти запчасти и жидкости, конечно же, есть сертификаты соответствия согласно законодательству РК. Установленные запасные части и аксессуары (кроме расходных материалов) поддерживаются гарантией на один год без ограничения по пробегу.

Корр.: Качественный ремонт и техническое обслуживание автомобилей наверняка невозможно было бы осуществлять без надлежащих квалификаций и компетенций мастеров.

– Да, это так. Весь технический персонал автоцентра обучен и сертифицирован по многочисленным учебным программам, одобренным Toyota Motor Corporation. Более того, сервисные мастера имеют возможность получать качественные знания в Бизнес-академии ГК «БИЗНЕС КАР» (РФ, Москва), а также в учебном центре компании Toyota Motor Kazakhstan (Алматы).

Корр.: Какое качество вы считаете основным для тех, кто работает в команде «Тойота Центр Жетысу»? Для себя лично?

– Ответственность. Да, ответственность... Когда продаешь и обслуживаешь такие технологичные и качественные продукты, какими являются автомобили «Тойота», чувствуешь себя обязанным соответствовать этому. Удерживать высокую планку не всегда бывает просто. Тем не менее мы делаем все возможное, чтобы каждый сотрудник компании понял принципы нашей работы и смог применить их на практике.

Корр.: Примечательно, что ответственность эта ощущается не только внутри центра, она распространяется и за его пределы...

– Сосуществование человека, окружающей среды и автомобиля должно быть максимально гармоничным. Мы, как и все субъекты автомобильной индустрии, несем ответственность за воздействие транспорта на окружающую среду. Наша компания принимает все необходимые меры, чтобы взаимодействие человека, окружающей среды и автомобиля становилось все более гармоничным и безопасным.

Строго следуя принципам честного ведения бизнеса и соблюдая законы страны, в которой мы живем и работаем, наша компания активно занимается благотворительной деятельностью, создает новые рабочие места, выплачивает налоги и внедряет прогрессивные технологии. Это единственно верный способ продемонстрировать свою гражданскую позицию и ответственность перед обществом. ■



Ответы на сканворд, опубликованный в Pitstop №01-2019

Т		О	Б	Л	О	М	О	К
У		Т					И	В
Р	И	К	О	Ш	Е	Т		И
К		Р		Т		Ч	И	Н
У	З	Ы		А	Г	Е	Н	Т
		Т	О	М		Л	Ь	Е
У		И		М		Л		Т
Ч	Л	Е	Н		Ю		П	
И			Р		К	О	Р	О
Л	И	С	А		О	С	И	П
И		И	В	А	Н	О	В	О
Щ	И	Т		М		Б	О	Р
Е		И	З	О	Л	Ь	Д	А

	Изобрел электродвигатель		Покрой одежды					
			Насыпь из пустых пород		Рубленая селедка		"Господин" в Индии	Всякая змея
	Радистка Штирлица						Утепляющий материал	
	Столица Пакистана		Легендарный крейсер		Вербя, ветла			
Русская династия		Х/ф "Кудряшка ..."	Потенциометр		Учреждение по выдаче виз	Пение без слов		Мини-церковь
Раствор сахара	Часть пестика		Французское вино	Деньги КНДР				
							... природы	
	Вращается в турбине		Старинный плуг					
						Добыча рыбы		
	Открытый внутренний двор		Раб лампы					
							... Космодемьянская	

## САЙТ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА КАЗАХСТАНА

Новости от производителей автозапчастей, инструмента и расходных материалов

Информация о проводимых акциях, презентациях, семинарах

В журнале публикуются открытые вакансии в сфере автобизнеса

Новости на рынке специализированного инструмента, оборудования и специальной одежды

Статистика продаж официальных дилеров

Мастер-класс для работников автосервиса

ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА "АВТОМАСТЕР" НА САЙТЕ В PDF-ФОРМАТЕ

[WWW.A-MASTER.KZ](http://WWW.A-MASTER.KZ)



### ЖУРНАЛ PITSTOP МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В СЕТИ КИОСКОВ И ТОЧЕК РЕАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ

ТОО «Мир пресс», «Хорошие новости плюс» и у частных распространителей.

### КИОСКИ И ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ КОМПАНИИ «ХОРОШИЕ НОВОСТИ ПЛЮС» В Г. АЛМАТЫ:

ул. Сатпаева, 90 (ТРЦ «АДК») пр. Рыскулова (рынок «Жетысу») ул. Майлина, 1 (Аэропорт, 2-й этаж) пр. Алтынсарина, 26/69 ул. Чайковского, 22, оф. 107 ул. Станкевича, 2е/2 ул. Толе би (ТД «Асыл») ул. Макатаева, 47 ул. Кунаева, 1



### ЖУРНАЛ PITSTOP МОЖНО ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО НА АВТОМОЙКАХ, СТО И В АВТОСАЛОНАХ Г. АЛМАТЫ И АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ.

