



Хронический неликвид
Отказ от зимнего времени снижает перспективы российского рынка акций
с. 9



Кредиторы ищут бананы
Банки хотят взыскать долги с компаний Владимира Кехмана
с. 8

Кто спасет «Клинское»
«САН ИнБев» направит 18 млрд рублей на оздоровление бизнеса
с. 8



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

16

НОЯБРЯ 2012 г.
ПЯТНИЦА
№ 218 (1503)

РБЖ daily



В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt

WWW.RBCDAILY.RU

ИНДЕКСЫ

Курсы ЦБ РФ		Индекс ММВБ	
▲ Доллар США	31,6919	1550	
▲ Евро	40,3818	1500	
FOREX		1450	
▲ EUR/USD	1,2781	1400	
▲ GBP/USD	1,5859	1350	
▲ USD/JPY	81,260	Источники: ММВБ	
▲ EUR/CHF	1,2042	Индекс РТС	
▼ USD/CHF	0,9422	1590	
Товары		1540	
▲ ICE Brent Crude	110,87	1490	
▲ NYMEX Light Sweet	87,16	1440	
▼ NYMEX Золото	1725,7	1390	
▼ NYMEX Серебро	32,75	Источники: РТС	
▲ Urals	108,43	Евро/доллар США	
Индексы		1,330	
▲ РТС	1381,73	1,310	
▲ ММВБ	1386,25	1,290	
▲ Dow Jones	12576,18	1,270	
▲ S&P500	1354,20	1,250	
▲ NASDAQ	2847,71	Источники: Bloomberg	

Совесть полиции доверили технике

Управление собственной безопасности ГУ МВД возглавил Геннадий Кузнецов из технической разведки.
с. 2

Срок за фальсификацию

Депутаты нашли способ, как отвалить недобросовестных правоохранителей.
с. 3

Труба разорения

Акционеры «Южного потока» подписали итоговое инвестрешение по морскому участку.
с. 5

Пазлы Новой Москвы

РБК daily удалось ознакомиться с картой «точек роста» присоединенных территорий.
с. 8

Два условия «Евросети»

ФАС разрешила продажу 50% сотового ритейлера «Евросеть» компаниям Алишера Усманова.
с. 10

«ВКонтакте» с контекстом

Социальная сеть Павла Дурова будет продавать рекламные ссылки, опираясь на анкеты пользователей.
с. 10

Голландия подвела еврозону

ВВП еврозоны в третьем квартале сократился на 0,1%, несмотря на продолжающийся рост двух ведущих экономик блока — Франции и Германии. Подвела Голландия, ВВП которой неожиданно сократился на 1,1%. В результате еврозона вступила уже во вторую рецессию за последние четыре года. В обозримом будущем спад будет только нарастать, полагают аналитики.

Изначально экономисты рассчитывали, что ВВП еврозоны за июль—сентябрь сократится на 0,2% — так же, как и в предыдущем квартале. «Теперь еврозона вполне подпадает под классическое определение рецессии — сокращение экономической активности на протяжении двух кварталов подряд», — отметил главный экономист Berenberg Bank Хольгер Шмидинг. В предыдущий раз экономика валютного союза сокращалась в 2008—2009 годах после банкротства инвестбанка Lehman Brothers.

Вышедшая за несколько часов до публикации общеевропейских данных статистика по Германии и Франции, на которые приходится половина ВВП валютного союза, дала надежду на то, что до рецессии дело все же не дойдет. Экономика Франции прибавила в третьем квартале 0,2% после сокращения на 0,1% в апреле—июне, показав первое ускорение роста за последний год на фоне увеличения экспорта и потребительских расходов.

(Окончание на с. 4)

«МегаФон» раскрыл все карты

Оператор выпустил подробный и откровенный проспект эмиссии в начале road-show

Вчера «МегаФон» открыл книгу заявок для российских и международных инвесторов. Они смогут купить акции оператора дешевле, чем предполагалось в ходе премаркетинга, — компанию оценили в 11–14 млрд долл. В проспекте, подготовленном организаторами IPO, раскрываются ранее неизвестный акционер оператора, залоги контролирующего собственника Алишера Усманова и структура сделки с «Евросетью».

ОЦЕНКА И ДИВИДЕНДЫ

«МегаФон» установил ценовой диапазон для акции или депозитарной расписки на уровне 20–25 долл. за бумагу — об этом говорится в открытых материалах оператора об IPO. Рыночная стоимость компании оценили в 11,2–14 млрд долл., во время премаркетинга банки-организаторы были щедрее в оценках, называлась максимальная капитализация в 16 млрд долл.

Пока компания готова предложить акции на 1,69 млрд долл. Вчера была открыта книга заявок, инвесторы могут подавать заявки до 27 ноября. Будущим акционерам, как и писала ранее РБК daily, оператор обещает ежегодно направлять на дивиденды до 50% чистой прибыли или 70% свободных денежных средств.

АКЦИОНЕРЫ И ПРАВО ГОЛОСА

В проспекте размещения (имеется в распоряжении РБК daily) подробно отражены детали и ожидания от последних сделок, право голоса акционеров и информация о заложенных акциях г-на Усманова.

«Телекоминвест», принадлежащий г-ну Усманову, отдал в залог TeliaSonera 6,53% акций «МегаФона» в рамках сделки по выходу шведского акционера из капитала «Телекоминвеста», через который он владел 8,2% в «МегаФоне». Еще 33,8% структура отдала в залог Сбербанку за кредитную линию, открытую до 2018 года. Эти обязательства создают риск того, что г-н Усманов потеряет контроль над оператором, говорится в проспекте.



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЕНКО/РБК daily

Также в документе упоминается ранее неизвестный акционер структуры, контролирующей «МегаФон», — Альберт Авдолян. Он владеет 50% фонда Telconet, которому, в свою очередь, принадлежит 13,5% холдинга Garsdale, владеющего контрольным пакетом «МегаФона».

В рамках программы поощрения топ-менеджмента миноритарием оператора стал генеральный директор оператора Иван Таврин — он воспользовался возможностью купить опцион на 1,25% компании. До 2017 года он имеет право приобрести еще 3,75% «МегаФона» при достижении определенных показателей работы.

Отдельно инвесторов предупреждают, что не все акционеры аффилированных компаний напрямую

распоряжаются своими голосами. Давние партнеры г-на Усманова — Владимир Скоч и Фархад Мошири — не получат право голоса и влияния на управление в USM Telecom Holdings (косвенно будет владеть Garsdale) и в самом «МегаФоне», их голосами распоряжается лично г-н Усманов. Г-н Скоч владеет 30% USM, г-ну Мошири принадлежит 10% холдинга.

После IPO изменится совет директоров, предупреждает оператор, — в него войдут три представителя AF Telecom, два от TeliaSonera и два независимых директора.

(Окончание на с. 10)

ИНТЕРВЬЮ

Машины ехали из Португалии более 5 тыс. км по прекрасным дорогам, а как только пересекли российскую границу, оказались в средневековье. Иногда мы были вынуждены ехать со скоростью 30 км/ч! С этим нужно что-нибудь делать. Поэтому пока единственная рекомендация, которую могу дать своим российским друзьям, — сделайте хотя бы одну дорогу из Западной Европы до столицы России.



Владелец компании SRO Стефан Раттель о российских инвесторах в автоспорт, дорогах и гонках GT1 и GT3 под Москвой

с. 12

Налог на штраф

Работники, за которых компания сама оплачивает штрафы, не смогут избежать материальной ответственности. Минфин считает, что такие неоплаченные взыскания можно считать доходом сотрудника и начислять на них НДФЛ. Таких случаев будет все больше, поскольку именно работодатель получает квитанции со штрафами за нарушения Правил дорожного движения (ПДД), допущенные его сотрудниками, с камер видеонаблюдения. Опрошенные РБК daily юристы считают, что позиция министерства небезупречна.

Позиция министерства следует из его недавнего письма №03-04-06/10-310. В документе описывается ситуация, когда водитель организации на служебном автомобиле в рабочее время нарушил ПДД. Штраф за него заплатила компания, а работник не был привлечен к материальной ответственности.

По Трудовому кодексу компания может требовать с сотрудника возместить причиненный ей ущерб или простить его, объясняет в письме точку зрения Минфина замначальника департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Сергей Разгулин. Однако последнее еще не значит, что нарушение ПДД ничего не будет стоить работнику. Минфин считает, что такой неоплаченный работником штраф надо считать его экономической выгодой. Исходя из письма, организация должна удержи-

вать с сотрудника НДФЛ на сумму штрафа, пояснили в пресс-службе Минфина.

Никакой материальной выгоды в данном случае не возникает, не согласна с мнением чиновников Юлия Кузнецова, ведущий юрист «Самета — налоговый и правовой консалтинг». Контролирующие органы регулярно начисляют компаниям весьма крупные штрафы, и в каждом случае можно найти виноватого. «Например, компанию оштрафуют налоговики, и будет установлено, что в этом виноват бухгалтер. По логике этого письма получается, что компания должна или предъявить бухгалтеру претензии на сумму штрафа, или удержать с виновного НДФЛ», — говорит она. Более того, сама организация ставится под удар за несвоевременное удержание и перечисление налога. «Выводы письма некорректны», — уверена юрист.

Говорить об ответственности можно только в том случае, если работодатель официально известил сотрудника об уплате за штрафа, считает старший партнер «Пепеляев Групп» Рустем Ахметшин. «Работник в подобной ситуации может даже не знать о привлечении предприятия к административной ответственности и о том, что его самого при этом освободили от материальной ответственности. Иначе говоря, он даже не подозревает ни о каком «доходе», и можно ли тогда сказать, что он получил этот доход?» — недоумевает юрист.

АННА РЕЗНИКОВА

Палец вместо кредитки

Снимать наличные в банкоматах без карточек, а просто приложив к сканеру палец, россияне смогут в ближайшем будущем. Технологию, которая уже давно используется в ряде азиатских стран, готовится запустить розничная «дочка» ВТБ24 Лето Банк. Биометрическая идентификация таит в себе много разных рисков, предупреждают эксперты.

Как рассказал вчера первый зампред правления Лето Банка Георгий Горшков, в следующем году банк планирует протестировать технологию биометрической идентификации клиентов. По его словам, она позволит клиентам банка получать наличные в банкоматах, не вводя кредитную карту. «Предположим, гражданин потерял пиджак, с паспортом и бумажником, — рассуждает банкир. — Ему достаточно будет подойти к банкомату, сканировав свой отпечаток пальца, ввести PIN-код и получить необходимую сумму».

В мире существует несколько способов идентификации: по отпечаткам пальцев, по рисункам вен пальцев, по рисунку кровеносных сосудов кисти руки, по сетчатке глаза. В Лето Банке пока не готовы сказать, каким именно биометрическим данным клиентов отдадут предпочтение. Ведущие производители банкоматов с технологией распознавания личности — Wincor Nixdorf, Diebold и NCR.

Как заявили РБК daily в Wincor Nixdorf, компания не рекомендует применять идентификацию клиентов по отпечаткам пальцев в связи с невысокой точностью данного метода, а также из-за относительно легких способов создания дубликата. «Распознавание по сетчатке глаза в устройствах самообслуживания также применяется не очень активно. Чем сложнее оборудование, тем больше сбоев будут давать такие аппараты», — считает вице-президент по продажам в России и СНГ компании NCR Константин Хоткин.

С ним согласен исполнительный директор Peak Systems Максим Эмм, который говорит, что любая биометрическая идентификация таит в себе много разных рисков. «В 2004 году многие западные корпорации запретили своим сотрудникам, работающим в таких странах, как Иран, Ирак и Афганистан, пользоваться биометрическими идентификаторами из-за риска потери конечностей», — предупреждает он об угрозе нападения преступников.

К тому же некоторые биометрические данные требуют постоянного обновления, говорит он. «Отпечатки одного и того же пальца у 16-летнего юноши и 60-летнего мужчины не будут одинаковыми».

(Окончание на с. 9)



Самолов и Самолова

18 декабря

начнется одна из самых популярных программ подготовки руководителей в России

Директорский курс

Программа для директоров и собственников, которые хотят учиться в группе равных себе

(495) 660-01-05

Бизнес-школа «Самолов и Самолова»

Совесть полиции доверили технике

Управление собственной безопасности ГУ МВД возглавил Геннадий Кузнецов из технической разведки

По информации РБК daily, сегодня личному составу управления собственной безопасности (УСБ) ГУ МВД по Москве будет представлен новый руководитель. На место ушедшего в Московский уголовный розыск (МУР) Александра Трушкина, прославившегося своей неподкупностью, назначен экс-руководитель службы технической разведки московской полиции Геннадий Кузнецов.

По словам источников РБК daily в МВД, смена руководителей повлечет перемены в характере работы по выявлению негодяев в собственных рядах. Если раньше упор делался на оперативные внедрения в подозрительные подразделения, как делают в угрозыске, то теперь будет сделан акцент на подслушивающие устройства и другие «шпионские» гаджеты, с которыми на предыдущей должности работал новый глава УСБ.

Полковник Геннадий Кузнецов вчера первый день как вышел из отпуска. Уже будучи в новой должности, он все-таки предпочел заехать на старое место работы, где попросился с подчиненными и забрал личные вещи. «Сегодня нового начальника на работе нет, представлять личному составу его будут завтра», — сообщил РБК daily дежурный по столичному УСБ.

С ноября 2009 года столичное УСБ возглавлял полковник Александр Трушкин. Он стал одним из первых назначенцев, кого порекомендовал новый на тот момент глава ГУВД Москвы Владимир Колокольцев. Трушкин, как и Колокольцев, долгое время служил в уголовном розыске, поэтому пользовался полным доверием своего руководителя. В сентябре он пошел на повышение (как и чуть ранее Колокольцев, ставший министром внутренних дел), возглавив легендарный МУР.

Поиски нового руководителя на одну из ключевых должностей продолжались около месяца. В этот раз начальнику столичного главка МВД Анатолию Якунину дали карт-бланш на подбор подходящей кандидатуры. В случае с назначением генерал-лейтенанта Андрея Понорца, по словам источника РБК daily



ФОТО: РИА Новости

в московском главке, было иначе — его практически навязали Москве из федерального МВД. Генерал Понорец особенно полюбился полицейским, поскольку с его приходом из внутренних войск в московской полиции стали внедряться военные порядки: строевые смотры, учебные тревоги, регулярные проверки тревожных чемоданчиков и формы.

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НОВОГО РУКОВОДИТЕЛЯ УСБ СТОИТ БОЯТЬСЯ СОТРУДНИКАМ ГИБДД

УСБ — одно из ключевых подразделений в структуре главка. Кроме поиска преступников в собственных рядах УСБ отвечает за безопасность полицейских (и их родственников). Новый руководитель службы до назначения возглавлял Бюро специальных и технических мероприятий московской полиции (БСТМ, или техразведка). Свои службы техразведки есть только у ФСБ, ГРУ Генштаба РФ и Службы внешней разведки. Главная задача таких разведчиков — помочь оперативникам получить доступ

к информации злоумышленников. Для этого используется прослушивание разговоров в помещении или автомобиле с помощью радиомикрофонов, радиостетоскопов; контроль телефонных переговоров, телефаксных линий связи; дистанционный съем информации с мониторов компьютеров и пр.

В МВД не исключают, что Кузнецов станет применять свой опыт в работе с техникой на новой должности. «Это нормально, когда руководитель применяет наработки и опыт, полученный на предыдущем месте работы, — прокомментировал источник РБК daily в московской полиции. — Тем более выявление негодяев в собственных рядах — работа очень тонкая, и здесь без технических средств не обойтись. Поэтому назначение главкой УСБ техразведчика можно только приветствовать». Начальник ГУ МВД Анатолий Якунин уже заявил, что в первую очередь нового руководителя УСБ стоит бояться сотрудникам ГИБДД. По его словам, борьба с коррупцией будет вестись по всем направлениям, но подразделения ГИБДД будут на особом контроле УСБ.

ИВАН ПЕТРОВ

Навальная пропаганда

«Росагит» ищет близости с полицейскими через специальные консультации

В ближайший месяц соратники Алексея Навального начнут давать полицейским юридические консультации, в ходе которых намерены рассказать об их правах, тактике поведения в конфликтах с руководством. В независимом профсоюзе полиции РБК daily рассказали, что не боятся сотрудничать с оппозиционерами, в МВД и «Единой России» начинание считают бесперспективным.

В ближайший месяц проект «Росагит», считающийся близким к блогеру Алексею Навальному, начнет проводить семинары по социально-правовым вопросам. Как рассказал РБК daily представитель «Росагита» Вадим Коровин, одним из направлений станут юридические консультации для полицейских, которые сталкива-

ются с рядом трудовых и социальных проблем: ненормированным рабочим днем, незащищенностью перед начальством, испытывают трудности в реализации льгот, положенных им и членам их семей.

Г-н Коровин уверяет, что «Росагит» не преследует специфических политических целей и хочет проводить семинары для разных категорий российских граждан на разные темы, будь то «хоть члены «Единой России», если они захотят совета, как им быть более самостоятельными». Помимо консультаций для полицейских также анонсированы курсы о том, как гражданам вести себя при административном задержании, фабрикации уголовного дела, отстаивать свои права в конфликтах с ГИБДД и с организациями ЖКХ, противостоять поборам в медицинских и образовательных учреждениях.

Со временем семинары планируется проводить в регионах, но пока сил хватает только на Москву. Зато туда, куда не дотянется разъяснительная рука «Росагита», долетит весть о его работе: семинары намерены транслировать онлайн с возможностью задать выступающим вопросы по Интернету. Консультации для полицейских будут проводиться в сотрудничестве с их независимым профсоюзом.

«Нас пригласили лекции для сотрудников прочесть... Если муфтий позовет, пойдём, папа римский — тоже. Чего нам бояться?» — комментирует глава профсоюза сотрудников милиции Москвы (именно милиции, а не полиции) Михаил Пашкин.

Член Координационного совета оппозиции Сергей Давидис рассказал РБК daily, что работа с полицейскими — важное, но пока почти неразвитое направление деятельности «несогласных». Весной создавался фонд для помощи полицейским, которых могли уволить за невыполнение незаконных приказов, но оказалось, что те на контакт с оппозицией не пошли. По словам г-на Давидиса, отношение полицейских к участникам митингов за последний год в целом изменилось в лучшую сторону. За последний год на уличных акциях было проведено около 5 тыс. задержаний, и полицейские много общались с активистами. Если раньше полицейские постоянно спрашивали оппозиционеров: «Кто вам платит?» — теперь таких вопросов почти не задают.

Пресс-секретарь Центра специального назначения московской полиции Светлана Серкина заявила РБК daily, что считает начинание бесперспективным. По ее мнению, полицейские не пойдут на семинары к оппозиционерам, так как и без них могут получить нужные им консультации у штатных юристов МВД. Депутат Госдумы от «Единой России» Владимир Бурматов в разговоре с РБК daily подчеркнул, что в последнее время оппозиционеры декларируют запуск ряда громких проектов, многие из которых толком не реализуются.

АЛЕКСАНДР ЛИТОЙ

ОТНОШЕНИЕ ПОЛИЦЕЙСКИХ К УЧАСТНИКАМ МИТИНГОВ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД В ЦЕЛОМ ИЗМЕНИЛОСЬ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ

ются с рядом трудовых и социальных проблем: ненормированным рабочим днем, незащищенностью перед начальством, испытывают трудности в реализации льгот, положенных им и членам их семей.

Со временем семинары планируется проводить в регионах, но пока сил хватает только на Москву. Зато туда, куда не дотянется

SIEMENS

Улучшая жизнь городов, создаем лучшее будущее
Решения «Сименс» для интеллектуальных зданий помогают развивать городскую инфраструктуру

Реклама.

«Сименс» — стратегический партнер России с 1853 года, когда открылось бюро компании в Санкт-Петербурге. Тогда же началась реализация первого масштабного проекта «Сименс» по строительству Российской государственной императорской телеграфной сети. Сегодня, как и 160 лет назад, компания предлагает комплексные решения для устойчивого развития российских

городов, оснащает современным оборудованием новые здания и модернизирует существующие. Так, в 2011 году «Сименс» установил в новом офисе банка «Санкт-Петербург» интеллектуальные системы автоматизации и безопасности, что позволило повысить энергоэффективность здания и снизить затраты на его эксплуатацию. В Москве компания приняла участие в реконструкции Большого театра,

оснастил его самыми современными инженеринговыми системами. Ряду крупных отелей интеллектуальное оборудование «Сименс» помогло повысить уровень комфорта гостей. Поддерживая устойчивое развитие городов, «Сименс» дает ответы на сложные вопросы современности — для улучшения качества жизни людей, на благо будущих поколений.

siemens.com/answers

Земельный передел

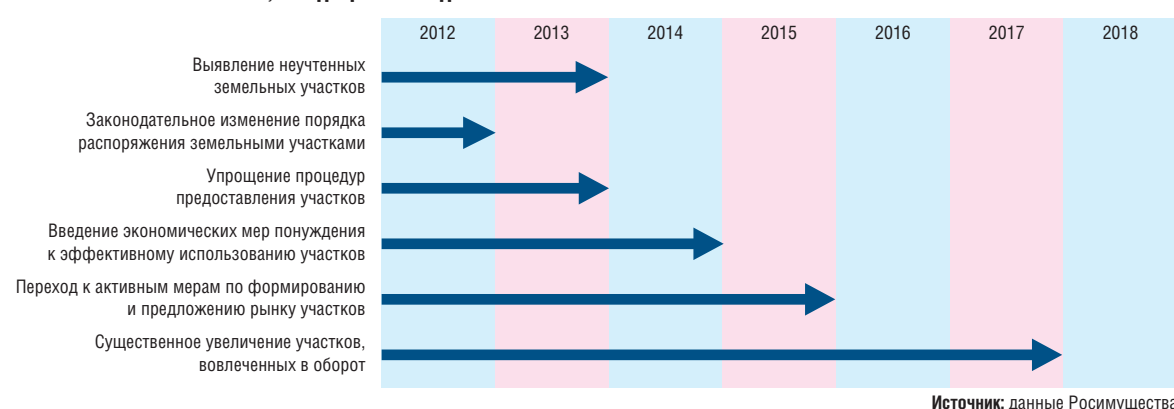
Концепцию управления госсобственностью сделают более привлекательной для регионов



ФОТО: ДАНИИЛ ТОМИЛОВ/РБК daily

Глава Росимущества Ольга Дергунова сохранит целевую функцию госимущества после приватизации

ПЛАН ПО ЗЕМЕЛЬНЫМ УЧАСТКАМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Источник: данные Росимущества

В Росимуществе думают над дополнениями к концепции по управлению госсобственностью. РБК daily удалось ознакомиться с основными инициативами ведомства, касающимися «земельного вопроса». Чиновники предлагают делить полученные от приватизации средства между федеральным и местными бюджетами, а также продумывают возможность продажи социальных объектов с сохранением их целевой функции.

В части управления федеральным имуществом сейчас государство руководствуется концепцией 1999 года. В марте 2010 года после проверки Росимущества контрольным управлением президента тогдашний глава государства Дмитрий Медведев дал команду разработать новую концепцию. На данный момент проект документа готов (концепция рассчитана до 2018 года).

Один из главных пунктов документа — минимизация количества объектов, составляющих российскую казну. Согласно плану, обозначенному в предварительной версии концепции (есть в распоряжении РБК daily), к 2015 году доля имущества в казне должна составить не более 50%, а к 2018-му — уже полностью исключена. Сейчас, согласно реестру федерального имущества, учтено около 85,6 тыс. объектов казны. Говорится в документе и об улучшении показателей для земельных участков, находящихся в федеральной собственности. Сейчас их насчитывается порядка 314,5 тыс. общей площадью 1,2 млрд га. Предполагается, что к 2015 году доля учтенных участков (по отношению к выявленным) составит 30%, в 2018-м — все 100%. Также к 2018 году должны сократиться и сроки оказания услуг по предоставлению земельных участков до 15 дней, должны быть полностью оформлены земельно-правовые отношения и существенно увеличиться доля участков, вовлеченных в оборот (к 2018 году до 50% от площади).