FORD – пр. Суюнбая, 38а  
RENAULT CENTER – пр. Суюнбая, 185д  
HYUNDAI AUTO – пр. Суюнбая, 245а  
TOYOTA CENTER – пр. Суюнбая, 151  
SUBARU MOTOR – ул. Тюлькубасская, 2  
NISSAN A-MOTORC – пр. Суюнбая, 243  
ASTER AUTO – пр. Райымбека, 165  
ALLUR AUTO – пр. Суюнбая, 159а

TOYOTA ZHETISU – пр. Райымбека, 505  
BRABUS – пр. Суюнбая, 187/2  
ВИРАЖ – пр. Райымбека, 173  
MERCUR – ул. Майлина, 79  
ASTRUM – ул. Майлина, 79/2  
БИПЭК Авто – ул. Майлина, 240а  
HYUNDAI – пр. Аль-Фараби, 107/1  
БАВАРИЯ – пр. Аль-Фараби, 107/1

**СПРАШИВАЙТЕ ЖУРНАЛ В КИОСКАХ ВАШЕГО ГОРОДА!**



## ДИЗАЙН

Разработка логотипов, фирменного стиля, упаковки. Наружная реклама. Любая полиграфия, от визитки до книги. Даем консультации.

## ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Печать на цветной пленке, оракале, виниле фотобумаге, оконной сетке, баннере.

## ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Разработка рекламных модулей, адаптация, перевод. Разработка концепции, слоганов. Реклама в печатной прессе.

(офсетная печать)

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИИ

Буклеты, брошюры, лифлеты, флайеры, плакаты, календари, визитки, каталоги, пакеты, конверты, и прочее.

Офсетная печать выполняется на Японском и Германском оборудовании. Широкий выбор материалов.



## ИЗГОТОВЛЕНИЕ

Стикеров, наклеек, баннеров, вывесок на основе ПВХ.



Печать выполняется на японском оборудовании, японскими, турецкими и китайскими расходными материалами.

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА

Вышивка на крае, бейсболках, футболках. Эксклюзивная вышивка. Изготовление шевронов. Пошив спец. одежды.



Вышивка производится на Швейцарском оборудовании фирмы Bernina, расходными материалами п-ва Китай и Ю. Корея.

# ДОВЕРЬ НАМ СВОИ ЗАБОТЫ!





# ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!



# КОНКУРС

## ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА

Цель конкурса – поддержка предприятий, практикующих и внедряющих в своей деятельности прогрессивные методы обслуживания, наиболее эффективные методики маркетинга, использующих новейшие инструменты и материалы.

### КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШИЙ АВТОСЕРВИС»:

СТО • Пункт замены масла • Шинный сервис  
Сервис автодилера • Автомойка  
Автотюнинг • Автомагазин

### КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШИЙ ПОСТАВЩИК»:

Специальный инструмент  
Автохимия и расходные материалы  
Масла и спецжидкости • Электрокомпоненты и запчасти  
Компоненты подвески • Шины и диски  
Лучший отечественный бренд

Победители категории «Лучший автосервис» определяются народным голосованием на сайте [www.best.com.kz](http://www.best.com.kz) (голосование стартует 20 августа).

Компании – представляющие на рынке Казахстана автозапчасти, расходные материалы и специальный инструмент – участвуют в конкурсе в категории «Лучший поставщик». Для участников этой категории проводится отдельное голосование, где победителей выбирают представители автосервиса Казахстана – лучшие из лучших мастеров, с опытом работы в профессии не менее трех лет.

Посредством специальных анкет профессионалы оценят качество продуктовой линейки заявленного на конкурс бренда, узнаваемость, маркетинг, доступность информации и многое другое. Совокупность баллов, полученных в ходе голосования, определяет победителя в каждой номинации категории «Лучший поставщик».



Алматы, ул. Попова 19, офис 304.  
Тел.: +7 (727) 2969 809, 260-85-27.  
Email: [info@a-master.kz](mailto:info@a-master.kz)  
[www.best.com.kz](http://www.best.com.kz)

УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСЕ  
БЕСПЛАТНО!

НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

**LESJÖFORS**  
SPRINGS & PRESSINGS

ADVERTISING  
PUBLISHING & EMBROIDERY  
PROMOTION

**nouvelle**

КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

11 лет **pitstop**  
WWW.PITSTOP.KZ

ВЕСТИК АВТОБИЗНЕСА  
**АВТ  
МАСТЕР**  
WWW.A-MASTER.KZ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА:

**bilstein**group®

**febi**  
bilstein

**SWAG**®

**BLUE  
PRINT**

РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИЕМ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ОТКРЫТА НА САЙТЕ [WWW.BEST.COM.KZ](http://WWW.BEST.COM.KZ).