Всего в части эффективного управления земельными участками предусмотрено 17 ключевых мер. Однако в Росимуществе считают, что их можно еще дополнить. Так, ведомство предлагает решить проблему с реперофированием зе-

мельных участков, занимаемых содъектами. «Многие территории сейчас недостаточно или совсем не обеспечены социальными объектами: недостает детских садов, помещений для социальных служб. Примеров продажи пионерских лагерей и затем строительства на них коттеджных поселков масса», — заявляет советник руководителя Росимущества Ирина Шестак на совещании, проведенном Росимуществом совместно с Минэкономразвития.

По словам чиновницы, в качестве экономических мер по надлежущему использованию таких участков можно рассмотреть возможность продажи (или передачи в собственность) содъектов с сохранением их целевого назначения и с обязательством по приведению их в надлежащее состояние. «В случае если это не будет проведено — наложить мораторий на совершение сделок в течение определенного периода, расторгнуть договор. А если произошло изменение целевого назначения (категории) — взыскать разницу между рыночной стоимостью до и после реперофирования», — предлагает г-жа Шестак.

Правда, подобная инициатива может отпугнуть инвесторов, считают эксперты. «Вопрос в том, интересно ли это рынку», — отмечает партнер Goltsblat BLP Виталий Можаровский. «Ввести подобное обременение можно, но оно чревато негативными последствиями ввиду отсутствия спроса со стороны инвесторов», — соглашается гендиректор «Гео Девелопмент» Максим Лещев.

Также Росимущество предлагает задуматься над возможностью перераспределения выроченных от продажи или аренды земель средств. Сейчас 100% доходов от распоряжения землями поступает в федеральный бюджет, таким образом, мотивации у других уровней власти просто нет, говорит г-жа Шестак. «Мы предлагаем обсудить возможность изменения в долгосрочной перспективе распределения денежных средств. Это может быть 70 на 30%, то есть 30% получает муниципальное образование, район или поселение. Может быть иное распределение. По крайней мере это даст мотивацию для местных властей по созданию и развитию инфраструктуры таких объектов», — объясняет она.

К 2015 ГОДУ ДОЛЯ ИМУЩЕСТВА В КАЗНЕ ДОЛЖНА СОСТАВИТЬ НЕ БОЛЕЕ 50%, А К 2018-МУ — УЖЕ ПОЛНОСТЬЮ ИСКЛЮЧЕНА

Реализация такой идеи существенно помогла бы местным бюджетам, считает старший эксперт Института им. Е.Т. Гайдара Сергей Жаворонков. «Муниципальный уровень бюджета на данный момент является самым недофинансированным. Но здесь есть другая проблема: довольно много земель, находящихся в госсобственности, простаивает и никак не используется. В основном это земли сельхозназначения и участки, граничащие с населенными пунктами», — говорит он. По словам начальника инспекции Счетной палаты Сергея Орлова, в среднем по регионам около 13–13,5% земель вообще «нигде не учтено». «Так, к примеру, проверка во Владимирской области выявила 21% таких земель, в Коми — 13,6%. Такие участки не подлежат кадастровой оценке», — поясняет аудитор.

ЮЛИЯ СИНЯЕВА

Срок за фальсификацию

Депутаты нашли способ, как отвести недобросовестных правоохранителей от злоупотреблений при возбуждении уголовных дел по ст. 159 УК «Мошенничество». Сейчас эту статью часто называют «кормушкой для МВД» и используют для расправы над конкурентами по бизнесу. Парламентарии предлагают внести поправку в ст. 303 УК «Фальсификация доказательств» и дополнить ее четвертым пунктом «Фальсификация результатов оперативно-разыскной деятельности».

Но чтобы угодить и предпринимательскому корпусу, решили, что наказывать надо оперативников. По логике парламентариев не следователь плохой, возбуждавший липовое дело, которое потом рассыпается, а оперативник, предоставивший плохую фактуру.

«Допустим, правоохранительные органы убеждены, что имеют дело с настоящим мошенничеством, и возбуждают дело, а в процессе расследования выясняется, что состава преступления там нет, по предыдущей формулировке статья следователь не по своей вине попал бы под ответственность», — указал депутат Марданшин. В итоге, по словам собеседника РБК daily, появился новый вариант поправки, который и рассмотрит сегодня комитет.

«Данная поправка нужна, так как в настоящее время ответственность за фальсификацию результатов оперативно-разыскной деятельности не предусмотрена», — считает партнер юркомпании «Налоговик» Сергей Варламов. Сейчас при решении вопроса о возбуждении уголовного дела следователи и дознаватели руководствуются в том числе данными, полученными в результате оперативно-разыскной деятельности. Сфальсифицированные данные (документы, объяснения и т.д.) могут также послужить основанием для возбуждения дела. В ходе проведения предварительного расследования такие сфальсифицированные данные не могут быть использованы в качестве доказательств (ст. 89 УПК), но сам процесс расследования предполагает проведение различных следственных действий, оказывающих негативное воздействие на физических и юридических лиц, которых непосредственно затрагивает проведение обысков, выемок и допросов.

«Для уничтожения бизнеса не всегда обязательно сажать в тюрьму руководителя фирмы, иногда возбуждение уголовного дела и проведение следственных действий уже приводит к необратимым последствиям для бизнеса (увольнение сотрудников, расторжение договоров с деловыми партнерами и т.д.)», — отмечает г-н Варламов.

Поправку сегодня рассмотрят на заседании комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Госдумы. Член комитета единоросс Рафаэль Марданшин рассказал РБК daily, что 303-ю статью переименуют и дополнят новым пунктом. В нем говорится о том, что за действия «в целях уголовного преследования лица, заведомо непричастного к совершению преступления либо для причинения вреда чести, достоинству и деловой репутации» соотруднику в погонах будет грозить до 300 тыс. руб. штрафа, лишение права занимать определенные должности на срок до пяти лет либо лишение свободы на срок до четырех лет. «Это компромиссный вариант. Мы решили ввести понятие «фальсификация результатов оперативно-разыскной деятельности» для ситуаций, когда дело возбуждается по надуманным поводам», — пояснил г-н Марданшин.

В рамках подготовки ко второму чтению новой редакции статьи «Мошенничество» парламентариям уже удалось добиться некоторых успехов. Так, например, дела по этой статье можно будет возбуждать только по заявлению потерпевшей стороны. Предприниматели не оставляли надежд прописать в новом законе еще и наказание для нерадивых следователей. Предлагалось ввести в УК новую статью — «Необоснованное возбуждение уголовного дела», но МВД инициативу завернуло. «Есть статья за фальсификацию доказательств и превышение служебных полномочий, и они достаточно часто применяются — возбуждается около тысячи дел в год», — объяснял ранее РБК daily замглавы МВД Игорь Зубов.

Депутаты чаяниям полицейских генералов вняли и следователей из-под удара вывели.

АНАСТАСИЯ НОВИКОВА, ИВАН ПЕТРОВ

Антон Силуанов проконтролирует неконтролируемое

Внутрихолдинговые сделки дешевле 3 млрд руб., не являющиеся контролируруемыми по закону, все же попали под прицел налоговиков. В Минфине решили, что ко всем подобным операциям необходимо применять рыночный индикатор. Юристы же считают, что министерство слишком широко протрактовало Налоговый кодекс (НК) и точку в споре между чиновниками и компаниями сможет поставить лишь суд.

Крупные холдинги, практикующие внутригрупповые сделки по нерыночным ценам (по правилам трансфертного ценообразования), должны будут внимательно относиться к расчету выплат налога на прибыль. Согласно письму Минфина (№03-01-18/8-145 от 18 октября 2012 года), проверять внутрихолдинговые сделки надо так же, как и сделки между независимыми компаниями. В министерстве Антона Силуанова такую практику назвали «правилом вытянутой руки».

Для того чтобы территориальные налоговые органы обратили внимание на сделку, на самом деле являющуюся неконтролируемой (согласно закону сделки признаются контролируемыми, если оборот по ним в 2012 году превысит 3 млрд руб., в 2013-м — 2 млрд руб., а в 2014 году и далее — 1 млрд руб.), если у них возникнет подозрение в том, что налогоплательщик предоставил недостоверные сведения об операции.

Сформулированная в письме позиция является ответом на запрос, поступивший из центрального аппарата ФНС, пояснили РБК daily в пресс-службе Минфина. Замруко-

водителя ФНС Даниил Егоров уже довел подход Минфина до нижестоящих налоговых органов. Из письма Минфина можно сделать вывод, что нормы НК о трансфертном ценообразовании будут применяться не только в отношении «крупяков», замечает партнер «Некторов, Савельев и партнеры» Егор Батанов: «Эти правила должны быть изучены не только крупнейшими компаниями, для которых они изначально и предназначены, и любыми самыми небольшими налогоплательщиками, у которых есть взаимозависимые лица». Необходимость издания Минфином подобного письма обусловлена опасением возможных злоупотреблений, которые не подпадают под специальные и очень сложное в применении правила о трансфертном ценообразовании, предполагает глава аналитической службы «Пепеляев Групп» Вадим Зарипов.

СОГЛАСНО ЗАКОНУ СДЕЛКИ ПРИЗНАЮТСЯ КОНТРОЛИРУЕМЫМИ, ЕСЛИ ОБОРОТ ПО НИМ В 2012 ГОДУ ПРЕВЫСИТ 3 МЛРД РУБ.

Постановление пленума ВАС №53 о налоговой выгоде, которое Минфин предложил использовать для противодействия налоговому манипулированию ценами, имеет рамочный характер и оставляет широкие возможности для усмотрения налоговых инспекторов и судей, добавляет г-н Зарипов. «В отличие от НК в нем нет четкой процедуры. Возникают большие риски, поскольку неконтролируемые сделки будут проверяться по аналогии с контролируемыми, но основания для этого непонятны», — отмечает эксперт.

Между тем в Минфине не считают свою трактовку неправомочной. «Это письмо составлено на основании положений НК», — утверждают в ведомстве Антона Силуанова.

ЯРОСЛАВ НИКОЛАЕВ

БИЗНЕС НА ПРОДАЖУ

Большинство частных предпринимателей в России не планируют развивать семейный бизнес, свидетельствуют результаты опроса РwC. В отличие от зарубежных коллег российские руководители создают свое дело для того, чтобы в будущем выгодно его продать. При этом быстрее наращивают обороты именно российский частный бизнес: за последний год серьезный рост продемонстрировали 92% компаний, тогда как аналогичный показатель зарубежных компаний — 65%.

БУДУЩЕ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА, % ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА РЕСПОНДЕНТОВ



Источник: PwC

Голландия подвела еврозону



ФОТО: ЕРА

Тучи над экономикой еврозоны сгущаются все сильнее

➤ **Окончание.**
Начало на с. 1

В Германии динамика ВВП также осталась положительной, хотя рост и замедлился с 0,3 до 0,2% (аналитики полагали, что рост крупнейшей европейской экономики будет не более 0,1%). Превзойти ожидания помогли увеличение экспорта и активности в строительном секторе, рост госрасходов и трат домохозяйств.

Однако масштаб спада в других крупных экономиках валютного союза свел на нет оптимизм. Больше всего еврозону подвела Голландия: в июле—сентябре пятая по величине экономика союза сократилась сразу на 1,1% (аналитики прогнозировали уменьшение на 0,2%). Страна борется со спадом на рынке недвижимости, который наряду с мерами экономии привел к резкому снижению инвестиций и потребительских расходов в третьем квартале. Кроме того, второе (до 1,6%) сократились темпы роста экспорта, одного из ключевых факторов экономического роста. «Если бы не такой масштабный спад в Голландии, экономика еврозоны в целом ограничилась бы стагнацией», — полагает г-н Шмидинг.

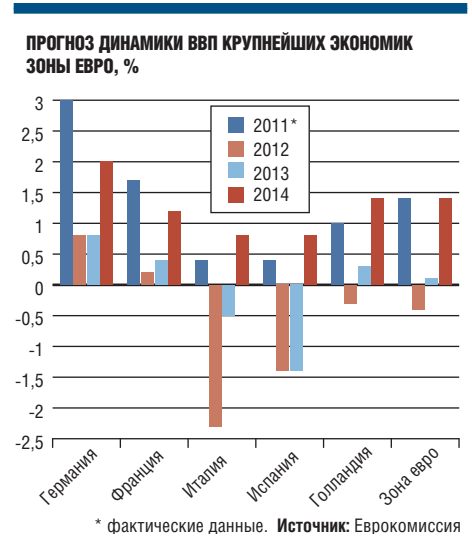
В Италии и Испании рецессия продолжается, хотя падение уже не такое силь-

ное. В Италии спад замедлился с 0,7 до 0,3% благодаря тому, что проведенное ранее властями страны затягивание поясов уже не так сильно вредит экономике. В Испании ВВП сократился на 0,3% в июле—сентябре против 0,4% в апреле—июне. Однако в сентябре правительство страны объявило о новых мерах экономии и повысило налог на добавленную стоимость, что негативно скажется на динамике экономики в текущем квартале.

Эксперты полагают, что в дальнейшем рецессия в еврозоне будет нарастать по мере того, как кризис будет все больше затягивать крупные экономики региона. «Мы по-прежнему ждем сокращения экономики на 2,5% в следующем году, так как долговой кризис на периферии Европы затягивается», — прогнозирует экономист Capital Economics Дженнифер Макьюэн. По ее словам, в пользу углубления рецессии свидетельствуют и опережающие индикаторы, которые даже во Франции и Германии указывают на сокращение экономической активности. В то же время аналитики Barclays отмечают, что на протяжении последних трех кварталов

эти индикаторы оказываются хуже фактических данных, причем этот разрыв все время увеличивается. «Поэтому с этими данными следует быть особенно осторожными», — отметили они в своем отчете.

АНДРЕЙ КОТОВ



Скандалы урежут бонусы

Регулятор требует от банкиров пересмотреть объемы премиальных

Управление финансового надзора (FSA) Великобритании предупредило британские банки, а также иностранные финансовые институты, работающие в стране, о необходимости скорректировать годовые бонусы для сотрудников. По мнению чиновников, руководство банков при выплате вознаграждений должно учесть скандалы с манипуляцией LIBOR и называемым страховок заемщикам.

По данным The Financial Times, в письме, отправленном в банки еще в конце октября, FSA настоятельно рекомендует им воспользоваться правом отозвать уже обещанные выплаты у тех сотрудников, кто был причастен к скандалам напрямую. Кроме того, ведомство считает уместным в свете скандалов сократить общий объем премиальных выплат в финансовых компаниях в этом году.

Возможность невыплаты отложенных бонусов появилась у британских и иностранных банков еще в 2009 году. Тогда регуляторы посчитали, что именно чрезмерное стремление банкиров к увеличению краткосрочной прибыли привело к кризису в финансовом секторе. Поэтому они решили сместить акцент на выплаты, завязанные на долгосрочную динамику бизнеса банков.

До недавнего времени новые правила об отзыве бонусов практически не применялись на практике. В этом году, однако, американский J.P. Morgan Chase отозвал бонусы у сотрудников своего лондонского подразделения, из-за которых он потерял 5,8 млрд долл. При этом аналитики и так ждали, что банки в Великобритании сократят объем премиальных выплат по итогам года. Во многом это связано с давлением на них акционеров и клиентов.

АНДРЕЙ КОТОВ

Шпаргалка ФРС

ЦБ США может пересмотреть свою систему оповещения о росте процентных ставок

Федеральный комитет по операциям на открытом рынке ФРС США (FOMC) рассматривает возможность реформирования системы оповещений об изменении учетных ставок. Вместо использования примерных календарных дат, в течение которых регулятор может пересмотреть процентные ставки, в ФРС хотят привязать такие события к динамике нескольких макроэкономических показателей наподобие инфляции и безработицы. Иными словами, участники рынка смогут самостоятельно прогнозировать грядущие изменения ставки.

Обсуждение практики взаимодействия с участниками рынка состоялось на заседании FOMC в середине минувшей недели. Большинство членов комитета одобрили идею привязки учетной ставки к пороговым уровням инфляции и безработицы. В случае внедрения такая система позволит участникам рынка самостоятельно прогнозировать динамику учетной ставки, не полагаясь на сроки, озвучиваемые ФРС. К примеру, согласно последним заявлениям американского ЦБ, ставки будут оставаться неизменными вплоть до середины 2015 года.

Идея находится лишь в стадии разработки — до ее окончательного введения членам FOMC необходимо решить целый ряд вопросов. Так, среди руководителей нет единого мнения на счет того, какие именно показатели инфляции и безработицы

должны лежать в ее основе, поскольку в экономической теории существуют различные методологии расчета и типы безработицы и инфляции. Некоторые члены FOMC полагают, что сочетание лишь двух показателей не будет отражать реальных намерений ЦБ, поскольку в своих моделях ФРС использует куда больше параметров. Более того, подобные пороговые значения могут быть неверно интерпретированы рынком в качестве долгосрочных целевых показателей ФРС, которыми они не являются.

Тем не менее такая система, считают аналитики, является шагом вперед не только в области взаимодействия ФРС и рынка, но и в том, как ЦБ расставляет приоритеты в проведении своей монетарной политики. «ФРС напоминает, что ей принадлежат

сразу два мандата — не только борьба с инфляцией, но и создание макроэкономических условий для полной занятости всех трудоспособных граждан. В ближайшие годы ЦБ будет все чаще обращать свое внимание именно на безработицу», — пояснил РБК daily аналитик EIU Стивен Лесли.

Участники рынка, впрочем, встретили возможность перемен скептически. «Текст заявления... говорит о том, что такая система не будет означать автоматическое изменение ставки при достижении пороговых значений каких-либо показателей», — пишут аналитики Danske Bank. Еще одной потенциальной проблемой может стать путаница среди участников рынка. «Несмотря на то что ФРС стремится придать своему взаимодействию с рынком большую прозрачность, такая система может усложнить этот процесс», — уверен главный экономист Saxo Bank Стив Якобсен, ссылающийся на возможную неразбериху среди инвесторов в существующих типах инфляции и безработицы.

ЕВГЕНИЙ БАСМАНОВ

BP откупились от США

Компания признала себя виновной в разливе нефти

Британский нефтегигант BP урегулировал спор с Министерством юстиции США. Компания признала себя виновной в преступной халатности и заплатит рекордный штраф по делу о разливе нефти в Мексиканском заливе в 2010 году — 4,5 млрд долл. В обмен власти США отказались от уголовного преследования компании в связи с катастрофой.

BP в течение пяти лет заплатит 4 млрд долл. Министру США и за три года — 525 млн долл. SEC. Новый штраф — самый крупный в истории урегулирования уголовных обвинений в отношении компаний в США. Предыдущий рекорд принадлежал американской фармацевтической Pfizer, заплатившей в 2009 году 1,3 млрд долл. за недобросовестную рекламу обезболивающего Vextra. Последний раз BP откупились от США в 2007 году. Тогда штраф составил 373 млн долл. за урегулирование сразу трех дел — взрыва НПЗ в Техасе в 2005 году, утечки нефти из нефтепровода на Аляске и манипулирования на рынке пропана.

Согласно официальному сообщению BP, компания признала себя виновной в преступной халатности, которая повлекла за собой смерть 11 человек. Кроме того, она призналась в препятствовании следствию — два ее представителя лгали на слушаниях конгресса. По данным Bloomberg, против них будет возбуждено дело (их обвинят в убийстве по неосторожности).

Уголовное преследование против самой BP не велось. Спустя 2,5 года с момента аварии на платформе Deepwater Horizon в Мексиканском заливе Минюст выдвинул всего одно уголовное обвинение, и то против участника событий, а не компании. Речь идет о бывшем инженере BP Курте Миксе, который, как утверждает следствие, воспрепятствовал осуществлению правосудия, сознательно удалив важную переписку с начальством.

Ранее компания надеялась снять с себя уголовные и гражданские претензии в рамках единого урегулирования. По данным The Financial Times, BP хотела заплатить 15 млрд долл., тогда как США настаивали на 25 млрд долл. Сделке помешало и то, что власти различных уровней так и не смогли договориться, кому какая часть выплат причитается.

ЗА ПРЕСТУПНУЮ ХАЛАТНОСТЬ BP ЗАПЛАТИТ 4,5 МЛРД ДОЛЛАРОВ

В августе Минюст пришел к выводу, что авария стала результатом преступной халатности BP. Докладывать это в суде министерство намеревалось в феврале 2013 года, правда, по гражданскому иску.

Нынешнее решение Минюста касается только уголовных претензий. «Урегулирование выгодно для обеих сторон, так как определена сумма штрафа, а дело не затянется на долгие годы», — сказала РБК daily аналитик IHS Energy Клаудиа Манн. Пока не ясно, как признание компанией вины повлияет на рассмотрение дел по гражданским искам. На выплату подобных компенсаций и штрафов компания планировала выделить 37,2 млрд долл. Пока она укладывается в эту сумму. Но, к примеру, на штраф по закону о чистой воде BP выделила только 3,5 млрд долл., тогда как если будет доказана преступная халатность, только его сумма может превысить 21 млрд долл. (штраф будет рассчитан по верхней планке — из расчета 4,3 тыс. долл. за баррель).

ЮЛИЯ КАЛАЧИХИНА

«Великолепная семерка» по-китайски

Китайские коммунисты в четверг избрали новый Постоянный комитет (ПК) Политбюро ЦК КПК, который руководит не только Компартией, но и фактически всей страной. Число его членов неожиданно было сокращено с девяти до семи человек, в результате чего в состав не попали два партийных босса, чьи имена аналитики связывают с активизацией реформ.

Семеро китайских руководителей пятого поколения вышли к журналистам сразу после окончания пленума ЦК КПК в Доме народных собраний в Пекине. Все были одеты в строгие черные костюмы, белые сорочки и красные галстуки. Лишь один — вице-премьер Ван Цишань — выбыл из общего стиля, его галстук оказался темным, к большой радости иностранной прессы, расценившей это как намек на «свободу мысли» в партийных рядах. Новый генеральный секретарь Компартии Си Цзиньпин (сменил на этом посту Ху Цзиньтао) представил собравшимся шестерых своих соратников, с которыми в ближайшие десять лет будет управлять второй по величине экономикой мира.

Для аналитиков состав нового ПК не стал неожиданностью. Интрига сохранилась лишь по вопросу его численности. Сокращение состава привело к тому, что в высший эшелон власти не попали двое политиков, считавшихся по китайским меркам реформаторами. Речь идет о партийном руководителе провинции Гуандун Ван Яне и высокопоставленном партийце Лю Юаньчао. По данным источников Reuters, оба они были близки к Ху Цзиньтао, но, по мнению большинства из более чем 200 имеющих право голоса членов ЦК, настроены чересчур либерально.

В итоге в составе ПК оказались всего три человека, кого на Западе считают готовыми проводить хотя бы экономические реформы: сам Си Цзиньпин и вице-премьеры Ли Кэцян и Ван Цишань. Ли Кэцян начал свою карьеру с работы в китайском комсомоле, которым в 1980-е годы руководил Ху Цзиньтао. Ли Кэцян, полу-

чивший в 1994 году докторскую степень, стал первым ученым-экономистом в составе ПК. В марте 2013 года он должен занять пост главы правительства вместо Вэнь Цзябао. Именно Ли Кэцян настаивает, что Китай должен делать ставку не на привлечение инвестиций, как это было в последнее десятилетие, а на увеличение внутреннего потребления.

Ван Цишань, курирующий в нынешнем правительстве финансовый блок, участвовал в ликвидации последствий азиатского финансового кризиса 1998 года, а затем разрабатывал стратегию правительства по борьбе с эпидемией SARS (атипичной пневмонии) в 2003 году. Он также руководил China Construction Bank и был заместителем управляющего Народным банком Китая (ЦБ). Глава Минфина США Тимоти Гайтнер охарактеризовал его как человека, способного решать самые серьезные проблемы.

По мнению профессора Гонконгского университета науки и технологий Дэвида Цвейга, четверых оставшихся членов ПК — Чжан Дэцзяна, Юй Чжэншэна, Чжан Гаоли, Лю Юньшаня — следует отнести к консерваторам. Это означает, что в ПК, в частности, развернутся жаркие споры по поводу уменьшения роли государства в экономике и ликвидации льгот для госкорпораций. О реформах в политической сфере речь вести не будет. «Компартия Китая выбрала достаточно консервативное руководство, которое напоминает мне больше об эпохе Леонида Брежнева, чем о времени Михаила Горбачева», — сказал РБК daily г-н Цвейг. По его мнению, хорошим реформатором мог бы стать Ли Кэцян, но он находится под влиянием Ху Цзиньтао, который призвал партию сохранить прежний курс. «Подобный призыв может заставить Ли Кэцяна, когда он займет пост премьера, избегать серьезных инициатив», — отметил аналитик.

ВЛАДИМИР ПАВЛОВ

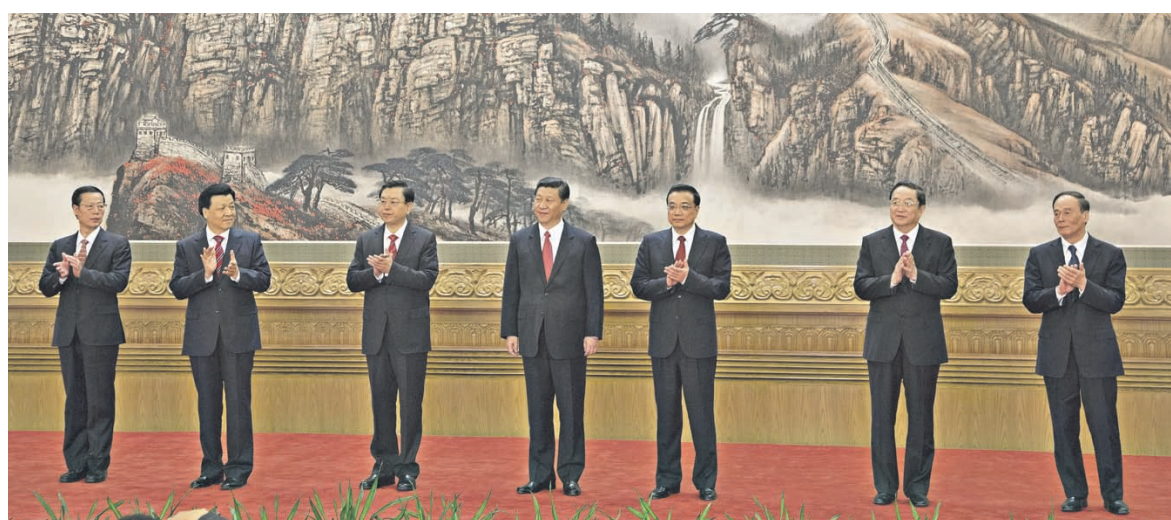


ФОТО: ЕРА

Китайские руководители стремятся продемонстрировать единство даже в стиле одежды

Труба разорения

Акционеры «Южного потока» подписали итоговое инвестрешение по морскому участку

Строительство «Южного потока» начнется уже в начале декабря. Вчера акционеры проекта подписали окончательное инвестрешение по морскому участку. Запуск газопровода позволит увеличить экспортные мощности «Газпрома» до 350 млрд куб. м в год, сейчас поставки за рубеж составляют всего 150 млрд куб. м газа.

Исполнительный директор Болгарского энергетического холдинга EAD Михаил Андонов и глава «Газпрома» Алексей Миллер в присутствии премьер-министра Болгарии Бойко Борисова подписали протокол об окончательном инвестрешении по строительству «Южного потока» на территории Болгарии, говорится в сообщении компании.

Кроме того, «Газпром» заключил новый десятилетний контракт с «Булгаргаз» («дочка» EAD). Уже с 1 января следующего года, по словам премьер-министра Болгарии Бойко Борисова, страна будет получать до 2,9 млрд куб. м газа российского газа (напрямую без посредников) со скидкой в 20%. «В этом документе мы сохранили принцип построения долгосрочных контрактов с нефтепродуктовой привязкой и обязательством «бери или плати», который позволил создать условия для расширения потребления газа в Болгарии», — отметил гендиректор «Газпром экспорт» Александр Медведев. Пока поставки будут осуществляться по традиционному газотранспортному коридору, а с момента ввода «Южного потока» — по новому маршруту.

И хотя г-н Миллер говорит, что подписание контракта никак не связано с соглашением по «Южному потоку», собеседник РБК daily, знакомый с ситуацией, утверждает обратное. В этом году под давлением европейских потребителей монополист уже предоставил скидки ряду стран, но они не превышали 10–15%,



Бойко Борисов до самого последнего момента держал «Газпром» в напряжении относительно решения Болгарии по «Южному потоку»

а 20% — это существенная скидка, отмечает он.

Болгария последней присоединилась к «Южному потоку». Подписанное решение означает окончательный переход к началу непосредственной реализации проекта, прокомментировал Алексей Миллер достигнутые договоренности.

Ранее члены совета директоров South Stream AG, в число которых входят представители «Газпрома» (владеет 50%), итальянской ENI (20%), французской EDF (15%) и немецкой

BASF SE (15%), обсудили ключевые вопросы реализации «Южного потока» и окончательно определились с инвестиционным решением по морской части проекта. Кроме того, на заседании принято решение зарегистрировать компанию South Stream Transport B.V. в Амстердаме.

Маршрут «Южного потока» пройдет по территории Болгарии, Сербии (с газопроводами — отводами на Боснию, Герцеговину и Хорватию), Венгрии, Словении и дотянется до севера Италии (город Тарвизио). Строительство начнется 7 декабря, старт поставок намечен на конец 2015 года.

Планируемая мощность проекта — 63 млрд куб. м в год. И аналитики опасаются, что из-за плохого европейского рынка «Газпром» не сможет загрузить все свои новые и старые экспортные мощности. Валерий Нестеров из Sberbank Investments Research отмечает, что после реализации четырех ниток «Южного потока» и до-

полнительных двух ниток «Северного потока» экспортные мощности компании составят свыше 350 млрд куб. м газа в год, притом что сейчас монополия поставляет за рубеж всего 150 млрд куб. м газа.

По подсчетам президента консалтинговой компании East European Gas Analysis Михаила Корчемкина, суммарные расходы «Газпрома» (без учета вложений партнеров) на «Южный поток» и газопроводы, соединяющие Ямал с берегом Черного моря, превысят 35 млрд евро. Эти гигантские капиталовложения принесут не прибыль, а убытки, уверен эксперт. Г-н Корчемкин добавил, что «Южный поток» может стать тем самым проектом, который приведет к банкротству «Газпрома». «Как в Библии — той последней соломинкой, которая сломает спину верблюда», — заключил он.

КРИСТИНА ЮСТ,
ПОЛИНА СТРОГАНОВА

СОБЫТИЯ

КОНТРАКТЫ НА 500 МЛН ДОЛЛАРОВ

ТНК-ВР объявила восемь тендеров по новой модели контрактования EPC (Engineering Procurement Construction, инжиниринг, поставки и контроль над строительством) на общую сумму около 500 млн долл. в рамках договорной кампании на 2013 год, сообщила компания. ТНК-ВР также рассматривает возможность расширения применения EPC-модели контрактования на объекты строительства на Ямале («Ямал-Нефть»), «Ямал-Газ», в Иркутске («Верхнеконсольнефтегаз») и в Рязани (Рязанская нефтеперерабатывающая компания) общей стоимостью более 4 млрд долл. РБК

МЭР ПОДГОТОВИЛО ДИРЕКТИВУ

Министерство экономического развития представило в правительство проект директивы по покупке «Роснефть» компанией ТНК-ВР, сообщил глава ведомства Андрей Белоусов. По его словам, компания должна представить необходимые документы. РБК

ГЭС ДЛЯ КОНГО

Россия и Конго рассматривают возможность совместного строительства на территории африканской республики двух гидроэлектростанций — «Сунда» и «Шоле». Такое решение было принято в ходе проведения второго заседания совместной рабочей группы по сотрудничеству в области энергетики. РБК daily

«ИТЕРА» НАШЛА НЕЗАВИСИМОГО ДИРЕКТОРА

Представитель JP Morgan Владимир Блинов вошел в совет директоров «Итеры» в качестве независимого директора, сообщила вчера компания. В совет директоров сейчас входят представители «Итеры»: Игорь Макаров (глава совета), Владимир Макеев и Раиса Френкель, и «Роснефти»: Эдуард Худайнатов, Дидье Касимири и Рашид Шарипов. В феврале «Роснефть» и «Итера» заключили соглашение о стратегическом сотрудничестве, в рамках которого намерены осуществлять совместную разведку и разработку газовых месторождений на территории России. В августе стало известно, что госкомпания купила 51% «Итеры». Прайм

Партнер / РБК daily

30 ноября 2012 г.

Бизнес-конференция РБК

Драйверы и «тормоза» российского ритейла: сложности зрелого рынка

Ключевые вопросы конференции: как будет развиваться розничная торговля в условиях второй волны кризиса, вызванного рецессией в Европе, поможет ли антикризисный опыт 2008-2009 гг., или понадобятся новые подходы, какие процессы будут драйверами развития российского ритейла в условиях кризиса, а какие будут его тормозить.

Докладчики



Гродинский К.
ES.ru (проект X5 Retail Group N.V.)
Генеральный директор



Борисов А.И.
Московская международная бизнес-ассоциация
Генеральный директор



Протасов М.
Ассоциация производителей и поставщиков продуктов питания «РУСПРОДСОЮЗ»
Председатель правления



Русов С.
Сеть «Азбука Вкуса»
Директор по развитию



Бреннейзер М.
STS Logistics
Генеральный директор



Миненкова В.
OZON.ru
HR-директор



Бирюков В.Ю.
«Гарден Ритейл Сервис»
Директор по продажам и маркетингу



Зивинь М.
«АНКОР – Розница и гостеприимство»
Менеджер по развитию бизнеса

Регистрируйся сейчас! Скидка до 20%

+7 (495) 363-03-14 / www.bc.rbc.ru

По вопросам партнерства или выступления с докладом обращайтесь по телефону +7 (495) 363-03-14 и электронной почте bc@rbc.ru.



«Максимальный» депозит для корпоративных клиентов

Сбербанк не забывает о своем предназначении локомотива экономики. Многие руководители и владельцы предприятий помнят, как в сложные моменты недавнего кризиса Сбербанк оставался одним из источников ликвидности для российских предприятий. Теперь крупнейший банк страны предлагает еще одну уникальную возможность: повышенную ставку депозита для корпоративных клиентов. Эта мера не только нацелена на сохранение и защиту капитала от инфляции, но и позволяет приумножить временно свободные средства, разместив их с максимальной гарантией сохранности.

Предлагаемый с 12 ноября т.г. депозит «Максимальный» достаточно прост: клиент, разместивший срочный депозит размером от 1 млн руб., получает не только обычную ставку депозита «Классический», но и еще 15% от нее же сверху (т.е. ставка по депозиту «Классический», умноженная на 1,15). При этом остальные условия от условий собственно «Классического» депозита практически не отличаются, разве что депозит «Максимальный» принимается только в рублях и только для определенных сроков.

Например, если взять ставку «Классического» на сумму 15 млн руб. сроком на 151 день по состоянию на 02.10.12 (6,47%) и умножить на 1,15, мы получим 7,44% годовых. Казалось бы, предложение Сбербанка не столь уж выдающееся: подобные ставки предлагают и некоторые другие банки. Однако любое предложение должно оцениваться по сочетанию параметров, а конкретно — по отношению «доходность/риск». При этом не стоит забывать, что депозиты корпоративных клиентов в отличие от вкладов граждан государством не гарантируются, так что единственная гарантия их возврата — собственные средства банка.

И в случае Сбербанка эти гарантии гораздо серьезнее любых других доступных на российском рынке: в его уставе указано, что «банк несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом». А капитал на 1 сентября 2012 года составлял 1,6 трлн руб., то есть более чем достаточно для покрытия любых рисков. И если к этому добавить не менее уникальный для России рейтинг финансовой надежности ВВВ, соответствующий суверенному, то сопоставимым по надежности вложением могли бы стать разве что государственные облигации России. Однако их доходность на отдельных сроках ниже (6,0–6,25% на срок 151 день).

Закончив с рисками (точнее, с их фактическим отсутствием), вернемся к доходности. Если базовая ставка депозита «Классический» на данный момент лишь несколько выше инфляции, которая, как известно, по итогам 2012 года прогнозируется на уровне 6%, то ставка депозита «Максимальный» обеспечивает не только сохранение средств, но и реальную доходность, то есть сам по себе депозит «Максимальный» способен ощутимо повысить финансовые показатели предприятия-клиента.

«Размещение денежных средств в депозиты Сбербанка позволяет нам обеспечивать дополнительную доходность собственных денежных средств одновременно с сохранением необходимой ликвидности», — рассказывает директор ООО «Нармада» Чеботарева Софья Олеговна (клиент Башкирского ОСБ №8598 ОАО «Сбербанк России»). — Это эффективный инструмент планирования, обеспечивающий оптимальное распределение денежных потоков. При этом специалисты Сбербанка всегда готовы пойти навстречу и предложить устраивающие нас условия по срокам и доходности, а подготовка и оформление сделки происходят практически мгновенно».



Всегда рядом

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 08.08.2012. ОАО «Сбербанк России». Реклама



ФОТО ДНЯ

Сегодня в Парке Горького откроется каток. Несмотря на то что за окном плюсовая температура, москвичи и гости столицы смогут уже сейчас предаться настоящим зимним забавам. В прошлом сезоне каток Парка Горького пережил бум популярности: по его льду прокатились более 500 тыс. человек. В этом году площадь ледового покрытия увеличилась до 18 тыс. кв. м, и отныне этот каток считается крупнейшим в Европе. Этой зимой посетителям обещают «магические иллюзии и завораживающие декорации».



Километры льда

ФОТО ИТАР-ТАСС

Российских проверок не осилит ни один винный дом Шампани



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ПАВЕЛ ТИТОВ

глава Российского шампанского дома «Абрау-Дюрсо»

Талант российского человека — знать все лучшие мировые практики и поступать по-своему. Вероятно, поэтому мы и очутились в такой странной ситуации, когда в России виноделие подвергается такому же контролю, что и производство водки. Везде в мире это абсолютно разные продукты.

Вином занимаются исключительно ведомства, отвечающие за сельское хозяйство. Потому что некачественное вино наносит ущерб только репутации винодела, а не здоровью потребителя. Человек не отравится плохим вином, как некачественной водкой. Если напиток невкусный — он просто выльет и больше покупать такое не будет. Конечно, можно увидеть опасность в смешивании виноградного сока с некачественным спиртом, но это не виноделие, а производство фальсификата, и это занятие уже находится в ведении Уголовного кодекса страны.

А в результате нашего российского подхода к настоящим создателям вина мы проходим такие процедуры при проверках, которые не осилит ни один винный дом Шампани.

И правила часто не имеют логики. Или предприниматель ее просто не может вычислить. Например, непонятно, что связывает безопасность винодела и высоту поддонов для хранения готовой продукции. Поддоны должны быть высотой точно 15 см, иначе могут и лицензии лишиться. 14 см — уже нехорошо, не по правилам. Но ведь если отсыреет продукция из-за низкого поддона, то это проблемы владельца и его убытки. Зачем чиновнику в поддоны нос совать?

У нас регулируется даже цвет колец на бочках. Красные они или синие — как это отражается на вкусе и качестве? Или еще пример: если вытечет из бочки вино, то никто не утонет, не отравится и не пострадает — это же не токсичное вещество. А требования — как будто соляную кислоту отставляем.

Такие требования — поводы для штрафов. Из-за процедуры лицензирования производить вино в стране сложно, проще купить и привезти. Стопки всевозможных разрешений невероятных объемов. У нас бумажки должны быть даже на обычные обогреватели бытовые.

Мы сейчас построили свою винодельню в Шампани. Проверяющие у нас посмотрели помещение, чтобы кафель лежал и стены были покрашены. Проверили сертификаты на емкости, их интересовал производитель, чтобы у него была лицензия на работу в ЕС. Налили на месяц в каждую емкость воды, чтобы понять, вытечет ли. И через этот месяц дали лицензию. Причем даже не зашли проверить, что там с водой в емкостях. Потому что если потоп, то это наш ущерб и наши потери.

Французы стараются максимально оградить винодела от бюрократии и рисков, которые он несет, следят, чтобы он не оказался с урожаем на руках и без производственных мощностей. Поэтому все разрешения стараются выдать в адекватные сроки. И в результате весь мир пьет французское вино, а мы коллекционируем разрешения и лицензии.

А запрет на рекламу чего стоит! Очередные поиски третьего пути. Зачем запрещать рекламу алкоголя во всех СМИ? С одной стороны — это борьба с алкоголизмом. Но отключая каналы продвижения, мы останавливаем развитие винной культуры в стране, которая могла бы, наоборот, снизить потребление алкоголя. Есть пивной алкоголизм, водочный, шампанского и винного алкоголизма не существует. Даже в США направляют силы на то, чтобы сменить пивное потребление на винное. Более дорогой продукт не позволит его бесконтрольно употреблять.

Что сейчас будет происходить со сферами винной критики, винными журналами, винными гидами и винным туризмом? Именно винные бренды спонсируют культурные мероприятия. Что будет теперь? Я согласен с запретами на рекламу алкоголя в местах, связанных со спортивными мероприятиями. Но глянец во всем мире рекламирует напитки и часы.

А сейчас запрет на рекламу вина из-за борьбы с алкоголизмом подобен тому, если в борьбе с порнографией запретят демонстрировать картины Анри Матисса и скульптуры Микеланджело. Всегда легче подвести под общий стандарт и не думать больше. Но вряд ли без рекламы человек не вспомнит, что собирался выпить.

Может, перестать искать пятый угол, и дела пойдут быстрее?

Сложный возраст для рекламы

Вступившие в силу поправки к закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», которые задуманы для того, чтобы оградить детей от «вредной» информации, на данный момент вносят неразбериху в деятельность как рекламодателей, так и медиаканалов.

Закон, уже наделавший много шума в стране, продолжает обрастать нелепостями и курьезами. На сегодняшний день существует два пути развития данной ситуации: маркировка рекламного контента информационными плашками — значками возрастной классификации («0+», «6+», «12+», «16+», «18+») или же изменение сетки. Причем неоднозначность формулировок в поправках создает сложности в дальнейших шагах и для самих теле- и радиоканалов, которые сейчас не знают, как себя вести. Практика первых дней показывает, что если в ролике есть посыл к переходу на интернет-ресурс или телефонному звонку (например, сообщается: «Подробнее смотрите на сайте или узнавайте по телефону») — делать такие набивки юристы обязывают. Если же ролик содержит просто адрес сайта, то это сообщение нейтрально, и набивку могут не затребовать.

Неясно, каким возрастом ранжировать журнал про игрушки для маленьких детей, если на страницах попадает хотя бы один элемент или атрибут, подпадающий под ограничения закона (например, изображение игрушки черепа). Ведь экспертная комиссия отнесет издание к категории «12+» и, соответственно, в ролике, в котором идет ссылка на данный журнал, тоже будет набивка «12+», хотя рекламируются там игрушки для детей от 6 лет.

Путаница также возникает, когда в такой рекламе используются кадры из фильма, по сюжету которого и была произведена линейка игрушек. Мало того, что кинокартина относится к иной категории, чем сами игрушки («12+» и «6+»), закон заставляет вмешиваться и в сам контент. Например, в одном ролике используется 2-секундный отрывок фильма. Но информационная плашка о возрастной категории для фильма должна присутствовать в ролике не менее 3 секунд. Выходом из этой ситуации может стать увеличение длительности отрывка или, как ни

ОЛЕГ АЗАРЬЕВ

генеральный директор агентства OMD MD (входит BBDO Group)



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

странно, сокращение присутствия возрастной набивки в кадре. По мнению юристов, ко второму варианту можно прибегнуть, если возрастное указание дается развернуто словами, а не цифрами.

Так, недавний ролик автомобильного бренда, отсылающего на свой сайт, показывает, что традиционная набивка для сайтов «16+» в данном случае некорректна, ведь права выдаются с 18 лет. Но при маркировке «18+» мы вводим потребителя в заблуждение, ведь ничего запретного для детей и подростков на сайте автомобильного производителя нет, поэтому и ранжировать его можно в более «молодую» категорию.

Многие рекламные сообщения из-за этого закона становятся буквально лишены смысла. Например, есть продвигаемый продукт: детская книжка, рассчитанная на детей возраста три-шесть лет, но маркировки «3+» нет. Знак «0+» введет родителей в заблуждение: дети одного-двух лет не смогут использовать книжку и воспринимать информацию в ней, а маркировка «6+» отсекает 80% целевой аудитории. Получается, что деление по возрастным категориям идет с очень большим шагом, что может стать проблемой для рекламодателей.

Абсурдность доходит до того, что ролик, в котором рекламируется журнал с маркировкой «12+» или мероприятие для лиц старше 16, может быть размещен, скажем, на телеканале СТС утром в линейке «Утиные истории» — программе с маркировкой для детей «6+». По факту получается, что дети, смотря «Утиные истории», заодно посмотрят и всю рекламу, которая не направлена

на них, хотя на ней и присутствует маркировка. Это происходит, поскольку в законе отсутствует пометка о том, что категория товара (услуги) в ролике должна соответствовать возрастной категории программы. Соответственно, это не запрещает размещать рекламу с маркировкой и «18+» в линейке передачи для дошкольников.

Подобное случается и в печатных изданиях: на одной полосе глянцевого журнала можно увидеть рекламу продукции с маркировкой и «12+», и «16+». Каким образом в подобной ситуации оградить подроску от просмотра информации, причиняющей вред здоровью и развитию», закон не учитывает.

Показательная история сложилась не только с рекламной коммуникацией, но и с произведениями российской и мировой культуры. Стало известно, что концерт Монсеррат Кабалье в Екатеринбурге прошел с маркировкой «16+». Соответственно, ученики 7—8 классов музыкальных школ, которые не достигли необходимого возраста, не имели права посетить концерт мировой звезды. В Чебоксарах классические концерты «Преступление и наказание» и «Анна Каренина» не рекомендованы детям до 16 лет. В то время как по федеральному телеканалу «Обитель зла» идет с маркировкой «14+». Еще забавней в этом смысле разница между московскими и питерскими театрами. Так, житель Санкт-Петербурга может попасть на «Щелкунчика» почему-то только с 12 лет, а житель столицы — уже с 6. В данных нелепых случаях неизвестно, чем руководствуются организаторы концертов, ставя маркировки «по закону».

Однако, несмотря на подобные нестыковки, на втором заседании экспертного совета по массовым коммуникациям при Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций первые итоги реализации поправок к закону о защите детей были признаны успешными. Хотя экспертами и были выявлены нарушения, по общему мнению представителей профессионального сообщества, требования закона осуществимы как с содержательной, так и с технической стороны.



ВЛАДИМИР СЛИВАК

сопредседатель экологической группы «Экозащита!», старший преподаватель ГУ-ВШЭ

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Бабушкин сундук с плутонием

В начале недели в Заречном Свердловской области, около Белоярской АЭС, прошли общественные слушания. Они были посвящены строящемуся четвертому реактору БН-800, который будет работать на плутониевом топливе. Идея использования такого топлива в бридерных реакторах существует уже около 40 лет, однако она так и не была реализована в промышленном масштабе ни в одной стране мира — из-за неготовности технологии, опасности плутония и чрезвычайной дороговизны.

Под видом свежей инновационной разработки «Росатом» финансирует из бюджетных средств древний проект, который строится уже 28-й год. Стоимость проекта официально не разглашается, а независимые эксперты-атомщики оценивают его в сумму свыше 6 тыс. долл. на 1 кВт установленной мощности. Реакторы ВВЭР, которые повсеместно строят госкорпорация, также чрезвычайно дороги, но все-таки стоят в полтора раза дешевле. А урановое топливо до четырех раз дешевле, чем плутониевое.

Когда идея только появилась, казалось, что придумано что-то вроде вечного двигателя: использование плутония в бридерах позволяет приумножать количество этого ядерного материала. Однако до сих пор есть ряд нерешенных технологических проблем, которые так и не позволили реализовать технологию в промышленном масштабе на предыдущей версии российской бридера — БН-600. Этот блок работает уже более 30 лет, в течение которых были пожары, утечки теплоносителя и знаменитое отключение Свердловской энергосети в 2000 году, когда чуть не рухнула.

Недалеко от Белоярской АЭС в прошлом находили радиоактивное загрязнение, а в 1990-м после проведения ряда экспертиз региональные депутаты решили заморозить строительство БН-800. Надзорный орган тогда изложил замечания к проекту на 24 листах. Об их устранении никогда и нигде не сообщалось.

А что же другие страны, может, они до таких инноваций просто еще не доросли? Как минимумом две страны активно экспериментировали с этой технологией в прошлом — Франция и Япония. Первая некогда имела самую мощную программу и два бридера — «Феникс» и «Суперфеникс», однако отказалась от плутониевой программы в связи с дороговизной и отсутствием технологического прогресса. У нас прогресса тоже нет, но деньги исправно выделяются. В Японии плутониевая программа осталась после

УРАНОВОЕ ТОПЛИВО В ЧЕТЫРЕ РАЗА ДЕШЕВЛЕ ПЛУТОНИЕВОГО

крупной аварии, когда на реакторе «Мондзю» произошла утечка в объеме более 20 т радиоактивного натрия и АЭС оказалась на грани взрыва. Сравнимая по последствиям с «Фукусимой», авария могла произойти в Японии еще в 1990-х. Утечки натрия — общезвестная проблема бридеров, в меньших масштабах она случалась и на Белоярской АЭС.

Россия осталась единственной страной мира, где атомная промышленность все еще может добиваться выделения колоссальных средств налогоплательщиков на бридерные разработки. В других странах любая хоть насколько-то объективная оценка подобных программ неизменно приводила к их замораживанию. Видимо, для того чтобы оттянуть момент такой переоценки, предпринимается попытка ограничить критику бридерных технологий. Так, накануне слушаний по БН-800 полиция обвиняла экологов. В частности, мне полицейский настойчиво советовал в Заречный не ездить. Ранее координатору «Экозащиты» в Екатеринбурге несколько раз звонили с предложением встретиться, чтобы передать информацию о проблемах на Белоярской АЭС. Однако ни разу звонившие на встречу не пришли. Кто они на самом деле и какова их судьба, неизвестно.

Впрочем, информации предостаточно. И негативные последствия реализации этой программы предположить нетрудно. Ядерные транспортировки на тысячи километров, в рамках которых будут перевозить плутоний — материал, который можно использовать в ядерном взрывном устройстве. Это наиболее уязвимый этап, увеличивающий риск хищений в несколько раз, ведь организовать охрану плутония при перевозке на том же уровне, на котором она организована на военных объектах, невозможно.

В первое время для производства топлива будет использоваться настоящий оружейный плутоний из демонтированных боеголовок. Я не против утилизации ядерных материалов, возникших в результате разоружения, но это можно делать гораздо более безопасным способом. Радиоактивность выброса с АЭС, использующей плутониевое топливо, будет существенно выше по сравнению с аналогичной аварией на реакторе, загруженном обычным урановым топливом. Используемое плутониевое топливо будет гораздо более радиоактивным по сравнению с урановым. Не будем забывать и о дополнительном облучении сотрудников АЭС. Все это указывает на необходимость разработки и принятия новых нормативов для работы с плутониевым топливом. Но где они? Неудивительно, что сотрудник Белоярской АЭС, недавно рассказавший журналу Der Spiegel об этом плутониевом эксперименте, всерьез рассуждал о том, что из Заречного нужно побыстрее уезжать.

Цель плутониевых энтузиастов на сегодня заключается в том, чтобы организовать огромный поток финансирования: на строительство новых реакторов (за БН-800 последуют более крупные «бээнны»), линий для производства плутониевого топлива, новых хранилищ для свежего и отработавшего топлива и т.п. Нельзя забывать и о том, что хранение выделенного плутония — колоссальные расходы, которые также будут увеличиваться вместе с объемом материала.

Плутониевый проект — опасная и самая дорогая в нашей истории игрушка «Росатома». Она несет в себе огромную финансовую выгоду инициаторам, а также беспрецедентную угрозу новых ядерных аварий и загрязнения окружающей среды плутонием, период полураспада которого равен 24 тыс. лет. Место этой игрушки не в списке инноваций, а в бабушкином сундуке, покрытом полувекковой пылью.

Растеряли прибыль

По итогам девяти месяцев «Северсталь» сократила прибыль на 42%, до 912 млн долларов

Ситуация на металлургическом рынке продолжает ухудшаться. По итогам девяти месяцев «Северсталь» Алексея Мордашова снизила выручку на 9,1%, а рентабельность по EBITDA упала на 7,2 п.п., до 16,1%. Прогнозы на четвертый квартал 2012 года также пока не дают повода для оптимизма: по мнению компании, цены на сталь продолжают снижение.

Выручка «Северстали» за январь—сентябрь 2012 года по МСФО составила 10,99 млрд долл., что на 9,1% ниже, чем годом ранее. Показатель EBITDA сократился на 37,1%, до 1,77 млрд долл., рентабельность по EBITDA составила 16,1% по сравнению с 23,3% годом ранее. Чистая прибыль «Северстали» снизилась на 42%, до 912 млн долл.

Продажи компании падали на всех ключевых рынках, за исключением США и стран Центральной и Южной Америки. В частности, за первые девять месяцев 2012 года «Северсталь» увеличила продажи в Северной Америке на 407 млн долл., до 3,29 млрд долл., а в Центральной и Южной Америке — на 161 млн долл., до 400 млн долл. По словам гендиректора по финансам и экономии предприятия Алексея Куличенко, рост продаж в США произошел за счет ввода новых мощностей на американских предприятиях, в том числе на Columbus. «Что же касается рынков Центральной и Южной Америки, то интерес к нашей продукции был проявлен широким кругом стран этого региона: от Бразилии до Эквадора», — пояснил РБК daily г-н Куличенко.

Показатели «Северстали» в третьем квартале 2012 года также нельзя назвать блестящими: выручка компании сократилась на 3,4% по сравнению с вторым кварталом — до 3,6 млрд долл., показатель EBITDA снизился на 17,8%, до 546 млн долл., рентабельность составила 15,2% (17,9% в июле—



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦЕНКО/РБК daily

Алексей Мордашов назвал результаты своей компании достойными

сентябре 2011 года). Между тем чистая прибыль выросла более чем вдвое — со 155 млн до 329 млн долл. «В третьем квартале положительный эффект от курсовых разниц составил 155 млн долл., в то время как во втором квартале был отмечен отрицательный эффект от курсовых разниц в размере 143 млн долл.», — объясняют в компании.

Повод для оптимизма дали лишь результаты ведущего дивизиона «Северстали» — «Российской стали», чья выручка в третьем квартале выросла по сравнению со вторым кварталом на 2%, до 2,25 млрд долл. «Рост объемов продаж на 6% компенсировал снижение цен реализации. При этом показатель EBITDA увеличился на 5,6% по сравнению с предыдущим кварталом и достиг 284 млн долл. Рентабельность по EBITDA выросла по сравнению с предыдущим кварталом и составила 12,6%», — говорится в сообщении компании.

Показатели остальных дивизионов группы в третьем квартале продолжали падать: выручка «Северсталь Интернэшнл» в третьем квартале снизилась с 1,06 млрд до 910 млн долл., про-

дажи «Северсталь Ресурса» в третьем квартале упали на 6,5%, до 735 млн долл. Причина — в снижении цен на продукцию этих дивизионов и сокращении объемов продаж.

В целом, заявляет гендиректор «Северстали» Алексей Мордашов (его слова приводятся в сообщении группы), его компания показала «достойные результаты в третьем квартале, который на рынках был отмечен снижением цен на сталь и ключевое сырье

для производства стали». Но четвертый квартал может оказаться еще более сложным. «Мы ожидаем, что цены на коксующийся уголь и железную руду останутся стабильными до конца года, при этом цены на сталь будут иметь тенденцию к некоторому снижению», — говорит г-н Мордашов. По оценке Андрея Третельникова из RMG, по итогам года выручка «Северстали» составит 14,3 млрд долл., EBITDA — 2,27 млрд долл., чистая прибыль компании будет около 1 млрд долл. В 2011 году компания заработала 15,8 млрд долл., показатель EBITDA составил 3,58 млрд долл., а чистая прибыль — 2,03 млрд долл.

Ситуация на рынке может измениться к лучшему уже в начале будущего года. «Мы ждем улучшения ситуации в первом квартале 2013 года», — говорит Алексей Куличенко. Валентина Богомолова из «Уралсиб-Кэпитал» считает, что в первом квартале 2013 года, вероятно, будет техническое оживление: объем запасов сократится, что поднимет спрос и цены.

АНАСТАСИЯ ПОПИНАКО

Турецкий десант в Татарстане

Турецкая Coskunuz инвестирует 2,3 млрд руб. в создание штамповочного производства на территории ОЭЗ «Алабуга». Поставлять автокомпоненты планирует на расположенное по соседству автооборочное предприятие Ford-Sollers.

Сегодня экспертный совет по промышленным особым экономическим зонам (ОЭЗ) при Минэкономразвития рассмотрит бизнес-план ООО «Джошкунуз Алабуга» («дочка» Coskunuz). Если ее бизнес-проект будет одобрен советом, компания получит статус резидента ОЭЗ «Алабуга». «Мы приветствуем намерение компании «Джошкунуз» начать работу в ОЭЗ «Алабуга». Здесь активно формируется автокластер, успешно работает завод Ford-Sollers. Сейчас мы ведем работу по локализации производств компаний, выпускающих автокомпоненты: от двигателей до кузовных форм», — говорит гендиректор ОЭЗ Олег Костин. По его словам, ОЭЗ готова предоставить компании комплекс налоговых и таможенных льгот, площадку с инфраструктурой и полную поддержку в реализации проекта.

Как рассказали РБК daily в ОЭЗ, «Джошкунуз Алабуга» планирует производить на территории Татарстана цельноштампованные и составные металлические кузовные детали автомобилей. Инвестиции в строительство завода составят 2,3 млрд руб. «На заводе «Джошкунуз Алабуга» планируется производство кузовных деталей по заказу Ford-Sollers для автомобилей Ford Fiesta, Ecosport, Explorer, Kuga и Transit», — отметили в ОЭЗ. Там же добавили, что в перспективе «Джошкунуз Алабуга» намерена также сотрудничать с другими автопроизводителями.

В начале октября Coskunuz и Ford-Sollers подписали соглашение о сотрудничестве, которое предполагает, что турецкая компания будет поставлять автокомпоненты класса А: крупноштампованные изделия, неокрашенные кузовные детали, различные сборные элементы. В Ford-Sollers подтвердили, что «Джошкунуз» будет поставлять свою продукцию на завод в Елабуге, но только тогда, когда компания переведет свое производство на полный цикл. «Сейчас все автомобили в Елабуге собираются методом крупноузловой сборки. Со следующего года мы планируем организовать мелкоузловую, включая окраску и сварку. «Джошкунуз» будет нашим поставщиком», — отметил представитель компании Сергей Кириллов. Напомним, что для питерского предприятия Ford-Sollers поставщиком аналогичной продукции является «Гестамп Северсталь Всеволожск» (СП Gestamp Automocion и «Северстали»).

ЕВГЕНИЯ СЕРГИЕНКО

СТРАТЕГ ВМЕСТО IPO

Минэкономразвития выступает за проведение IPO РЖД, но поддерживает и продажу небольшого пакета стратегическому инвестору, сообщил журналистам глава ведомства Андрей Белоусов. «Я очень положительно отношусь к продаже в обозримом будущем небольшого пакета РЖД, чтобы сделать ее публичной компанией. Для этого также необходимо внести изменения в законодательство. Я — сторонник IPO в этой части, но и продажа инвестору позволит компании получить рыночную оценку, что положительно скажется на самой компании и на привлечении инвестиций», — сказал министр. РБК



представляет



Поддай заявку!

Компания года 2012

национальная премия в области бизнеса
27 ноября 2012 года
Москва, Гостиный Двор

НАЙДИ СЕБЯ СРЕДИ ЛУЧШИХ!

Награждение лауреатов пройдет по категориям:

- ФИНАНСЫ
- ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- УСЛУГИ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРЫ

Оргкомитет премии: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78
Тел.: (495) 363-11-11 (доб. 3332)
Факс: (495) 363-03-36

www.kompaniyagoda.ru

Реклама. 16+

CLASSIFIEDS

E-mail: marketing@rbc.ru
Телефон: (495) 363-11-12

Новости маркетинговых исследований



РБК.Исследования рынков

В 2013 году 64% россиян будут пользоваться интернетом



Согласно результатам исследования «Российского рынка интернет-торговли: товары 2012», проведенного агентством РБК.research®, в последние годы наблюдается стремительный рост проникновения интернета в России. РФ пока еще сохраняет отставание от стран Европы и США по уровню пользования интернетом. Сегодня лишь 51% россиян старше 18 лет хотя бы раз месяц заходят на страницы всемирной паутины.

В ближайшие 3 года количество интернет-пользователей будет расти на 9-12% ежегодно, но после 2015 года темпы прироста не будут превышать 7%. По прогнозам РБК.research, весной 2013 года уровень проникновения интернета составит 63,6%, а в 2018 году он превысит отметку в 80%.

Независимые нефтяные компании увеличили проходку в бурении на 40%



Как отмечается в исследовании РБК.research* «Российский рынок нефтесервисных услуг — 2012», проходка в бурении по нефтяной отрасли России в январе — декабре 2011 года составила 18 741,9 тыс. м, в сравнении с соответствующим периодом 2010 года увеличилась на 8,7%. При этом рост показателей произошел как в эксплуатационном, так и в разведочном бурении на 8,9% и 5,0% соответственно.

Увеличить проходку в 2011 году смогли не только ВИНК, но и мелкие/средние нефтедобывающие компании, которые в официальной статистике проходят как «прочие производители». Так, проходка в эксплуатационном бурении у «независимых/прочих» нефтяных компаний выросла по итогам 2011 года более чем на 40%.

В 2012 году ожидается увеличение числа иностранных туристов в России на 11%



По данным Всемирной туристической организации ООН, число иностранных туристов, прибывших в РФ в 2012, по сравнению с 2011 г., увеличится на 11%. С этим полностью соотносятся результаты анализа рынка, представленные компанией МА «Навигатор» в «Бизнес-планах гостевого дома». Такая динамика является продолжением тенденции, появившейся в 2011 году. Тогда рост посещений страны иностранными гражданами, по сравнению с 2010 годом, составил 12%.

По итогам 2011 года, Россия заняла 13 место среди государств по числу посещений иностранными туристами. В 2011 году их количество составило около 23 млн человек, и, по некоторым оценкам, доход от их посещения составил примерно 11 млрд долларов.

12,9% счетов, открытых физ. лицами, с дистанционным доступом



Основные показатели рынка дистанционного банковского обслуживания физических лиц ежегодно демонстрируют положительную динамику. На начало 2012 года общее количество счетов, открытых в учреждениях банковской системы составило 601,6 млн ед., среди которых 594,5 млн ед. пришлось на счета физических лиц.

Согласно данным исследования рынка ДБО для физических лиц, проведенного компанией AnalyticResearchGroup, со 2-го полугодия 2009 года наблюдается рост доли объемов платежей, совершаемых физическими лицами через сеть Интернет, в общем объеме платежей, осуществляемых электронным способом. Наиболее высокая динамика в данном сегменте наблюдалась с 3-го квартала 2009 года по 4-й квартал 2010-го.

Полную версию новостей, а также более 9 000 маркетинговых исследований смотрите на www.marketing.rbc.ru

* - исследования ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». 117393 г.Москва, ул. Профсоюзная, д.78, стр.1. ОГРН - 1027700316159. / Фото www.photostogo.com. Реклама.

Кредиторы ищут бананы

Банки хотят взыскать долги с компаний Владимира Кехмана

РБК daily изучила реестр кредиторов группы JFC, владелец которой Владимир Кехман признан банкротом по решению Лондонского суда. Выяснилось, что крупнейшие задолженности импортер бананов имеет перед Сбербанком и Банком Москвы. JFC также занимала у Росбанка, «Уралсиба», Промсвязьбанка, Райффайзенбанка и банка «Санкт-Петербург». Общая сумма кредитов превысила 18 млрд руб. Банки, несмотря на личное банкротство г-на Кехмана, рассчитывают истребовать хотя бы часть задолженности с компаний группы JFC.

Согласно реестру кредиторов ЗАО «Группа Джей Эф Си», имеющемуся в распоряжении РБК daily, в общей сложности компания должна 12 банкам 18,25 млрд руб., а с учетом штрафов и пеней — 18,288 млрд руб. (см. таблицу). Наибольший долг — перед Сбербанком — 6,1 млрд руб. и Банком Москвы — 4,5 млрд руб.

Несмотря на решение Лондонского суда, по сути исключившего возможность наложения взыскания на принадлежащие г-ну Кехману активы, российские кредиторы рассчитывают истребовать задолженность с компаний группы JFC. По данным на 31 мая 2011 года, обеспечением по кредитам, кроме поручительства самого Владимира Кехмана и двух бывших гендиректоров «Группы Джей Эф Си» Юлии Захаровой и Андрея Афанасьева, были поручительства компаний Garold Projects, JFC Group Holding и ЗАО «Карго Джей Эф Си».

Банк Москвы будет продолжать мероприятия по истребованию задолженности с компаний группы JFC в рамках российского и международного законодательства, заявили РБК daily в пресс-службе банка. Такой же комментарий предоставили и в банке «Санкт-Петербург». В пресс-службе Сбербанка отметили, что банк «изучает последствия признания г-на Кехмана банкротом в Англии для взыскания задолженности с группы JFC и иностранных и российских поручителей».

«Владимир Кехман является одним из поручителей по кредитным средствам, предоставленным Промсвязьбанком. Поэтому факт его личного банкротства в Англии, конечно, нам неприятен как банку-кредитору, — сообщили в пресс-службе Промсвязьбанка. — Но мы надеемся, что компании группы JFC будут способны выполнить свои обязательства по заключенным кредитным соглашениям с банком». В «Уралсибе», Райффайзенбанке и Росбанке от комментариев отказались.

В JFC не стали комментировать ситуацию и уточнять, согласна ли компания с указанными суммами задолженности. В компании также не говорят, на какие структуры группы были получены кредиты.

Ряд компаний группы JFC сейчас находится в процессе банкротства. В частности, в Арбитражном суде Петербурга и Ленинградской области продолжается рассмотрение дела о банкротстве ЗАО «Группа Джей Эф Си». Очередное заседание должно состояться сегодня. Процедура наблюдения в компании была введена в марте текущего года. Также на сегодня намечено очередное заседание по делу двух дочерних структур JFC — ЗАО «Карго Джей Эф Си» и ЗАО «Бонанза Интернэшнл».

По мнению юристов, у банков есть шансы вернуть свои деньги. Признав себя банкротом в Англии, Владимир Кехман исключил возможность быстрого взыскания с себя в ряде юрисдикций, где такое решение признается,



ФОТО ИТАР-ТАСС

Владимир Кехман пытается спасти свое имущество путем личного банкротства

отмечает старший юрист Art De Lex Максим Соколинский, однако в России это решение прямо не признается — только на основе взаимности, и это главный недостаток английской юрисдикции.

Адвокат, партнер адвокатского бюро «Дмитрий Матвеев и партнеры» Юрий Поспеев добавляет, что для взыскания задолженности кредиторы могут разыскать компании, подконтрольные г-ну Кехману, и его имущество в иных юрисдикциях (где при-

знают решения английских судов). Можно предпринять попытки ареста имущества или активов компаний, а затем обратиться на них взыскание. Не исключена также возможность обжалования решений английских судов о признании г-на Кехмана и подконтрольных ему компаний банкротами.

ИРИНА ЛАПЕЧЕНКОВА,
АНДРЕЙ ЖУКОВ,
МАРГАРИТА ПАРФЕНЕНКОВА

КРУПНЕЙШИЕ КРЕДИТОРЫ «ГРУППЫ ДЖЕЙ ЭФ СИ»

	Основной долг, проценты, млрд руб.	Пени, штрафы, млн руб.
Сбербанк России	6,111	0,103
Банк Москвы	4,457	36,007
Промсвязьбанк	1,722	
Банк «Уралсиб»	1,511	
Банк «Санкт-Петербург»	1,28	
Райффайзенбанк	0,907	1,478
Амстердам Трейд Банк Н.В.	0,743	0,11
ЮниКредит Банк	0,446	
Райффайзен Банк Интернэшнл АГ	0,446	0,6847
ОТП Банк Пизлси	0,297	0,045
Росбанк	0,24	
Сбербанк Лизинг	0,073	0,897
Всего (вместе с более мелкими кредиторами)	18,25	38,516

Источник: заявки на включение в реестр кредиторов «Группы Джей Эф Си»

Кто спасет «Клинское»

«САН ИнБев» направит 18 млрд рублей на оздоровление бизнеса

Падение продаж и снижение рыночной доли заставили второго по величине пивовара в России компанию «САН ИнБев» искать пути спасения бизнеса. Производитель «Клинского» решил разместить по закрытой подписке допэмиссию в объеме почти 2 млрд акций, что позволит привлечь до 22 млрд руб. Из этой суммы более 18 млрд руб. пойдет на погашение долгов компании и дальнейшее развитие производства пива.

Российская дочка крупнейшей в мире пивоваренной империи Anheuser-Bush InBev второй год подряд демонстрирует негативные показатели. Согласно отчетности за 2011 год, компания «САН ИнБев» снизила продажи пива в натуральных показателях на 4,9%. При этом в целом по России продажи пива за тот же период сократились на 2,9%. В компании падение показателя объясняли ужесточением регулирования рынка, а также концепцией, согласно которой «САН ИнБев» должна сосредоточиться на работе с более маржинальными премиальными марками — Bud, Hoegaarden и Stella Artois, потеряв в объемах, но выиграв в деньгах.

Компания действительно смогла увеличить выручку с 37,5 млрд руб. в 2010 году до 40,1 млрд руб. в 2011 году. Тем не менее «САН ИнБев» получила 3,3 млрд руб. чистого убытка по РСБУ, тогда как предыдущий год закончила с чистой прибылью в размере 293,5 млн руб. Такой провал объяснялся выплатами по долговым обязательствам.

В нынешнем году падение продаж «САН ИнБев» приобрело обвалный характер. На фоне роста рынка на 4,4% за девять месяцев 2012 года компания потеряла 12,3% (по данным Росстата). А в августе стало известно, что пивовар принял решение закрыть один из своих российских заводов — в Курске.

Вчера «САН ИнБев» сообщила о том, что руководство компании готовит меры финансового оздоровления бизнеса. Из документов пивовара следует, что совет директоров принял решение о выпуске 1,987 млрд новых акций номиналом 1 руб. каждая. Допэмиссия будет размещена путем закрытой подписки среди акционеров «САН ИнБев», цена размещения составит 11 руб. за бумагу. Сейчас уставный капитал компании состоит из 1,987 млрд обыкновенных и 92,9 тыс. привилегированных акций.

ДОПЭМИССИЯ БУДЕТ РАЗМЕЩЕНА ПУТЕМ ЗАКРЫТОЙ ПОДПИСКИ СРЕДИ АКЦИОНЕРОВ «САН ИНБЕВ»

Капитал компании состоит из 1,987 млрд обыкновенных и 92,9 тыс. привилегированных акций.

Как пояснили РБК daily в пресс-службе «САН ИнБев», из привлеченных средств более 18 млрд руб. планируется направить на финансовое оздоровление бизнеса, в частности будет сокращено долговое бремя компании, образовавшееся в результате приобретения активов на Украине. В пресс-службе затруднились пояснить, о каких активах идет речь. Согласно информации на официальном сайте, у компании три действующих завода на Украине — в Чернигове, Харькове и Николаеве, и все они были приобретены еще в первой половине 2000-х годов.

«Существенные инвестиции помогут сократить финансовые обязательства «САН ИнБев», улучшат ее финансовые показатели и высвободят ресурсы для продолжения реализации принятой стратегии развития в России», — добавили в пресс-службе.

«Это похоже на техническое решение центрального офиса дотировать свою российскую «дочку», — считает аналитик «ВТБ Капитала» Иван Куц. При этом он выразил мнение, что в ближайшие два года пивоваренной индустрии в России «не светит ничего хорошего».

В Союзе российских пивоваров не смогли вспомнить, когда в последний раз западные компании инвестировали столь значительные средства в свой бизнес в России. Основные вложения пивоваренных гигантов пришлись на 1990-е и начало 2000-х годов, когда шла консолидация производственных активов и модернизация производства.

В «Балтике» РБК daily рассказали, что объем инвестиций Carlsberg, которой принадлежит компания, в российский бизнес за последние десять лет составил 12 млрд евро.

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Пазлы Новой Москвы

Столичное замкадье разбили на 12 строительных зон

РБК daily удалось ознакомиться с картой «точек роста» Новой Москвы, вокруг которых будет формироваться градостроительная активность. Столичное правительство определило на присоединенных территориях 12 центров. В совокупности там планируется построить 59,5 млн кв. м коммерческой недвижимости и 30 млн кв. м жилья (см. таблицу).

Всего на новых территориях будет возведено 100 млн кв. м недвижимости — в равной пропорции жилья и нежилья. Этот баланс застройки позволит переселить на юго-западные земли

1,5—1,8 млн человек и создать здесь от 1,5 до 2 млн рабочих мест. Сегодня в Новой Москве постоянно проживают 232 тыс. граждан, для которых создано 84,8 тыс. рабочих мест.

По плану ближе к МКАД предлагается средняя плотность застройки с доминированием административно-деловой и торговой функций. Далее ближе к ЦКАД — умеренная застройка преимущественно аграрно-логистическими и научно-образовательными комплексами. А на границе с Калужской областью будет низкая плотность застройки рекреационной и жилой недвижимостью.

В этом виде новые территории получат сбалансированное градостроительное развитие на ближайшие 20—25 лет, считает руководитель департамента развития новых территорий Москвы Владимир Жидкин. Но количество и география точек роста со временем могут измениться, отмечает он.

По мнению мэра Москвы Сергея Собянина, реализация этих планов создаст новые возможности для инвестиционной активности, которая предполагает участие девелоперов также в инфраструктурном и дорожном строительстве. Уже сейчас на присоединенных территориях выданы

разрешения на строительство 16,23 млн кв. м недвижимости, в том числе 12,15 млн кв. м жилья. Причем по инвестконтрактам (всего их 87) проектируется и строится 11,14 млн кв. м.

Девелоперские проекты на 3—4 млн кв. м будут пересмотрены или отменены, так как соответствующая градостроительная документация была получена застройщиками накануне расширения Москвы некорректно, говорит Владимир Жидкин.

Всего на присоединенных территориях работают 26 крупных инвестиционно-строительных компаний, в том числе ГК «Абсолют», «Крост», «Масштаб», МИЦ, «Мортон», ПИК, «Славянский мир», RDI и другие. В их число вошел также оператор выставочного комплекса «Экспоцентр» на Красной Пресне (ЗАО «Экспоцентр»). Он приобрел несколько десятков гектаров в районе Внуково, где планирует построить новый выставочный комплекс, рассказал Владимир Жидкин.

Для работы в Новой Москве девелоперам придется выстраивать отношения с посредником в лице государственного казенного учреждения (ГКУ), которое будет создано под эгидой стройкомплекса в ближайшее время. По словам Владимира Жидкина, ГКУ займется координацией крупных девелоперских проектов на присоединенных территориях, а также строительством автомобильных дорог за счет бюджета.

НИКОЛАЙ МИХАЛЕВ,
АЛЕКСАНДРА ГОЛУБЕВА

«ЗОЛОТОЙ ОСТРОВ» ВЕРНУЛИ К ЖИЗНИ

Градостроительно-земельная комиссия правительства Москвы одобрила концепцию застройки территории в районе Софийской набережной (вл. 4—10, 20) и Болотной площади (вл. 14), сообщил вчера департамент земельных ресурсов столицы (ДЗР). На этой части «Золотого острова» планируется создать многофункциональный гостинично-деловой и жилой комплекс. Всего в рамках проекта будет реконструировано и построено 47 тыс. кв. м жилья и коммерческой недвижимости. Это предварительные параметры: градостроительный план земельного участка еще не утвержден, заметили в ДЗР.

Освоением участка площадью 3 га занимаются два ОАО — «Каменный мост» и «Кремлин Сайт», которые планировали построить в районе Якиманки премиальный гостиничный комплекс с апартаментами общей площадью 86,9 тыс. кв. м. До середины прошлого года эти компании ассоциировались с депутатом Госдумы Ашотом Егиазаряном. После начавшегося уголовного преследования Егиазаряна контроль над проектом приобрела компания «А1» (инвест-подразделение «Альфа-Групп»). Для реализации проекта на «Золотом острове» инвестор по предварительной оценке должен будет перечислить в бюджет города 4,5 млрд руб., сообщил руководитель ДЗР Владимир Ефимов. РБК daily

ТОЧКИ РОСТА НОВОЙ МОСКВЫ

География (населенный пункт)	Планируемая площадь коммерческой недвижимости, млн кв. м	Планируемая площадь жилья, млн кв. м	Планируемое население, тыс. чел.	Количество новых рабочих мест, тыс. ед.	Функционал
Румянцево	4	3,4	170	236	Административно-деловой и Производственно-складской кластер: технопарк
Мосрентген	5,5	0,6	30	115	Торгово-административный кластер
Внуково	7	3	150	280	Транспортно-логистический кластер: технопарк, аэрополис, «Экспоцентр»
Коммунарка	5,5	6	300	300	Административно-деловой кластер
Рязаново	5	3	150	260	Административный и производственно-логистический кластер: технопарк
Троицк	4	7	350	190	Научный, медицинский, образовательный и логистический кластеры
Щапово	6	2	100	120	Аграрно-логистический кластер
Киевский	6	0,5	25	100	Транспортно-логистический кластер с мощным ж/д узлом
Ярцево	3	1	50	70	Логистический кластер
Вороново	6	2	100	190	Н/д
Клёново	4,5	1	50	80	Н/д
Рогово	3	0,5	25	60	Аграрно-рекреационный и жилой кластер

Источник: правительство Москвы

СОБЫТИЯ

ИПОТЕКА БУДЕТ
СТОИТЬ 7%

Такой прогноз на 2018 год дал глава Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) Александр Семеняка. Ожидания АИЖК основаны на том, что уровень инфляции через пять лет составит 4,7%, а ЦБ будет давать деньги в банковскую систему по ставке, «сопоставимой с уровнем инфляции». Глава агентства заявил, что к 2018 году маржа банков должна сократиться до 2,2%, а число выданных кредитов достигнет 815 тыс. Прайм

МОСКОВСКАЯ БИРЖА
НАШЛА ПРИЧИНУ
СБОЯ

По версии торговой площадки, приостановка торгов в валютной секции московской биржи в среду была вызвана рассинхронизацией данных между основным и резервным контурами торговой системы валютного рынка. Как утверждает предправления Московской биржи Александр Афанасьев, сейчас биржа проводит внутреннее расследование, которое займет несколько дней. Работу системы, по его словам, удалось восстановить без потерь благодаря использованию нескольких резервных контуров, но для этого бирже потребовалось два часа. РБК daily

ПОЛОВИНА ССГ
УЙДЕТ С МОЛОТКА

Решением Арбитражного суда Москвы один из главных акционеров «Столичной страховой группы» (ССГ) компания «Страховая группа» была признана банкротом. Основные непогашенные обязательства группы составляет долг перед Банком Москвы, размер которого — более 10 млрд руб. Как сообщил конкурсный управляющий «Страховой группы» Сергей Башкатов, сейчас обещая задолженность компании — 11 млрд руб. В течение двух месяцев после публикации объявления о банкротстве список должников может дополниться другими кредиторами. РАПСИ

Хронический
неликвидОтказ от зимнего времени снижает
перспективы российского рынка акций

Этой осенью российским трейдерам приходится работать на час дольше

Аналитики Bloomberg подсчитали, что из-за отмены в России перехода на зимнее время Московская биржа теряет ликвидность. Разница во времени между российской фондовой площадкой и LSE в четыре часа увеличивает продолжительность трудового дня трейдеров, а их усталость плохо влияет на количество заключаемых сделок.

В качестве обоснования своей гипотезы о влиянии разницы во времени на ход биржевых торгов аналитики Bloomberg привели данные на 28 октября, когда Лондон перевел стрелки своих часов и разница между Москвой и британской столицей стала составлять не три, а четыре часа. За первый час торгов на Московской бирже, которая открывается в 10.00 мск, объем совершенных сделок с 28 октября упал на 15%.

«Трейдеры устали», — цитирует агентство вице-президента Альфа-банка Дмитрия Рыжкова. По его словам, с октября его рабочий день увеличился до 12 часов вместо привычных 11.

В результате отмены Россией перехода на зимнее время временной разрыв между нашим и западными рынками вырос на час. Если раньше торги в США открывались в 17.30 мск, то сейчас в 18.30 мск. На час позже стала выходить и макроэкономическая статистика, которая является ориентиром в том числе и для российского рынка.

«Сейчас российская торговая площадка успевает отреагировать лишь на настрое-

ния участников рынка, сформированные в начале сессии в США», — заявила РБК daily начальник аналитического отдела ГК «Алор» Наталья Лесина. По ее словам, зачастую в начале сессии колебания не имеют ничего общего с общим трендом на день. Она также считает, что «отмена зимнего времени повлияла на ликвидность акций».

Руководитель подразделения по продаже акций в России и СНГ Deutsche Bank Евгений Монахов не согласен с этим. «Если бы фактор разницы во времени действительно имел значение, то при переходе западных стран на летнее время мы бы наблюдали увеличение ликвидности, а этого не происходит», — пояснил он. По словам г-на Монахова, сейчас наблюдается общее снижение интереса иностранных инвесторов к российским бумагам. «Их доля по сравнению с прошлым годом в портфелях снизилась примерно в два раза», — пояснил представитель Deutsche Bank.

По мнению портфельного менеджера ИК «Финам» Дмитрия Серебренникова, падение рынка в этом году просто совпало с переходом на зимнее время и у ряда трейдеров на час увеличился рабочий день, а ликвидность как была, так и осталась.

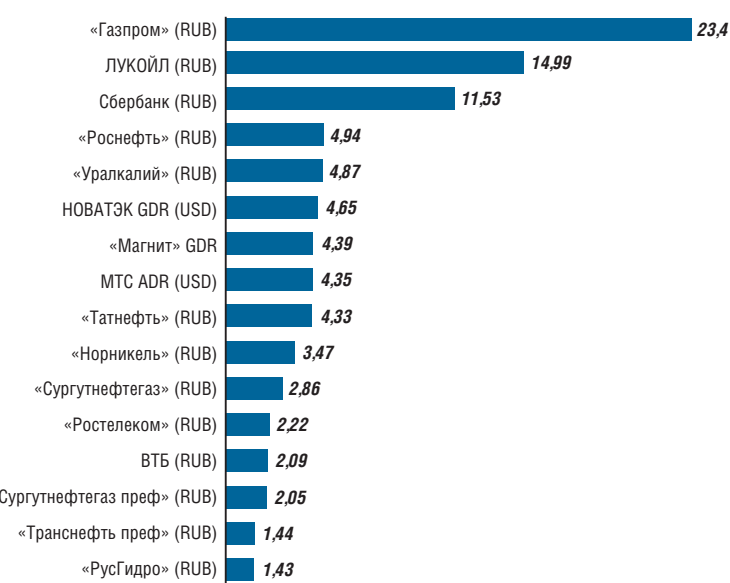
Московская биржа воздержалась от комментариев.

ИВАН ШЛЫГИН

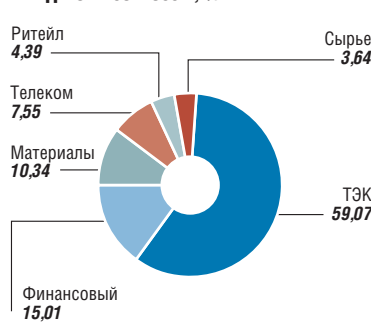
СБЕРБАНК НАРАСТИЛ ДОЛЮ В MSCI RUSSIA

Доля акций Сбербанка в MSCI Russia выросла на 2,54 п.п., до 14,43%, благодаря прошедшему SPO, следует из материалов MSCI Barra. Остальные 25 российских компаний, входящих в индекс, сохранили свои доли. Не появилось и новых эмитентов. Пересмотра доли «Роснефти» в MSCI Russia не произошло, поскольку ее сделка с ТНК-ВР пока не закрыта. «Многие инвесторы после вторичного размещения акций Сбербанка уже скорректировали его долю в своих портфелях, но значительная часть индексных фондов этого еще не сделала», — заявил главный стратег Сбербанка СИБ Крис Уифер. По его словам, доля банка в другом важном для российского рынка индексе — MSCI GEM, скорее всего, теперь будет повышена с 0,65 до 0,86%, что позволит привлечь 300 млн долл. в его акции. Аналитики «Ренессанс Капитала» оценивают возможный приток в капитал банка на уровне 370 млн долл. РБК daily

ВЕС ОСНОВНЫХ ЭМИТЕНТОВ В СТРУКТУРЕ ИНДЕКСА MSCI RUSSIA, %



Источник: MSCI Barra

ДОЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ
В ИНДЕКСЕ MSCI RUSSIA, %

Источник: MSCI Barra

Палец вместо
кредитки

Биометрическая идентификация клиентов популярна в высокоразвитых странах: Швейцария, Германия, Франция, а также в странах с высоким уровнем мошеннической активности (скимминг, вредоносное ПО), таких как Турция или Нигерия. В Индии (там используется идентификация по отпечаткам пальцев) и Бразилии (клиента распознают по рисунку вен кисти рук) биометрию используют чуть ли не в обязательном порядке.

В Японии такой способ снятия наличных в банкоматах стали активно применять после разрушительных землетрясений 2011 года, когда большинство граждан, лишившись своих документов и банковских карт, не смогли снять деньги со своих счетов. Сейчас в Японии более 60% всех установленных банкоматов оборудовано устройствами биометрической идентификации.

«В России биометрическая идентификация клиентов только начинает вызывать интерес банков. До 2012 года было несколько пилотных проектов с незначительным количеством устройств», — сообщил менеджер по развитию бизнеса компании по производству банкоматов Diebold Дмитрий Погодин. Он не стал раскрывать банки, заинтересовавшиеся новой технологией, но, по информации РБК daily, несколько тысяч банкоматов с биометрическими считывателями заказал для себя Сбербанк.

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА



ФОТО ИТАР-ТАСС

Saxo Bank A/S
SAXO
BANK
www.saxobank.ru
РЕКЛАМАQuote
РосБизнесКонсалтингЕвро беспокоят греки,
доллар —
фискальный обрыв

Греческий вопрос и череда слабых макроэкономических данных из Европы продолжают оказывать давление на единую валюту. Хотя греческий парламент одобрил бюджет строгой экономии на 2013 год, а программа помощи Афинам была продлена до 2016 года, выделение нового транша помощи пока откладывается из-за разногласий среди кредиторов относительно того, как Греции достичь требуемых уровней дефицита бюджета. В понедельник вечером тройка кредиторов (Евросоюз, Европейский центробанк и МВФ) не смогла принять решение в отношении выплаты помощи Греции, отложив его на 20 ноября. Как считает главный глобальный экономист Societe Generale Микала Маркуссен, продление экономической программы для Греции на два года, до 2016 года, в определенном смысле хороший и правильный шаг, дающий больше времени для решения множества проблем в греческой экономике, но в то же время Греция — самый яркий пример того, что сегодня уже невозможно представить себе дальнейшее затягивание поясов без ясной перспективы возобновления роста, а этого в Греции как раз не просматривается. «После пяти с лишним лет рецессии экономическая траектория Греции начинает все больше напоминать США времен Великой депрессии. Так что, очевидно, что-то должно измениться в подходах Евросоюза и кредиторов к решению проблем должников. В конечном счете придется что-то делать с греческим долгом: необязательно прямое списание, возможны такие варианты, как беспроцентные долгосрочные кредиты, пролонгация существующих кредитов и т.п. Но главным остается решение проблемы экономического роста, а для этого потребуется новый европейский компромисс», — полагает г-н Маркуссен. При этом экономические проблемы затрагивают уже практически всю еврозону, в том числе крупнейшие экономики региона. Официально подтвердилось, что в экономике еврозоны наступила рецессия. Эксперты FIBO Group обращают внимание, что это уже вторая рецессия в еврозоне за последние четыре года. Пока власти региона не в силах остановить сползание экономики в «минус», так как всевозможные согласования различных шагов всеми 17 странами валютного блока проходят небыстро, в итоге введение антикризисных мер задерживается.

В США после состоявшихся президентских выборов в фокусе внимания оказался так называемый фискальный обрыв. Так принято сейчас называть риски снижения расходов и повышения налогов в США, если демократам и республиканцам не удастся найти компромисс по бюджету. Сроки принятия решения у властей поджимают, ведь с января расходы будут урезаны, а налоги повысятся. Последствия этих событий для доллара предсказать трудно, говорят аналитики Royal Bank of Scotland. Если произойдет этот фискальный обрыв, то, как ни странно, доллар вырастет, так как инвесторы будут рассматривать его как безопасный актив. Если же будет одобрена среднесрочная программа сокращения дефицита, это также положительно скажется на позициях доллара.

Между тем и с макроэкономического фронта начали поступать первые плохие новости. «Мы не удивимся, если с этого момента статистика из США начнет выходить все хуже и хуже, чтобы к декабрю оправдать новое смягчение монетарной политики ФРС», — говорит аналитик ВТБ24 Алексей Михеев. После того как перед заседанием ФРС в сентябре, на котором объявили третий раунд количественного смягчения, статистика также выходила плохой, а затем перед выборами президента США вдруг стала выходить хорошей, можно уже ничему не удивляться. Представитель ФРС Джаннет Йеллен заявила, что терпимо относится к более высокой инфляции «на несколько лет», если это приведет к более быстрому снижению безработицы. Она заявила, что ставки могут остаться около нуля до начала 2016 года. Это сигнал, говорящий о том, что, если даже по окончании операции «Твист» в этом году ФРС не начнет немедленно покупки казначейских бумаг на баланс, она может взамен смягчить политику, перенеся дальше срок, в течение которого гарантирует сверхнизкие процентные ставки. Для доллара это негативный сигнал. В Danske Bank считают, что в течение следующих недель риск снижения евро против доллара сохраняется, однако в 2013 году доллар окажется под давлением. Экономисты датского банка считают, что власти США достигнут соглашения в бюджетном вопросе. Между тем в следующем году ФРС продолжит накачивать рынки дешевыми долларами. Таким образом, в следующем году ожидается рост курса пары евро/доллар, но не раньше, чем будет решен бюджетный вопрос в США.

НАТАЛЬЯ ЩЕРБАКОВА,

департамент аналитической информации РБК

KINOSLUB представляет:

17 НОЯБРЯ 2012г

ЛИЧНОЕ ДЕЛО №1 РЕЙГАДАСА

"Не знаю, меняет ли кино мир. Но есть красота, и в ее силу надо верить"
Карлос Рейгада

Впервые в России полная ретроспектива режиссера:

Япония / Jarón
2002, 130 мин.
Фильм-путешествие о пробуждении мысли, чувства и способности делиться этим с другими.
Начало сеанса: 13:00

Битва на небесах / Batalla en el cielo
2005, 100 мин.
Навеянная криминальной хроникой история преступления и наказания, а также обретения прощения и счастья по пути в ад.
Начало сеанса: 16:15

Безмолвный свет / Stellet Licht
2007, 145 мин.
Простая и сильная история искушения, греха, супружеской измены, страдания, смерти и воскресения.
Начало сеанса: 19:15

Предпремьерный показ

После мрака свет / Post Tenebras Lux
2012, 120 мин.
Фильм о реальной жизни людей, в которой есть и сны, и мечты, и представления о будущем, и воспоминания.
Начало сеанса: 22:00
включите все органы чувств
в кинотеатрах с 22 ноября

а также: Режиссер Дмитрий Мамуля и другие преподаватели школы о Карлосе Рейгадасе.
Лекции-беседы со зрителями в 15:30 и 18:30

Фрунзенская наб., 12 (495) 287-0211 www.fital-club.ru

Стоимость билета — 300 руб., на все фильмы ретроспективы — 1000 руб., для студентов — 250 руб./800 руб.

Два условия «Евросети»

Которые Алишер Усманов возьмет на себя вместе с 50% «Евросети»

Вчера ФАС разрешила продажу 50% сотового ритейлера «Евросеть» компаниям Алишера Усманова («МегаФон» и Garsdale Services Investment). Ведомство Игоря Артемьева наложило два условия на сделку: все операторы должны быть одинаково представлены в ритейл-сети, а «Евросеть» должна раскрыть свою торговую политику.

По условиям сделки 50-процентную долю в компании у Александра Мамута выкупит кипрский офшор Lefbord. Затем активы поделит пополам «МегаФон» (25%) и его материнская компания Garsdale Services Investment (25%), подконтрольная Алишеру Усманову. Через год после этого «МегаФон» получит право реализовать опцион на покупку оставшихся 25% акций «Евросети» у компании г-на Усманова. Сумма сделки с Euroset Holding оценивается в 1,07 млрд долл., а весь актив — в 2,3 млрд долл. с учетом долга.

«Мы рассмотрели предложения всех сторон, чьи интересы затрагивает сделка, и вынесли решение, которое исключит создание дискриминационных условий для операторов связи», — сообщил РБК daily заместитель руководителя ФАС Ан-



ФОТО ИТАР-ТАСС

ФАС попросила «Евросеть» раскрыть торговую политику

рея Кашеваров. По его словам, особое значение имеет фактор подключения новых абонентов: «Мы считаем, что порог входа операторов на прилавки «Евросети» должен быть сопоставим.

Кроме того, мы попросили ритейлера опубликовать на сайте их торговую политику».

Источник РБК daily в ФАС уточнил, что обеспокоенность сложившейся ситуацией с про-

дажей «Евросети» выражала МТС, принятые ограничительные меры должны снять все вопросы.

Ранее в интервью РБК daily генеральный директор «Евросе-

ти» Александр Малис отмечал, что ритейлер проводит политику активной маркетинговой поддержки двух из трех широко представленных операторов связи. «Так устроен правильный ритейл. Если ты обеспечиваешь всем продуктам одинаковый канал продаж, тогда ты просто логистическая компания или выставка», — говорил г-н Малис. «Сейчас на прилавке должны быть представлены все операторы», — настаивает г-н Кашеваров. «Евросеть» предлагает контракты всех основных операторов связи в своих магазинах, но без учета активного маркетингового продвижения», — заочно ответили ему в ритейлере.

Аналитик AC&M Consulting Антон Погребницкий считает, что приобретение «Евросети» «МегаФоном» не сильно изменит ситуацию на рынке подключения новых абонентов. «Евросеть» — значимый игрок с точки зрения продажи SIM-карт операторов связи, и сделка Мамута с Усмановым может привести к перераспределению соотношения на рынке продаж контрактов операторов связи. Однако эффект будет, скорее всего, нивелирован как операционными действиями операторов-конкурентов (МТС, Tele2. —

РБК daily), так и регулирующим воздействием ФАС», — считает эксперт.

По данным AC&M Consulting за третий квартал этого года, в России зарегистрировано 229,8 млн абонентов: доля МТС оценивается в 31% пользователей, 27% абонентов выбрали «МегаФон», у «ВымпелКома» 22%, Tele2 — 11%.

В компании МТС говорят, что готовы работать с «Евросетью». «Мы рассчитываем на продление контракта на взаимовыгодных условиях с учетом предписаний ФАС», — отметили в операторе. «Мы продолжим работу по этой сделке при соблюдении определенных предписаний», — заявили в «МегаФоне».

ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВОЙ



«ВКонтакте» с контекстом

Социальная сеть Павла Дурова приступила к тестированию собственной рекламной сети — SocialTank, которая займется продажей контекстной и медийной рекламы. «ВКонтакте» предлагает рекламодателям таргетинг аудитории по интересам и геотаргетинг. Участники рынка пока не уверены, что новый игрок на рынке контекста будет лучше, чем «Яндекс.Директ» и Google AdWords.

SocialTank будет работать с собственной партнерской сетью и сторонними сайтами. Продажа контекстной рекламы будет осуществляться по традиционной схеме — оплата за один клик, стоимость которого устанавливается на аукционе. Клиенты могут покупать рекламу, используя функции геотаргетинга, социально-демографические возможности профиля и таргетинг по интересам, которые пользователи указывают в своих аккаунтах. Другие детали представители «ВКонтакте» не раскрывают.

Участники рынка контекстной рекламы полагают, что возможности таргетирования рекламы «ВКонтакте» на первых порах будут слабее, чем у «Яндекс.Директа» и Google AdWords. Новые опции SocialTank скорее станут хорошим дополнением к рынку и рекламному инвентарю. «Мы рассчитываем, что открытие собственной рекламной сети обеспечит дополнительный инвентарь, которого уже не хватает клиентам в самой социальной сети», — считает генеральный директор AdWatch Isobar Андрей Чернышов. — Рекламная сеть «ВКонтакте» обеспечит рекламодателям хорошее дополнение к «Яндекс.Директу» и Google AdWords. Успех новой рекламной сети будет зави-

сезь от количества подключенных площадок и суммарного охвата». Генеральный директор агентства Advance Digital (входит в АДВ) Татьяна Коканович говорит, что подобные возможности контекстной рекламы уже существуют, но рекламодатели ориентируются на целевые группы и ее параметры. «Новым является только таргетирование по интересам через профиль пользователя, а не через поведение в сети. В целом продукт будет интересен, так как рынок движется в основном к покупке по целевым аудиториям, а не просто к покупке показов по самой низкой цене», — говорит г-жа Коканович.

«ВКонтакте» может достичь большого расширения рекламного инвентаря не за счет поиска, а за счет своих социально-демографических данных о пользователе. В этом смысле они следуют западным традициям, нечто подобное делает и Facebook. Для рекламных агентств это означает расширение рекламных возможностей в Интернете», — полагает генеральный директор рекламного агентства Icontext Мария Черницкая.

КАТЕРИНА КИТАЕВА

«МегаФон» раскрыл все карты

КОНКУРЕНТЫ И «ЕВРОСЕТЬ»

Окончание. В качестве конкурентного преимущества в проспекте много раз обращают внимание на перспективы развития LTE за счет развития виртуального оператора на сетях «Скартелла». Впервые оператор называет сроки сотрудничества: «В феврале 2012 года мы заключили неэксклюзивный контракт об MVNO на десять лет с Yota на использование ее сети LTE».

Приоткрыта завеса тайны и над условиями сделки по покупке 50% «Евросети». «МегаФон» заключит с ритейлером договор о переходе на модель revenue sharing (продавец получает часть доходов от активного абонента). Так оператор надеется сократить расходы на привлечение новых абонентов. Фиксированное вознаграждение за подключенного абонента от «МегаФона» сегодня получают только «Евросеть» и «Почта России», сообщается в проспекте.

По требованию английского финансового регулятора «МегаФону» пришлось прописать схему приобретения половины «Евросети». Покупателем доли в 50% в Euroset Holding у Александра Мамута выступит офшор Lefbord. Ориентировочная сумма сделки — 1,07 млрд долл., вся компания оценена в 2,14 млрд долл. с учетом долга в 160 млн долл. «МегаФон» заключит со своим акционером — холдингом Garsdale — опционное соглашение, по которому по истечении одного года он обязуется приобрести, а Garsdale продать 50% Lefbord. Эта финансовая операция «МегаФона» оценена в 535 млн долл. Александр Мамут может получать дополнительный платеж — максимум 110 млн долл. при достижении «Евросетью» определенных показателей.

В потенциальных рисках организаторы IPO достаточно полно прописали историю, когда акционеры «МегаФона» и аффилированные с ним лица подозревались в нарушении закона. Например, будущим акционерам сообщили, что Алишер Усманов провел шесть лет в тюрьме в Узбекистане в 1980-е за мошенничество и хищение (позже он был реабилитирован, обвинение снято). Не обошли стороной в проспекте и фигуру датского юриста Джеффри Гальмонда, фонд которого IPOC претендовал на 19% «МегаФона». СМИ связывали его имя с прежним министром связи Леонидом Рейманом.

АНАСТАСИЯ ФОМИЧЕВА, ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВОЙ

«На нашем рынке не так много талантов»

Рекламодатели усвоили уроки кризиса и уже не так охотно отправляют свои бюджеты в телевизионный «котел». Рекламные холдинги в такой ситуации пытаются найти баланс между традиционной и цифровой рекламой и сохранить эффективность коммуникаций. Председатель совета директоров группы BBDO ЭЛЛА СТОУАРТ рассказала корреспонденту РБК daily КАТЕРИНЕ КИТАЕВОЙ, почему сложно объединить агентства в единый сервис, каких специалистов не хватает цифровой рекламе и к чему приведет запрет рекламы алкоголя в России.

— В 2005 году произошел ряд ключевых изменений в менеджменте агентств группы BBDO (Proximity, BBDO Branding, OMD Media Direction, PHD, Code of Trade и BrandScience). Тогда вы говорили, что ваша стратегия — это объединить все агентства воедино и идти в сторону развития интегрированного сервиса. Прошло семь лет, можете ли сказать, удалось это сделать или нет?

— Стратегия осталась прежней, но я не могу сказать, что мы закончили процесс интеграции. Он оказался долгим и более сложным, чем мы представляли. Интересно, что в свое время именно BBDO было одним из первых агентств, которое выделило медийную структуру в отдельную компанию. Тогда это было правильное решение, но сейчас пришли другие времена, и тренд на интегрированный сервис очевиден. Однако объединить агентства очень и очень непросто. Тем не менее я уверена, что будущее за интеграцией. Если мы не научимся работать вместе и предлагать клиентам комплексные коммуникационные решения, то мы просто проиграем. Сейчас многие говорят о возврате к модели полносервисного агентства, но реально никто этого еще не сделал. Не исключено, что мы снова будем первыми.

— Вы говорите, что объединять агентства сложнее, чем когда-то было выделить медийную часть бизнеса. Почему?

— В первую очередь потому, что у агентств разный пул клиентов. Мы даже в первое время, когда только начинали процесс интеграции, специально старались посадить вместе те медийные и креативные группы, которые занимались одним клиентом, например МТС и Wrigley. Но пока таких клиентов в группе все-таки не очень много. В общем, процесс непростой, но мы движемся вперед.

— В кризис 2008 года рекламная индустрия пострадала не меньше, чем финансовый и фондовый рынки. За счет чего и как BBDO удалось успешно пережить этот период? Вышла ли группа на докризисный период по прибыли?

— Еще в прошлом году мы вышли на докризисный уровень, из года в год мы растем стабильно. Кризис стал для нас возможностью оптимизировать процессы, скорректировать бизнес-стратегию, собрать силы и идти дальше. Конечно, нам здорово помогло то, что в кризисный период мы следовали стратегии и подходу Omnicom Group (владеет BBDO. — РБК daily). Основное — ставка на сильных самостоятельных людей, которые полностью отвечают за свою часть работы.

— Год назад вы говорили, что рынок ТВ-рекламы в период кризиса упал на 18%, а в 2011 году клиен-

ты с осторожностью покупали ТВ-инвентарь. Какие сложности возникли у медийной группы в 2012 году?

— Сложно говорить с точки зрения общей экономической ситуации, потому что в 2012 году на рынке случился «технический» дисбаланс. TNS сменил панель, из-за чего произошел резкий скачок роста инвентаря на мелких и некоторых крупных сетевых каналах. Таким образом, в этом сегменте из-за пересчета рейтинги для продажи стали выше. Параллельно с этим, из-за смены аудиторий каналов, произошло серьезное падение рейтингов на крупных каналах, таких как «Первый», «Россия 1» и СТС. Эти каналы являются основными практически для всех рекламодателей, поэтому там наблюдался дефицит рейтингов и сложности с размещением клиентов. В целом по итогам года все было хорошо, но это — результат роста рейтингов на мелких сетевых каналах.

ЕСЛИ МЫ НЕ НАУЧИМСЯ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ И ПРЕДЛАГАТЬ КЛИЕНТАМ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ, ТО МЫ ПРОСТО ПРОИГРАЕМ

— Сейчас большими темпами растет рынок цифровой рекламы — по данным АКАР, за девять месяцев 2012 года прирост составил 40%. Как вы считаете, как будет чувствоваться себя в такой конкуренции ТВ-реклама и каковы перспективы Интернета?

— Конечно, у цифровой рекламы большое будущее. Но проблема в том, что эта среда меняется слишком быстро, а специалистов не так много. Очевидно, что цифровые коммуникации будут серьезной составляющей интегрированных кейсов, построенных на разных медийных платформах. Но вообще некорректно говорить, что Интернет является серьезным конкурентом телевидению. Скорее, наоборот, интегрированный подход — Интернет плюс ТВ — позволяет увеличить охват аудитории.

— Должны ли меняться требования к профессиональным навыкам людей в связи с тем, что коммуникации переходят в цифровую сферу? Или для копирайтера и арт-директора не важно, понимает ли он, как устроен Facebook, например?

— Дело в том, что на нашем рынке не так много талантов: тяжело найти хорошего копирайтера или арт-директора в принципе. Тем более такого, который хорошо понимает цифровую рекламу. Найти таких специалистов — большая удача. Поэтому, конечно, хотелось бы сделать знание цифровых коммуникаций обязательным, но мы понимаем, что пока это малореально в России. Хотя наши коллеги в Лондоне уже пять лет назад делали это основным требованием к кандидатам. Думаю, что мы тоже к этому придем.

— Могли бы вы озвучить бизнес-стратегию на ближайшие пять-шесть лет. Какой сервис планирует предлагать клиентам в будущем?

— Многие годы в нашей группе слабым звеном были медийные агентства. Но с приходом полгода назад Андрея Брайовича ситуация изменилась принципиально. Последние выигрыши в тендерах на медийное обслуживание доказывают, что мы можем стать лидерами и в этом сегменте. Поэтому могу сказать, что в ближайшее время группа продолжит укреплять свои медийные позиции на рынке. Если же говорить о пятилетней перспективе, то я уже сказала, что мы стремимся к интеграции и будем развивать экспертизу в Интернете.

— Какова стратегия группы в отношении нового бизнеса? Можете ли назвать количество клиентов, которых вы привлекли за счет выигранных тендеров в 2012 году?

— Если говорить о креативных агентствах, то в 2011–2012 годах агентства группы выиграли практически все тендеры в направлениях, которые представляются нам приоритетными: OBI, «Эльдорадо», Сбербанк, KFC, INTOUCH, «Билайн» и т.д. Это результат как четкой проработанной стратегии на уровне группы, так и высокого профессионализма команд, которые поставили перед собой соответствующие задачи и добились успеха.

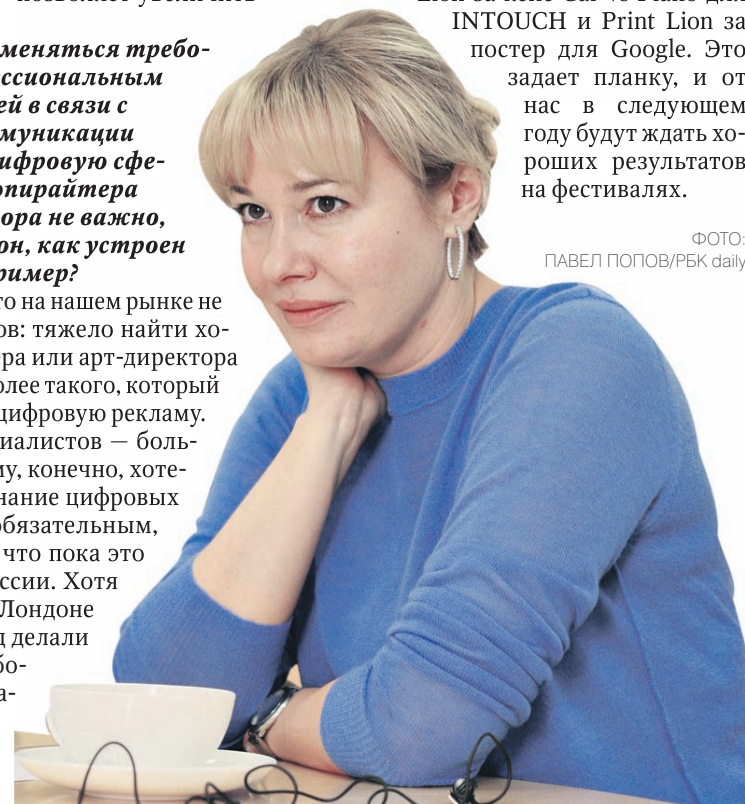
Наш медийный бизнес вырос более чем на 50% в 2012 году, и это еще не все. Гордимся недавними победами — Media Markt, «Спортмастер», Bayer, Leroy Merlin, INTOUCH — и рядом других, о которых будет объявлено в ближайшее время. Тендерный сезон на 2013 год в самом разгаре, так что мы ждем еще результатов.

— Какие события на рекламном рынке и в группе в 2012 году вы считаете самыми главными?

— Если говорить о событиях в индустрии, то самое главное — запрет рекламы алкоголя. Это большая доля бизнеса, серьезные бюджеты, и их перераспределение изменит диспозицию сил на рынке.

Большим прорывом для группы BBDO в 2012 году стали победы на самом престижном мировом рекламном фестивале — Cannes Lions. Мы в первый раз получили «львов», причем сразу двух: Cyber Lion за кейс Car vs Piano для INTOUCH и Print Lion за постер для Google. Это задает планку, и от нас в следующем году будут ждать хороших результатов на фестивалях.

ФОТО: ПАВЕЛ ПОПОВ/РБК daily



Пассажиров рассадят по науке

Ученые предложили более эффективный способ посадки в самолет



ФОТО ИТАР-ТАСС

На сегодня только пассажиры, стоящие первыми к трапу, садятся на свои места без проблем

Математики из Китая и Австралии разработали концепцию посадки в самолет за более короткое время. Хотя вопрос может показаться незначительным, для Китая с его ростом авиаперевозок это время является критичным как для аэропортов и авиакомпаний, которым выгодно наращивать число рейсов, так и для пассажиров, которые проведут меньше времени в ожидании вылета.

В 1950 году в Китае авиакомпании в сумме перевезли менее 10 млн человек, в 2010 году эта цифра составила 200 млн пассажиров. При этом объем авиаперевозок растет гораздо медленнее спроса. Чтобы улучшить ситуацию, исследователи из Пекинского университета и их австралийские коллеги из Технологического университета Кертина предложили новый подход, сокращающий время посадки.

По словам ведущего автора концепции, доктора Тай-Цзяо Тана, до сих пор при моделировании посадки упор делался на такие факторы, как заторы перед стойками для регистрации и сдачи багажа, на маршрут, по которому пассажиры проходят по аэропорту и на планирование взлетной полосы. Новое исследование стало первым, ориентированным собственно на процесс посадки в самолет.

В основе новой модели положен тот факт, что каждый авиапассажир име-

ет свои индивидуальные особенности и в силу этих особенностей влияет на общее время рассадки в салоне. Люди передвигаются с разной скоростью, и количество ручной клади, которую нужно убрать на полку, у них тоже разное.

Создавая свою методику, математики опирались на теорию пешеходных потоков и рассматривали ее в трех сценариях. Это посадка в случайном порядке на любые места, привычная всем посадка в случайном порядке на места, номера которых указаны в посадочных талонах, и посадка по новому принципу, с учетом индивидуальных особенностей пассажиров.

Результаты показали, что случайная посадка на любые места была самой неэффективной, создавала очереди как перед гейтом, так и перед входом в самолет. Существующий вариант посадки был лучше, но все еще неэффек-

тивным, потому что лишь пассажиры, стоявшие в начале очереди, могли сесть на свои кресла с максимальной скоростью.

Третий сценарий показал наибольшую эффективность. Номер кресла печатался в посадочном талоне исходя из скорости пассажира, характеристика его ручной клади и с использованием автоматической регистрации на рейс с помощью прохода через проем с оборудованием, оценивающим особенности каждого пассажира. В результате удалось избежать заторов, обгонов, конфликтов и потери времени. Посадка занимала минимальное время.

Недостаток такого подхода один, но существенный: если летят семьи или группы, которые хотят сидеть рядом, им придется регистрироваться на рейс по старинке, что увеличит время рассадки.

Тем не менее доктор Тай-Цзяо Тан говорит, что он и его команда открыты для сотрудничества, чтобы воплотить теорию в реальности.

АНДРЕЙ СЕРДЕЧНОВ

Фильтр для интернет-рекламы

Незвучная с виду коробочка под названием AdTrap выполнит полезную функцию для тех, кто устал от избытка коммерческих сообщений в Интернете.



ФОТО: getadtrap.com

Девайс, который работает в паре с роутером или модемом, выступает в роли фильтра для рекламы. На демонстрационном видео красочные модули после включения AdTrap бесследно исчезают с интернет-страниц (их внешний вид при этом не страдает, даже наоборот), а сами сайты начинают грузиться быстрее. Устройство работает независимо от типа браузера и не нуждается в дополнительной настройке.

На данный момент AdTrap — это прототип, и его создатели собира-

ют средства на коммерциализацию устройства на сайте kickstarter.com. Если финансирование будет привлечено, гаджет начнет продаваться за 99 долл.

АНДРЕЙ СЕРДЕЧНОВ

Точный портрет покупателя

Японская компания NEC разработала маркетинговый инструмент, который использует технологию распознавания лиц для оценки возраста и пола покупателей магазинов и обобщает эти данные вместе с датами и временем посещения. В последующем эта информация используется для анализа тенденций в поведении клиентов и частоты, с которой они бывают в магазине.

Услуга основана на алгоритме распознавания лиц и движке для их сравнения NeoFace и использует технологию облачных вычислений. Помимо подключения к «облаку» для ее функционирования достаточно обычного компьютера и видеокмеры. Сервис доступен в Японии по цене, эквивалентной примерно 880 долл. на магазин в месяц. Также на сегодня уже есть положительные результаты его тестирования в США.

Данные о лицах, которые «видит» камера, шифруются в режиме

реального времени и превращаются в пакеты характеристик для последующего анализа. Услуга предназначена главным образом для операторов розничной торговли, которые имеют в своем распоряжении несколько магазинов. Помимо прочего, сервис может распознавать постоянных клиентов даже в том случае, если человек не заикливаются на одном магазине сети.

Ритейлеры, использующие систему, смогут знать, сколько клиентов посещают их магазины в каждый момент времени и что это за люди. Такое непрерывное маркетинговое исследование позволит им корректировать стратегии продаж. Данные могут использоваться в планировании акций, ориентированных на конкретную категорию покупателей, например на женщин 30–40 лет.

АНДРЕЙ СЕРДЕЧНОВ



ФОТО: NEC

Катарсис для арлекина

Тест-драйв Peugeot 508

Французские автомобили ранее отличались большой экстравагантностью. Причем иногда даже слишком большой. Peugeot 508 решил покончить со старыми стереотипами и начал нормальную жизнь простого аристократа. Посмотрим, как это у него получается.

ПРИДЕТЬСЯ И ПРИОСАНИТЬСЯ

Дизельный Peugeot 508 совсем не подходит теперь на французку. По своему дизайну это скорее немец. Уже нет раздражающего носа, как у Буратино, раскосых фар и угрожающей решетки радиатора. И если раньше модели Peugeot походили на арлекина в колпаке, то теперь Peugeot 508 — настоящий аристократ.

Автомобиль повзрослел, приделался, и теперь его «лицо» выражает уже совсем иные эмоции, нежели прежде. Хотя экстравагантные нотки в нем все же присутствуют. Это немного подкрученные «усики» противотуманных фар, хромированная окантовка сложной формы на задней двери и чрезвычайно низкая крыша, превращающая модель 508 из практичного седана в элегантное четырехдверное купе. Внешний вид Peugeot вызывает только положительные ощущения.

Когда садишься внутрь, кажется, что угодили в кабину современного авиалайнера. Высокий

центральный тоннель разделяет два передних кресла. Центральная консоль усеяна крошечными кнопками, святистыми белым и оранжевым цветами. Ну а сверху органически вписан потрясающий цветной экран высокого разрешения. Признаться, его интерфейс получился самым красивым среди одноклассников. Ни Volkswagen Passat, ни Opel Insignia не сравнятся с ним по качеству картинки. Ее просто приятно рассматривать. Тщательно подобраны цвет, и дизайн визуальной информации. А карта навигационной системы так и вовсе выглядит как произведение искусства.

Приборная панель потрясающе красива. Она чем-то напоминает приборку у Audi A8, но, конечно, менее пафосна. Окошко бортового компьютера, спидометр с тахометром и показатели температуры расположены здесь на трех уровнях, что достаточно необычно для сегмента D. Ну а обозначения скорости и оборотов двигателя прописаны очень четким и лаконичным шрифтом, отчего прекрасно читаются, хоть и малы на вид. Конечно, французы не были бы французами, если бы не вставили сюда что-то свое. Так, оцифровка спидометра здесь нечетная, а кнопка включения двигателя размещена в неожиданном месте — слева от руля, под дефлектором.

ГЛАЗ-АЛМАЗ

Двигатель и автоматическая шестиступенчатая коробка передач настроены лучше некуда. При запуске дизельного мотора автомобиль остается тихим и не проявляет вибраций, как прежде. А после пары минут прогрева машину и вовсе не отличить от бензиновой. Прожимаю педаль акселератора наполовину, и машина мощно, словно электровоз, стартует с места. Мотор эластичен и позволяет хорошо ускориться практически на всем диапазоне оборотов.

Ездит Peugeot 508, как и выглядит, то есть элегантно. Он мягко, покладисто, прекрасно держит прямую и азартно штурмует повороты. Но запоминается не это. Отточенностью в управлении уже никого не удивишь. Настоящая жемчужина автомобиля — это его фары. Вернее, их настройка автоматического переключения с дальнего света на ближний.

При езде с автоматическим светом на других машинах почему-то всегда хотелось вмешаться в его работу. На многих конкурентах этого Peugeot они или бьют в глаза встречному потоку до того, как машины начинают нервно мигать, или выключаются, заметив на горизонте тусклый свет деревенского фонаря.

Кудесники из Peugeot умудрились так настроить фары, что они буквально читают мысли водителя. Камера в верхней части лобового стекла научилась отличать свет встречных фар от отблесков знаков, фонарей уличного освещения и окон придорожных домиков.

Кроме того, компьютер меняет свет очень активно. Только подумал, что надо бы поддать свету — смотришь, а на приборной панели уже горит синяя лампочка. Впе-



ФОТО: Volkswagen, Opel

ЭКОНОМЫ КЛАССА D

Модель	Peugeot 508 2.2 HDi AT	Volkswagen Passat 2.0 TDI DSG	Opel Insignia 2.0 DTH AT6
Двигатель	4-цилиндровый, рядный, дизельный	4-цилиндровый, рядный, дизельный	4-цилиндровый, рядный, дизельный
Объем двигателя, куб. см	2179	1997	1956
Номинальная мощность, л.с. при об./мин.	204 / 3500	170 / 4200	160 / 4000
Максимальный крутящий момент, Н м при об./мин.	450 / 2000	350 / 1750	
Коробка передач	6-ступенчатая автоматическая	6-ступенчатая роботизированная DSG	6-ступенчатая автоматическая
Привод	Передний		
Максимальная скорость, км/ч	234	223	218
Ускорение 0–100 км/ч, с	8,2	8,6	9,5
Расход топлива (смешанный цикл), л/100 км	5,7	5,3	6,6
Каско, %	5,0		5,5
Средняя стоимость ТО, руб.	13 250	13 500	14 000
Цена автомобиля, руб.	От 1 484 000	От 1 454 000	От 1 065 000

Данные производителей и дилеров

реди замаячили два огонька фар, и уже готовишься дернуть подрулевой рычажок на себя, а машина опередила тебя.

В общем, через четверть часа такой поездки приучаешься доверять машине в выборе света. Дорога всегда оказывается хорошо освещена, и при этом никто не мигает впереди.

ЛОЖКА ДЕГТЯ

Но наш тест получился уж слишком благодатным. Для достоверности картины необходимо добавить ложку дегтя в эту огромную бочку французского меда. Ну что ж, пожалуй.

Подвеска у Peugeot 508 получилась немного тряской и пробиваемой. Иной раз автомобиль пугал пробоями на сравнительно небольших колдобинах и бабахал колесами так, что становилось не по себе. Поэтому на него лучше сразу ставить колеса с высоким профилем.

Подстаканники сверху центральной консоли рядом с экраном навигации оказались слишком надуманными. Если водрузить в них огромные «бочонки» из «Макдоналдса», то они перекрывают вид навигационной кар-

ты. Кроме того, в эти дырявые подстаканники не установишь мобильный телефон. Дополнительных же емкостей на центральном тоннеле нет, что очень практично.

Ну а крышка багажного отделения выполнена таким образом, что норвит испачкаться. Когда открываешь ее вверх, то с ее краев сливается водопад химической жижи, собранной с десятков километров подмосковных дорог. Он обрушивается прямо на нежный бархат обивки багажного отделения. При этом грязь может капать туда минутами, вытекая из всех щелей крышки. Если попытаться быстро протереть между каплями и достать что-то из багажника, то будешь обкапан реагентами сам. Вытирание тряпкой не помогает. Капли появляются вновь, как по волшебству.

Но в общем машина получилась достаточно удачной. Несмотря на небольшие недостатки, она дарит море положительных эмоций и восхищает потребительскими качествами. За что французским мастерам, решившим поменять имидж своих моделей, большой респект.

ВЛАДИМИР ГАВРИЛОВ



«Сделайте хотя бы одну дорогу из Западной Европы до столицы России»

Владелец компании SRO Стефан Ратель о российских инвесторах в автоспорт, дорогах и гонках GT1 и GT3 под Москвой



ФОТО: SRO

Компания SRO (Stephane Ratel Organisation), которой принадлежит право на проведение одного из самых популярных в мире гоночных кузовных чемпионатов — FIA GT1 World Championship, поборует в следующем году заехать в Россию. В начале сентября она провела на московском автодроме Moscow Raceway этап мировой серии GT1 и европейской серии GT3. В беседе с корреспондентом РБК daily ДМИТРИЕМ ПАНОВЫМ владельцем компании SRO СТЕФАН РАТЕЛЬ рассказал о том, чем интересен для него российский рынок и как он собирается реализовывать на нем свои идеи.

ТРУДНО ИСКАТЬ ДЕНЬГИ

— **Какой основной источник прибыли в вашем бизнесе?**

— Есть два типа гонок — любительские и профессиональные. В любительской гонке основным источником прибыли являются соревнующиеся, поскольку они платят нам за свое участие. В профессиональном автоспорте мы платим команде и получаем деньги от телевидения, спонсоров и промоутеров.

— **Сколько денег приносит такой бизнес?**

— Обычно я не раскрываю эти цифры, но сейчас мы инвестируем: привезли GT1 и GT3 в Россию (этапы прошли 1–2 сентября на Moscow Raceway) за свой счет, заплатили командам и организаторам соревнований, чтобы показать зрителям и нашим потенциальным партнерам гоночные машины и то, как работает этот спорт. В следующем году планируем провести этап 9 сентября. К этому времени нам нужно найти российских спонсоров, привлечь телевидение.

— **Вы сказали, что инвестируете. О какой сумме идет речь?**

— В этом году мы потратили примерно 2 млн евро, включая этап в России.

— **Из-за экономического кризиса в Европе количество спонсоров и объемы их инвестиций сократились. Это привело к сокращению машин, участвующих в ваших чемпионатах. Для повышения зрелищности соревнований в этом году вы объединили GT1 и GT3 — теперь обе серии стартуют одновременно и ездят на одном треке (но, как и прежде, каждый в своем зачете). Это сработало?**

— Как вы понимаете, GT1 — это чемпионат, где участвуют профессиональные гонщики и примерно 20 машин. А GT3 — это, как правило, любительские гонки, в которых участвует около 30 машин. В связи с кризисом в Европе действительно стало трудно искать деньги и спонсоров, и за последние два сезона мы потеряли несколько команд. Из-за этого нам пришлось перегруппировать GT1 и GT3, чтобы на российском уикенде предложить полную решетку в 24 машины.

— **Летом в иностранной прессе появлялась информация о том, что вы собираетесь закончить заниматься проведением GT1 и GT3 из-за финансовых проблем...**

— Я продолжу заниматься GT1 и GT3. Мы потратили много сил и денег на то, чтобы заработать для GT1 статус мирового чемпионата — World Championship, проводимого под эгидой FIA. Такой статус имеют «Формула-1» и еще несколько гоночных чемпионатов. Да, сегодня в Европе очень сложно быстро вернуть вложенные деньги. И цену, которую мы вынуждены ежегодно платить за этот статус (отчисления в FIA составляют 2,5 млн евро), не всегда можно отбить. Поэтому сейчас мы собираемся сконцентрироваться в наибольшей степени на наших чемпионатах GT, не имеющих титул «чемпионат мира». Это означает, что я буду делать то же, что делал раньше, но это будет более прибыльным.

GT-РЕЙСИНГ РОССИЯ

— **Чем вас заинтересовал российский рынок?**

— Идея работать здесь зрела давно. Мой первый проект в России был в Домодедово...

СТЕФАН РАТЕЛЬ (STEPHANE RATEL)

Родился во Франции 23 июля 1963 года. Окончил университет в Париже.

В возрасте 20 лет начал карьеру гонщика. После первого опыта на Jaguar E Стефан Ратель присоединился к Porsche Club de France и начал ездить на стандартном Porsche 911SC, но вскоре пересел на более конкурентоспособный автомобиль Carrera RS 2.7.

В 1986 году Стефан Ратель — сотрудник французских военно-воздушных сил. В 1987—1989 годах работает в международном исследовательском центре в Сан-Диего. В 1989 году переезжает в Лондон и короткий период времени (до 1991 года) работает в индустрии моды.

В 1991 году Стефан Ратель организует первые бизнес-заезды на автомобилях GT в Сан-Тропе, а в 1995 году основывает компанию SRO (Stephane Ratel Organisation).

В настоящее время SRO базируется в Лондоне и участвует в промоушне, поддержке и организации многих национальных и международных автомобильных серий по всему миру. Гонки организуются при поддержке Международной федерации автоспорта (FIA). Также SRO сотрудничает с национальными федерациями автоспорта, такими как Французская федерация автомобильного спорта (FFSA) и Королевский автомобильный клуб Бельгии (RACB).

— **С «Евразия-Сити»?**

— Да. Я подписал контракт, но в итоге ничего не получилось.

— **Из-за кризиса?**

— Да. Была действительно хорошая компания, но возникло много финансовых проблем. Второй проект был в Смоленске. Мы также подписали контракт, и сначала все было в порядке, но потом владелец трассы решил не заниматься этим проектом.

— **С чем это было связано?**

— Как сообщили нам, это было связано с задержкой окончания строительства трассы. На нее не уложили последний слой асфальта, из-за чего поребрики оказались слишком высокими для машин серий GT. Была и другая причина: трассе не удалось привлечь спонсоров.

— **Много денег потеряли на своих прежних начинаниях в России?**

— Нет, ведь мы не вышли на рынок.

— **Но вот вам удалось провести здесь чемпионат, и теперь вы сами намерены привлечь спонсоров и телевидение. С этим могут возникнуть проблемы. Вы к этому готовы?**

— В наших гонках участвуют автомобили известных брендов. И если мы сможем заинтересовать несколько дилерских сетей и заключить договоры с Nissan, Mercedes-Benz, Audi или другими компаниями, то сможем привести сюда людей. На последних международных соревнованиях на Moscow Raceway было много зрителей (этап мировой серии Renault прошел 14–15 июля; по оценкам организаторов, гонку посетили около 80 тыс. человек). А значит, сюда можно приводить публику.

— **Этот факт вселяет в вас уверенность...**

— Нет. Но если мы не попробуем, то не узнаем. Сегодня я с уверенностью могу сказать, что на московском уикенде были две российские гоночные команды, шесть российских пилотов, и это многообещающе. Я думаю, что в следующем году, когда вернусь сюда, у меня будет десять российских гонщиков и три команды.

В России мы должны адресовать наше событие людям, у которых есть деньги и которые любят водить хорошие дорогие машины GT, такие как Ferrari и Lamborghini. Появились современные трассы в Москве, Смоленске, Нижнем Новгороде, Казани, готовятся проекты в Самаре и Владивостоке. Для GT-рейсинга Россия — очень хорошая площадка.

— **И все же вы собираетесь продолжать инвестировать в Россию, а значит, уже рассматривали возможные риски и насколько они для вас управляемые.**

— Таких инвестиций, которые были сделаны в этом году, в ближайшее время не будет. Соглашение о промоушне следующей московской гонки, которое будет действовать в течение пяти лет, я уже заключил.

— **Кто промоутер?**

— Компания «Олимп». Она принадлежит моему хорошему другу Леониду Машицкому. Я познакомился с ним много лет назад, когда он гонялся в нашем британском чемпионате GT. Если мне не изменяет память, в 2007 году Машицкий победил в категории GT3, а затем перешел в международный чемпионат FIA GT. Это он захотел привезти GT1 на Moscow Raceway. Если мы сможем найти спонсоров и телевизионных партнеров, то в следующем году у нас будет замечательный промоушн. Если не найдем, значит, просто сюда не приедем.

— **Сколько телеканалов привлекают GT-серии в Европе и сколько телеканалов планируете привлечь в следующем году в России?**

— В 2012 году GT1 транслировали в прямом эфире по всему миру 25 телеканалов. Плюс еще пять телеканалов, один из которых популярный Bloomberg TV, показывали запись в день гонок.

В ЕВРОПЕ АВТОДРОМЫ В СПА И СИЛЬВЕРСТОУНЕ НАХОДЯТСЯ ПРИМЕРНО НА ТАКОМ ЖЕ РАССТОЯНИИ ОТ КРУПНЫХ ГОРОДОВ, ЧТО И MOSCOW RACEWAY

Нашей целью на следующий год в России будет привлечь как минимум один из главных российских эфирных телеканалов. Но пока слишком рано говорить о том, получится ли у нас это сделать.

— **На вашем состязании, прошедшем на Moscow Raceway, на трибунах было мало зрителей.**

— Было холодно, дождливо. В Москве был День города, дети пошли в школу...

— **Сколько зрителей рассчитываете привлечь в следующем году?**

— В Западной Европе в среднем у нас бывает около 18 тыс. зрителей. Максимальное количество посетителей — 30 тыс. Но иногда бывает и 5 тыс. Если здесь в следующем году будет 18 тыс. зрителей, то я буду счастлив.

ГОНКИ И ДОРОГИ

— **У вас уже есть опыт работы в России. Можете рассказать, с какими трудностями приходится сталкиваться при ведении бизнеса здесь?**

— Единственное, что нас удивляет здесь, это дороги. Машины ехали из Португалии более 5 тыс. км по прекрасным дорогам, а как только пересекли российскую границу, оказались в средневековье. Это сумасшествие! Иногда мы были вынуждены ехать со скоростью 30 км/ч! С этим нужно что-нибудь делать. Поэтому пока единственная рекомендация, которую сегодня могу дать своим российским друзьям, — это построить дороги. Сделайте хотя бы одну дорогу из Западной Европы до столицы России (смеется).

— **Как вы оцениваете расположение Moscow Raceway и перспективы сочинской трассы?**

— Насчет Сочи могу сказать только то, что с точки зрения бизнеса было бы очень правильно использовать для проведения автогонок инфраструктуру, созданную для Олимпиады.

Что касается Moscow Raceway, то я не скажу, что его расположение неудачное. В Европе, например, автодромы в Спа, в Сильверстоуне находятся примерно на таком же расстоянии от крупных городов, что и Moscow Raceway. Трасса в Сильверстоуне расположена в одном-двух часах езды от Лондона. И вообще, если есть энтузиазм, то расположение не проблема. Зимой на этом автодроме можно проводить какие-нибудь соревнования на льду. Но что здесь сейчас очень необходимо, так это отель, в котором жила бы «моторсемья», чтобы автодром мог работать круглый год. В этом случае Moscow Raceway станет российским мультиавтоспортивным центром. Это мои рекомендации.

— **Пока планируете в России развивать только серии GT?**

— У меня много чемпионатов, и я мог бы привезти сюда еще что-нибудь. Но пока лучшим результатом можно считать то, что мы смогли показать нашим российским партнерам, что проводить автогонки высокого международного уровня не так уж и сложно.

«Необходимо два автомобиля, четыре гонщика, порядка двадцати механиков и несколько фур»

Российские гонщики АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВ и НАТАЛЬЯ ФРЕЙДИНА, выступающие на чемпионате FIA GT в команде GT TEAM Russia, рассказали корреспонденту РБК daily ДМИТРИЮ ПАНОВУ, на что расходуются деньги в GT-рейсинге и сколько можно заработать.

— **Сколько денег нужно для того, чтобы создать хорошую гоночную команду?**

А. Васильев: Для того чтобы команда могла достойно выступать в серии GT, необходимо два автомобиля, четыре гонщика, порядка двадцати механиков, несколько фур. Годовой бюджет — 1,5–2 млн евро.

Н. Фрейдина: Это если учитывать только техническую составляющую. Кроме нее есть еще расходы на пиар, участие в эвентах и прочее. Со мной на все мероприятия ездит команда, в которую входят пиар-менеджер, личные фотограф и видеооператор. Учтите, что я девушка, мне необходимы стилисты и визажисты. Если все это считать, то сумма вырастает до 2,5–3 млн евро в год.

— **Без визажиста никак?**

Н. Фрейдина: Как бы это было ни смешно, но никак. То, что может украсить мужчину, когда он после гонки весь такой уставший, вспотевший снимает шлем, не украсит женщину. А на каждом этапе проходят съемки, интервью.

— **С механиками в России есть проблемы?**

А. Васильев: С российскими? Нет. Они очень профессиональные. В России есть проблема с инженерами, но сейчас в Европе есть много инженеров, которые хорошо себя зарекомендовали и в «Формуле», и в различных кузовных гонках. Найти специалистов не так сложно.

— **Во сколько обходится хороший инженер?**

А. Васильев: Его зарплата составляет примерно 2,5 тыс. евро за уикенд. Хороший механик в уикенд получает около 500 евро.

— **Сколько ваша команда зарабатывает за эвент?**

Н. Фрейдина: На хорошо организованном европейском эвенте, например таком, как в Португалии, — около 100 тыс. евро.

Но прошедший на Moscow Raceway этап — это был отчасти промо-эвент. На нем никто ничего не заработал, за исключением, конечно же, обслуживающего персонала. Рустем Терегулов предоставил трассу бесплатно, взял на себя расходы на пиар-поддержку, телевидение, прессу. Организатор серий GT Стефан Ратель потратил около 250 тыс. евро на то, чтобы привезти сюда команды и машины. Также он взял на себя расходы на размещение и проживание участников. А вы представляете, что такое сейчас жить возле трассы Moscow Raceway? Я общался во время этапа со всеми — от гонщиков до механиков, и многие из них находились в полушоковом состоянии, потому что им приходилось каждый день либо проезжать 80 км только в один конец, либо жить чуть ли не в пилонских лагерях.

— **Да, все понимают, что возле трассы очень нужен отель.**

Его планируют построить. Он был заложен в проект строительства инфраструктуры автодрома. А вы можете сказать, в какую сумму обошелся весь российский этап серии?

Н. Фрейдина: Могу сказать, во сколько он может обойтись в следующем году. По предположениям Стефана Рателя, весь эвент будет стоить примерно полмиллиона евро. Мероприятие будет ориентировано на ту же публику, что посещала Мировую серию Renault, на которой люди могли заходить в паддок, где были разные развлечения, симуляторы.

— **А сколько стоит аренда трассы на Moscow Raceway для проведения такого эвента?**

Н. Фрейдина: Аренда трассы без маршалов (те, кто обслуживают ее на гонках) стоит 800 тыс. руб. в день. Аренда гостиницы холла (на Moscow Raceway), где мы сейчас с вами сидим, стоит 2 млн руб. за уикенд.

— **Я слышал от участников рынка, что на Moscow Raceway высокие расценки...**

А. Васильев: Расценки сопоставимы с хорошим европейским автодромом.

— **Какие у вас впечатления от гонки на Moscow Raceway?**

А. Васильев: Гонщиком было тяжело. Было очень скользко. Шел дождь. Но сейчас трасса даже без дождя скользкая, потому что еще свежая: траектории не накатанные, очень много битума в асфальте. Из-за этого и вода плохо уходит.

— **Сколько трасса будет оставаться «сырой»?**

А. Васильев: Скажем, в Европе новая трасса прикатывается около двух лет. В нашем регионе, из-за того что лето не такое жаркое, как европейское, асфальт будет оставаться скользким дольше, возможно, года три. То есть в течение этого срока время прохождения круга у гонщиков будет постоянно улучшаться.

— **С настройками машин проблемы были?**

А. Васильев: Да. Поэтому команда не смогла навязать серьезную борьбу лидерам гонки в категории GT3 — Mercedes-Benz и Audi. Подготовка к этапу велась в кратчайшие сроки, в связи с чем гонщики не успели хорошо подготовить свои машины. Я знаю, что Ferrari передавала запчасти для своей команды самолетом с механиками, которые прилетели в Россию за полтора дня до гонки.

— **Почему на подготовку к эвенту было мало времени?**

Н. Фрейдина: Договorenность о проведении гонки на Moscow Raceway состоялась еще в феврале. Но Стефан Ратель долго не мог найти в Москве того, кто мог бы хорошо организовать эвент. Была европейская промоутерская команда, которая занималась организацией Moscow Citi Racing (шоу с выступлением машин «Формула-1», которое проходит летом в Москве). Но те деньги, которые ей предлагались, были для нее как для европейского профессионала совершенно неприемлемы. Позднее, в мае,

Ратель решил обратиться к Леониду Машицкому. Но времени на подготовку оставалось уже слишком мало. Скажем, Renault начинал свой промоушн для московского этапа (Мировая серия Renault, WSR), которая прошла на Moscow Raceway 14–15 июля) за год. Машицкий сказал Рателю, что не будет в этом году заниматься подготовкой к этапу, потому что не хочет делать плохо. В итоге они подписали контракт на следующий год, а в этом году Машицкий только помогал Рателю.



ФОТО: GT TEAM Russia

НАТАЛЬЯ ФРЕЙДИНА

Единственная представительница прекрасного пола в чемпионате FIA GT 2012 года. Профессиональную карьеру начала в 2011 году в формульной серии (Formula BMW).

АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВ

мастер спорта международного класса, многократный чемпион России по кльцевым автогонкам. Победитель международного чемпионата FIA GT, многократный призер и победитель серии Le Mans и легендарной гонки «24 часа Spa», пятикратный участник гонки «24 часа Ле Мана». Создатель и гонщик команды Ferrari Team Russia. С 2012 года Алексей принимает участие в мировом чемпионате FIA GT в составе команды Team Russia и выступает в российском чемпионате RRC.

ПРОЕКТ

Мозг, который придумал арт

В Москве пройдет симпозиум «Brainstorms: художник в контексте науки»



ФОТО: ИГОРЬ ГЕНЕРАЛОВ/РБК daily

Почти ровно год назад Марина Абрамович была со своей выставкой в московском «Гараже»

Сегодня в Политехническом музее открывается симпозиум «Brainstorms: художник в контексте науки». В течение двух дней ученые — специалисты нейронаук и представители арт-сообщества будут делиться своими мнениями о том, что же такое искусство и как его воспринимает человеческий мозг.

Симпозиум инициирован галерей Laboratoria Art & Science Space, которая уже несколько лет единственная в Москве пытается работать с искусством на грани науки. Галерея привозит в Россию представителей европейского science art, а ее директор Дарья Пархоменко сотрудничала с Мариной Абрамович во время

МОЖЕТ ЛИ СОЗДАВАТЬ АРТ-ОБЪЕКТЫ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ?

ее выставки в «Гараже» год назад. Тогда Абрамович представила перформанс «Измеряя магию взгляда» с использованием научных методов регистрации активности мозга человека. Художницу интересовало, есть ли научное объяснение контакта, который возникает между напряженно смотрящими друг на друга людьми. К проекту подключили российских, американских, европейских ученых. Собственно, с обсуждения результатов этого эксперимента и начнется симпозиум.

Эта часть названа «вертугой», она задает основную тему, а другие дискуссии будут посвящены более широким темам и вопросам. «Это не научная конференция, а я бы сказала, перформанс, действие», — поясняет Дарья Пархоменко. — В каждой дискуссии участвуют и ученые, и художник,

каждое обсуждение имеет свой сценарий, ставит очень простые вопросы, которые может задать даже ребенок, но на которые до сих пор нет ясных ответов». Что происходит с мозгом, когда он создает и воспринимает произведение искусства? Что такое гениальность и художественная интуиция? Как влияют на мозг занятия музыкой и как мы воспринимаем поэзию? И может ли создавать арт-объекты искусственный интеллект? Неудивительно, что среди участников симпозиума больше ученых, чем собственно художников (кроме Абрамович будут наш Сергей Шутлов и немец Юлиус Попп). Кого там только нет — нейробиолог Константин Анохин, нейроматематик Михаил Бурцев, нейрофизиолог Александр Каплан, нейролингвист Татьяна Черниговская и другие. Люди серьезные, значительные, поэтому вдвойне интересно послушать, что они будут рассказывать со своей стороны о порывах души, вдохновении и спустившихся с небес музах художников, часто живущих в совсем других измерениях.

В рамках симпозиума будут показаны и два документальных фильма: «Почти идеальный человек», рассказывающий о том, можно ли с помощью науки «усовершенствовать» современного homo sapiens, и «Какого пола мой мозг» о разнице между мужчинами и женщинами.

А сразу после симпозиума, 18 ноября, в Laboratoria Art & Science Space пройдет научный эксперимент с участием Марины Абрамович. Его подготовил профессор Александр Каплан на базе разработок Лаборатории нейрокompьютерных исследований в МГУ имени М.В. Ломоносова. Ход эксперимента, так же как и сам симпозиум, будет транслироваться онлайн на сайте галереи.

ЮЛИЯ ИЗЮМОВА

КИНО

Черт с чемоданчиком

В преддверии российской премьеры картины Карлоса Рейгадаса «После мрака свет» Kinoclub совместно с Московской школой нового кино проводит ретроспективу «Личное дело Рейгадаса». Зрители смогут увидеть все фильмы этого необычного мексиканского режиссера.

Полнометражный дебют Рейгадаса — «Япония», показанная на Роттердамском кинофестивале и получившая там приз конкурса дебютов, а также еще 15 наград на разных кинофестивалях. Это история о мужчине, ищущем для себя смерть, а нашедшем любовь. Самые известные ленты Рейгадаса «Битва на небесах» и «Безмолвный свет» в разные годы были номинированы на «Золотую пальмовую ветвь» Канн. «Битва на небесах» — о неудачном похищении ребенка, неудачном признании и неудачной любви. Исследования человеческой души занимают важное место в творчестве мексиканца, и для него нет ничего интереснее, чем раскрывать характер героя в экстремальных обстоятельствах. «Безмолвный свет» — первая совместная картина Рейгадаса и оператора Алексиса Забе, история набожного Йохана, отца многодетной семьи, вло-



ФОТО ИТАР-ТАСС

На Каннском фестивале за фильм «После мрака свет» Карлос Рейгадас получил режиссерский приз

бившегося в другую женщину. Ключевой вопрос, как жить в семье, в которой нет любви, вставший перед героями, актуален во все времена.

Наконец, самая ожидаемая в Москве лента «После мрака свет» стала яблоком раздора на Каннском фестивале 2012 года. Критики ожесточенно спорили, является ли она успешной или, наоборот, провальной. Сам Рейгадас утверждает, что она основана на чем-то очень личном, во многом автобиографична. Так или иначе, но «После мрака свет» получила в Каннах приз за лучшую режиссуру. Сюжет ленты на первый взгляд неза-

телив: супруги Хуан и Наталья оставляют разгульный образ жизни, полный экспериментов и богемных тусовок, и переезжают из Европы на родину, в Мексику. Там, в глухой деревне, и назреет конфликт, приправленный необычными режиссерскими идеями вроде бродящего по дому героя анимационного черта с чемоданчиком со строительными инструментами.

Ретроспектива Карлоса Рейгадаса пройдет в кино клубе «Фитиль» на Фрунзенской набережной в субботу с часа дня до полуночи.

ОЛГА АЛЫМОВА

АФИША
16–22 НОЯБРЯ

ВЫСТАВКИ

«Издатель Воллар и его художники»

Манежная пл., 1, до 20 января

17 ноября в «Манеже» открывается выставка «Издатель Воллар и его художники». Это первый проект новой выставочной площадки, получившей название «Музей книги художника». В экспозиции 23 издания, выпущенные Волларом в 1900–1939 годах, с печатной графикой Пьера Боннара, Жоржа Брака, Андре Дерена, Эдгара Дега, Поля Сезанна, Пабло Пикассо, Марка Шагала, Огюста Родена, Огюста Ренуара. Большинство работ представлены в столице впервые.

«Звезды между небом и землей. Мимолетные взгляды»

Кузнецкий мост, 21/5, до 16 декабря



16 ноября в фонде культуры «Екатерина» на Кузнецком мосту откроется выставка уникальных черно-белых фотографий из архивов авиакомпании Air France, посвященная ее звездным пассажирам. В коллекции более сотни фотографий 1930–1970-х годов мировых знаменитостей, среди которых Галина Уланова, Франк Синатра, Катрин Денев, Альфред Хичкок, Ив Сен-Лоран и многие другие. На выставке также будут представлены афиши 1950–1970-х годов, экспозиция будет сопровождаться короткометражными фильмами.

РЕСТОРАНЫ

Новое меню в «Старом Пафосе»

Садовая-Триумфальная, 22/31

В ресторане кипрской кухни «Старый Пафос» новое меню. Шеф-повар Адонис Николау предлагает попробовать тунца, запеченного в кунжутных семечках с манго, в перечно-медовом соусе, дораду и сибас, копченых на фруктовых ветках, с салатом фризе, томатами черри и лимоном, корейку ягненка, маринованную в кипрских травах, с запеченным картофелем, муссом из командарины, соусом чили и легким сыром с тимьяном. Также в меню мини-тыквы с начинкой из фасоли и сыра фета, колбаски луканика из свинины и говяжьей вырезки с пряными травами.

Литературное меню в White Rabbit

Смоленская пл., 3

До конца года в ресторане White Rabbit действует меню, созданное по мотивам произведений русских писателей. Можно, например, попробовать стерлядь уху с налимцами и расстегать с сомовым плесом из гоголевских «Мертвых душ», вареники с вишней из гончаровского «Обломова», ростбиф с томленным редисом, молодым грецким орехом и мясным соусом из пушкинского «Евгения Онегина», борщ с жареными карасями, сметаной и печеной фасолью из чеховской «Сирены».

Специальное меню в «Арарате»

Неглинная, 4

С 12 ноября до 2 декабря в кафе «Арарат» действует сезонное меню, для которого шеф-повар Нарек Авагян выбрал классические блюда армянской кухни. Это и хаш, подающийся с рубленым чесноком и свежесвиленным лавашом, и суп каршм с горной травой каршм, булгуром, грецким орехом и чесноком, и каурма, телячью вырезку для которой выдерживают в соли, отваривают, а затем обжаривают на топленном масле. В постоянном меню сохраняются десерты, в числе которых домашние варенья, как классические (из грецких орехов, белой черешни или инжира), так и экзотические (из баклажанов, тыквы или лепестков роз)

Спецпредложение в «Гин-но Таки»

В сети «Гин-но Таки» обновления. В меню появились сасими-салат из дорады и киви с острым цитрусово-абрикосовым соусом, паровое набэ из куриного филе, снежного краба, грибов и овощей, приготовленное в листе нори, ролл «Лас-Вегас» в запеченном баклажане с крестикой, лососем, снежным крабом и соусом «Каперсы — сайке мисо». Есть обновления и в чайной карте: тибетский чай с малиной и ежевикой, облепиховый с малиной и ежевикой.



ИНТЕРВЬЮ



ФОТО: Roger Dubuis

«Этот великий человек напомнил нам об истоках»

Жан-Марк Понтруэ о новой работе и о коллекции, созданной мэтром Роже Дюбуи

В этом году роскошный часовой бренд Roger Dubuis неожиданно обрел нового CEO, которым стал ЖАН-МАРК ПОНТРУЭ. До этого 47-летний француз более десяти лет работал в доме Montblanc, где возглавлял часовое подразделение и был исполнительным вице-президентом по стратегическому развитию, а начал свою карьеру в Givenchy. Специально для РБК daily ТИМУР БАРАЕВ поговорил с ним о новой работе и о новой коллекции Roger Dubuis.

— Почему вы решили стать CEO Roger Dubuis? Ведь вы отдали 11 лет Montblanc, поднявшись до главы часового подразделения и вице-президента всего дома, к тому же Montblanc более крупный и известный на мировой арене бренд.

— Я поклонник Haute Horlogerie — высокого часового искусства. Roger Dubuis ближе к высокому часовому искусству, чем Montblanc. Это как, знаете, есть дома Haute Couture и Ready-to-Wear, и каждый из нас одевается в то, что ему больше нравится. Я во всем предпочитаю высокое. Когда мне поступило это предложение, я взял время на раздумье и приехал в Женеву, чтобы посмотреть, что такое Roger Dubuis. Я был просто поражен абсолютно всем, что увидел: зданием, технологией производственного процесса, атмосферой, которая молодостью, непреодолимым оптимизмом и весельем работающих там людей напомнила мне студенческий городок. Мне 47, и в Montblanc я всегда был самым молодым. А здесь я чуть ли не старший, и вокруг молодые доброжелательные расслабленные и в то же время бурлящие внутренней энергией люди. Я тоже почувствовал себя вдруг таким помолодевшим и захотел свернуть горы. Ну а когда мне сказали, что девиз компании «Нет ничего невозможного!», я расхохотался и все для себя решил.

— Вы выдвигали какие-либо особые условия (я не имею в виду зарплату) или пожелания?

— Нет, что вы! Я был рад стать членом этой необыкновенной семьи. Ведь Roger Dubuis — настоящая мануфактура полного цикла. Во многих других компаниях почти все зависит от каких-нибудь поставщиков, которые снабдили их некачественными деталями или сорвали сроки производства. Здесь же, если появляются какие-либо проблемы, то они рождаются только внутри этой семьи. Внутри нее и решаются. К тому же со мной очень хорошо поговорил Жорж Керн — президент и CEO IWC, и президент Roger Dubuis. Он попросил помочь, и я согласился, так как очень уважаю его. Работать в тандеме с таким профессионалом высочайшего класса — тоже мечта... И потом, разве нормальному человеку придет в голову выдвигать какие-либо особые условия или капризничать, когда его приглашают жить и работать в столь чудесном и прекрасном городе, как Женева? (Смеется.)

— Понимаю, что после стольких лет работы в деревушке Виллере и крошечном Ла-Шо-де-Фоне Женева, можно сказать, железный аргумент. И все же. Вы бы могли, например, сказать, что возьметесь за дело, если станете единоличным лидером замечательного бренда?

— Ну что вы! Richemont — огромный концерн, тоже дружная семья. Акции группы котированы на мировых биржах, и малейшие изменения могут сказаться на их котировках. Кроме того, мы живем по трехлетним планам, которые утверждаются советом акционеров, и до определенного времени ничего нельзя изменить. Roger Dubuis и Montblanc имеют столь разные технологические цепочки и систему управления, что мне на первых порах было бы очень трудно.

— Кстати о производстве. Технологии действительно разнятся. Скажем, на монблановской Minerva все начинается с того, что мастер спускается в подвал, сам отрезает два кусочка металла — один для корпуса, другой для механизма, а потом делает все сам вплоть до вставки ремешка в готовую модель. А на Roger Dubuis даже одно колесо полируют два человека. Наверняка, вам на новом месте уже что-то захотелось изменить или оптимизировать?

— На мой взгляд, сегодня Roger Dubuis обладает самой совершенной, оптимальной и продуктивной системой производства во всем высоком часовом искусстве. Технологический процесс продуман до мелочей независимо от того, производим мы серийную модель или piece unique по эксклюзивному заказу клиента. И именно поэтому мы единственная компания, абсолютно все модели которой имеют механизмы с высшим критерием качества — Женевским клеймом. А ведь мы выпускаем 31 разновидность самых разнообразных калибров и почти 5 тыс. часов в год средней стоимостью 300 тыс. франков. Много механизмов производим для родственных компаний Richemont Group. Поверьте, мы никогда не достигли бы таких результатов, если бы имели какие-то производственные изъяны.

— И тем не менее с того момента, как вы возглавили бренд, определенные изменения произошли. Исчезла очень интересная коллекция EasyDiver, зато появились новые — Pulsion и Velvet. Почему вы решили изменить модельный ряд?

— Тут дело в том, что в последние четыре года, пока Roger Dubuis вливался в структуру Richemont, мы много экспериментировали, искали новые пути. Моей главной задачей было как раз четко определить, что нам нужно, а что нет.



Полную версию читайте на www.rbcdaily.ru/lifestyle

СТИЛЬ

Искушение искусством

Ювелиры вдохновляются живописью, ваянием и зодчеством

Пройдя первый этап восхищения украшениями — блеском металла, сверканием бриллиантовых граней, насыщенностью оттенков цветных драгоценных и полудрагоценных камней, модницы и начинающие коллекционеры переходят к следующему — в изящных вещичках ищут интеллектуальную идею.

Самый очевидный вариант — отсылка к художественным произведениям. С одной стороны, ювелирное дело — ветвь прикладного искусства. С другой — кольца и ожерелья, тиары и колье, браслеты и серьги часто и успешно «позировали» прославленным живописцам и скульпторам. «Девушка с жемчужной сережкой» и «Женщина, примеряющая ожерелье» Вермеера. Парадные портреты кисти Давида, где тщательно выписаны коронационные драгоценности и регалии Наполеона и Жозефины, заказанные венценосной парой у Мари-Этьена Нито, основателя легендарного Дома Chaumet (кстати, в своей последней на нынешний момент коллекции Дом воспроизвел мотивы императорских коронационных тиар). Картины художников belle époque, где дамы высшего света и

состоятельные представительницы богемы демонстрируют миру не только свою красоту, но и мастерство портных и ювелиров. Портретные этюды Ренуара и Саржента, Серова и Врубеля — полотна, где жемчуга и бриллианты написаны беглыми, но точными мазками. Дивные творения «гения венского сецессиона» Климта, похожие на мозаики из драгоценных камней.

ЖИВОПИСЬ

Климт вдохновил многих последователей, в том числе в ювелирном деле: его предельно декоративный стиль словно создан для интерпретаций в прикладном искусстве. Одна из самых заметных «вариаций на тему» — у соотечественников венца, австрийской марки Frey Wille, чей фирменный стиль — роспись горячей эмалью. Не так давно марка начала декорировать эмалевые миниатюры, написанные вручную, бриллиантами и оправлять в высокопробное золото (оно, кстати, дало название новой линии — 18 Carat).

Стиль другого мастера ар-нуво — создателя велико-



ФОТО: GOURJI

лепных панно и афиш к спектаклям Сары Бернар Альфонса Мухи — лег в основу дизайна украшений испанской марки Masriera. Созданные в сложной технике витражной эмали, они напоминают одновременно и кружево, и невесомые наброски акварелью, и роспись по стеклу. Мотивы этих драгоценностей — цветы, насекомые и утонченные длинноволосяные нимфы. Характерные приемы живописной росписи по фарфору использует и одна из старейших в Европе фарфоровых мануфактур — Meissen,

КОЛЬЦА И ОЖЕРЕЛЬЯ, ТИАРЫ И КОЛЬЕ, БРАСЛЕТЫ И СЕРЬГИ ЧАСТО И УСПЕШНО «ПОЗИРОВАЛИ» ПРОСЛАВЛЕННЫМ ЖИВОПИСЦАМ И СКУЛЬПТОРАМ

которая не так давно начала выпускать ювелирные украшения: золотые кольца, кулоны и серьги с расписными вставками, открытыми «линзами» из граненого кварца.

СКУЛЬПТУРА

Использование скульптурных приемов для изготовления украшений — традиция столь же давняя, как и сами украшения: перстни-скарабей находили еще в египетских захоронениях, а в

Средние века в Европе религиозные люди носили складни, являвшие собой подлинные шедевры микроскульптуры из дерева, камня или слоновой кости. В эпоху Возрождения ювелир и ваятель Бенvenuto Челлини прославился своими драгоценными скульптурами из золота и серебра.

Современные последователи старинных мастеров используют те же материалы. Парижский мастер Лидия Куртей воспроизводит в своих подвесках и серьгах мотивы традиционной африканской деревянной скульптуры, инкрустируя дерево золотом. Cartier создает кольцо с изумительными анималистическими миниатюрами из халцедона — например, в последней коллекции это семейка белых медведей. Van Cleef & Arpels по праву гордится своими фирменными шедеврами — золотыми феями и балеринами с личиками из бриллиантов огранки «роза», в платьях из сапфиров, рубинов и изумрудов в характерной «невидимой» закрежке. В новой коллекции Palais de la Chance

такие золотые статуэтки изображают знаки Зодиака — Деву, Водолея и Близнецов. Саггега у Саггега с поистине челлиниевской тонкостью изображает животных реальных и вымышленных, морские раковины, пухлых ангелочков и фрагменты барельефов великолепного мавзолея Тадж-Махал в Агре (линия Jasmin).

АРХИТЕКТУРА

Барельеф, монументальная скульптура — это пограничный жанр на стыке ваяния и зодчества. Мотивы скульптурного декора древнеавионских ворот Иштар воплотились в коллекции-2012 Babilon от испанской марки Magerit. А российский мастер Дмитрий Гуржий вдохновился отечественной архитектурой. В новой коллекции женских украшений Gourji, выпущенной этой осенью, несколько разных линий. «Конструктивизм» — браслеты и кольца по мотивам советских архитектурных шедевров: дома Мельникова с шестиугольными окнами, радиовышки архитектора Шухова, здания Планетария. В линии «Сокровища подземелья» в полированном и матовом золоте, декорированном бриллиантами, жемчугом, рубинами и полудрагоценными камнями, воплотились барельефы и решетки «Курской» и других станций московского метро.



ФОТО: GOURJI

Другой отечественный ювелир, Владимир Маркин, популяризирует западную архитектуру. Пару лет назад он прославился своей коллекцией «Мосты» — кольца белого золота с бриллиантами и сапфирами в форме разводных мостов. В новой коллекции Маркина — подвески из серебра или золота. Выглядят они как крупные кресты, а при ближайшем рассмотрении оказываются стилизованными планами известных средневековых соборов Европы — флорентийского Санта-Мария дель Фиоре, лондонского Святого Павла, руанского Сент-Пьер, пизанского Дуомо, венецианской базилики Сан-Марко и других.

ВЕРОНИКА ГУДКОВА



ФОТО: GOURJI

СПОРТ

Лондонское дерби без русского аромата

Выходные в футбольной Европе редко бывают скучными, и нынешний уикенд не исключение. Главные блюда европейского меню подадут в Англии и Италии: на Туманном Альбионе очередной тур откроется матчем «Арсенал» — «Тоттенхэм», а на Апеннинских «Ювентус» дома примет «Лацио».

Пожалуй, нет в английском футболе более непримиримых соперников, чем «Арсенал» и «Тоттенхэм». В последние годы судьбу чемпионата решает скорее манчестерское дерби, нежели лондонское, но исторически столичная битва куда важнее любого иного противостояния. «Арсенал» почти всегда был фаворитом этого дерби, но в последние годы разница между клубами постоянно сокращалась, и сейчас уже трудно сказать, кто сильнее. Во всяком случае, в таблице «Шпоры» располагаются выше, чем их завтрашний соперник. Перед сезоном были большие сомнения в том, что Андре Виллаш-Боаш сможет справиться с новой лондонской командой, казалось, что неудача «Челси» сломила португальца. Однако позади уже больше четверти чемпионата, а «Тоттенхэм» смотрится вполне прилично. Звезд с неба не хватает, но и не проваливается.

Положение «Арсенала» куда более печально. Никого из болельщиков не волнуют те причины, по которым клуб играет так плохо, пусть даже эти причины будут сто раз объективны. Тем более что причин этих не так уж и много — финансовое положение клуба стабильно, игроков он покупает хороших, так что оправданий тому, что «канониры» идут лишь восьмыми, по большому счету нет. И «Арсеналу» очень нужна победа в дерби, чтобы ослабить психологическое давление на команду. Еще недавно этот матч в России назывался бы русской битвой, так как на поле почти наверняка вышли бы Роман Павлюченко и Андрей Аршавин, но, увы, на этот раз в этом блюде не будет российского аромата. Павлюченко уже давно перешел из «Тоттенхэма» в «Локомотив», а Аршавин усиленно полирует лавку «Арсенала» и выходит разве что на замену, да и то нечасто.

Центральные матчи 13-го тура серии А имеют куда больше отношение к борьбе за «золото», нежели главный матч тура английского. Лидирующий в первенстве «Ювентус» дома сыграет против «Лацио», и хотя римляне вряд ли смогут всерьез побороться за скудетто, сейчас они на ходу. В прошлые выходные «Лацио» выиграл римское дерби, и обычно после этого «орлов» очень трудно бывает остановить. Во втором матче субботы «Наполи», ведущий отчаянную погоню за «Ювентусом» и «Интером», примет на своем поле «Милан», который тонет в болоте и уже, похоже, бросил даже попытки найти спасительную соломинку. И вполне возможно, уже к воскресенью отставание неаполитанцев от туринцев сократится до двух очков.

ДИНА БЕЛЯЕВА

ВТОРАЯ ТРЕНЕРСКАЯ ОТСТАВКА ЗА ДВА ДНЯ

Второй круг чемпионата России по футболу еще и начаться не успел, а две тренерские отставки уже состоялись. В среду в «Алании» Валерий Газзаев сменил на посту рулевого своего сына Владимира Газзаева, а через сутки заявление подал наставник «Крыльев Советов» Андрей Кобелев. Руководство клуба поблагодарило специалиста за проработанную работу и его просьбу удовлетворило. Вместе с Кобелевым покидают Самару и его помощники. В ближайших матчах руководить «крыльшками» будет Александр Цыганков. Кобелев возглавил команду в июле 2011 года и в прошлом сезоне спас ее от вылета из премьер-лиги — самарцы финишировали двенадцатыми. Сейчас они идут на том же месте, но этот результат, судя по всему, руководство клуба уже не устраивает.

АФИША

КЛУБЫ

Lostprophets в Milk Moscow

Сергея Макеева, 9, 11.00
17 ноября в клубе Milk Moscow — Lostprophets. Альтернативщики из Уэльса придут в столицу с новым альбомом Weapons и программой своих лучших композиций. На разогреве у них выступит группа Olimpia.

Blastfest

Сергея Макеева, 9, 18.00
23 ноября в Milk Moscow — Blastfest. Впервые фестиваль прошел в 2008 году, когда его участниками стали «Мои ракеты вверх!», Punk TV, а хедлайнером были британцы Supergrass. В прошлом году на фестиваль приезжали S.C.U.M. и Suede. В 2012-м Blastfest проходит на двух сценах, участвуют The

Vice, «ГитарыStereo», Blast, The Astronautalis, а хедлайнером станет группа Bloc Party.

«Лебединое озеро»

65—66 км МКАД
22—24 ноября в «Крокус Сити Холле» будет выступать акробатическая труппа из Шанхая — она представит результат трехлетней работы хореографа Жао Минг. В своей версии «Лебединого озера» он соединил классический балет и акробатику. Обещают показать едва ли не триллер: балерина будет ходить по пунтах по натянутому канату, танцовщики — крутить фуге внутри огромных колес, а маленькие лебеди «преобразятся» и покажутся в облике лягушек.

«Вишневый сад»

65—66 км МКАД, 19.00
17 ноября в «Крокус Сити Холле» Пелагея представит программу «Вишневый сад». Это

романсы, русские народные песни, объединенные драматичным музыкальным действием.

МУЗЫКА

Питер Донохоу

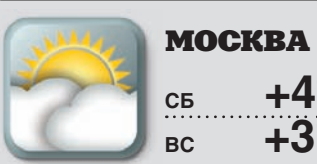
Триумфальная пл., 4/31, 19.00
22 ноября в Концертном зале им. Чайковского выступит Питер Донохоу. Знаменитый британский пианист исполнит произведения Моцарта, Равеля, Гайдна, Прокофьева.

Максим Пустовит

Брюсов пер., 8/10, стр. 2, 20.30
В клубе «Союз композиторов» 20 ноября выступит Максим Пустовит. На его счету два студийных альбома — HandMade Music и Like a dj. Пустовит играет элитный джаз, слушать который приятно в любое время года.

ПОГОДА

СУББОТА-ВОСКРЕСЕНЬЕ, 17-18 НОЯБРЯ



Прогноз предоставлен Центром Ф060С

ПРОГРАММА РБК-ТВ ПЯТНИЦА, 16 НОЯБРЯ

6.00—10.00 Деловое утро
6.00, 6.30... Новости. Каждые 30 минут
7.20 Autonews
7.10, 8.10, 9.10, 9.45 Финансовые новости.
Утро
8.20, 9.20, 18.50, 21.20 Отдых и туризм
8.40, 10.40 Международные новости
10.20 Финансовые новости. Спецвыпуск.
Открытие торгов в России
10.35, 11.15, 12.15, 13.05, 14.15, 15.15, 16.15, 17.15 Финансовые новости. День
11.35 Андрей Левченко. Мировая энергетика: прогноз
12.35 Персона в бизнесе. Алексей Кочетов, президент компании «Очаково»



13.15 Мария Стрובה. Развитие села: поднимем целину
14.35 Финансовые новости. Интерактивный выпуск

15.35 **ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ**
Глобальный взгляд. В условиях высокой неопределенности на финансовых рынках участники рынка все чаще задаются вопросом, как сохранить и приумножить сбережения. Какие инструменты обладают защитными свойствами, а какие являются высокорискованными? Какая инвестиционная стратегия будет оптимальной в 2013 году? Какие активы должны входить в инвестиционный портфель, когда в мире набирает оборот новый виток экономического кризиса?

16.35 Марианна Минскер. Финансы онлайн
17.35 **ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ**
Интерактивный выпуск. На ваши вопросы в прямом эфире ответят Сергей Усиченко, председатель совета директоров ИК «Максвелл Капитал», и Андрей Верников, заместитель генерального директора по инвестиционному анализу ИК «Церих Капитал Менеджмент». Ждем звонков по телефону в студии +7 (495) 925-54-93, а также писем на электронный адрес: markets@rbctv.ru.
18.15, 20.05, 21.45, 22.45 Финансовые новости. Вечер
18.35 Финансовые новости. Спецвыпуск. Открытие торгов в Америке
19.10 Финансовые новости. Спецвыпуск. Итоги торгов в России
19.35 **СТЕПАН ДЕДУРА**
Интернет: новый пузырь? IPO соцсети Facebook на 18,5 млрд долл. стало апогеем размещений интернет-бизнесов. В 2010—2011 годах на фондовый рынок вышла целая плеяда интернет-сервисов: профессиональная сеть LinkedIn, интернет-радио Pandora, сайт скидок Groupon, разработчик игр Zynga и т.д. Участвовали в этом забеге отечественные «Яндекс» и Mail.ru Group. Стоит ли сейчас инвестировать в интернет-бизнес?
20.15 Ирина Прохорова. Система ценностей. Скромное обаяние насилия
21.40, 22.40 Международные новости
23.10, 0.10 Финансовые новости. Итоги недели
23.35 Выходные на колесах

Министерство культуры Российской Федерации

Музей Московского Кремля

V&A

ЗОЛОТОЙ ВЕК АНГЛИЙСКОГО ДВОРА: от Генриха VIII до Карла I

Выставочный зал Успенской звонницы и Одностолпная палата Патриаршего дворца Московского Кремля

Выставка работает с 26 октября 2012 по 27 января 2013 года ежедневно, кроме четверга, с 10.00 до 17.00

Генеральный партнёр проекта

ВНЕШЭКОНОМБАНК
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «БАНК РАЗВИТИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВНЕШЭКОНОМБАНК)»

РЕКЛАМА